

Принят на двадцать седьмом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 27-15
от 16 ноября 2006 года)

МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН О туристской деятельности

Настоящий Закон призван обеспечивать развитие экономического сотрудничества и культурное взаимообогащение народов, способствовать укреплению гражданского мира и согласия, взаимопонимания, утверждению общечеловеческих ценностей, всемерно содействовать сближению нормативных правовых основ государств – участников СНГ в соответствующей области регулирования правоотношений, формированию и развитию в рамках Содружества Независимых Государств цивилизованного туристского пространства.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия, термины и определения

В настоящем Законе используются следующие понятия, термины и определения:

дестинация — место назначения туристского путешествия (туристской поездки, тура, экскурсии), место посещения (территория, местность, город, населенный пункт, туристский центр) гражданами, не проживающими постоянно в данной местности и не относящимися к категории местного населения;

договор на туристское обслуживание – соглашение между туроператором или турагентом и туристом по возмездному оказанию туристских услуг;

индустрия туризма (туристская индустрия, туристская отрасль) — отрасль экономики государства, включающая туризм как элемент социально-экономической сферы, в которую входят неотъемлемой совокупной частью предназначенные для организации досуга и в целях туризма индустрия всех видов перевозки туристов и их багажа, индустрия гостеприимства — размещение и питание туристов, индустрия услуг аттракций и иных услуг (санаторно-курортных, образовательных и других), индустрия туристско-экскурсионных и музейных услуг, посреднических и отдельных услуг туроператоров и турагентов, а также индустрия туристских услуг и работ, способствующих их потреблению, продажа товаров туристского ассортимента и сувениров;

коллективное средство размещения — имущественный комплекс (гостиница, мотель, отель, пансион, пансионат, гостевой дом, кемпинг, дом отдыха, санаторно-курортное учреждение, туристская база, клуб с проживанием и т. д.), отвечающий требованиям стандарта и сертификата, а в случаях, установленных

законодательством, также классифицированный по категории (классу) в зависимости от уровня и ассортимента оказываемых услуг, в том числе питания, удобств, связи, других услуг, и имеющегося оборудования в соответствии с требованиями стандарта, находящийся под единым управлением и состоящий, как минимум, из 10 номеров;

комплексная (пакетированная) туристская услуга – упорядоченный программой и взаимоувязанный технологией оказания комплекс туристских типичных и нетипичных услуг (а также работ и товаров), в общем случае — тур, который оказывается или предлагается для оказания потребителю (туристу) за общую цену и включает в себя, как минимум, услуги по перевозке и услуги по размещению, а также иные туристские и отдельные услуги, включая трансфер, не связанные с перевозкой и размещением;

курорт — территория, обладающая природными лечебно-оздоровительными ресурсами, где расположены лечебные и оздоровительные учреждения, сооружения и иные объекты туристской индустрии курортов и инфраструктуры;

курортная деятельность — разновидность туристской деятельности, связанная с организацией использования природных лечебно-оздоровительных ресурсов, необходимых для пользования ими сооружений и оборудования (буровые скважины, бюветы, галереи, ванны, грязелечебницы, пляжи, климатические павильоны, аэрозолярии и т. д.) и объектов туристской индустрии курортов (санатории, гостиницы, дома отдыха, пансионаты, спортивные и культурные объекты и т. д.) в целях профилактики заболеваний, лечения, реабилитации и оздоровления граждан;

объекты туристской индустрии – средства транспорта и транспортные предприятия (перевозчики), индивидуальные и коллективные средства размещения и предприятия питания, культуры, развлечения (аттракций) и спорта, медицинских и оздоровительных услуг курортной сферы, торговли, информационные ресурсы и информационные системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, а также иные материальные и нематериальные блага, имущество, имущественные комплексы (предприятия), результаты и продукты интеллектуальной деятельности и т. д., принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности, ином законном основании (по договору и т.д.) и используемые ими для производства и оказания комплексных и (или) отдельных туристских услуг, нетипичных туристских услуг, сопутствующих услуг, работ и производства и продажи товаров туристского ассортимента и потребления;

оказание (предоставление, поставка) туристских услуг — упорядоченный процесс формирования, производства, продвижения и маркетинга, распределения (бронирования, резервирования), продажи, доставки и исполнения отдельных, комплексных туристских услуг и туристского продукта туристам и (или) экскурсантам (в общем случае — потребителям), который регулируется мерами в форме законов, постановлений, правил, процедур, решений, админи-

стративного действия или в любой другой форме. Регулирование применяется в отношении: а) резервирования, покупки, оплаты или использования услуги; б) доступа к услугам и использования услуг в связи с предоставлением услуги гражданам на правах широкого предложения; в) делового присутствия, включая коммерческое присутствие, субъектов туристской индустрии с целью поставки услуги на территории своего или другого государства;

организаторы туризма (заказчики услуг субъектов туристской индустрии) — юридические и физические лица, использующие услуги субъектов туристской индустрии, а также иные лица, заказывающие отдельные или комплексные услуги субъектов туристской индустрии с целью последующей передачи прав на их использование потребителям (посредники — туроператоры, турагенты, туристско-экскурсионные бюро, бюро путешествий и иные, например корпоративные клиенты);

особая туристско-рекреационная экономическая зона — определяемая правительством государства часть его территории, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма, туристской индустрии и туристской деятельности, охраны окружающей среды;

постоянное место жительства — обычное место (местность) жительства гражданина в течение срока, превышающего шесть месяцев подряд, а также все иные места и объекты данной местности, территории, города, туристские центры, систематически посещаемые данным лицом (место работы, учебы, отдыха и т. д.) и позволяющие отнести данного индивидуума к местному населению;

потребители туристских услуг (а также сопутствующих услуг, работ и товаров) субъектов туристской индустрии — туристы, экскурсанты, гости средств размещения, иные посетители дестинации, в том числе корпоративные заказчики, имеющие намерение заказать, заказывающие или использующие отдельные или комплексные услуги субъектов туристской индустрии исключительно для личных и общественных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности или извлечением дохода;

природные лечебные (курортные) ресурсы — минеральные воды, лечебные грязи, пригодные для лечения карстовые пещеры, море, леса, иные природные ресурсы, в целом лечебный климат, используемые в лечебных, профилактических, оздоровительных и реабилитационных целях;

продвижение услуг субъектов туристской индустрии — упорядоченный и целенаправленный комплекс мер и действий, осуществляемый субъектами туристской индустрии или по их заказу в целях активизации спроса на туристские услуги (работы, товары) субъектов туристской индустрии посредством локального или глобального информационного воздействия на общество и сегменты потенциального и (или) реального потребительского рынка туристского продукта в форме пропаганды образа жизни, способствующего потреблению услуг и туристского продукта, методами рекламы и (или) имиджевых акций,

путем создания и функционирования информационных (туристско-информационных) центров, участия в специализированных выставках, ярмарках, создания телепрограмм, сериалов, публикации книг, каталогов, буклетов, создания интернет-порталов, распространения информации на электронных носителях, а также иное информационное воздействие на реального или потенциального заказчика или потребителя услуг, туристского продукта, прямо или опосредованно способствующее достижению поставленных целей;

реестр туризма — интегрированная база знаний, основанная на средствах и методах высоких информационных технологий, содержащая информацию о туристских ресурсах дестинации (региона, страны), природном и культурном наследии, банк данных о хозяйствующих субъектах туристской индустрии, статистические и аналитические данные мониторинга туристских ресурсов, индустрии туризма и туристской деятельности в дестинации (регионе, стране), управляемая уполномоченным органом по туризму;

субъекты туристской индустрии — физические или юридические лица, предоставляющие в установленном законодательством порядке прямые и косвенные (посреднические) туристские услуги, и исполнители этих услуг, осуществляющие деятельность по организации и оказанию комплексных и отдельных туристских услуг, выполнению сопутствующих услуг и работ, способствующих потреблению туристских услуг и продаже товаров туристского назначения на основе туристских ресурсов, с использованием способов, методов, объектов и средств, свойственных туристской индустрии;

таймшер — право владения на основе очередности в целях отдыха в течение определенного времени (более года) на определенный срок объектом недвижимости (квартиры, коттеджи, виллы, особняки и т.д.), которым можно пользоваться по своему усмотрению в рамках правил кондоминиума; клубный отдых в режиме разделенного времени в течение определенного периода каждого года, принимаемый за единицу измерения на рынке прав владения клубным отдыхом, обычно кратный неделе; клубный отдых в режиме реального времени в течение любого периода года, зависящий от стоимости приобретенного членства в клубе, оцениваемого в баллах или кредитных очках;

территория развития — любая территория, имеющая целевую привлекательность, обеспеченная (обладающая) необходимой и достаточной ресурсоемкостью (биосферного характера), отвечающая нормам и правилам жизнедеятельности человека и не содержащая каких-либо форм угрозы здоровью и жизни человека;

тур — организованная туристская поездка (туристское путешествие), совершаемая в целях туризма, в течение определенного срока, по определенному маршруту и целеопределенной программе, по единой цене, осуществляемая на плановой основе гражданином (гражданами) при содействии организатора (-ов) туризма (туроператора или турагента). Тур включает, как минимум, две туристские услуги: перевозку, размещение, а также другие туристско-экскурсионные услуги;

турагентская деятельность — посредническая деятельность по продвижению туристского продукта, оказанию информационно-консультационных услуг, а также посредническая деятельность по продаже туристского продукта конечному потребителю — туристу (туристам, корпоративным субъектам, представляющим их групповые интересы), осуществляемая организатором туризма — турагентом, туристским агентством, агентом, экскурсионным бюро, туристско-экскурсионным бюро, туристско-информационным центром в интересах, по поручению туроператора или по договору агентирования и за счет субъектов туристской индустрии в целях удовлетворения запросов потребителей. Турагент имеет право оказания (продажи) отдельных (не комплексных) туристских и спутных услуг туристам и иным потребителям. Если таковое установлено законом, турагент действует на основании лицензии и под финансовую гарантию;

туризм — составная часть социально-экономической сферы государства, включающая свободные передвижения (туристские путешествия, туристские поездки, временные выезды) граждан и (или) их пребывание за пределами постоянного места жительства в течение периода, не превышающего установленного национальным законодательством срока, в — лечебно-оздоровительных (санаторно-курортных), познавательных, религиозных (кроме религиозного обрядового паломничества), спортивных, профессионально-деловых и иных целях, отвечающих общественной морали и добропорядочности, но за исключением занятия в месте пребывания деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника;

турист — гражданин, потребитель отдельных или комплексных туристских услуг и (или) туристского продукта, совершающий приготовления к туру (имеющий намерение его осуществить) или его осуществление и (или) пребывающее за пределами своего постоянного места жительства в течение периода, не превышающего шести месяцев подряд, в целях туризма, и осуществляющий в дестинации, по крайней мере, одну ночевку (ночующий посетитель) в коллективном, специализированном или индивидуальном средстве размещения, за исключением ночевки в любых транспортных средствах;

туристская деятельность — прямая или косвенная, посредническая деятельность в сфере туризма субъектов туристской индустрии по организации (формированию), продвижению, продаже и исполнению отдельных или комплексных туристских услуг и (или) туристского продукта;

туристский ваучер — документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты;

туристская экспертиза — всесторонний анализ привлекательности существующих и потенциальных туристско-рекреационных зон для выявления и определения направления рационального использования туристских ресурсов, туристских объектов, объектов природного и культурного наследия в целях обеспечения устойчивого развития туризма, популяризации и организации туристских потоков с оптимальной антропогенной нагрузкой, а также привлече-

ния инвестиций в конкретный регион или особую туристско-рекреационную зону;

туристские ресурсы – совокупность природно-климатических, исторических, рекреационных, познавательных, социально-бытовых ресурсов, объектов природного и культурно-исторического наследия, иных объектов туристского интереса и показа, потенциально или реально способных удовлетворить духовные и интеллектуальные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, поддержанию нормальной жизнедеятельности. К туристским ресурсам также относятся особо охраняемые природные территории, объекты культурного и природного наследия, а также лечебно-оздоровительные местности и курорты;

туристские услуги — услуги субъектов туристской индустрии, продукт туристской деятельности — любые действия (прямые или косвенные, посреднические операции), осуществляемые субъектами туристской индустрии по своему усмотрению или по конкретному заказу туристов и (или) экскурсантов, гостей средств размещения, посетителей дестинации (в целом потребителей) в целях туризма, включая санаторно-курортные действия, в том числе формирование и продвижение туристского продукта всех уровней, направленные на обеспечение и восстановление физических сил потребителей, поддержание их нормальной жизни и деятельности, установление деловых контактов, а также в целях удовлетворения духовных и интеллектуальных потребностей туристов;

туристский продукт — упорядоченный и взаимоувязанный комплекс туристских типичных и нетипичных услуг, работ, товаров, способствующих потреблению туристских услуг и основанных на туристских ресурсах. Туристский продукт может быть национальным, региональным и местным. Юридическая природа и смысл туристского продукта заключается в праве туриста и (или) иного потребителя на получение в будущем отдельных или комплексных туристских услуг;

туристское предложение — ответственное предложение на внутреннем и мировом туристских рынках упорядоченной совокупности туристского продукта и (или) туристских услуг дестинации (региона, страны), посредством которых осваиваются туристские ресурсы, которыми она располагает;

турлидер, сопровождающий, руководитель туристской (экскурсионной) группы — физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее своевременные и качественные информационно-экскурсионные, организационные услуги, включенные в тур, квалифицированную помощь туристам, экскурсантам, участникам путешествия в пределах, предусмотренных договором о предоставлении туристских услуг;

туроператорская деятельность — посредническая деятельность, связанная с формированием (организацией) и продвижением туристского продукта, его оптовой продажей, по организации сопровождения возмездного оказания (исполнения) комплексных туристских услуг (отдельных туристских услуг, туристских поездок, пакетированных туристских услуг в составе туристского

продукта), осуществляемая юридическим или физическим лицом, предпринимателем без образования юридического лица (в общем — организатором туризма) — туроператором — от своего имени, за свой счет и на свой риск, а также, если таковое установлено законом, на основании лицензии и под финансовую гарантию. Туроператор имеет право предоставления (продажи) прямых отдельных (не комплексных) туристских услуг туристам и иным потребителям;

услуги гида-переводчика — действия (операции) по сопровождению и ознакомлению экскурсантов с туристскими ресурсами, осуществляемые посредством последовательного и (или) синхронного перевода речи экскурсовода (доклада, лекции, сообщения, иной информации) творческим работником, обладающим соответствующей квалификацией и аккредитованным в установленном порядке;

услуги размещения — услуги индустрии гостеприимства, деятельность по содержанию и обеспечению надлежащего уровня функционирования средства размещения согласно стандарту и сертификату присвоенной классификации, продвижению услуг размещения, действия (операции) по бронированию, размещению и временному проживанию гостей и туристов в коллективных и специализированных, и индивидуальных средствах размещения, а также иные действия (операции), связанные с размещением и временным проживанием граждан и оказанием им сопутствующих услуг, в том числе питания и продажи товаров, коммунальных и бытовых услуг;

услуги экскурсовода (гида) — действия (операции) по подготовке, сопровождению и ознакомлению экскурсантов с объектами экскурсионного показа, осуществляемые в информационных, учебных, познавательных, культурно-просветительных и других целях творческим работником, обладающим соответствующей квалификацией (экскурсовода, гида, гида-переводчика) и аккредитованным в установленном порядке;

устойчивое развитие туризма — концепция развития туризма, предусматривающая долгосрочную, на протяжении поколений, допустимую антропогенную нагрузку на туристские ресурсы, их жизнеспособность, развитие и экономическую рентабельность;

экскурсант — участник экскурсионного маршрута или тура (туристской поездки, путешествия), посетитель дестинации с целями туризма, осуществляющий деятельность по ознакомлению с туристскими ресурсами и объектами дестинации в месте пребывания в течение периода, не превышающего 24 часов, если такая поездка (тур) не включает в себя услуги дестинации по размещению (ночевку). К категории экскурсантов относятся также местные жители, участвующие в экскурсии;

экскурсионная деятельность — деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и про-

ведению экскурсий, а также оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика;

экскурсовод (гид) — физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт и знания по предмету экскурсии и объекту показа, опыт экскурсоводческой деятельности, владеющее необходимой и достаточной профессиональной информацией о стране (местности), по которой осуществляется туристское путешествие, живописных местах, местах исторического и культурного значения, природном и культурном наследии, традициях и обычаях, демонстрируемых объектах показа, а также владеющее языком этой страны или, при обслуживании иностранных туристов, экскурсантов, посетителей, языком иностранных туристов, либо языком, которым они владеют, и имеющее надлежащую аккредитацию в дестинации или на объекте показа (экскурсии) по принадлежности.

Статья 2. Виды и разновидности туризма

1. Виды туризма различаются по направлению туристских потоков — международный и внутренний туризм, способу финансирования расходов на туризм и способу организации туризма.

2. *Международный туризм* включает в себя:

— въездной туризм — туризм в пределах территории государства граждан, не проживающих постоянно на территории этого государства;

— выездной туризм — туризм граждан, постоянно проживающих на территории государства, на территорию иностранных (других) государств.

3. *Внутренний туризм* — туризм в пределах территории государства граждан, постоянно проживающих в данном государстве.

4. *Сельский (деревенский) туризм* — деятельность по организации отдыха туристов в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия (агротуризм), ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

5. *Социальный туризм* — в социальном или социальноориентированном государстве — любой из видов, подвидов (разновидностей) туризма, осуществление которого оплачивается полностью или частично за счет бюджетных и внебюджетных средств государства, субъектов государства, муниципальных образований, выделяемых на социальные нужды, а также средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направляемых на социальные нужды — оплату санаторно-курортного и туристского обслуживания работников и членов их семей в рамках и по положениям законов, регулирующих социальную деятельность, а также в счет социальных льгот и социальной поддержки граждан установленных категорий.

6. *Самодетельный туризм* — любые виды туризма, осуществляемые гражданами самостоятельно, без привлечения или на основе частичного (ограниченного) привлечения к участию в организации туристского путешествия организаторов туризма.

7. *Экологический туризм* — природоориентированная туристская деятельность, имеющая целью организацию отдыха или получение естественнонаучных или практических знаний и опыта, не наносящая вред природной среде;

8. Определение и регулирование разновидностей (подвидов) туризма осуществляется подзаконными и ведомственными актами и стандартами.

Статья 3. Участники отношений в сфере туризма и туристской индустрии

1. Участниками отношений в сфере туризма, туристской деятельности и туристской индустрии являются:

— туристы, экскурсанты, иные потребители туристского продукта, отдельных, комплексных туристских услуг;

— юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, вместе и каждый в отдельности, прямо или опосредовано участвующие в создании туристского продукта, оказании комплексных или отдельных туристских услуг, туристском обслуживании;

— органы государственной власти государства и органы местного самоуправления;

— общественные объединения организаторов туризма и исполнителей туристских и иных услуг, а также общественные объединения туристов и иных потребителей.

2. Иностранные государства, юридические лица и индивидуальные предприниматели, иностранные граждане, общественные объединения, как национальные, так и международные (нерезиденты), являются участниками отношений в сфере туризма и туристской индустрии в соответствии с международными договорами, настоящим Законом, а также иным действующим законодательством, регулирующим внешнеэкономические, гражданские, политические и культурные отношения.

3. Коммерческое присутствие на территории государства для целей настоящего Закона понимается как любая форма делового или профессионального учреждения субъекта туристской индустрии, в том числе посредством: а) учреждения, приобретения или использования юридического лица (резидента), б) создания или использования филиала или представительства на территории государства с целью поставки туристской услуги.

4. Туристская услуга субъекта туристской индустрии другого государства означает туристскую услугу, которая оказывается (поставляется) с территории или на территории другого государства средствами транспорта (морским, речным, воздушным судном, наземным видом транспорта), зарегистрированными по законам данного государства, или юридическим или физическим лицом другого государства, которое поставляет туристскую услугу посредством полной или частичной эксплуатации транспорта и (или) его использования, или в случае поставки туристской услуги посредством коммерческого присутствия или посредством присутствия юридических или физических лиц, поставщиков туристских услуг такого другого государства.

5. Местом продажи туристского продукта или отдельных туристских услуг является государство, в котором зарегистрирован соответствующий субъект хозяйствования, осуществляющий коммерческое присутствие продаж туристского продукта или права на отдельные туристские услуги.

6. Местом оказания туристских услуг является государство, на территории которого потребителям непосредственно оказываются комплексные или отдельные туристские услуги.

7. Туристская деятельность по выездному туризму относится к категории импорта туристских услуг.

8. Туристская деятельность по въездному туризму относится к категории экспорта туристских услуг.

Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статья 4. Государственная политика в сфере туризма

1. Государственная политика в сфере туризма и туристской деятельности является приоритетной частью социально-экономической политики государства.

Главной целью государственной политики является обеспечение прав и свобод граждан в сфере туризма путем создания высокоэффективного туристского комплекса, способного удовлетворить потребности граждан в туристских услугах, а также формирования туристского продукта, доходообразующего для бюджета государства, повышения жизненного уровня и доходов граждан.

2. Государства – участники СНГ:

— вырабатывают и осуществляют на практике целенаправленную политику в сфере туризма, содействующую устойчивому и гармоничному развитию туризма и туристской деятельности, развитию туристской индустрии как эффективной отрасли экономики государств и действенного средства сближения и взаимопонимания народов;

— гарантируют режим наибольшего благоприятствования в туристской деятельности, рациональное использование туристских ресурсов и охрану окружающей среды;

— создают эффективную упорядоченную и целеориентированную правовую и нормативную базу в сфере туризма, обеспечивают соблюдение прав граждан на свободу передвижения, отдых и досуг, иные права, связанные с туризмом;

— создают равные условия для осуществления туристской деятельности юридическими и физическими лицами, формируют правовые основы хозяйственных отношений, способствующие превращению туристского комплекса государства и сферы туризма в доходообразующую отрасль, генерирующую рабочие места и занятость местного населения,

— содействуют формированию цивилизованных отношений в сфере туризма, стандартизации, классификации, унификации документации и правил обслуживания, формированию лучших традиций гостеприимства;

— содействуют развитию международного сотрудничества и профессионального туристского образования.

Статья 5. Государственное правовое регулирование отношений в сфере туризма

1. Правовое регулирование отношений в сфере туризма осуществляется на принципах настоящего Закона, принимаемых в соответствии с ним подзаконных актов и иных нормативных правовых актов. Имущественные отношения в сфере туризма регулируются на принципах настоящего Закона в соответствии с Гражданским кодексом государства по принадлежности.

2. К гражданско-правовым отношениям, возникающим в сфере туризма с участием граждан, применяются нормы настоящего Закона, Гражданского кодекса государства по принадлежности, а также законов о защите прав потребителей и иных нормативных правовых актов, принятых в соответствии с ними.

3. Органы государственной власти и уполномоченные органы издают нормативные правовые акты государственного регулирования в сфере туризма лишь в той мере, в какой это не противоречит установленным конституцией, конституционными законами государства по принадлежности и настоящим Законом принципам разграничения полномочий между органами государственной власти и органами административно-территориальных образований и уполномоченным государственным органом по туризму.

Статья 6. Принципы государственного регулирования деятельности в сфере туризма

1. Государственное управление туризмом реализуется посредством систем и методов государственного регулирования.

Основными принципами системы государственного регулирования в сфере туризма признаются:

- законность;
- приоритет прав и охраняемых законом интересов граждан;
- обеспечение безопасности в сфере туризма и туристской деятельности;
- единство систем и методов правового регулирования отношений в сфере туризма;
- разграничение полномочий в сфере туризма и туристской деятельности между органами государственной власти, органами государственной власти административно-территориальных образований и органами местного самоуправления;
- гласность и открытость в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования;
- обоснованность и объективность, а также экономическая целесообразность применения мер государственного регулирования;
- справедливость;
- добросовестность участников отношений в сфере туризма и туристской деятельности.

Государство – участник СНГ признавая туризм одной из приоритетных отраслей экономики:

- всемерно содействует и создает благоприятные условия для устойчивого развития туризма, создания туристского комплекса государства на принципах и основе его устойчивого развития, повышения конкурентоспособности;
- определяет и поддерживает развитие приоритетных направлений туристской деятельности и видов туризма, создает законодательную и нормативно-правовую базу, регламентирующую эту деятельность;
- формирует представление о Содружестве Независимых Государств как туристском регионе, безопасном и благоприятном для туризма;
- осуществляет действенную поддержку и защиту граждан, участвующих в туристской деятельности, а также организаторов туризма и исполнителей туристских услуг и их общественных объединений; обеспечивает разумный баланс интересов местного населения дестинаций и посещающих их туристов, экскурсантов и иных посетителей, а также участников туристской деятельности, их направляющих и принимающих в дестинации;
- осуществляет действенную поддержку малого и среднего бизнеса в сфере туризма, инициирует развитие нормальной конкуренции на туристском рынке, не допускает монополистическую деятельность, а также недобросовестную конкуренцию;
- определяет основные направления политики в развитии туризма и осуществляет практические меры по планированию, реализации и контролю исполнения соответствующих программ;

- определяет порядок классификации, оценки, мониторинга и управления туристскими ресурсами государства, источники и объемы финансирования этой деятельности, организует эту деятельность;

- направляет бюджетные средства на разработку и осуществление программ развития туризма;

- определяет основы безопасности туризма, меры и способы защиты граждан, организаторов туризма, исполнителей туристских услуг в чрезвычайных обстоятельствах — в условиях природных и техногенных катастроф и стихийных бедствий, а также при наличии террористической угрозы;

- определяет и закрепляет правовые основы регулирования отношений в сфере туризма, их совершенствование и адаптацию с общепризнанными нормами международного права;

- разрабатывает программы развития туризма, развития туристских ресурсов и определяет в государственном бюджете источники и объемы финансового обеспечения туристской отрасли и государственных программ развития туризма.

Статья 7. Цели, задачи, приоритетные направления и способы государственного регулирования деятельности в сфере туризма

1. Основными целями государственного регулирования деятельности в сфере туризма являются:

- обеспечение конституционных и общепризнанных мировым сообществом прав и охраняемых законом интересов граждан на оплачиваемый отпуск, отдых, свободу передвижения, досуг и иных прав при совершении туристских поездок, путешествий и в связи с ними;

- охрана окружающей природной среды, сохранение, восстановление и развитие, приумножение, рациональное использование туристских ресурсов, природного и культурного наследия как национального достояния;

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и духовное и физическое оздоровление граждан на принципах общественной морали и добропорядочности, фундаментальных принципах гостеприимства и взаимопонимания между народами и цивилизациями;

- создание инфраструктуры туризма, обеспечивающей разумный доступ к туристским ресурсам и привлекательным объектам, а также иные потребности граждан при совершении туристских путешествий, поездок, экскурсий в организации отдыха и досуга, а также рациональное использование туристских ресурсов;

- обеспечение безопасности всех видов движимого и недвижимого имущества с учетом безаварийности и долговечности работы, инфраструктурно-инженерно-технического обеспечения вне зависимости от форм собственности объектов и сооружений туризма;

- формирование устойчивых принципов гостеприимства и поддержка имиджа страны как дестинации, благоприятной для туризма;

- создание новых рабочих мест в дестинации, прежде всего для местного населения;

- повышение профессионального мастерства лиц, занятых в сфере туризма, увеличение занятости местного населения в сфере туризма, туристских и смежных услуг, повышение жизненного уровня местного населения уровня бедности;

- увеличение реальных доходов государства и граждан от туристской деятельности, доли доходов от туризма в ВВП государства, развитие международных контактов и связей;

- введение льготных условий для организации туристской и экскурсионной работы среди детей, подростков, молодежи, инвалидов и малообеспеченных слоев населения.

2. Указанные в пункте 1 настоящей статьи цели государственного регулирования деятельности в сфере туризма достигаются путем:

- создания в государстве современного высокоэффективного туристского комплекса;

- создания благоприятных условий для рационального использования гражданами свободного времени и досуга, обеспечения доступности туризма для всех категорий граждан;

- увеличения доходов государства и граждан, создания рабочих мест и повышения жизненного уровня населения принимающих дестинаций, проживающего в местах временного пребывания туристов;

- рационального использования туристских ресурсов, в том числе направления финансовых средств, получаемых от использования туристских ресурсов, на их поддержание, восстановление, охрану и развитие;

- либерализации обмена услугами и товарами в сфере туризма в соответствии с международными соглашениями и договорами с учетом интересов участников туристской деятельности;

- создания условий для туризма соотечественников, проживающих за рубежом.

3. Приоритетными направлениями государственного регулирования деятельности в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

4. Государственное регулирование деятельности в сфере туризма на всех уровнях осуществляется путем:

- формирования упорядоченной и жизнеспособной системы законодательных и иных нормативных правовых актов, направленных на создание цивилизованного правового пространства регулирования отношений в сфере туризма, туристской индустрии и туристской деятельности;

— установления порядка создания и деятельности органов государственной власти, уполномоченных осуществлять государственное регулирование в сфере туризма и туристской индустрии;

— установления особенностей и правил создания, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов в сфере туризма и туристской индустрии;

— установления общих (единых) правил осуществления различных видов предпринимательской и иной хозяйственной деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, порядка и правил осуществления контроля в данной области; разработки и нормативного введения технического регулирования в сфере туристской индустрии, в том числе генеральных (единых) правил предоставления туристских услуг населению и договоров присоединения;

— содействия в активном и результативном продвижении национального и регионального современного высокотехнологичного всесезонного туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках для генерации устойчивых мультисезонных въездных туристских потоков;

— защиты прав и интересов туристов, организаторов туризма, исполнителей туристских услуг и туристского продукта, обеспечения их безопасности, а также сохранности их имущества;

— применения прогрессивных методов регулирования туристской деятельности, в том числе индикативного планирования, единого порядка лицензирования видов туристской деятельности, стандартизации и классификации услуг и объектов в туристской индустрии, создания и внедрения современных систем управления качеством туристского продукта и туристскими ресурсами, сертификации видов туристского продукта, комплексных и отдельных услуг;

— формирования основ деятельности саморегулируемых общественных организаций и широкого привлечения их к регулированию отношений в сфере туризма на местном уровне;

— установления правил въезда в государство, выезда из государства и пребывания на его территории граждан с учетом интересов развития приоритетных направлений туризма;

— создания благоприятных условий для инвестиций в сферу туризма, прежде всего средств отечественных предпринимателей;

— налогового и таможенного регулирования туристской деятельности и установления преференций для туристов; гармонизации и установления облегченных валютных (фискальных), миграционных, таможенных, санитарно-эпидемиологических формальностей (туристские формальности) в целях обеспечения свободы путешествий и доступа максимального числа людей к международному туризму;

- формирования и практической реализации унифицированных методов государственной статистики в сфере туризма;

- формирования единой международной и национальной (региональной) сети туристско-информационных центров (ТИЦ), создания и ведения интегрированных баз знаний о туризме и баз данных соответствующих реестров и кадастров;

- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности, поддержке, развитию и совершенствованию профессионального туристского образования всех уровней; установления общих квалификационных требований к подготовке кадров в сфере туризма;

- развития научных исследований в сфере туризма;

- содействия участию туристов, организаторов туризма, исполнителей туристских услуг и их объединений в национальных и международных туристских программах и проектах;

- обеспечения картографической продукцией и путеводителями;

- иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством.

5. Координацию деятельности в сфере туризма в государстве осуществляет уполномоченный государственный орган по туризму.

6. Координацию международной деятельности в сфере туризма осуществляет Международный координационный совет (или иной орган) при Межпарламентской Ассамблее государств – участников СНГ.

Статья 8. Полномочия центральных органов государственной власти в сфере туризма

К полномочиям правительства и центральных органов государственной власти в сфере туризма относятся:

- формирование государственной (национальной) политики в сфере туризма;

- регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина в сфере туризма, в том числе обеспечение конституционных прав граждан на отдых и досуг, свободу передвижения, информацию, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, а также на участие в культурной жизни и разумное пользование туристскими ресурсами, учреждениями культуры;

- установление правовых основ туристского рынка в рамках территории государства, гражданско-правовое регулирование отношений в сфере туризма, туристской деятельности и туристской индустрии на основе и с учетом положений настоящего Закона и национального законодательства;

- разработка и реализация стратегии развития туризма, генеральных планов, целевых программ развития туризма и туристского комплекса гос-

ударства, формирование принципов и методов, а также практическое и эффективное осуществление государственного регулирования, межотраслевой, межрегиональной и международной координации деятельности в сфере туризма;

- формирование и утверждение единых правил туристского обслуживания, в том числе в сфере туристской деятельности, индустрии гостеприимства и аттракций, санаторно-курортного дела;

- установление единой общегосударственной (межгосударственной) системы статистического учета и отчетности в сфере туризма; осуществление и сбор данных государственной статистики туризма, комплексного анализа и прогнозирования стратегических направлений развития туризма и туристской индустрии;

- определение уполномоченного государственного органа по туризму (национальной туристской администрации), который призван осуществлять государственное регулирование деятельности в сфере туризма, утверждение положения о его деятельности, численности работников, их прав и обязанностей, а также финансирование деятельности этого органа;

- создание, образование и контроль деятельности особых туристско-рекреационных экономических зон, назначение управляющих компаний в этих зонах;

- определение порядка осуществления эффективного государственного контроля и надзора за деятельностью участников туристской деятельности, а также установление мер ответственности за нарушение законодательства, норм и установленных правил;

- определение доли расходов государственного бюджета на развитие туризма, формирование целевых бюджетных и внебюджетных фондов, предназначенных для развития внутреннего, въездного и социального туризма, развитие объектов туристской индустрии, охрана, поддержание и восстановление объектов туристских ресурсов;

- установление правил въезда и выезда из государства и пребывания на его территории иностранных граждан и лиц без гражданства, определение объектов и территорий, ограниченных или запрещенных для посещения туристами, экскурсантами или иными посетителями;

- установление основ безопасности туризма, в том числе в случаях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наличия террористической угрозы; определение ведомств, участвующих в разработке и осуществлении мероприятий по оказанию помощи отечественным туристам, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях за рубежом, а также порядка финансирования такой деятельности;

- формирование основ привлекательной инвестиционной политики в сфере туризма и надежных гарантий для инвесторов;

- установление статуса, порядка охраны, мониторинга, классификации, оценки и приоритетов использования национальных туристских ресурсов, а также источников и порядка финансирования этой деятельности;
- установление порядка формирования и ведения государственных реестров субъектов хозяйствования туристской индустрии, реестров субъектов хозяйствования в особых туристско-рекреационных экономических зонах, государственных кадастров туристских территорий и туристских ресурсов национального значения;
- координация научных исследований, программ и планов развития туризма в территориально-административных образованиях, профессиональной подготовки кадров всех уровней в сфере туризма;
- установление тарифно-квалификационных характеристик по профессиям и должностям в сфере туризма, определение номенклатуры специальностей и профессий в этой сфере;
- установление нормативов и государственных (национальных) стандартов в сфере туризма, а также контроль за их соблюдением;
- разработка картографической продукции, общей (единой) системы туристских обозначений, классификаций и знаков;
- разработка и утверждение положений о почетных званиях и наградах в сфере туризма и их присвоение, представление работников туризма к государственным наградам;
- содействие в консолидированном продвижении национального туристского продукта и единых международных туристских маршрутов на внутреннем и мировом туристских рынках и определение порядка финансирования этой деятельности;
- осуществление организационной и методической помощи в сфере туризма и развития туристской индустрии органам регулирования туризма в территориально-административных образованиях (дестинациях), поощрение и поддержка деятельности по формированию всесезонного туристского продукта;
- сотрудничество и координация взаимодействия с национальными общественными организациями туристов, организаторов туризма и исполнителей туристских услуг;
- участие в разработке и реализации международных программ и соглашений в сфере туризма и развития туристской индустрии;
- установление порядка деятельности, финансирования и контроля деятельности зарубежных представительств по туризму;
- установление порядка аккредитации представительств и филиалов иностранных юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории государства;

– установление форм и методов социальной поддержки работников предприятий сферы туризма, в том числе награждения знаками отличия, государственными наградами, установление отраслевых праздников и мероприятий.

Статья 9. Полномочия органов государственной власти административно-территориальных образований в сфере туризма

К полномочиям органов государственной власти административно-территориальных образований в сфере туризма относятся:

– реализация государственной политики и осуществление государственного регулирования и координации деятельности в сфере туризма на выделенной территории;

– разработка проектов местных программ развития и планов туризма в рамках генеральной стратегии и планов развития туризма государства; определение источников финансирования этих программ; реализация мероприятий, направленных на выполнение местных программ развития туризма;

– регулирование отношений в сфере выявления, учета, охраны, развития и использования туристских ресурсов регионального и местного значения на территории дестинаций;

– формирование и ведение реестров субъектов туристской индустрии и кадастров туристских ресурсов, находящихся на территории дестинации;

– защита исконной среды обитания и традиционного образа жизни малочисленных этнических общностей от неблагоприятных последствий, обусловленных развитием туризма на территории дестинации;

– реализация мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туристов на территории дестинации;

– содействие гармоничному развитию туристского комплекса территориально-административного образования, укреплению существующей и созданию новой материально-технической базы туризма, обеспечению реализации принципов участия местного населения на равноправной основе в получении образующихся от туристской деятельности экономических, социальных и культурных выгод, прежде всего в форме прямого и опосредованного создания рабочих мест, обеспечения занятости местного населения; питание и необходимая и достаточная профессиональная подготовка и обучение местного населения для участия в туристской деятельности и формирование традиций гостеприимства;

– создание условий для свободного развития видов самостоятельного туризма, туристско-экскурсионного дела, обеспечения доступа к туристским ресурсам и объектам туристских ресурсов местных жителей;

- сотрудничество и взаимодействие с общественными организациями сферы туризма;
- осуществление в пределах установленной компетенции государственного надзора (контроля) за осуществлением деятельности субъектов туристской индустрии в пределах территориально-административного образования.

Статья 10. Полномочия органов местного самоуправления в сфере туризма

Органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями в сфере туризма в порядке, установленном законодательством.

Исполнительные органы местного самоуправления в пределах своих полномочий:

- разрабатывают проекты местных программ развития туризма, представляют их для утверждения соответствующим местным советам; определяют источники финансирования этих программ, принимают меры по выполнению местных программ развития туризма;
- привлекают на договорных началах предприятия, учреждения и организации, расположенные на их территории, к решению проблем развития местного туризма и поддержке туристских ресурсов и программ;
- привлекают местное население к деятельности в сфере туризма, создавая новые рабочие места, проводя мероприятия по пропаганде туризма, профессиональной подготовке, обучению и переподготовке персонала; содействуют развитию на соответствующей территории характерных (особенных) видов туризма.

Статья 11. Государственная поддержка деятельности в сфере туризма

1. Государственная политика в сфере туризма должна проводиться таким образом, чтобы способствовать повышению жизненного уровня населения посещаемых районов и отвечать их потребностям; при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду; при равных условиях занятия рабочих мест в сфере туристской деятельности в первую очередь следует изыскивать возможность найма местной рабочей силы.

2. Правительства и центральные органы государственной власти, органы государственной власти административно-территориальных образований, а также туристские центры в пределах компетенции осуществляют поддержку развития деятельности в сфере туризма посредством бюджетных инвестиций,

установления налоговых, визовых, таможенных, инвестиционных льгот, а также иных льгот, стимулирующих развитие туризма.

3. Правительство, центральные органы государственной власти, органы государственной власти административно-территориальных образований, органы местного самоуправления осуществляют государственную поддержку развития приоритетных видов туризма на территориях дестинаций в пределах своей компетенции, в том числе содействуют в продвижении национального, регионального и местного туристского продукта внутреннего и въездного туризма на международном туристском рынке.

Статья 12. Лицензирование видов туристской деятельности, стандартизация, классификация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта

1. Для государств – участников СНГ и иных государств, в которых принят настоящий Закон, устанавливается единый порядок лицензирования деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, стандартизации, классификации объектов в туристской индустрии, сертификации туристского продукта и отдельных и комплексных услуг, аккредитации экскурсоводов, а также система единых туристских формуляров (туристских путевок и (или) ваучеров).

2. Единый порядок лицензирования предусматривает:

- лицензионные требования, правила выдачи, приостановки действия и аннулирования лицензии;
- необходимую документацию для оформления лицензии;
- единый формуляр свидетельства лицензии;
- единую базу (реестр) данных о выдаче, приостановлении действия или аннулировании лицензии на туристскую деятельность;
- размер пошлин, сборов, стоимости экспертизы документации;
- ежеквартальную публикацию единого каталога фирм и предприятий, получивших лицензии.

3. Уполномоченный государственный орган по туризму ежегодно и не реже одного раза в квартал публикует в специализированных СМИ и через туристско-информационные центры сведения государственного реестра, касающиеся лицензируемых видов деятельности и услуг в сфере туризма и туристской индустрии (действующих, приостановленных и аннулированных лицензий), а также аккредитации экскурсоводов (гидов, гидов-переводчиков).

4. Государства – участники СНГ взаимно признают институт лицензирования и аккредитации экскурсоводов, установленный в государстве дестинации приема (отправки) туристов. Если в дестинации институт лицензирования данного вида деятельности в сфере туризма и туристской индустрии установлен, то любой договор на предоставление услуг в сфере лицензируемых видов дея-

тельности должен содержать сведения о такой лицензии (аккредитации) и копию свидетельства (лицензии, аккредитации).

5. Нарушение лицензионных условий деятельности в сфере туризма и туристской индустрии влечет за собой привлечение виновных лиц (исполнителей и потребителей таких услуг) к гражданско-правовой, административно-правовой и уголовно-правовой ответственности в установленном национальным законодательством порядке.

Статья 13. Уполномоченный государственный орган по туризму

1. Туристская деятельность в государстве регулируется уполномоченным государственным органом по туризму, являющимся отраслевым органом государственного регулирования со статусом юридического лица, или другими исполнительными органами государства, определяемыми национальным законодательством.

2. Уполномоченный государственный орган по туризму создается постановлением правительства государства с определением его функций, задач и компетенции, штатной численности, источников финансирования и действует на основании положения, утверждаемого правительством, согласно которому осуществляет следующие основные функции:

- реализует государственную политику, национальную стратегию в сфере туризма;
- разрабатывает и представляет на утверждение правительства концепцию государственной политики в сфере туризма, стратегию и национальные программы развития туризма и туристской индустрии на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды, а также общегосударственные программы их развития; формирует ежегодный отчет правительству о выполнении программ развития туризма и достижении поставленных целей и показателей;
- организует учет и ведение реестров туристских ресурсов и кадастров туристских территорий национального значения, в том числе объектов природного и культурного наследия, включенных в список Всемирного природного и культурного наследия человечества ЮНЕСКО, а также реестр хозяйствующих субъектов туристской индустрии и организаторов туризма;
- организует контроль за качеством туристского продукта и предоставляемых туристских услуг;
- осуществляет лицензирование видов деятельности в сфере туризма и присвоение категорий классификации средствам размещения, если такой порядок установлен законом (функции лицензирования могут быть делегированы соответствующим органам регулирования туристской деятельности в территориально-административных образованиях);
- создает и реализует условия для привлечения внутренних и внешних инвестиций в целях развития туризма;

- ведет деятельность по подготовке и созданию особых туристско-рекреационных экономических зон, а также по обеспечению управления ими;
- организует издательскую и рекламную деятельность в сфере продвижения национального туристского продукта и осуществляет надзор за ней;
- представляет интересы государства в сфере туризма в международных отношениях, внешнеэкономической деятельности, участвует в работе международных органов и организаций в соответствии с заключенными соглашениями и достигнутыми договоренностями в пределах установленной компетенции;
- обеспечивает исполнение настоящего Закона и других нормативных актов в сфере туризма;
- регулирует вопросы профессиональной подготовки и совершенствования кадров в сфере туризма;
- определяет приоритетные направления научных исследований в сфере туризма;
- разрабатывает образцы типового туристского договора и ваучера, а также правил оказания туристских услуг населению и договора присоединения и другие единые правила и нормативы, стандарты;
- организует и осуществляет деятельность по поддержке имиджа государства, как благоприятной зоны для внутреннего и для международного туризма;
- сотрудничает с органами центрального, отраслевого и местного управления, а также общественными организациями в сфере туризма, ассоциациями и другими неправительственными и некоммерческими организациями в сфере туризма;
- согласовывает программы иностранной многосторонней и двусторонней технической помощи, в том числе Европейского Союза, Всемирной туристской организации, других международных организаций, а также программу европейской интеграции в сфере туризма;
- осуществляет другие функции в соответствии с нормативными актами, региональными целевыми программами в сфере туризма.

3. Уполномоченный государственный орган по туризму не вправе устанавливать не предусмотренные конституционными и иными законами государства, актами президента и правительства функции и полномочия органов административно-территориального управления, органов местного самоуправления. Уполномоченный государственный орган по туризму не вправе устанавливать ограничения на осуществление прав и свобод граждан, прав негосударственных коммерческих и некоммерческих организаций, за исключением случаев, когда возможность введения таких ограничений актами уполномоченных (компетентных) государственных органов исполнительной власти прямо предусмотрена конституцией, иными государственными законами, издаваемыми на осно-

вании и во исполнение конституции, государственных законов, актов президента и правительства государства по принадлежности.

4. Финансово-экономическая деятельность уполномоченного государственного органа по туризму осуществляется на основе его годового бюджета, утвержденного правительством.

5. При уполномоченном государственном органе по туризму действует общественный совет по туризму — консультативный орган по вопросам поддержки и развития туризма и туристской индустрии. Положение об общественном совете по туризму и его персональный состав утверждаются уполномоченным государственным органом по туризму.

Глава 3. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОГРАММЫ ТУРИЗМА

Статья 14. Туристские ресурсы

1. Туристские ресурсы являются всеобщим достоянием человечества; общества, на территории которых они расположены, обладают по отношению к ним особыми правами и обязанностями. Туристская политика и туристская деятельность осуществляются на основе уважения художественного, археологического и культурного наследия в целях его защиты и сохранения для будущих поколений; особое внимание при этом уделяется охране и заботе о памятниках, святилищах и музеях, которые должны быть широко открыты для посещения туристами; следует поощрять доступ публики к культурным ценностям и памятникам, находящимся в частном владении, при уважении прав их владельцев, а также в здания религиозного характера, без ущерба для культовых потребностей.

2. Выявление, учет, классификация, оценка и мониторинг туристских ресурсов, режим их охраны, восстановления и развития, а также порядок рационального использования в целях туризма с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду определяются законодательством. Направления освоения и развития туристских ресурсов определяются и регулируются органами государственной власти, органами местного самоуправления в соответствии с государственными, региональными и местными программами развития туризма и туристской индустрии.

3. Признание природных, природно-климатических (и иных, в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов туристскими ресурсами общегосударственного значения осуществляется правительством государства по принадлежности.

4. Признание природных, природно-климатических (и иных, в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных на территории административно-территориального образования государства, туристскими ресурсами областного значения осуществляется правительством административно-территориального образования по принадлежности.

5. Признание природных, природно-климатических (и иных, в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных на территории муниципального образования, туристскими ресурсами местного значения осуществляется в соответствии с законодательством муниципального образования и актов местного самоуправления.

6. Признание природных, природно-климатических (и иных, в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных трансгранично на территории двух или более граничных государств, туристскими трансграничными ресурсами межгосударственного значения осуществляется правительствами государств по принадлежности смежных (граничных) территорий.

7. Использование туристских ресурсов осуществляется всеми участниками туризма и туристской индустрии на основе равного доступа к ресурсам и принципов концепции устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие туризма является контролируемым и регулируемым процессом, предусматривающим глобальное управление туристскими ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности и развития, с обеспечением, таким образом, возможности сохранения природного и культурного наследия и самих ресурсов для будущих поколений.

8. Все участники туристского процесса обязаны охранять природную среду и ресурсы в целях обеспечения поступательного и устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и устремлений сегодняшних и завтрашних поколений.

9. Направления освоения и развития туристских ресурсов определяются органами государственной власти, органами местного самоуправления в соответствии с программами развития туризма. Центральные, региональные и местные власти оказывают первоочередное внимание и стимулируют в финансовом плане все те формы развития туризма, которые позволяют экономить редкие и ценные природные ресурсы, особенно воду и энергию, а также в максимально возможной степени избегать образования отходов.

10. Уполномоченный орган по туризму определяет порядок учета, реестров туристских ресурсов и кадастров территорий, на которых расположены туристские ресурсы и объекты этих ресурсов, определяет направления и порядок использования туристских ресурсов на территории дестинации. В результате мониторинга использования туристских ресурсов должна быть получена и включена в туристские информационные реестры (кадастры) информация:

- о местоположении, доступности туристского ресурса и характерных объектов;
- характеризующая туристские ресурсы, необходимая и достаточная для его идентификации и объективной оценки и составления кадастра;
- о потенциальной и реальной загрузке туристского ресурса;

- об антропогенной нагрузке на туристский ресурс в определенный период времени, в том числе в туристический сезон;
- о реальных и потенциально достижимых доходах от использования туристского ресурса, выраженных в денежных единицах;
- о состоянии туристского ресурса и его объектов, необходимых и возможных мерах по его охране, регулированию использования;
- о необходимом объеме и источниках финансирования работ и деятельности по охране, восстановлению, реконструкции и развитию туристского ресурса и его объектов.

11. При градостроительном и дорожном планировании, сооружении объектов промышленного и иного назначения, а также объектов туристской индустрии, планировании использования туристских ресурсов на территориях рекреационных зон должна проводиться туристская и экологическая экспертиза, собственники объектов недвижимости должны предусматривать максимальную интеграцию строящихся объектов в местную социально-экономическую, природную и историко-культурную среду.

12. Туристская экспертиза должна включать оценку удобства, комфортности, эстетики, безопасности, в том числе экологической безопасности, экономической эффективности проектных решений. Туристская экспертиза должна проводиться на стадии предпроектных предложений и проектных решений как на вновь создаваемых (проектируемых), так и существующих туристских территориях развития и объектах. В состав экспертных групп должны входить специалисты – экологи, экономисты, инженеры, строители, работники сферы организации туризма. К числу объектов туристской экспертизы могут быть отнесены проекты комплексных и целевых федеральных социально-экономических, научно-технических и иных федеральных программ, проекты генеральных планов развития территорий; проекты схем развития отраслей, в том числе промышленности; проекты генеральных схем расселения, природопользования и территориальной организации производительных сил; проекты межгосударственных и общегосударственных инвестиционных программ; проекты комплексных схем охраны природы и другое.

13. С целью уменьшения давления туристской деятельности на окружающую среду и для повышения ее полезного воздействия на туристскую индустрию и на местную экономику следует содействовать более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, особенно связанных с оплачиваемыми отпусками и школьными каникулами, а также способствовать сглаживанию сезонности.

14. Уникальные туристские ресурсы и объекты природного и культурного наследия, прежде всего включенные в список Всемирного природного и культурного наследия человечества ЮНЕСКО, могут находиться на особом режиме охраны, ограничивающем доступ к ним. Ограничение доступа к туристским ресурсам определяется их реальной пропускной способностью, а также уровнем допустимой для данных объектов антропогенной нагрузки, не оказывающей

негативного воздействия на конкретный объект. Степень ограничения доступа к данным объектам может изменяться в зависимости от сезонных условий.

15. Туристская деятельность на объектах туристских ресурсов планируется таким образом, чтобы обеспечивать защиту природного наследия, которое составляют экосистемы и биологическое разнообразие, а также охранять виды дикой фауны и флоры, которым грозит исчезновение; участники туристского процесса, и особенно профессионалы сферы туризма, должны соглашаться с установлением определенных ограничений и пределов на деятельность, которую они осуществляют в особо уязвимых местах — зонах пустынь, полярных и высокогорных районах, прибрежных зонах, тропических лесах и влажных зонах, особо охраняемых природных территориях, которые подходят для создания природных парков или охраняемых заповедников — объектов экологического туризма.

16. Природный туризм и экотуризм признаются как особо обогащающие и ценные формы туризма в силу того, что они следуют принципам сохранения природного наследия и проявления уважения к местному населению и соблюдают потенциал приема туристских объектов.

17. Лица, осуществляющие любую хозяйственную деятельность на территории, где имеются туристские ресурсы, обязаны выполнять требования и правила экологической безопасности и охраны памятников истории и культуры, культурного и природного наследия при проектировании, размещении, строительстве и реконструкции, а также использовании (загрузке) туристских объектов, а также осуществлять меры, обеспечивающие сокращение или прекращение вредного воздействия туристских объектов на окружающую природную и социально-культурную среду и компенсировать нанесенный ей ущерб.

18. Собственники туристских ресурсов вправе устанавливать плату за использование принадлежащих им туристских ресурсов, включающую в себя необходимые расходы за компенсацию ущерба этим ресурсам, в том числе их биологическому, ландшафтному, культурному и иному разнообразию. Предельные размеры платы за пользование туристскими ресурсами определяются соответственно в порядке, установленном законодательством, нормативными правовыми актами административно-территориальных образований, а также актами органов местного самоуправления. Плата за доступ к туристским ресурсам не должна ограничивать граждан в реализации конституционных прав и свобод, а также прав, предусмотренных настоящим Законом.

Статья 15. Концепции и программы развития туризма

1. Для обеспечения охраны туристских ресурсов, их сохранения и восстановления, рационального использования их на благо общества и его членов, обеспечения безопасности туризма и граждан, обеспечения соблюдения конституционных прав граждан на свободу передвижения, на отдых и организацию досуга и других прав, патриотического воспитания молодежи правительством, органами центральной и региональной государственной власти,

органами местного самоуправления в пределах их полномочий формируются концепции развития туризма и на их основе разрабатываются, утверждаются и реализуются государственные целевые (адресные), региональные, местные и иные программы развития туризма, туристской индустрии и туристской деятельности. Программы развития туризма могут носить краткосрочный (до 3 лет), среднесрочный (3–5 лет) и долгосрочный характер (10–15 лет).

При составлении программы должны быть указаны: основание и экономическое обоснование ее разработки, четкое целеполагание, задачи, пути и система программных мероприятий по их достижению, сроки реализации, ресурсное обеспечение, механизм реализации и ожидаемые социально-экономические результаты, методы и порядок контроля достижения этих результатов.

При утверждении программ развития туризма определяются источники бюджетного и внебюджетного финансирования, порядок и методы контроля за использованием бюджетных средств и достижением результатов (индикативное планирование).

2. Программы развития туризма утверждаются с целью реализации и достижения долгосрочных приоритетов страны и регионов в отрасли туризма и туристской индустрии и составляют комплекс взаимосвязанных и целеориентированных правовых, экономических и организационных заданий и мероприятий по их выполнению и контролю за достижением поставленных целей и задач. Государственные целевые, региональные и иные программы развития туризма должны предусматривать меры по обеспечению безопасности в отрасли туризма, в том числе в условиях чрезвычайных природных и техногенных катастроф и наличия террористической угрозы, решения вопросов научного геоинформационного и информационно-коммуникационного обеспечения.

3. Программы развития туризма должны быть направлены на поддержку общегосударственных национальных и межрегиональных (международных, трансграничных) туристских маршрутов, охватывающих наиболее привлекательные туристские центры и туристские ресурсы, способствующие активной генерации внутренних и въездных туристских потоков. Должны быть предусмотрены решения вопросов научного и информационного обеспечения.

4. Порядок формирования общегосударственных, региональных и местных программ развития туризма, порядок их бюджетного и внебюджетного финансирования, контроля за исполнением и достижением поставленных целей определяется национальным законодательством.

Статья 16. Расходы на программы социального туризма

1. Государство, административно-территориальные образования, органы самоуправления предусматривают в программах развития туризма соответ-

ствующего уровня задания и мероприятия по социальному туризму и выделение в бюджетах соответствующих уровней бюджетных ассигнований (субсидий, субвенций) для компенсации расходов субъектов туристской индустрии (туроператоров и турагентов, перевозчиков, средств размещения и других), устанавливающих льготы и преимущества социальным туристам по оплате стоимости своих услуг. Порядок и условия выделения бюджетных ассигнований на социальный туризм и категории граждан, участвующих в социальных программах, определяются в соответствии с законодательством государства.

2. Государственное и муниципальное имущество для использования его исключительно в целях туризма может передаваться в аренду или безвозмездное пользование некоммерческим организациям, а также субъектам малого предпринимательства для целей развития и поддержки самостоятельного и социального туризма на территориях муниципальных образований, в том числе для поддержания в надлежащем состоянии инфраструктуры туристских и экскурсионных маршрутов, средств размещения туристов (туристских приютов, гостиниц, кемпингов и других), а также объектов туристского показа и т. д.

3. Государство осуществляет необходимые меры и реализует программы по поддержке и развитию въездного туризма для соотечественников и их потомков, проживающих в иностранных государствах, в том числе:

- ностальгического туризма и учебно-образовательных туров на места исторического проживания, организации учебных программ по изучению национального языка и культуры;

- организации оздоровительного отдыха и лечения детей-соотечественников в дестинациях государства, организации медицинской реабилитации ветеранов Великой Отечественной войны и труда в медицинских учреждениях лечебного и санаторного типа, на базе оздоровительных и лечебных учреждений дестинации, организации и проведения мониторинга положения соотечественников за рубежом;

а также определяет порядок и источники финансирования таких программ.

4. Перечень и категории лиц, нуждающихся в социальной защите и поддержке при осуществлении туризма, (социальные туристы), а также направления и виды туризма, расходы и источники финансирования социального туризма определяются нормативно-правовыми актами государства, административно-территориальных образований, органов местного (муниципального) самоуправления.

5. Предприниматели имеют право отнесения на себестоимость продукции средств, затрачиваемых на покрытие расходов своих работников и членов их семей в части оплаты санаторно-курортного лечения, в размерах и порядке, определенных действующим законодательством.

Глава 4. ОСОБЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

Статья 17. Общие положения организации особых туристско-рекреационных экономических зон

1. Особые туристско-рекреационные экономические зоны (ОТРЭЗ) создаются в целях развития туризма, туристской деятельности, туристской индустрии и инфраструктуры туризма как приоритетной высокотехнологичной и доходообразующей отрасли экономики.

2. ОТРЭЗ не может находиться на территориях нескольких муниципальных образований. Территория особой экономической зоны не должна включать в себя полностью территорию какого-либо территориально-административного образования.

3. ОТРЭЗ как центры общегосударственного значения определяются правительством государства в порядке, установленном законами и иными нормативными правовыми актами. ОТРЭЗ создаются на срок не менее 50 лет. Срок существования ОТРЭЗ продлению не подлежит.

4. Порядок недропользования, водопользования, лесопользования, использования земель ОТРЭЗ, особо охраняемых природных территорий, земель историко-культурного назначения, а также осуществления градостроительной деятельности на территориях туристских центров определяется с учетом научного обоснования, ограничений, установленных настоящим Законом, национальным законодательством, нормативными правовыми актами, актами органов местного самоуправления.

5. Особенности организации и осуществления деятельности организаторами туризма и субъектами туристской индустрии на территориях туристских центров, а также ограничения промышленной и иной хозяйственной деятельности, кроме деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, определяются правительством государства по принадлежности.

6. ОТРЭЗ может быть территориально трансграничной, если таковое определяется природно-географическими характеристиками объектов туризма (национальные парки, горные массивы, исторические центры, курорты и т.д.) и международным договором.

7. Решение о создании ОТРЭЗ, условиях, сроках ее существования и досрочного прекращения, порядок оформления заявок и организации тендера на территориях субъекта государства и муниципального образования утверждаются правительством и оформляются его постановлением.

8. Правительство государства, высший исполнительный орган государственной власти административно-территориального образования государства, исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, на территориях которых создается ОТРЭЗ, в течение тридцати дней с даты принятия правительством государства решения о создании ОТРЭЗ заключают соглаше-

ние о создании данной особой туристско-рекреационной экономической зоны, в котором устанавливаются:

- 1) объем и сроки финансирования создания инженерной, транспортной и социальной инфраструктур ОТРЭЗ за счет средств государственного бюджета, бюджета административно-территориального образования государства или местного бюджета;
- 2) план обустройства и соответствующего материально-технического оснащения ОТРЭЗ и прилегающей к ней территории;
- 3) комплекс мероприятий по разработке перспективного плана развития ОТРЭЗ и порядок их финансирования;
- 4) размеры принадлежащих государству, субъекту государства или муниципальному образованию долей в праве общей долевой собственности на объекты инженерной, транспортной и социальной инфраструктур ОТРЭЗ;
- 5) порядок эксплуатации и содержания, в том числе осуществления капитального ремонта, объектов инфраструктуры особой экономической зоны, находящихся в общей долевой собственности;
- 6) порядок владения, пользования и распоряжения объектами инфраструктуры, находящимися в общей долевой собственности, после прекращения существования ОТРЭЗ;
- 7) обязательства органов государственной власти субъекта государства по предоставлению налоговых льгот резидентам ОТРЭЗ;
- 8) порядок формирования наблюдательного совета ОТРЭЗ;
- 9) обязательства исполнительного органа государственной власти по делегированию государственному органу исполнительной власти, уполномоченному осуществлять функции по управлению ОТРЭЗ, полномочий по управлению и распоряжению земельными участками и другими объектами недвижимости в пределах территории ОТРЭЗ на срок ее существования;
- 10) обязательства исполнительно-распорядительного органа муниципального образования по передаче федеральному органу исполнительной власти, уполномоченному осуществлять функции по управлению особыми экономическими зонами, права на управление и распоряжение земельными участками и другими объектами недвижимости, находящимися в муниципальной собственности, в пределах территории особой туристско-рекреационной экономической зоны на срок ее существования;
- 11) иные условия, предусмотренные постановлением о создании ОТРЭЗ.

9. Объекты инфраструктуры ОТРЭЗ могут создаваться за счет других источников.

Статья 18. Органы управления особыми туристско-рекреационными экономическими зонами

1. Разработка и реализация единой государственной политики в сфере создания и функционирования ОТРЭЗ возлагаются на орган исполнительной власти в сфере туризма, уполномоченный осуществлять функции по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере создания и функционирования ОТРЭЗ.

2. Управление ОТРЭЗ возлагается на государственный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по управлению ОТРЭЗ, и его территориальные органы (представительства).

Статья 19. Полномочия органов управления особыми туристско-рекреационными экономическими зонами

1. Органы управления ОТРЭЗ:

1) осуществляют регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в качестве резидентов ОТРЭЗ и ведение реестра резидентов ОТРЭЗ;

2) выдают по требованию резидента ОТРЭЗ или по запросам заинтересованных лиц выписки из реестра резидентов ОТРЭЗ;

3) представляют в государственный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по нормативно-правовому регулированию в сфере создания и функционирования ОТРЭЗ, отчет о результатах функционирования особых туристско-рекреационных экономических зон ежегодно не позднее 1 июля года, следующего за отчетным;

4) осуществляют контроль за исполнением резидентом ОТРЭЗ соглашения о ведении туристской деятельности;

5) выполняют функции заказчика по подготовке документации по планировке территории ОТРЭЗ и созданию инженерной, социальной и иной инфраструктур за счет средств государственного бюджета, бюджета субъекта и местного бюджета;

6) управляют и распоряжаются объектами недвижимости, расположенными на территории ОТРЭЗ и находящимися в государственной и (или) муниципальной собственности, в порядке, установленном соглашением о создании ОТРЭЗ;

7) обеспечивают проведение экспертизы, в том числе экологической и туристской, проектной документации;

8) выдают разрешения на строительство, а также вырабатывают технические условия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения и доводят их до сведения граждан и юридических лиц, осуществляющих строительство или реконструкцию на территории ОТРЭЗ;

9) исполняют иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом или законом об особых туристско-рекреационных зонах.

2. Органы управления ОТРЭЗ для выполнения своих функций по управлению объектами недвижимости, расположенными на территории особой туристско-рекреационной экономической зоны и находящимися в государствен-

ной и (или) муниципальной собственности, вправе привлекать управляющую компанию в порядке, устанавливаемом государственным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять функции по нормативно-правовому регулированию в сфере создания и функционирования ОТРЭЗ.

Статья 20. Правовое положение резидентов особой туристско-рекреационной экономической зоны

1. Резидентом промышленно-производственной особой туристско-рекреационной экономической зоны признается коммерческая организация сферы туризма и туристской индустрии, зарегистрированная в соответствии с законодательством государства на территории муниципального образования, в границах которого расположена ОТРЭЗ, и заключившая с органами управления ОТРЭЗ соглашение о ведении туристской деятельности. Индивидуальный предприниматель или коммерческая организация признаются резидентами ОТРЭЗ с даты внесения соответствующей записи в реестр резидентов ОТРЭЗ.

2. Органы управления особыми экономическими зонами вносят в реестр резидентов особой экономической зоны запись о регистрации указанного лица в течение трех дней с даты подписания с ним соглашения о ведении промышленно-производственной или технико-внедренческой деятельности.

3. Органы управления ОТРЭЗ выдают резиденту ОТРЭЗ свидетельство, удостоверяющее регистрацию лица в качестве резидента особой туристско-рекреационной экономической зоны и сообщают сведения о регистрации лица в качестве резидента ОТРЭЗ в налоговый и таможенный органы по принадлежности в течение дня, следующего за днем регистрации, а также представляют им копию соглашения о ведении туристской деятельности.

4. Лишение лица статуса резидента особой туристско-рекреационной экономической зоны допускается только в судебном порядке.

5. Резидент ОТРЭЗ вправе вести на территории туристскую деятельность только в пределах, предусмотренных соглашением.

Статья 21. Соглашение об осуществлении различных видов туристской деятельности и деятельности туристской индустрии в ОТРЭЗ

1. По соглашению о ведении туристской деятельности резидент ОТРЭЗ обязуется в течение срока действия соглашения вести на территории ОТРЭЗ плановую и упорядоченную деятельность в сфере туризма, туристской индустрии, предусмотренную соглашением, и осуществить инвестиции в объеме и сроки, предусмотренные соглашением, а органы управления особыми туристско-рекреационными экономическими зонами обязуются в срок, указанный в соглашении, заключить с резидентом ОТРЭЗ договор аренды земельного участка, расположенного в пределах территории ОТРЭЗ и прошедшего кадаст-

ровый учет за счет резидента, для ведения туристской деятельности на срок действия соглашения.

2. Соглашение о ведении туристской деятельности может предусматривать обязанность органов управления особыми туристско-рекреационными экономическими зонами заключать с резидентом ОТРЭЗ договор аренды государственного и (или) муниципального недвижимого имущества, находящегося на земельных участках в пределах территории особой туристско-рекреационной экономической зоны.

3. Арендная плата и иные платежи за государственное и (или) муниципальное недвижимое имущество, расположенное на земельных участках в пределах территории особой туристско-рекреационной экономической зоны, поступают в бюджет соответствующего уровня бюджетной системы государства в соответствии с законодательством по принадлежности.

4. Соглашение о ведении туристской деятельности должно предусматривать срок представления резидентом в органы управления ОТРЭЗ проектной документации, необходимой для осуществления мероприятий, предусмотренных бизнес-планом, для проведения ее экспертизы.

5. По соглашению о ведении туристской деятельности резидент ОТРЭЗ в пятилетний срок обязан осуществить капитальные вложения в рублях в сумме, эквивалентной не менее чем ста миллионам евро (за исключением нематериальных активов). При этом резидент особой туристско-рекреационной экономической зоны обязан осуществить капитальные вложения в национальной валюте в сумме, эквивалентной не менее чем одному миллиону евро (за исключением нематериальных активов) на день представления заявки на заключение соглашения о ведении туристской деятельности в органы управления ОТРЭЗ, в течение года с даты заключения указанного соглашения.

6. Резидент ОТРЭЗ не вправе передавать свои права и обязанности по соглашению о ведении туристской деятельности другому лицу.

7. Резидент ОТРЭЗ несет ответственность в рамках национального законодательства за экологический ущерб, нанесенный ОТРЭЗ по его (резидента) вине.

Статья 22. Налогообложение резидентов особых туристско-рекреационных экономических зон

Налогообложение резидентов ОТРЭЗ осуществляется в соответствии с национальными законодательными актами о налогах и сборах, в том числе на условиях освобождения от части налогов, устанавливаемых национальными законодательными актами.

Статья 23. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства государства о налогах и сборах

Акты законодательства государства о налогах и сборах, законы территориально-административных образований о налогах и сборах, нормативные правовые акты органов местного самоуправления о налогах и сборах, ухудшающие положение налогоплательщиков-резидентов ОТРЭЗ, не применяются в отношении резидентов ОТРЭЗ в течение срока действия соглашения о ведении туристской деятельности на территории ОТРЭЗ.

Глава 5. СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

Статья 24. Статистика в сфере туризма

1. Статистическое наблюдение в сфере туризма осуществляется органами государственной статистики и иными государственными органами на основе официальной единой межгосударственной статистической методологии и рекомендаций.

2. Статистическое наблюдение осуществляется в целях получения объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма и туристской индустрии в государстве и дестинациях, оценки вклада туризма в общую величину валового внутреннего продукта государства, оценки показателей мощности и динамики изменения внутренних, въездных и выездных туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, расходов на туризм, расходов туристов и экскурсантов, уровня налогооблагаемой базы, доходов от туристской деятельности государства и граждан, уровня удовлетворения туристского спроса на туристском рынке, информации о количестве рабочих мест и занятости местного населения в сфере туризма.

3. Основными задачами государственной статистики в сфере туризма и туристской индустрии являются:

- разработка научнообоснованной статистической методологии и рекомендаций по статистическому учету применительно к проблемам туризма и туристской индустрии, включая методологию вспомогательных счетов в туризме;

- сбор, разработка и обобщение, анализ статистической информации и данных, характеризующих развитие (динамику развития) туризма и туристской индустрии.

4. Основными принципами государственной статистики в сфере туризма и туристской индустрии являются:

- объективность, достоверность и независимость статистической информации;

- своевременность, системность сбора и обобщения, стабильность и целостность статистической информации;

– сопоставимость статистической информации в рамках Содружества Независимых Государств с международной статистикой, в том числе с рекомендациями по статистике туризма Всемирной туристской организации;

– доступность и открытость статистической информации в пределах, устанавливаемых законодательством.

5. Объектом статистического наблюдения является предпринимательская и иная хозяйственная деятельность субъектов туристской индустрии и ее участников в сферах внутреннего, выездного и въездного туризма, которые предоставляют в установленном порядке государственную статистическую отчетность.

6. Органы государственного управления туризмом, пограничной службы, Центральный банк, иные заинтересованные государственные органы и органы местного самоуправления передают в установленном порядке в органы государственной статистики отчетную документацию и сведения в сфере туризма.

7. В целях получения оперативной информации уполномоченный государственный орган по туризму, органы государственной статистики имеют право проводить на выборочной основе статистические обследования (опросы на добровольной основе) туристов, экскурсантов и посетителей объектов туристского интереса и туристской индустрии, в том числе о произведенных ими в связи с туристской поездкой расходах.

8. Общий учет туристского оборота осуществляется путем централизованной регистрации и учета экземпляра формуляра туристского ваучера на туристские и экскурсионные услуги. Учет прибытия (выбытия) в государство иностранных граждан осуществляется путем оформления миграционной карточки, регистрации в местах размещения в соответствии с установленным порядком.

9. Статистические органы во взаимодействии с уполномоченным государственным органом по туризму осуществляют координацию статистической деятельности в стране.

10. Статистические работы и исследования, выполняемые органами государственной статистики в соответствии с государственными программами и заданиями, финансируются из государственного бюджета.

11. Предоставление статистической информации юридическими лицами и иными хозяйствующими субъектами в сфере туризма при всех видах государственных статистических наблюдений осуществляется на безвозмездной основе, в надлежащем объеме и качестве, в установленные сроки и адреса.

12. Сведения, составляющие коммерческую тайну, не подлежат оглашению и охраняются в установленном законодательством порядке.

Статья 25. Инвестиционная политика государства в сфере туризма

1. Инвестиционная политика государства в сфере туризма направлена на обеспечение устойчивого развития туризма, формирование благоприятного инвестиционного климата и надежности условий размещения инвестиций, также предусматривает привлечение инвестиций во все сферы туристской индустрии и усиление государственного контроля за эффективностью инвестиций в туристскую индустрию.

2. Основой инвестиционной политики являются формирование благоприятного инвестиционного климата, создание стабильных условий для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечение неприкосновенности частной собственности, свободы перемещения услуг и товаров туристского назначения, обеспечение защиты и поддержки развития российских производителей, использование инновационных инструментов привлечения инвестиций, обеспечение экономического стимулирования внедрения новых высокоэффективных технологий в сфере туризма.

Статья 26. Информационное обеспечение туризма и центры туристской информации

1. В туристском пространстве государств – участников СНГ создается и функционирует Единая информационная система, предназначенная:

- для формирования и развития информационного туристского пространства и сотрудничества в этой сфере государств – участников СНГ;
- формирования и развития национальных туристских информационных систем и туристско-информационных центров;
- обеспечения информационного взаимодействия между национальными информационными системами разных уровней;
- формирования единой коммуникационной среды, включая государственные и частные (коммерческие) каналы связи на принципах использования международных стандартов и протоколов в сфере информационно-вычислительных сетей и связи, единства программно-технических, архитектурных, технологических, организационных и лингвистических средств построения систем информационного обмена; организации систем защиты информации;
- формирования и ведения информационных баз знаний и геоинформационных систем (ГИС) в сфере туризма и туристской индустрии, прежде всего туристских ресурсов;
- обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией (далее – туристская информационная система) высших органов государственной власти, органов государственной власти административно-территориальных образований, органов местного самоуправления, а также всех заинтересованных участников отношений в сфере туризма, прежде всего потребителей туристского продукта и услуг — туристов и экскурсантов.

2. Под туристской информацией понимаются надлежаще и системно упорядоченные достоверные сведения о туристских ресурсах, состоянии, порядке их использования и классификации, трансграничных, общегосударственных, региональных, местных туристских маршрутах, туристских потоках, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской индустрии, сведения о классифицированных средствах размещения, картографическая информация, сведения о размещении объектов туристской индустрии и туристских ресурсах, движении регулярных видов транспорта и транспортной логистики в дестинации, информация о нормативно-правовых актах по туризму и туристской индустрии, дорожном движении, сведения о достопримечательностях, святых местах и объектах светского и религиозного паломничества, лечебных ресурсах, курортах, традициях местного населения, об ограничениях для туристов и посетителей, сведения о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное регулирование туризма, сведения, обязательные для размещения в системах общего пользования, а также иная информация, определяемая правительством и уполномоченным государственным органом по туризму в государстве по принадлежности.

3. Гражданам и иным заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключением случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

4. Туристско-информационные и гостевые центры (далее ТИЦ) – некоммерческие и частно-государственные организации, целями деятельности которых являются:

- содействие органам государственной власти, в том числе уполномоченному государственному органу по туризму, в формировании и использования информационных ресурсов о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, целенаправленного распространения этой информации, способствующей потреблению туристского продукта;

- предоставление на безвозмездной основе (гражданам и иным заинтересованным лицам) беспристрастной и компетентной документированной туристской информации, способствующей удовлетворению потребностей граждан при осуществлении туризма, экскурсий, ознакомлении с достопримечательностями и деятельности в других целях туризма.

5. ТИЦ создаются в туристских центрах и образуют единую государственную и межгосударственную информационную сеть с базами и информационными ресурсами на основе широкого обмена информацией и

свободного доступа, в том числе в ресурсах Интернет. Государственные уполномоченные органы формируют программы развития ТИЦ и определяют порядок и источники финансирования их деятельности.

6. Пункт туристской информации (местный филиал, отделение, представительство ТИЦ) осуществляет сбор и упорядочение беспристрастной и компетентной информации о туристских достопримечательностях, туристском продукте и туристских услугах, их оказании на административной территории местного самоуправления по месту своего нахождения.

7. Головной по дестинации ТИЦ содержит и ведет Интернет-портал, содержащий доступные информационные ресурсы, в необходимой и достаточной степени освещающие туристские ресурсы, туристский продукт, правила оказания туристских услуг населению и договора присоединения и туристские формальности, рекомендации по безопасности и другую информацию.

8. Уполномоченный государственный орган по туризму публикует на страницах туристского Интернет-портала государства или дестинации, который ведет головной ТИЦ государства или дестинации, официальные данные реестров о субъектах хозяйствования (туроператорах, турагентах, перевозчиках, средствах размещения, питания и аттракциях, иных объектах туристской индустрии) с указанием лицензии, уровня классификации, прохождении процедуры сертификации, сведения о туристских маршрутах, о гидах и гидах-переводчиках, а также иную туристскую информацию, переданную другими центрами туристской информации.

9. Центральный ТИЦ при Межпарламентской Ассамблее государств – участников СНГ формируется и содержится на принципах консолидированного финансового участия государств, принявших настоящий Закон, и служит целям информационного обеспечения государственных органов, формирования и ведения единой методики информационного обеспечения ТИЦ дестинаций, а также ведения единых баз знаний и данных о туристском продукте, трансграничных маршрутах, туристских формальностях и иной консолидированной информации о туризме.

10. ТИЦ и туристско-информационные пункты создаются на путях следования туристских потоков и обозначаются хорошо видимым информационным знаком, в котором на зеленом фоне расположена буква «i» белого цвета.

11. ТИЦ могут оказывать гражданам следующие платные услуги:

- оперативное бронирование мест для временного проживания туристов на текущие или следующие сутки;
- бронирование туристско-экскурсионных услуг;
- сдача в прокат средств (туристского инвентаря), необходимого для туристско-экскурсионных услуг;
- бронирование билетов на все виды транспорта для перевозки;
- продажа сувениров и фотопринадлежностей, товаров туристского ассортимента;

- продажа печатных и электронных изданий, знакомящих с услугами субъектов туристской индустрии и туристскими ресурсами,
- бронирование конгрессных услуг.

12. Порядок формирования и функционирования, а также источники финансирования и кадрового обеспечения туристской информационной системы и ТИЦ, единые обязательные требования (стандарты информационной деятельности ТИЦ), предъявляемые к центрам туристской информации, и порядок оценки соответствия им устанавливаются уполномоченным государственным органом по туризму государства по принадлежности.

Статья 27. Аттестация центров туристской информации

1. Соответствие ТИЦ обязательным требованиям подтверждается свидетельством ТИЦ, которое выдает уполномоченный государственный орган по туризму сроком на пять лет по результатам аттестации и признает недействительным, если центр туристской информации перестает соответствовать обязательным требованиям.

2. В свидетельство ТИЦ единой установленной формы включаются следующие реквизиты:

- наименование и адрес места нахождения центра;
- ведомственная принадлежность;
- имя, должность и подпись лица, выдавшего свидетельство, а также оттиск печати уполномоченного государственного органа по туризму;
- дата выдачи и срок действия свидетельства;
- номер свидетельства.

3. Свидетельства ТИЦ выдаются без взимания пошлины.

Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статья 28. Виды предпринимательской и иной деятельности субъектов хозяйствования в сфере туризма

1. Государственная политика в отношении туризма должна проводиться таким образом, чтобы она способствовала повышению жизненного уровня населения посещаемых районов и отвечала их потребностям; при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду; при равных условиях занятия рабочих мест в сфере туризма в первую очередь следует изыскивать возможность найма местной рабочей силы.

2. Местное население должно привлекаться к туристской деятельности и участвовать на равноправной основе в получении образующихся экономических, социальных и культурных выгод, особенно в форме прямого и опосредованного создания в результате этой деятельности рабочих мест.

3. К хозяйственной деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности:

а) деятельность организаторов туризма (посреднические туристские услуги и предоставление комплексных и (или) отдельных туристских услуг):

- туроператорская деятельность (услуги туроператоров);
- турагентская деятельность (услуги туристских агентств, туристских агентов, транспортных бюро, агентств по продаже услуг перевозки);
- экскурсионная (туристско-экскурсионная) деятельность (туристско-экскурсионные услуги, услуги экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков, специалистов по адаптации);
- услуги инструкторов по туризму;

б) гостиничная деятельность (гостиничные услуги):

- услуги коллективных средств размещения;
- услуги специализированных средств размещения;
- услуги индивидуальных средств размещения;
- коммунальные услуги в средствах размещения;

в) услуги по продвижению туризма:

- услуги туристских информационных центров (ТИЦ);
- информационные, консалтинговые, издательские и рекламные услуги;
- услуги организаторов специализированных выставок, ярмарок и т.д.;

г) транспортная деятельность (услуги перевозчиков):

- услуги по дальнемагистральной перевозке (исключая регулярные перевозки);
- услуги по организации трансферов;
- услуги по перевозке на туристских, экскурсионных и экскурсионно-прогулочных маршрутах;
- речные и морские круизы;
- транспортные бюро и агентства;

д) услуги питания (туристов и экскурсантов, а также кейтеринг);

е) иные услуги в сфере туристской индустрии:

- санаторно-курортные услуги;
- услуги профессионально-делового и конгрессного туризма, образовательные услуги;

- услуги индустрии развлечения и спорта (услуги аттракций, в том числе услуги аниматоров, тренеров, инструкторов);
 - страховые услуги;
 - услуги культуры (в том числе референтов по культуре, музейных работников и содержания объектов экскурсионного показа);
 - услуги паломнических служб;
 - услуги по охране туристов и экскурсантов;
 - услуги по продаже товаров туристского ассортимента, включая продажу сувениров;
- иные услуги субъектов хозяйствования в сфере туризма.

4. Под иной деятельностью субъектов хозяйствования в сфере туризма понимается предпринимательская и иная деятельность физических и юридических лиц, направленная на реализацию прав граждан, возникающих в связи с подготовкой и совершением туристских путешествий и поездок.

Статья 29. Деятельность нерезидентов в сфере туризма

1. Нерезиденты (транснациональные и международные организации, иностранные государства, иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами по иностранному праву, юридические и физические лица иностранных государств) вправе осуществлять деятельность в сфере туризма на территории данного государства в соответствии с международными договорами, настоящим Законом, а также иным законодательством государства по принадлежности.

Под иностранными физическими лицами для целей настоящего Закона понимаются иностранные граждане, которые вправе в соответствии с законодательством государства их гражданства осуществлять деятельность в сфере туризма на территории данного государства.

2. Нерезиденты не вправе осуществлять туристскую деятельность и деятельность в сфере туристской индустрии, а также оказывать услуги экскурсоводов (гидов, гидов-переводчиков) на территории данного государства без государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с действующим законодательством данного государства.

3. Создание и деятельность на территории государства юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере туристской индустрии с участием иностранного гражданина и организации, допускается при наличии одновременно следующих условий:

- доля (вклад) нерезидента в уставном (складочном) капитале юридического лица не превышает сорока девяти процентов, а руководителем

такого юридического лица является гражданин государства по принадлежности;

– количество нерезидентов в совете директоров (наблюдательном совете) не превышает одной трети от общей численности членов данного органа;

– нерезидент занимается туристской деятельностью: иностранный гражданин — в государстве своего гражданства, лицо без гражданства — в государстве своего места жительства, а иностранная организация — в государстве по месту учреждения — не менее пяти лет.

4. Услуги экскурсовода (специалиста по адаптации, гида, гида-переводчика) на территории дестинации вправе оказывать только граждане-резиденты дестинации государства по принадлежности, имеющие надлежащую аккредитацию экскурсовода в этой дестинации.

5. Нарушение ограничений, установленных настоящей статьей, влечет за собой привлечение виновных лиц к гражданско-правовой, административно-правовой и уголовно-правовой ответственности в установленном законодательством порядке.

6. Ограничения, установленные настоящей статьей, не распространяются на иностранных граждан, имеющих гражданство (двойное гражданство) государства дестинации по принадлежности.

Статья 30. Реестры хозяйствующих субъектов в сфере туризма

1. В целях защиты прав и законных интересов потребителей, обеспечения безопасности туризма, охраны природных и культурных ценностей и наследия уполномоченным государственным органом по туризму по принадлежности осуществляется ведение реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма.

2. В реестр субъектов туристской индустрии включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма, сертифицированные средства размещения, а также лица, прошедшие аттестацию (аккредитацию) на право оказания услуг экскурсовода (гида, гида-переводчика), инструктора по туризму и предоставляющие такие услуги.

3. Органы государственной власти административно-территориальных образований ежегодно, не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют копию регионального реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма в адрес уполномоченного государственного органа по туризму.

4. Порядок ведения реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма, в том числе условия и порядок профессиональной аттестации экскурсоводов, гидов (гидов-переводчиков), инструкторов по туризму, утверждается правительством государства по принадлежности.

Статья 31. Сертификация и классификация средств размещения

1. Сертификация услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, а также стандартизация их деятельности осуществляются в порядке, предусмотренном законодательством о техническом регулировании, настоящим Законом, а также нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.

2. Классификация (сертификация) средств размещения по категориям (классам) осуществляется уполномоченным государственным органом по туризму на основании заявления субъекта туристской индустрии, владеющего средством размещения на праве собственности или ином законном основании, по результатам аттестации по единым методикам и правилам. Присвоение категории (класса) средствам размещения удостоверяется классификационными свидетельствами установленной формы с занесением в единый банк данных.

Глава 7. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Статья 32. Договор возмездного оказания услуг туристского обслуживания

1. По договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания организатор туризма — туроператор — обязуется предоставить заказчику комплексную туристскую услугу, организованную им заранее (туристский продукт), либо комплексную или отдельную туристскую услугу, также организованную им заранее по индивидуальному заданию заказчика, а заказчик обязуется указанную услугу (туристский продукт) оплатить.

2. Исполнителем туристских и иных указанных в договоре услуг является организатор туризма — туроператор, который заключил договор оказания таких указанных услуг туристского и (или) иного обслуживания. Турагент на основании агентского договора или договора поручения с туроператором заключает договор возмездного оказания услуг туристского обслуживания с туристом от имени и за счет туроператора.

3. Договором оказания услуг туристского обслуживания (туристского продукта) может быть предусмотрена возможность возложения исполнения организатором туризма — туроператором — части или всех своих обязательств по договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания на третьих лиц — субъектов туристской индустрии. В этом случае фактическими исполнителями собственно туристских услуг по договору, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, являются контрагенты туроператора, действующие на основании договоров с туроператором за его счет и в пользу определенных лиц,

указанных туроператором в туристской путевке (ваучере). Возложение (передача) туроператором исполнения обязательств на третьих лиц не освобождает туроператора от ответственности перед туристом за оказание всех услуг, предусмотренных договором и входящих в комплексную туристскую услугу (туристский продукт), если договором не предусмотрено иное.

4. Заказчиком по договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания является юридическое лицо или физическое лицо, предприниматель без образования юридического лица, а также гражданин (турист, экскурсант, а также иное лицо), заказывающее и (или) использующее отдельные или комплексные услуги туристского обслуживания (туристский продукт). Заказчик несет ответственность перед туроператором и его контрагентами за любые действия лиц — потребителей услуг (туристов, экскурсантов, иных лиц, указанных в договоре).

5. Договор возмездного оказания отдельных или комплексных услуг туристского обслуживания является публичным договором, если из характера деятельности организатора туризма (туроператора) не вытекает иное.

6. Правила настоящей главы применяются к договорам круиза и железнодорожных туров.

По договору круиза одна сторона (организатор круиза) обязуется по заданию другой стороны (участника круиза) организовать индивидуальный или групповой тур на круизном судне по определенной программе и маршруту и предоставить участнику круиза (круизному пассажиру) все связанные с этим услуги туристского обслуживания (перевозку, размещение на круизном судне, питание, экскурсионное обслуживание и т.д.), а участник круиза обязуется уплатить установленную стоимость услуг.

Под круизным судном понимается судно, закрепленное на определенном туристском маршруте (морском, речном, озерно-речном) и предназначенное для оказания услуг туристского обслуживания и размещения на его борту участников круиза (круизных пассажиров), совершающее поездку по водному маршруту с целью посещения одного или нескольких портов.

Под железнодорожным туром понимается туристское путешествие, в котором пассажиры совершают тур по определенному упорядоченному маршруту в специальных спальных вагонах железнодорожного состава, предназначенных для оказания услуг туристского обслуживания и размещения, с целью посещения нескольких туристских центров или дестинаций (трансграничное путешествие).

Участники круизов (круизные пассажиры), а также железнодорожных туров (пассажиры), не ночующие на судне или в спальном вагоне, для целей туристской статистики не считаются туристами.

7. К отношениям по договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания исполнителя, его контрагентов, заказчика и потребителя, не уре-

гулированных гражданским законодательством, настоящим Законом применяется закон о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ним.

Статья 33. Форма договора оказания услуг туристского обслуживания и порядок его заключения

1. Договор возмездного оказания услуг туристского обслуживания (далее – договор), независимо от суммы и характера предмета и объекта договора, априори заключается в письменной форме, доступной для понимания всеми участниками договора, путем составления и подписания сторонами документа (договора) на твердой копии либо в форме формуляров или иных стандартизованных документов, в том числе электронных.

Отношения между участниками в сфере туристского обслуживания могут быть оформлены путем совершения договора присоединения, условия которого должны соответствовать правилам оказания туристских услуг населению и договора присоединения.

2. Основанием для заключения договора возмездных услуг туристского обслуживания является акцепт оферты туристского продукта или комплексной услуги туроператора.

3. Основанием для заключения договора возмездного оказания услуг туристского обслуживания по индивидуальному заказу является формализованная заявка установленной формы (лист бронирования) на оказание комплексной или отдельной услуги по индивидуальному заказу туриста (экскурсанта). Заявка является предварительным договором в случае, если это определено сторонами или если условия договора предусматривают депозиты, авансовые и иные предварительные платежи заказчика.

Заявка туриста (лист бронирования, предварительный договор) является неотъемлемой частью договора, если иное не указано особо.

4. Организатор туризма — туроператор или турагент — обязан передать туристу один экземпляр договора, оформленного в соответствии с действующим гражданским законодательством, и туристскую путевку (ваучер), а также копию заявки (листа бронирования), если иное не указано в договоре.

5. Предложение услуг туристского обслуживания в рекламе, каталогах и описаниях услуг, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора оказания услуг туристского обслуживания.

6. Неотъемлемой частью договора по возмездному оказанию туристских услуг являются калькуляция стоимости туристских услуг, туристская путевка (ваучер) установленной формы, подписанная туроператором, а при заключении договора через турагента — также и турагентом — документация по маршруту и программа поездки, заявка (лист бронирования), если в заявке (договоре) не указано иного. Все документы должны быть подписаны сторонами договора.

Статья 34. Туристская путевка (ваучер)

1. Туристская путевка (ваучер) подтверждает факт заключения договора возмездного оказания услуг туристского обслуживания и является неотъемлемой его частью.

2. Туристская путевка (ваучер) содержит информацию о предоставляемых в соответствии с договором посреднических и прямых комплексных или отдельных услугах и подтверждает их оплату, включая указание размера вознаграждения агентам (турагентам). Допускается кодирование информации в соответствии с условиями договора.

3. Помимо перечисленных в пункте 2 настоящей статьи туристская путевка должна содержать следующие сведения:

- место выдачи, наименование, юридический и фактический адреса, сведения о лицензии, сертификате, другие реквизиты турагента и туроператора;
- фамилия, имя, отчество туриста (соответствующие данные о каждом члене группы туристов), номер его паспорта или иного документа, удостоверяющего личность туриста;
- характеристика и стандарты оказываемых услуг туристского обслуживания, включая услуги транспорта, размещения, питания, и прочих услуг, включенных в стоимость договора;
- название маршрута (номер по генеральному каталогу), направление и дестинация туристской поездки, описание программы комплексного обслуживания и характеристика мероприятий по дням и времени их проведения, или описания отдельных услуг;
- общая стоимость тура и условия ее оплаты туристом;
- информация о финансовом обеспечении (финансовых гарантиях) ответственности туроператора и других контрагентов, если гарантия предоставляется субсидиарно или солидарно;
- место, дата и время начала и окончания путешествия; порядок встреч и проводов;
- другие условия, предусмотренные законодательством.

4. Туристская путевка (а при необходимости и туристский ваучер) выдается туроператором туристу, а в случае группового тура (более пяти человек) – также и руководителю группы (групповая путевка или групповой ваучер).

5. Туристская путевка (ваучер) является документом строгой отчетности бухгалтерского и статистического учета туристского оборота. Все туристские путевки (ваучеры) имеют единую сквозную нумерацию, которую ведет и учитывает уполномоченный государственный орган по туризму, а также не менее трех степеней защиты от подделки.

6. Единый формуляр туристской путевки (ваучера), порядок его заполнения и оформления, рассылки копий для целей учета утверждаются в установленном порядке уполномоченным государственным органом по туризму. Формуляр содержит четыре копии документа на самокопирующейся бумаге, из которых первая выдается туристу, вторая и третья направляются в бухгалтерию туроператора и турагента, четвертая копия направляется в орган централизованного государственного статистического учета туристского оборота.

7. Туристский ваучер для целей выездного туризма вне пределов территории государств – участников СНГ является дополнительным документом, форма которого устанавливается по условиям договора с иностранным партнером, предоставляющим туристское обслуживание.

Статья 35. Существенные условия договора оказания услуг туристского обслуживания

Для заключения договора между туроператором и туристом должно быть достигнуто соглашение по существенным условиям, обязательно указанным в договоре:

- об услугах, отдельных или входящих в комплексную туристскую услугу (предмете договора);
- о стоимости услуг туристского обслуживания;
- о сроках и порядке оплаты услуг;
- о третьих лицах – субъектах туристской индустрии, предоставляющих отдельные услуги, входящие в комплексную туристскую услугу (при условии привлечения туроператором для исполнения договора третьих лиц);
- о месте, сроках начала и окончания оказания услуг.

—

Статья 36. Последствия существенного изменения обстоятельств

Каждая из сторон договора на оказание возмездных услуг туристского обслуживания может требовать внесения изменений или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых они исходили при заключении договора.

К существенным изменениям обстоятельств относятся:

- ухудшение условий туристского обслуживания, изменение сроков путешествия, места назначения (дестинации), категории (класса) и места размещения, плана питания, изменения маршрута и главных объектов экскурсионного показа;
- непредвиденное увеличение транспортных тарифов;
- введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов и других обязательных платежей;
- резкое изменение курса национальных валют;

– другие основания по договоренности сторон, не противоречащие закону.

Статья 37. Цена и оплата услуг туристского обслуживания

1. За оказание услуг туристского обслуживания взимается плата, установленная соглашением сторон в условиях договора, если иное не установлено законом, иными правовыми актами.

2. Турист обязан оплатить услуги по договору в сроки и в порядке, которые указаны в договоре.

Если иное не установлено договором, турист обязан оплатить услуги, предусмотренные договором и входящие в туристское обслуживание (отдельная услуга, комплекс или пакет туристского обслуживания, туристский продукт), туроператору.

3. В случае, когда договором с туроператором предусмотрена оплата туристом отдельных услуг непосредственно третьим лицам, такая оплата не является составной частью общей оплаты по договору.

4. В случае, когда договором предусмотрена предварительная оплата услуг туроператора, неоплата туристом таких услуг в установленный договором срок признается отказом туриста от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

5. За исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, любое условие договора о том, что предусмотренная в нем цена может быть пересмотрена сторонами договора в одностороннем порядке, считается ничтожным.

Статья 38. Сроки и место оказания услуг по договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания

1. Сроки и место начала и окончания и место оказания услуг туристского обслуживания определяются договором.

2. Срок начала оказания услуг определяется датой (периодом), когда туроператор приступил к оказанию одной из услуг, входящих в комплексную туристскую услугу.

3. Сроком окончания оказания услуг считается завершение предоставления последней услуги по программе поездки, входящей в туристское обслуживание.

Статья 39. Претензии по составу и качеству услуг туристского обслуживания

1. Право предъявления претензии по составу и качеству услуг туристского обслуживания имеет заказчик или лицо, непосредственно их получающее

(турист, экскурсант, иное лицо, указанное в туристской путевке или договоре, далее – турист).

2. При обнаружении несоответствия услуг туристского обслуживания условиям договора о качестве услуг, турист (лицо, непосредственно получающее обслуживание) обязан немедленно заявить претензию об этом туроператору или лицам, им уполномоченным. В случае неудовлетворения на месте претензии турист обязан составить документальное письменное подтверждение случившегося.

3. Если после начала тура окажется, что какие-либо из указанных в договоре услуг не исполнены или исполнены ненадлежащим образом не по вине туриста, туроператор обязан заменить эти услуги услугами аналогичного или более высокого качества, однако права требования у туроператора дополнительной оплаты не возникает.

4. При согласии туриста возможна замена услуг, предусмотренных договором, услугами более низкого качества с последующей выплатой туристу денежной компенсации в виде разницы между стоимостью услуг по договору и стоимостью фактически оказанных услуг или иной компенсации по соглашению.

5. В случае если действия, указанные в пунктах 3 и 4 настоящей статьи, не могут быть совершены туроператором или если турист отказывается принимать предложения туроператора по замене соответствующих услуг, то турист вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения понесенных убытков. В этом случае туроператор обязан организовать возвращение туриста в место начала (окончания) тура или иное согласованное с ним место. Перевозка должна быть осуществлена перевозчиком, качество услуг которого не ниже предусмотренного договором оказания услуг туристского обслуживания.

6. Мотивированные претензии к услугам туристского обслуживания по составу и качеству, месту и срокам их предоставления в случае их неудовлетворения на месте предъявляются туроператору или турагенту, если таковое указано в договоре туристского обслуживания, в течение 30 дней с момента окончания туристского обслуживания и подлежат рассмотрению и удовлетворению или мотивированному отказу в таковом в течение 10 дней.

7. В случае недостижения мирового соглашения по претензии споры сторон разрешаются в порядке, установленном статьей 64 настоящего Закона.

8. В случае добровольного отказа заказчика от услуг, включенных в комплексную услугу, туристский продукт, или отдельных услуг, указанных в туристской путевке (ваучере), денежные или иные компенсации за неиспользованные туристские услуги и туристское обслуживание не производятся.

9. Организатор туризма не несет ответственности перед заказчиком в случаях объективной невозможности связи с ним для сообщения об изменениях в программе туристского обслуживания, изменении или переносе сроков и места начала путешествия по причинам предоставления заказчиком неверных

сведений о контактном телефоне или отсутствии у него контактного телефона (другого вида оперативной связи).

Статья 40. Отказ туриста от договора оказания услуг туристского обслуживания

1. Турист вправе в любое время отказаться от договора оказания услуг туристского обслуживания.

2. Если в период до срока (даты) начала туристского обслуживания (начала комплексной услуги, тура), но не позднее допустимого срока, указанного в договоре, заказчик отказался от договора, то заказчику возвращаются уплаченные им денежные средства за услуги туристского обслуживания за вычетом фактически понесенных туроператором расходов, связанных с оформлением визы, перевозки, бронирования размещения и (или) уплатой иных обязательных платежей, предусмотренных программой, калькуляцией комплексной услуги, иными условиями договора, законодательством государства или законодательством государства временного пребывания туриста (экскурсанта).

3. При отказе заказчика от услуг туристского обслуживания позднее допустимого срока, указанного в договоре, туроператор вправе, кроме расходов, понесенных на подготовку путешествия, и стоимости оказанных услуг, взыскать с заказчика неустойку в размере и порядке, предусмотренных условиями договора.

4. Договор на продажу таймшера (клубного отдыха) должен содержать условие, согласно которому заказчик (клиент, покупатель) имеет права отказаться от договора без объяснения причин в течение 14 дней (период охлаждения) с момента (даты) подписания без штрафных или иных санкций, а исполнитель (продавец) обязан ему вернуть полученные деньги немедленно по подаче письменного заявления.

5. В случае отказа туриста от договора по зависящим от туроператора причинам туристу возвращаются все уплаченные им по договору денежные средства с учетом понесенных заказчиком убытков, но не более чем двукратного размера цены договора.

6. неявка заказчика (туриста, экскурсанта, иных лиц, указанных в договоре) к месту начала туристского обслуживания, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи, рассматривается как отказ заказчика от договора, если иное не предусмотрено договором оказания услуг туристского обслуживания. В этом случае услуги туристского обслуживания подлежат оплате заказчиком (туристом, экскурсантом или иным лицом, указанным в договоре) пропорционально части оказанных туроператором услуг, понесенных расходов и убытков по подготовке и организации туристского обслуживания и в связи с ним, но не более цены договора.

Статья 41. Отказ туроператора от исполнения договора оказания услуг туристского обслуживания

1. При возникновении (действии) обстоятельств непреодолимой силы, которые стали причиной невозможности исполнения обязательств по договору и (или) существенного ухудшения качества услуг туристского обслуживания, или необходимости изменения направления и (или) цели туристского обслуживания, туроператор вправе отказаться от исполнения договора оказания услуг туристского обслуживания. В этом случае стороны несут убытки самостоятельно, и финансовых требований не возникает.

2. В указанных в пункте 1 случаях туроператор оперативно, насколько это возможно по обстоятельствам, должен известить заказчика о невозможности исполнения обязательств по договору. Туроператор может предложить заказчику в замену аналогичное туристское обслуживание в указанные в договоре или иные возможные сроки.

3. Туроператор, отказавшийся от исполнения договора при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, после начала туристского обслуживания, обязан оказать возможное содействие в доставке туриста (экскурсанта) в пункт начала (планового окончания) оказания туристского обслуживания.

4. Туроператор вправе отказаться от исполнения договора оказания услуг туристского обслуживания или предложить заказчику в качестве замены аналогичное туристское обслуживание при наступлении следующих, не зависящих от туроператора, обстоятельств:

- возникновение (действие) непредвиденных обстоятельств, предусмотренных законом, временно ограничивающих выезд туриста за пределы территории государства;
- отказ компетентных органов государства временного пребывания в выдаче разрешения на въезд либо отказ во въезде туриста на территорию данного государства, за исключением случаев, если данный отказ явился следствием виновных действий туроператора или его агентов, действовавших в пределах своих обязанностей (полномочий).

Туроператор не несет имущественной ответственности перед заказчиком за его убытки, возникшие в связи с вышеуказанными обстоятельствами, и компенсирует заказчику стоимость неполученного туристского обслуживания, за исключением расходов, понесенных туроператором на подготовку и бронирование услуг туристского обслуживания в соответствии с условиями договора.

5. При отказе туроператора от исполнения договора оказания услуг туристского обслуживания по причинам, зависящим от туроператора, до начала срока предоставления туристского обслуживания заказчику возвращается полная стоимость услуг по договору, а в случае отказа после начала туристского обслуживания — ее часть в размере стоимости не оказанных услуг и убытков, понесенных заказчиком, но не более двойного размера цены договора.

6. Туроператор вправе отказаться от исполнения договора оказания услуг туристского обслуживания в случае недобора указанного в договоре минимального количества туристов (экскурсантов) в группе, необходимого для того, чтобы такое туристское обслуживание состоялось. Такой отказ возможен, если заказчик будет поставлен об этом в известность в течение сроков, указанных в договоре, но в любом случае не позднее чем:

- за 10 дней до начала тура в случае, если его продолжительность составляет более 10 дней;
- за 5 дней до начала тура в случае, если его продолжительность составляет от 2 до 10 дней;
- за 48 часов до начала тура в случае, если его продолжительность составляет один день.

При отказе от договора туроператор обязан возвратить туристу уплаченные за услуги денежные средства, а в случае если недобор минимального количества туристов в группе произошел в результате грубой неосторожности или умысла работников туроператора, а также его турагентов, действовавших в пределах своих обязанностей (полномочий), возместить заказчику понесенный ущерб.

7. Туроператор вправе отказаться от исполнения обязательств туристского обслуживания по договору без возмещения заказчику его убытков после начала туристского обслуживания в следующих случаях:

- если турист (экскурсант) в рамках группового тура (поездки, экскурсии и т.д.) своими действиями создает угрозу безопасности иным членам группы (туристов, экскурсантов, сопровождающих лиц), участвующим в туристском обслуживании, а также иным лицам, имуществу третьих лиц, что подтверждается актами компетентных органов места (государства) временного пребывания или иными надлежащими документами, позволяющими достоверно установить наличие данных обстоятельств;
- если особенности состояния здоровья туриста (экскурсанта) проявились после начала тура, что подтверждается медицинскими документами, а дальнейшее участие туриста (экскурсанта) в туре (поездки, экскурсии и т.д.) угрожает жизни и здоровью самого туриста либо жизни и здоровью других лиц.

Статья 42. Изменение договора оказания услуг туристского обслуживания

1. Туроператор вправе внести изменения в программу тура в одностороннем порядке, а также изменить условия его осуществления, если такие действия необходимы вследствие обстоятельств непреодолимой силы, неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условий и других чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, угрожающих жизни, здоровью и безопасности туриста в пункте начала тура или месте временного пребывания, забастовок, проведе-

ния национальных праздников, выходных (траурных) дней, а информация об этом поступила из определенных законом источников и была непредвидимой.

В указанных случаях туроператор при несогласии туриста продолжить туристское обслуживание (туристскую поездку, путешествие, экскурсию) обязан за свой счет доставить туриста по его требованию в пункт начала тура или возместить туристу реально понесенные им расходы, связанные с самостоятельным проездом до места начала тура.

Положения настоящего пункта не затрагивают также право туриста отказаться от договора оказания услуг туристского обслуживания.

2. Туроператор вправе потребовать увеличения установленной цены договора, комплексной или отдельной услуги, а при отказе туриста выполнить это требование — расторжения договора в судебном порядке, при наличии одновременно следующих условий:

а) условия договора предусматривают порядок изменения и перерасчета цены договора;

б) увеличение цены вызвано существенным возрастанием стоимости услуг, входящих в комплексную туристскую услугу, или отдельной услуги, повышением курса обмена национальной валюты, а также ставок налогов и сборов;

в) увеличение цены не превышает десяти процентов общей стоимости услуги туристского обслуживания;

г) обстоятельства, вызвавшие принципиальную необходимость пересмотра цены, наступили не позднее семи дней до начала туристского обслуживания, и их нельзя было предвидеть при заключении договора.

Статья 43. Ответственность сторон, освобождение и ограничение ответственности туроператора

1. Туроператор отвечает перед заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение его обязательств по договору возмездного оказания услуг туристского обслуживания третьими лицами, на которых договором было возложено оказание отдельных услуг туристского обслуживания, если законом или договором не установлено, что ответственность перед заказчиком (туристом, экскурсантом, иным потребителем) несет третье лицо.

2. Туроператор отвечает перед заказчиком также за нарушение обязательств турагентов, участвующих в договоре оказания услуг туристского обслуживания, в пределах своих обязанностей (полномочий).

3. Туроператор не несет ответственности за все и любые услуги третьих лиц, не включенные в состав договора и заказанные на месте туристом (экскурсантом или иным потребителем) самостоятельно.

4. Турист (экскурсant, иной потребитель туристского обслуживания) обязан оказывать содействие туроператору в принятии разумных и доступных в сложившихся обстоятельствах мер по уменьшению возможных убытков. При этом турист должен предоставить туроператору документы и сведения о действиях (бездействии) третьих лиц, подтверждающих ненадлежащее исполнение (неисполнение) условий договора.

Статья 44. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу туриста

1. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу туриста вследствие непредоставления полной или достоверной информации об услугах туристского обслуживания, их недостатках, подлежит возмещению туроператором, если международными договорами государства, его законами не установлено, что такой вред подлежит возмещению лицами, на которых возложено исполнение отдельных услуг, входящих в туристское обслуживание.

2. Туроператор освобождается от ответственности, если докажет, что вред жизни, здоровью или имуществу туриста был причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения туристом правил использования услуг туристского обслуживания, установленных правил пребывания в дестинации, объекте туристской индустрии, объекте показа туристских ресурсов.

3. В случае если туроператор докажет, что в период оказания услуги (путешествия, поездки) умысел или грубая неосторожность туриста явились причиной смерти туриста (экскурсанта, иного потребителя) или причинения вреда его здоровью либо способствовали смерти туриста (экскурсанта, иного потребителя) или причинению вреда его здоровья опосредованно, туроператор может быть освобожден от ответственности полностью или частично, в частности в случае причинения вреда туристу (экскурсанту, иному потребителю), который не сообщил о наличии у него противопоказаний (ограничений) в отношении заказанной услуги.

Статья 45. Договорные отношения в турагентской деятельности

1. Правовое регулирование договорных отношений между туроператорами и турагентами в части продвижения и продажи комплексных и отдельных туристских услуг определяются гражданским законодательством, с учетом особенностей настоящего Закона.

2. К отношениям между турагентом и заказчиком (туристом) применяются общие положения о договоре оказания услуг туристского обслуживания, а также правила оказания туристских услуг населению и договора присоединения, если это не противоречит настоящей статье.

3. В договоре турагента и заказчика (туриста) могут быть предусмотрены следующие условия:

1) обязанности турагента по заключению в интересах заказчика договоров, связанных с оказанием услуг туристского обслуживания, гостиничных и экскурсионных услуг, услуг по перевозке, страхованию, организации сопровождения туриста, организацией встреч и проводов в местах прибытия и отправления транспортных средств (трансфер) и т.д.;

2) обязанности турагента по оказанию информационно-консультационных услуг, посреднические обязанности по содействию в оформлении туристских формальностей (виз, заграничного паспорта и иных разрешительных документов), в уплате пошлин, сборов и других расходов, возлагаемых на туриста, в приобретении билетов на перевозку, трансферы для посещения объектов туристского показа и развлекательных мероприятий, обязанности по выполнению иных операций и услуг, предусмотренных договором;

3) ограничение правоспособности и ответственности туроператора по прямой продаже заказчиком услуг туристского обслуживания или туристского продукта, являющихся предметом договора агентирования между туроператором и турагентом по корпоративной цене (без учета агентского процента).

4. В договоре заказчика и турагента должны быть указаны виды услуг, оказываемых агентом, цена договора, включая агентский процент (вознаграждение, маржу) турагента, полное наименование турагента и туроператора, их место нахождения и почтовые реквизиты, а также иные сведения, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей.

5. В случае если предметом договора между заказчиком и турагентом является заключение последним в интересах первого договора оказания услуг туристского обслуживания, то турагент также обязан сообщить (указать документально) в договоре туристского обслуживания информацию о туроператоре, его полном наименовании, месте нахождения, актуальных почтовых реквизитах, юридическом и фактическом адресах, а также информацию о страховщике или иной организации, осуществляющей страхование в связи с туристским обслуживанием.

Глава 8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТОВ (ЭКСКУРСАНТОВ)

Статья 46. Права и обязанности туристов

1. При подготовке к туру (туристскому путешествию, поездке), во время его совершения, включая транзит, туристы, экскурсанты и посетители имеют право:

– на необходимую и достаточную, а также достоверную, информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания, выезда из нее, о национальных традициях, укладе жизни и

обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, объектах культурного и природного наследия и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды;

- свободу передвижения по территории своих стран, а также из одного государства в другое; доступ в зоны транзита и пребывания, а также на туристские и культурные объекты, не будучи подвергнутыми чрезмерным формальностям или дискриминации;

- обращения в консульские, дипломатические и иные государственные, а также туристские представительства в случае посягательства на личную безопасность и имущество;

- обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранность своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения или некачественного выполнения условий договора оказания услуг туристского обслуживания;

- содействие органов государственной власти (органов местного самоуправления) места временного пребывания в получении правовой и различных видов неотложной помощи;

- пользование сантехническими сооружениями, соответствующими средствами гигиены, на получение информации об эффективных мерах предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев.

2. Туристы, экскурсанты и посетители должны иметь доступ ко всем имеющимся формам внутренних и внешних коммуникаций; они должны иметь оперативный и беспрепятственный доступ к местному административному, юридическому и медицинскому обслуживанию; в соответствии с действующими дипломатическими конвенциями они должны иметь возможность свободно обращаться к консульским властям стран своего происхождения.

3. Туристы, экскурсанты и посетители должны пользоваться теми же правами, что и граждане посещаемой страны, в плане конфиденциальности относящихся к ним личных данных и сведений, особенно что касается данных, хранящихся электронным способом.

4. Туристы, экскурсанты и посетители должны еще до выезда стараться ознакомиться с характеристиками стран, которые они намерены посетить; они должны осознавать риски для здоровья и безопасности, которые неизбежно связаны с выездами за пределы своей обычной среды, и вести себя таким образом, чтобы свести эти риски к минимуму.

5. Во время совершения тура, включая транзит, туристы, экскурсанты и иные посетители обязаны:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее политическое и социальное государственное устройство,

традиции, обычаи, религиозные верования и уклад жизни местного населения;

- бережно относиться к окружающей природной среде, объектам культурного наследия, иным святыням и объектам, находящимся под особой охраной;

- соблюдать правила въезда и выезда страны (места) временного пребывания (транзита);

- соблюдать правила личной безопасности;

- соблюдать условия договоров оказания услуг туристского обслуживания, а также правила оказания туристских услуг населению и договора присоединения;

- освободить номер (место) в средстве размещения в день отъезда до расчетного часа в соответствии с правилами гостиничного обслуживания дестинации по принадлежности.

6. Во время посещения дестинаций туристы, экскурсанты и посетители не должны допускать никаких преступных деяний или действий, которые могут рассматриваться как преступные по законам посещаемой страны, а также поведение, которое может представляться вызывающим или даже оскорбительным для местного населения и которое может нанести ущерб местной среде; туристы и посетители не должны участвовать в обороте наркотиков, оружия, древностей, охраняемых видов фауны и флоры, а также предметов и веществ, которые опасны или запрещены национальным законодательством.

7. Туристы (экскурсанты и иные посетители) обязаны своевременно информировать туроператора о наличии обстоятельств, возможно препятствующих потреблению услуги (например, медицинских противопоказаниях, наличии временного ограничения дееспособности).

8. По требованию организатора туризма — туроператора — турист обязан предоставить туроператору сведения об ограничениях (противопоказаниях) участия туриста в туре, связанные с особенностями состояния здоровья и (или) возраста туриста, об известных ему ограничениях, препятствующих выезду за пределы государства и въезду, а также транзиту, в иностранное государство временного пребывания (дестинацию), а также иную информацию, предусмотренную законодательством, в том числе государством назначения поездки (дестинации).

9. В случае непредоставления туристом необходимой информации или ее недостаточности туроператор вправе не приступать к исполнению соответствующих обязанностей до получения такой информации. Турист несет ответственность за убытки, причиненные туроператору в связи с нарушением обязанности по предоставлению информации или предоставлению ущербной информации, предусмотренной настоящим пунктом.

Глава 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 47. Права и обязанности субъектов туристской индустрии и туристской деятельности

1. Субъекты туристской индустрии и туристской деятельности имеют право:
 - формировать, производить и реализовать отдельные и комплексные услуги туристского обслуживания в соответствии с законодательством;
 - вносить предложения по охране туристских ресурсов, их сохранению и восстановлению, порядку использования;
 - вносить предложения по совершенствованию образовательных программ по профессиональному обучению в отрасли туризма, повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в отрасли туризма;
 - на установление объектам туристской индустрии, собственниками которых они являются, соответствующей категории при прохождении установленных процедур классификации, сертификации;
 - на получение в установленном порядке информации, необходимой для осуществления их деятельности, в органах государственной власти и органах местного самоуправления;
 - принимать в установленном порядке участие в разработке программ развития туризма и курортно-рекреационной сферы;
 - устанавливать минимальное количество туристов в группе;
 - на возмещение убытков, причиненных в результате незаконных решений, действий или бездействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных и служебных лиц либо причиненных субъектами туристской деятельности, а также организованного потребительского рэкета.
2. Принимающие сообщества, с одной стороны, и местные участники туристского процесса, с другой стороны, должны проявлять уважение к туристам, которые их посещают, получая представление об их образе жизни, вкусах и ожиданиях; образование и профессиональная подготовка работников сектора способствуют гостеприимному приему.
3. Во всех видах туристской деятельности необходимо соблюдать равенство мужчин и женщин; субъекты туристской индустрии и туристской деятельности должны способствовать обеспечению прав человека и особенно специфических прав наименее защищенных групп населения, особенно детей, пожилых лиц и инвалидов, этнических меньшинств и коренных народов.
4. Эксплуатация человека во всех ее формах, особенно сексуальной и особенно по отношению к детям, противоречит основным целям туризма и является его отрицанием туризма, и в связи с этим, в соответствии с международным правом, должна энергично преследоваться при сотрудничестве всех заинтересованных государств без каких-либо уступок в соответствии с национальным законодательством как посещаемых стран, так и стран происхождения авторов этих деяний, даже когда они совершаются за границей.
5. Участники туристской деятельности, в той степени, в которой это от них зависит, должны содействовать культурному и духовному совершенство-

ванию туристов и позволять им отправлять в ходе поездок свои религиозные потребности.

6. Работники сферы туризма и смежных отраслей имеют право и обязаны проходить надлежащее профессиональное обучение и должны иметь возможность постоянно повышать свою квалификацию; они должны иметь достойное социальное обеспечение и гарантии занятости; сезонные работники сектора должны обладать особым статусом, особенно в плане их социальной защиты.

7. Управляющими недвижимостью туристских объектов, территорий развития, ОТРЭЗ могут быть лица, прошедшие специальную подготовку и переподготовку по специальностям строительного профиля с углубленным изучением экономических дисциплин и геоэкологии.

8. Сведения о туристе, сроках и месте (местах) его временного пребывания не могут быть переданы туроператором, а также его турагентами, действующими в пределах своих обязанностей (полномочий), третьим лицам, если иное не установлено законом или если турист определенно не выразил своего согласия на распространение такой информации. Организатор туризма несет ответственность за несанкционированную передачу (утрату) сведений клиентских баз данных третьим лицам за исключением случаев, указанных в законе.

Статья 48. Предоставление информации об услугах туристского обслуживания

1. Организатор туризма – туроператор или турагент, действующий от его имени или по поручению – обязан своевременно предоставлять туристу необходимую и достоверную (правдивую) информацию о туроператоре, турагенте, субъектах туристской индустрии, предоставляющих отдельные услуги, входящие в комплексную туристскую услугу, информацию о свойствах самой услуги, обеспечивающую возможность ее правильного выбора (обязательная информация), а также информацию о безопасности туристского путешествия (поездки), о местах назначения и об условиях поездки, приема и пребывания; информация должна обеспечивать ясность положений договоров, предлагаемых клиентам, как в плане характера, цены и качества услуг, которые организаторы туризма обязуются предоставить, так и в плане финансовых обязательств в случае одностороннего нарушения договорных обязательств с их стороны.

При продаже услуг туристского обслуживания через турагентство такая обязанность вытекает из отношений туроператора и турагента по отношению к турагенту.

2. К необходимой и достаточной информации относятся следующие необходимые и достаточные сведения:

- о туроператоре, его местонахождении и почтовых реквизитах;
- о наличии у туроператора договора страхования или иного финансового обеспечения ответственности и размерах возмещения по страховым или критическим случаям;

- об основных требованиях, предъявляемых к оформлению выездных/въездных документов (виза на въезд (выезд) в государство пребывания), включая сведения о сроках их оформления и составе требуемой документации;

- о медицинских формальностях, соблюдение которых необходимо для осуществления тура, в том числе о противопоказаниях для участия туриста в туре при определенных заболеваниях, особенностях его физического состояния и возраста;

- общие сведения о государстве дестинации, политическом устройстве, основных религиях, национальных традициях, праздниках, климате, напряжении коммунальных электросетей и разъемах электроприборов, дорожном движении, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды, санитарной и эпидемиологической обстановке, источниках и формах риска, свойственных данной дестинации;

- о направлениях маршрута и программе тура (поездки);

- виды и категории, наименование перевозчиков, характеристика транспортных средств, осуществляющих перевозку туриста на всех этапах путешествия, в том числе места и сроки стыковок (совмещения) рейсов, а также иная обязательная информация, предусмотренная кодексами и правилами перевозок (если перевозка входит в состав услуг туристского обслуживания);

- характеристика дестинации, гостиниц, иных средств размещения, в том числе их местоположение, классификация по законодательству страны (места) временного пребывания, удаленность от ключевых туристских ресурсов, основные достопримечательности, сведения о правилах и нормах временного проживания, питания, коммунальных услугах, сроках и порядке оплаты основных дополнительных гостиничных услуг, а также иная обязательная информация, установленная настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами, если гостиничные услуги входят в состав услуг туристского обслуживания;

- о правилах въезда (выезда) в государство временного пребывания и нахождения на его территории;

- о видах и способах обеспечения питанием туриста во время совершения тура на всех этапах, включая перевозку;

- о видах и тематике экскурсионных услуг, квалификации экскурсовода (гида, гида-переводчика), а также сведения о порядке встреч и проводов, трансферах, сопровождении туриста;

- о месте сбора (начала туристского путешествия), дате и времени начала и окончания тура, его продолжительности;

- о минимальном количестве туристов в группе, сроках информирования потребителя о том, что тур не состоится по причине недобора группы;

- указание на страховщика, осуществляющего страхование рисков, связанных с предоставлением услуг туристского обслуживания, совершения туристской поездки на всех ее этапах, а также непредвиденных расходов туриста, сведения о размере страховых сумм, порядке вызова аварийного комиссара или службы экстренной помощи, об оформлении страхового случая, порядке и условиях выплаты страхового возмещения;

- о порядке и сроках предъявления претензий туристом (претензионный порядок);

- о цене услуг туристского обслуживания (комплексной туристской услуги, туристского продукта), в том числе о величине и валюте уплаты налогов и сборов на пунктах отправления и прибытия (в аэропортах, портах и т.д.), а также других сборах за счет туриста;

- об условиях доставки багажа туриста в пункт назначения;

- о месте нахождения принимающей туриста организации (организаций) в дестинации, а также об адресах и телефонах российских дипломатических учреждений в государстве временного пребывания, либо местных служб, к которым можно обратиться в случае возникновения трудностей во время тура.

3. Средства массовой информации, особенно специализированная туристская пресса, включая современные средства электронной связи, должны обеспечивать правдивую и сбалансированную информацию о событиях и ситуациях, которые могут повлиять на посещаемость туристами; при этом пресса и другие средства массовой информации никоим образом не должны способствовать секс-туризму.

Глава 10. ИНЫЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 49. Экскурсионная деятельность. Договор оказания экскурсионных услуг

1. Для организации оказания экскурсионных услуг группе туристов или экскурсантов организаторы туризма обязаны пользоваться услугами квалифицированных специалистов-экскурсоводов (гидов, гидов-переводчиков), имеющих надлежащую лицензию или аккредитацию дестинации (музея, храма, монастыря, иного объекта туристского показа, национального парка).

2. Правила оказания услуг экскурсоводов определяются в договорах организаторов туризма или индивидуальных туристов (экскурсантов) – с лицами, оказывающими услуги экскурсовода (гида, гида-переводчика). Общие положения о договоре оказания возмездных услуг применяются к договору оказания экскурсионных услуг, если это не противоречит положениям настоящей статьи, а также особенностям предмета договора оказания экскурсионных услуг.

3. Заключение договора (присоединение к договору) оказания экскурсионных услуг удостоверяется экскурсионной путевкой. Форма экскурсионной путевки определяется в порядке, предусмотренном уполномоченным государственным органом по туризму.

4. Договор оказания экскурсионных услуг является публичным договором, если иное не вытекает из существа договора.

5. Лицо, оказывающее экскурсионные услуги, обязано до заключения договора предоставить организатору туризма или экскурсantu необходимую и достоверную информацию о туристско-экскурсионном предприятии, экскурсионном бюро, об услугах, их видах и особенностях, квалификации экскурсовода, о порядке и сроках оплаты услуг, а также сообщить экскурсantu по его просьбе другие относящиеся к договору и соответствующие экскурсионным услугам сведения.

6. В договоре на оказание экскурсионных услуг указываются следующие условия:

- наименование экскурсионного предприятия (туристско-экскурсионного, экскурсионного бюро), его реквизиты, в том числе банковские, юридический и фактический адреса, реквизиты связи, данные свидетельства о регистрации, лицензий;
- виды предоставляемых услуг (виды экскурсий);
- фамилия, имя, отчество экскурсовода; информация о наличии лицензии или аккредитации экскурсовода;
- тема экскурсии;
- количество экскурсантов в группе;
- порядок оплаты экскурсионных услуг;
- место встреч-проводов (сбора экскурсии) и сроки проведения экскурсии;
- наличие этапа и средства перевозки, условия страхования;
- требования и условия обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте;
- язык, на котором проводится экскурсия;
- иные условия, предусмотренные национальным законодательством, а также определяемые соглашением сторон.

Статья 50. Средства размещения. Договор оказания услуг размещения (гостиничных услуг)

1. Под средством размещения понимается имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг размещения (ночевки), – это гостиницы (отели), мотели, дома для приезжих, (молодежные) хостелы, городки и лагеря отдыха, дома отдыха, санатории, пансионаты, гостевые дома, квартиры для приезжих, мини-отели, клубы с размещением (таймшер), предприятия по размещению на дому,

туристские базы, приюты. Средства размещения разделяются на коллективные и индивидуальные.

2. Клубы с размещением (таймшер) относятся к коллективным средствам размещения, правилами которого предусмотрены владение, пользование и распоряжение в рамках правил кондоминиума единицей (модулем, апартаментами) отдыха на основе предварительной оплаты на несколько лет вперед и с обязательной уплатой взносов на управление, периодичность отдыха не реже одного раза в год или два года, ограничение срока отдыха временным отрезком, обычно кратным неделе, с наличием комплекса туристского обслуживания, предоставляемого владельцу (члену клуба) бесплатно или на платной основе согласно уставу клуба.

3. По договору оказания гостиничных услуг одна сторона – исполнитель (гостиница) обязуется по заданию другой стороны – потребителя (туриста, гостя, посетителя, постояльца, клиента) предоставить услуги размещения, а потребитель обязуется такие услуги оплатить.

4. Договор оказания гостиничных услуг является публичным договором. Гостиница обязана до заключения договора предоставить гостю необходимую и достоверную информацию о гостиничных услугах и об исполнителе, сведения о категории (классификации).

5. Исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах гостиницы, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Информация размещается в помещении, предназначенном для оформления проживания, в удобном для обозрения месте и в обязательном порядке включает в себя:

- правила предоставления гостиничных услуг (услуг средств размещения), а также правила оказания услуг в индустрии гостеприимства и договорах присоединения;
- сведения об исполнителе и его реквизиты;
- свидетельство о присвоении гостинице соответствующей категории, если такая категория присваивалась;
- сведения о сертификации услуг, подлежащих обязательной сертификации (номер сертификата, срок его действия, сведения об органе, его выдавшем);
- сведения о номере лицензии, сроке ее действия, об органе, выдавшем лицензию, если данный вид деятельности подлежит лицензированию;
- извлечения из государственного стандарта, устанавливающего требования в области оказания услуг;
- стоимость номеров (места в номере);
- перечень услуг, входящих в стоимость номера (места в номере);
- перечень и прейскурант цен на дополнительные услуги, оказываемые за отдельную плату;
- сведения о форме и порядке оплаты услуг;

- предельный срок проживания в гостинице, если он установлен исполнителем;
- перечень категорий лиц, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами;
- порядок проживания в гостинице;
- сведения о работе размещенных в гостинице предприятий общественного питания, торговли, связи, бытового обслуживания и других;
- сведения об органе по защите прав потребителей при местной администрации, если такой орган имеется.

6. Исполнитель обязан обеспечить наличие в каждом номере информации о порядке проживания в гостинице, правилах противопожарной безопасности и правил пользования электробытовыми приборами. Указанная информация должна доводиться до сведения потребителей на государственном языке и дополнительно, по усмотрению исполнителя, других языках гостей.

7. Существенным условием договора оказания гостиничных услуг являются сведения о стоимости, составе и качестве услуг (категории номера), расчетном часе и времени (периоде) предоставления услуг и сроке договора.

8. Потребитель обязан оплатить предоставленные ему гостиничные услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре, а также соблюдать установленный исполнителем порядок проживания и правила противопожарной безопасности.

9. Гостиница отвечает перед гостями за невозможность оказания гостиничных услуг, возникшую в результате продажи (бронирования) услуг в количестве, превышающем реальное число номеров (мест) в гостинице, необходимых для их оказания (овербукинг). В этом случае гостиница обязана за свой счет оказать услуги по размещению гостя в другой гостинице — аналогичной равной или более высокой категории (класса) и находящейся в этой же местности (районе), а также возместить гостю необходимые расходы по его переезду в новую гостиницу.

10. В случае отсутствия иных гостиниц в данной местности (районе) или отказа потребителя от договора на гостиничные услуги гостиница обязана возместить потребителю убытки, связанные с ненадлежащим исполнением договора, а также уплатить неустойку (штраф), определяемую по соглашению сторон, но не менее чем стоимость услуг по размещению за одни сутки.

11. Гостиница вправе отказаться от договора оказания гостиничных услуг в следующих случаях:

- а) если состояние здоровья потребителя угрожает безопасности самого постояльца или других лиц, что подтверждается медицинскими документами, а равно создает беспорядок и неустранимые неудобства для других лиц;
- б) если потребитель отказывается оплатить гостиничные услуги в порядке и сроки, установленные договором;

в) если гость нарушает правила проживания в гостинице, создает угрозу жизни или здоровью других лиц;

г) если в вещах (имуществе), находящихся при потребителе, присутствуют предметы или вещества, создающие (способные создать) угрозу жизни или здоровью других лиц.

12. В случае отказа гостиницы от договора потребителю возвращается сумма, уплаченная за размещение и временное проживание в гостинице, за вычетом стоимости реально предоставленных гостиницей услуг до момента отказа от договора.

13. Потребитель вправе расторгнуть договор оказания гостиничных услуг и потребовать полного возмещения убытков, если:

- обнаружены существенные недостатки в оказанной услуге или иные существенные отступления от условий договора,
- исполнитель в установленный срок не устранил эти недостатки.

13. Иные условия договора оказания гостиничных услуг определяются правилами оказания услуг в индустрии гостеприимства и договорах присоединения, утверждаемыми правительством в соответствии с гражданским законодательством, настоящим Законом и законодательством о защите прав потребителей.

Статья 51. Договор на организацию туристского обслуживания в средствах размещения

1. Туроператор и гостиница при осуществлении гостиничного обслуживания туристов могут заключать договоры краткосрочного (единичного или группового) размещения, долгосрочной организации гостиничного обслуживания.

2. По договору об организации гостиничного обслуживания гостиница на основании заявки (бронирования, резервирования) обязуется в установленные сроки и (или) в соответствии с заранее определенной программой пребывания осуществлять гостиничное обслуживание туристов, направляемых туроператором. Порядок бронирования (резервирования), цены, групповые и корпоративные скидки и наценки, порядок оплаты услуг указываются в договоре или заявке на бронирование.

3. В договоре на организацию туристского обслуживания в средствах размещения (об организации гостиничного обслуживания) определяются порядок бронирования, сроки, виды и характеристики оперативной связи для бронирования, коды услуг, порядок подтверждения приема и предварительного размещения для групп, количество туристов и сопровождающих лиц, сроки и порядок их прибытия и убытия (извещения о прибытии), перечень и виды предоставляемых услуг, в том числе услуг подноски багажа, питания, количество, категории (классы) номеров, формы туристских путевок (ваучеров), как индивидуальных, так и групповых, листов отметок об оказанных услугах, сроки

и порядок расчетов, виды и цены на дополнительные услуги, а также другие существенные условия организации гостиничного обслуживания, предусмотренные соглашением сторон.

4. В соответствии с договором на организацию гостиничного обслуживания гостиница обязана гарантировать туроператору, что ассортимент, качество и объем услуг, предоставляемых туристам, должны соответствовать ассортименту, качеству и объему услуг, предоставляемых гостиницей другим гостям. Гостиница самостоятельно несет ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление туристам гостиничных услуг, указанных гостиницей в информационных и рекламных проспектах, буклетах, офертах и других печатных и электронных изданиях, но не включенных в туристскую путевку (ваучер).

Глава 11. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 52. Объединения субъектов туристской индустрии и некоммерческие организации в сфере туризма и туристской индустрии

1. Субъекты туристской индустрии – юридические лица и граждане, оказывающие туристские услуги – в целях консолидации и защиты своих прав и интересов, в целях саморегулирования их деятельности могут образовывать хозяйственные или общественные (некоммерческие) объединения предприятий, которые являются юридическими лицами, либо без создания юридических лиц, или вступать в такие объединения (холдинги, торгово-промышленные палаты, ассоциации, гильдии) в установленном законом порядке.

2. Саморегулируемые организации, указанные в пункте 1, могут выполнять следующие функции:

- защищать интересы субъектов туристской индустрии;
- разрабатывать собственные стандарты туристской, гостиничной, экскурсионной и других видов деятельности в сфере туристской индустрии;
- выступать гарантом консолидированной финансовой ответственности членов саморегулируемой организации;
- разрабатывать и поддерживать собственные системы контроля качества осуществления деятельности в сфере туристской индустрии;
- содействовать повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в сфере туризма;
- содействовать разработке образовательных программ по профессиональному обучению в сфере туризма;
- участвовать в работе общественных организаций, объединений, координационных и иных советов.

2. Местные сообщества (органы местного самоуправления) имеют право сотрудничать при осуществлении своих полномочий в рамках действующего законодательства с другими местными сообществами, а также образовывать и (или) вступать в общественные организации, ассоциации в целях выполнения задач развития туризма и туристской индустрии на местном уровне.

3. Граждане в целях реализации и защиты своих прав и законных интересов, формирования общественного мнения в субъектах туристской индустрии, а также обеспечения иных прав в сфере туризма и совершения путешествий могут объединяться в общественные объединения (туристские клубы, ассоциации, федерации, гильдии), создавать иные некоммерческие организации в соответствии с действующим законодательством.

4. Общественные и некоммерческие организации в сфере туризма и туристской индустрии могут направлять свою деятельность:

- на представление и защиту интересов и прав граждан – потребителей туристского продукта и услуг, а также участников туристской деятельности и их работников;
- представительство в советах по туризму, общественных палатах, иных организациях;
- формирование и распространение информации о туристских ресурсах;
- подготовку предложений в органы государственного регулирования туризма по развитию туризма, курортно-рекреационной сферы, охране туристских ресурсов, их сохранению и восстановлению, порядку использования;
- популяризацию туризма и содействие его развитию;
- разработку собственных стандартов туристского, гостиничного, экскурсионного и другого обслуживания, одобрение кодексов устоявшейся практики и правил профессиональной этики;
- разработку и внедрение собственных систем контроля качества туристских услуг и услуг предприятий туристской индустрии;
- совершенствование образовательных программ по профессиональному обучению в отрасли туризма, повышение уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в отрасли туризма;
- проведение научных исследований в сфере туризма и туристской индустрии, маркетинговых и консалтинговых работ;
- ведение юридической защиты граждан и разрешение споров в сфере туризма (третейский суд);
- образование фондов поддержки и развития туризма, благотворительных фондов, консолидацию финансовых средств и направление их на решение задач развития и поддержки туризма, в том числе на поддержку социального туризма, а также защиту финансовой ответственности членов.

5. Общественные организации функционируют на принципах саморегулируемых организаций в отрасли туризма и взаимодействуют с государственными структурами и уполномоченным государственным органом по туризму.

Статья 53. Общественный совет по туризму, его статус и правовое положение

1. Общественный совет по туризму учреждается высшим органом законодательной власти государства и является независимой общественной организацией, главной целью которой является консультативное, методическое, научно-методическое обеспечение регулирования туристской деятельности и активное содействие органам государственного регулирования туризма и туристской отрасли, органам государственного регулирования туризма и туристской индустрии административно-территориальных образований дестинаций (туристской индустрии и смежных отраслей, участвующих в создании национального, регионального и местного туристского продукта):

- в достижении гармоничного развития туристского комплекса, действующего на цивилизованных основах;
- рациональном и эффективном использовании национального достояния – уникальных туристских ресурсов страны для удовлетворения потребностей и прав граждан на путешествия и отдых;
- повышении доходности туристского комплекса и туристской деятельности для бюджетов всех уровней и участников туристской деятельности;
- в защите прав и законных интересов граждан (туристов) в условиях чрезвычайных ситуаций, в условиях природных и техногенных катастроф за пределами территории государства;
- в борьбе с криминалом и коррупцией в сфере туризма, противоправном использовании туризма и его методов;
- в гармоничном продвижении национального и регионального туристского продукта на отечественный и мировые рынки, создании устойчивого имиджа государства как зоны, благоприятной для туризма.

2. В своей деятельности Общественный Совет взаимодействует с профильными комитетами законодательного органа и посредством их с правительством и органами исполнительной власти, министерствами и ведомствами, другими органами исполнительной и законодательной власти в регионах и на местах, производственными, учебными, общественными организациями по принадлежности к предмету деятельности. Решения Общественного совета носят рекомендательный характер.

3. Правовую основу деятельности Общественного совета по туризму составляют конституция, действующее законодательство, указы и распоряжения президента, распоряжения и приказы уполномоченного государственного органа по туризму, региональное законодательство, а также международные акты,

конвенции, соглашения, участником которых является государство, а также положение об Общественном совете по туризму.

4. Основными функциями Общественного совета являются:

1) функции общественного контроля:

а) деятельности органов исполнительной власти всех уровней, в том числе органов исполнительной власти административно-территориальных образований дестинаций;

б) соблюдения международного и федерального законодательства, федеральных и региональных программ в сфере туризма и туристской индустрии;

в) расходования государственных бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых на развитие туризма и туристской индустрии;

2) функции координации деятельности законодательных, исполнительных, производственных и общественных организаций в сфере туризма и туристской индустрии;

3) развитие и совершенствование методологии выявления и оценки, прогнозирования угроз экономической безопасности личности, общества и государства, а также оценка проводимых мероприятий по обеспечению безопасности государства в сфере туризма и смежных, сопровождающих и истекающих из туристской деятельности;

4) аналитические и рекомендательные функции в сфере государственного регулирования деятельности в сфере туризма и смежных областях, создания правового пространства для установления эффективных отношений участников туристской деятельности, обеспечивающих гарантии соблюдения прав человека при совершении путешествий и ином проведении времени отдыха, предоставляемых конституцией;

5) защита прав потребителей и производителей туристского продукта, третейское разрешение возникающих споров;

6) выявление и предупреждение случаев коррупции и злоупотребления служебным положением государственных чиновников.

5. Основными методами достижения поставленных целей Общественного совета по туризму являются:

– разработка рекомендаций по формированию основ государственной и региональной политики в сфере национального и международного туризма;

– проведение сравнительного анализа теоретических положений и практических мероприятий по реализации государственной политики в развитии туризма и туристской индустрии в аспектах национальной безопасности высокоразвитых зарубежных стран;

- участие в рассмотрении и оценке информации о состоянии развития туризма и туристской индустрии в государстве в аспектах национальной экономической безопасности, использовании ресурсной базы (туристских ресурсов — национального достояния) и об угрожающих факторах;

- проведение комплексной научной экспертизы проектов концепций, аналитических документов, формирования туристского комплекса, государственной политики в сфере туризма и развития туристской индустрии, включая вопросы визового режима, приграничных отношений и туристской деятельности, экспертизы по научно-организационным, экономическим, экологическим, международным и правовым вопросам в связи с туризмом и туристской деятельностью в аспектах экономической безопасности государства;

- научная проработка вопросов обеспечения национальной безопасности государства и экспертиза предложений по важнейшим направлениям государственной политики в отношении развития внутреннего и международного туризма, в сфере обеспечения прав и свобод граждан и личности, общества и государства, развития информационной инфраструктуры, разработки мер по обеспечению независимости и государственной целостности;

- разработка рекомендаций и предложений, проведение экспертизы и выдача заключений по проектам законодательных и нормативных актов всех уровней, как национальных, так и региональных,

- разработка рекомендаций и предложений, проведение экспертизы и выдача заключений по проектам адресных и целевых (и иных) национальных и региональных программ развития туризма и туристской индустрии;

- проведение научного анализа и экспертизы разрабатываемых мер и оперативных решений по предотвращению чрезвычайных ситуаций в связи с туристской деятельностью и туристами с существенными социально-политическими и экономическими, экономическими и иными последствиями;

- консультационная деятельность и выработка рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти всех уровней, общественных организаций, предприятий туристской отрасли и отраслей гостеприимства и аттракций, торговли и иных, прямо или опосредованно участвующих в создании национального, регионального и местного туристского продукта;

- содействие органам наркоконтроля, таможни и пограничных служб в предупреждении, выявлении и пресечении противоправных действий участников туристской деятельности;

- контроль за законностью осуществления туристскими фирмами и предприятиями сферы туризма своей деятельности,
- участие в подготовке аналитических и информационных материалов для руководителя уполномоченного государственного органа по туризму, а также информационных материалов о деятельности Общественного совета по туризму,
- подготовка ежегодного доклада о состоянии туризма и туристской индустрии.

6. Финансирование деятельности Общественного совета предусматривается из средств Специального фонда по туризму.

7. Численность состава Общественного совета по туризму и регламент его работы определяются учредителем. Состав Общественного совета формируется из представителей общественных организаций туризма и туристской индустрии – 50%, представителей туристской отрасли – 25% и представителей региональной туристской администрации.

Глава 12. ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 54. Фонды поддержки и развития туризма

В целях эффективного развития отрасли, освоения туристских ресурсов, развития туристских центров и формирования сети средств размещения могут создаваться бюджетные и внебюджетные межгосударственные, общегосударственные (а также региональные) и частные фонды поддержки туризма и туристской индустрии.

Статья 55. Специальный фонд развития туризма и туристской индустрии

1. В целях реализации государственных программ развития туризма и туристской индустрии правительством государства по принадлежности учреждается Специальный фонд поддержки и развития туризма. Управление Специальным фондом поддержки и развития туризма осуществляется уполномоченным государственным органом по туризму при участии Общественного совета.

2. Специальный фонд поддержки и развития туризма формируется:

- из бюджетных ассигнований в соответствии с программами развития туризма, утвержденными правительством;
- добровольных взносов хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристскую деятельность;
- 25% средств от выдачи туристских лицензий и патентов, обязательной туристской экспертизы объектов;

- 10% средств от грантов на научные исследования и разработки в сфере туризма;

- пожертвований частных лиц и спонсорских поступлений;
- поступлений от туристских лотерей и облигационных займов;
- внебюджетных средств на поддержку и развитие туризма;
- других средств в соответствии с законодательством.

3. Из средств Специального фонда поддержки и развития туризма и туристской индустрии финансируются программы и мероприятия, включенные в программы развития туризма, в том числе в первоочередном порядке:

- программы и деятельность по созданию, развитию и продвижению национального туристского продукта;
- пропагандистская, представительская и рекламно-информационная деятельность в сфере туризма, в том числе за рубежом;
- научная деятельность в сфере туризма, в том числе мониторинг туристских ресурсов, изучение туристского рынка, информационно-справочная деятельность в сфере туризма;
- программы охраны и сохранения окружающей среды и историко-культурных объектов природного и культурного наследия;
- образовательная деятельность по подготовке и повышению квалификации кадров в сфере туризма (именные стипендии, образовательные гранты, а также гранты аспирантам и научным работникам на научные исследования и для написания диссертаций);
- проекты и деятельность в сфере социального туризма;
- кредитование инвестиционных проектов;
- деятельность Общественного совета по туризму.

4. Средства Специального фонда могут использоваться для оказания помощи туристам, находящимся в районах бедствия, чрезвычайных ситуаций, экстренного возвращения туриста на родину в форс-мажорных обстоятельствах, а также для оперативного финансирования покрытия (возмещения) рисков банкротства организаторов туризма, имеющих установленные финансовые гарантии обеспечения своей деятельности (банковскую гарантию или страховой полис).

5. Выбор подрядчиков и финансирование работ осуществляются на конкурсной основе в условиях гласности.

6. Уполномоченный государственный орган по туризму ежегодно представляет Правительству отчет об использовании средств Специального фонда поддержки и развития туризма. Отчет публикуется в средствах массовой информации.

Глава 13. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА

Правительства имеют право и несут обязанность, особенно в кризисных ситуациях, информировать своих граждан о сложных условиях и даже опасностях, с которыми они могут столкнуться при поездках за границу; однако они должны сообщать такие сведения, не нанося неоправданного или преувеличенного ущерба туристской индустрии принимающих стран и интересам компаний в своих странах; содержание таких возможных предупреждений должно предварительно обсуждаться с властями принимающих стран и заинтересованными профессионалами; выработанные рекомендации должны строго соответствовать серьезности сложившихся ситуаций и ограничиваться теми географическими зонами, в которых подтверждены проблемы с безопасностью; эти предупреждения должны смягчаться или отменяться, как только восстанавливается нормальное положение.

Статья 56. Обеспечение безопасности туризма

1. Безопасность туризма включает в себя комплекс правовых, организационных, социально-экономических и других мер, направленных на обеспечение личной безопасности граждан в случае наличия вредных факторов (факторов риска, а именно – травмоопасности, пожароопасности, воздействия окружающей среды, биологического воздействия, психофизических нагрузок, опасности вредных излучений, повышенной запыленности и загазованности, других специфических факторов риска) при занятии туризмом, сохранности их имущества, чести и достоинства, ненанесение ущерба окружающей природной среде, а также систему мер противодействия использованию туризма в целях терроризма, незаконной миграции, контрабанды, перевозки наркотиков, сексуальной, трудовой и иной эксплуатации граждан.

2. Безопасность туризма на территории дестинации гарантируется государством. Государственные власти дестинации должны обеспечивать защиту туристов и посетителей и их имущества; они должны уделять особое внимание безопасности иностранных туристов, учитывая их особую потенциальную уязвимость; они содействуют принятию конкретных мер по информированию, защите, страхованию и помощи, отвечающих потребностям иностранных туристов; необходимо строго преследовать в соответствии с национальным законодательством покушения, нападения, ограбления и угрозы, касающиеся туристов и работников туристской индустрии, а также преднамеренное нанесение ущерба туристским объектам и объектам культурного и природного наследия.

3. Государство гарантирует своим гражданам, пребывающим за рубежом в целях туризма, в необходимых случаях достаточную и эффективную защиту и покровительство, а также эффективную помощь в случаях чрезвычайных ситуаций и бедствий.

4. При разработке туристских маршрутов должны отрабатываться эффективные правовые, организационные, технические и иные мероприятия по снижению до приемлемого уровня факторов риска и предусматриваться необходимые меры для обеспечения безопасности граждан и других участников турист-

ской деятельности. В целях обеспечения безопасности туризма территории дестинации, по которым проходят туристские маршруты и туристские тропы, должны оборудоваться надлежащими информационными знаками, графическими символами и обозначениями единой системы.

5. До начала тура организаторы туризма и исполнители туристских услуг обязаны обеспечивать туристов напрямую или через туроператоров (турагентов) необходимой и достаточной информацией, инструкциями и правилами по обеспечению безопасности туристов на всех этапах тура, об особенностях и потенциальных опасностях данного региона, составленными на государственном языке и, в случае обслуживания иностранных граждан, на доступном (общепринятом) языке, а также информировать туристов о порядке расследования и оформления акта о непредвиденных ситуациях, несчастных случаях и т.д.

6. В договор на оказание туристских услуг, осуществление тура, реализацию туристского продукта, должно быть включено условие возможности мотивированного одностороннего отказа гражданина от исполнения такого договора в связи с наступлением после его заключения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении или возможности возникновения в планируемом месте пребывания (дестинации) туристов угрозы безопасности их жизни и здоровья, опасности причинения вреда их имуществу, при этом возникает обязанность возмещения гражданам оплаченных, но не оказанных услуг. Априори такими условиями является объявление (информирование) граждан и иных участников туристской деятельности уполномоченным государственным органом по туризму или иным компетентным органом государственной власти о нежелательности въезда в иностранное государство, в котором возникла чрезвычайная ситуация.

7. Уполномоченный государственный орган по туризму информирует участников туристской деятельности об угрозе безопасности туристов в месте пребывания (природных или техногенных катастрофах, террористической угрозе, неблагоприятной социальной или политической обстановке). Информация должна соответствовать серьезности ситуаций и ограничиваться теми географическими зонами, в которых подтверждены проблемы с безопасностью. Данные сведения не должны наносить неоправданного или несоразмерного ущерба туристской индустрии места временного пребывания.

8. Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, незамедлительно и безвозмездно предоставляют государственным органам исполнительной власти в сфере туризма возможность безвозмездно публиковать информацию об угрозе безопасности туристов и возникновении обстоятельств природных, техногенных катастроф и случаев терроризма.

9. Субъекты туристской индустрии самостоятельно разрабатывают конкретные мероприятия по обеспечению безопасности туристов, экскурсантов, в том числе по предотвращению травматизма и несчастных случаев в соответ-

ствии со стандартами безопасности туристских услуг и несут ответственность за их выполнение.

10. С целью обеспечения безопасности туристов субъекты туристской индустрии обязаны:

- осуществлять подготовку безопасных условий для пребывания туристов, обустройство трасс походов, прогулок, экскурсий, мест проведения соревнований, обеспечение туристов исправным снаряжением и инвентарем;
- проводить обучение туристов и экскурсантов средствам профилактики и защиты от травм и несчастных случаев, инструктаж по предоставлению первой медицинской помощи;
- предоставлять туристам исчерпывающие и достаточные сведения об особенностях тура, а также об опасностях, которым они могут подвергнуться при занятии туризмом, и осуществлять предупредительные меры, направленные на обеспечение их безопасности;
- осуществлять контроль за подготовкой и профилактикой мер безопасности туристов и экскурсантов.

11. Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по организации активного передвижения туристов, а также организации массового отдыха туристов в горных и спелеологических районах, должны пользоваться услугами профессионально подготовленных инструкторов по туризму, имеющих соответствующую квалификацию, а также опыт прохождения туристских маршрутов и обеспечения безопасности туристов при их прохождении.

12. Субъекты туристской индустрии обязаны незамедлительно информировать органы исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время поездки, а также о невозвратившихся туристах.

13. Туристы, предполагающие совершить тур (путешествие, туристскую поездку) в государство (место) пребывания, в котором они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями Всемирной организации здравоохранения.

14. Органы местного самоуправления места временного пребывания обязаны обеспечивать туристам (экскурсантам) возможность беспрепятственного получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи, а в необходимых случаях — доступ к средствам связи.

15. Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории государства, осуществляется специализированными службами, определяемыми правительством. Перечень специализированных служб определяется постановлением правительства.

16. Власти государств, направляющих и принимающих туристов, в контакте с заинтересованными участниками туристской деятельности и их ассоци-

ациями должны обеспечивать принятие и соблюдение туристскими компаниями правил и обязательств по репатриации туристов в случае несостоятельности компаний, организовавших их поездки. В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интересов туристов (экскурсантов и иных лиц) за пределами государства, в том числе меры по их эвакуации из страны временного пребывания.

17. Координацию деятельности и взаимодействия между органами государственной власти, органами государственной власти административно-территориальных образований, а также субъектами, осуществляющими туристскую деятельность, перевозчиками, дипломатическими представительствами иностранных государств, на территории которых произошли чрезвычайные ситуации, осуществляет орган, назначенный правительством, или уполномоченный государственный орган по туризму.

18. Президент государства, а также по его поручению правительство разрабатывают и организуют выполнение программ обеспечения защиты и безопасности туристов.

19. Туристы, предполагающие совершить путешествие в государство (место) временного пребывания, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

20. Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие на территории государства, осуществляется специализированными службами, определяемыми правительством.

Статья 57. Страхование туристов

1. Организаторы туризма, одновременно с заключением договора продажи туристского продукта, тура, оказания услуг туристского обслуживания, обязаны застраховать риск возникновения непредвиденных расходов туриста в период его пребывания в туристской поездке, в том числе за рубежом. В общем случае — это обязательное медицинское страхование (от внезапного заболевания, несчастного случая с покрытием медицинских расходов, страхование жизни).

2. Организатор туризма должен предлагать заказчикам страхование депозитов, иных сумм по предварительным договорам и расходам на подготовку туристского обслуживания (путешествия, поездки) на случай отказа в выезде, отказа в выдаче визы или невыезда по определенным другим причинам, не зависящим от заказчика. Отказ заказчика от видов такого страхования обуславливает несение расходов по такому случаю на его риск и за его счет.

3. Минимальный размер страхового возмещения по договору страхования определяется в соответствии с требованиями законодательства государства (дестинации) временного пребывания, в том числе законодательства иностранного государства — места временного пребывания туристов, но в любом случае не может быть менее суммы, эквивалентной 25 тысячам американских долларов.

4. Страхование туристов выполняется страховыми организациями, имеющими лицензию на право осуществления данного вида страхования.

5. Обязательное страхование на этапах любой перевозки осуществляется по правилам страхования данного вида услуг (услуг перевозки). При осуществлении программ выездного туризма обязательным является страхование рисков, связанных с ситуациями природного и техногенного характера, а также терроризма.

6. Страховой полис должен быть оформлен на государственном языке и общепринятом языке туристского региона (страны) по принадлежности направления туристской поездки за рубеж.

7. Правительство вправе установить к туристам, въезжающим на территорию государства, требование о наличии свидетельства о страховании жизни и здоровья.

Статья 58. Финансовая ответственность организаторов туризма и исполнителей туристских услуг

1. Организаторы туризма (туроператоры), а также основные исполнители туристских услуг (перевозчики и предприятия средств размещения), обязаны предоставить субсидиарно (пропорционально стоимости услуг от общей стоимости оплачиваемого туристского продукта) финансовые гарантии (или страхование) своей деятельности и состоятельности, а также на случай банкротства или невыполнения обязательств, вытекающих из договора между ним и заказчиком или потребителем.

Таковыми событиями признаются нарушения обязательств в части:

- невыезда в туристскую поездку или возвращения потребителя в исходный пункт поездки, если договор предусматривает оказание услуг по перевозке пассажиров;
- оказания потребителю услуг по его размещению, в том числе при возвращении в исходный пункт поездки, если договор предусматривает оказание таких услуг,
- возврата потребителю суммы предоплаты (возвратного депозита), в случае если поездка не состоялась, либо выплаты компенсации за несостоявшуюся часть поездки.

2. Для целей настоящей статьи Закона туристская деятельность в дестинации в связи с приемом туристов (въездной и внутренний туризм) по договорам агентирования, а также поручения, приравнивается к туроператорской.

3. Наличие финансовых гарантий, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, при оказании туристских и (или) туристско-экскурсионных услуг в пределах государства подтверждается договором страхования ответственности либо гарантией кредитного или иного финансового учреждения. Для внутреннего туризма размер консолидированной финансовой гарантии (страхового

возмещения) должен составлять 1% от объема планируемого оборота, но не менее 10 тысяч американских долларов.

4. Наличие финансовых гарантий, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, при оказании туристских и (или) туристско-экскурсионных услуг международного туризма (въездной или выездной туризм) подтверждается договором страхования ответственности или гарантией кредитного или иного финансового учреждения. При оказании услуг международного туризма размер консолидированной финансовой гарантии должен составлять 1% от объема планируемого оборота, но не менее 100 тысяч американских долларов.

5. При заключении договора страхования и выдаче гарантии кредитного или небанковского финансового учреждения учитываются имеющиеся договоры страхования или гарантии. Перечень страховых случаев и предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи событий (ряда событий) для обеспечения финансовой ответственности организаторов туризма, а также основных исполнителей туристских услуг согласовывается уполномоченным государственным органом по туризму.

6. Планируемый туристский оборот на текущий год и размер финансовой гарантии заявляются уведомлением (с подтверждающей документацией) туроператором в установленном порядке уполномоченному государственному органу по туризму не позднее ноября месяца года, предшествующего отчетному. При превышении заявленного туристского оборота туроператор платит штрафные санкции уполномоченному государственному органу по туризму в размере 1% от суммы превышения туристского оборота. Контроль и надзор за правильностью обеспечения финансовой ответственности возлагаются на уполномоченный государственный орган по туризму.

7. По гарантии кредитного или иного финансового учреждения или по договору страхования ответственности организатора туризма (туроператора или турагента) гарант или страховщик за обусловленную гарантией или договором плату при наступлении предусмотренного по пунктом 1 настоящей статьи события (ряда событий) обязан возместить физическому или юридическому лицу понесенные убытки, причиненные вследствие наступления этого события (ряда событий).

8. Гарантия финансовой ответственности туроператора (турагента) выдается или договор страхования заключается в пользу неопределенного круга лиц, за исключением уполномоченного государственного органа по туризму и его представительств.

9. Основанием для возмещения убытков и выплат, предусмотренных пунктом 7 настоящей статьи, является решение суда, вступившее в законную силу.

10. Саморегулируемые организации субъектов туристской индустрии могут предоставлять консолидированную гарантию финансовой ответственности своих членов из расчета 1/50 от общей суммы гарантии в размере не менее 1 тысячи американских долларов на каждые 50 членов этой организации.

Глава 14. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ И НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА

Статья 59. Профессиональные требования и квалификация работников в сфере туризма

1. К деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, в том числе формированию, продвижению, продаже и исполнению (оказанию) туристских услуг (бронирования, гостиничных, транспортных, экскурсоводческих и др.) допускаются только лица, имеющие надлежащее профессиональное образование, подготовку и переподготовку, имеющие соответствующие дипломы, аттестаты, сертификаты и т.д. (образовательный ценз).

2. Руководителем организации, а также индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере туризма и туристской индустрии, может быть только гражданин государства по принадлежности территории, имеющий высшее или послевузовское профессиональное образование и стаж работы в туризме не менее трех лет. Порядок исчисления стажа работы в туризме определяется законодательством государства по принадлежности.

3. Экскурсоводы (гиды, гиды-переводчики), инструкторы по туризму, индивидуальные предприниматели и руководители юридических лиц, осуществляющих туристскую, экскурсионную и гостиничную деятельность, обязаны проходить обучение по программам дополнительного профессионального образования в сфере туризма (переподготовку) не реже одного раза в три года. Порядок прохождения обучения по программам дополнительного профессионального образования в сфере туризма, а также сроки и виды программ определяются в порядке, установленном законодательством государства.

4. Физическое лицо, имеющее намерение оказывать услуги экскурсовода (гида, гида-переводчика), инструктора по туризму, обязано пройти проверку квалификации — аттестацию и аккредитацию в органе исполнительной власти дестинации. Аттестация осуществляется в форме квалификационного экзамена. Лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается квалификационный аттестат на занятие соответствующим видом деятельности. Квалификационный аттестат выдается без ограничения срока его действия. Владелец аттестата вносится в реестр субъектов туристской индустрии. Срок аккредитации не должен превышать пяти лет.

Статья 60. Профессиональная подготовка специалистов для туризма

1. Профессиональное образование в сфере туризма осуществляется образовательными организациями, имеющими лицензии на образовательную деятельность.

2. Профессиональная подготовка, переподготовка, постуниверситетское образование, а также повышение квалификации кадров в отрасли туризма и туристской индустрии осуществляются на основе единых образовательных стандартов государственными и негосударственными средними и высшими учебными заведениями, аттестованными и аккредитованными в порядке, определенном законодательством.

3. Подготовка отдельных категорий специалистов (гидов-переводчиков, экскурсоводов, спортивных инструкторов, проводников и т. п.), а также переподготовка профессиональных кадров по определенному образовательному и квалификационному уровню, могут осуществляться в порядке, установленном для специализированных образовательных учреждений.

4. Уполномоченный государственный орган по туризму принимает участие в подготовке учебных планов и программ обучения специалистов в отрасли туризма, их профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации, утверждает перечень должностей специалистов туристского сопровождения, квалификационные требования к ним, порядок аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков.

5. Направления и специальности программ профессионального образования, а также виды документов о профессиональном образовании в сфере туризма определяются законодательством государства об образовании.

Статья 61. Взаимное признание образовательных дипломов, аттестатов и сертификатов туристского образования и переподготовки

Государства – участники СНГ осуществляют подготовку кадров для сферы туризма по единым методикам, программам и образовательным стандартам. В связи с этим они взаимно признают для целей туризма, в том числе целей лицензионных условий при определении образовательного ценза, дипломы, аттестаты, сертификаты и свидетельства аккредитации работников сферы туризма, выданные на основании прохождения обучения в средних, высших учебных заведениях, а также иных образовательных учреждениях государств Содружества, имеющих государственную аттестацию и аккредитацию в соответствии с действующим национальным законодательством.

Статья 62. Научные исследования в сфере туризма

1. Научные исследования в сфере туризма проводятся государственными и негосударственными, в том числе общественными, научными учреждениями, академиями, институтами, лабораториями и иными научными организациями в целях:

- формирования унифицированных, системно упорядоченных баз знаний, понятий и терминологии, фундаментальных основ знаний наук о туризме;

- научного обеспечения государственной политики в отрасли туризма, формирования национальных и региональных концепций и программ развития туризма, прогнозирования и определения перспектив его развития, стратегического планирования деятельности по формированию национального, регионального и местного туристского продукта и его продвижению на внутренних и внешних рынках;

- формирования и совершенствования правового обеспечения государственной политики в сфере туризма, правового обеспечения деятельности в сфере туризма и туристской индустрии;

- разработки методик классификации, учета и оценки туристских ресурсов, методологии создания и ведения баз знаний о туризме и туристских ресурсах, создания и ведения реестров туристских ресурсов и объектов, субъектов хозяйствования в сфере туризма и туристской индустрии, и кадастров туристских территорий, формирования режима их охраны, сохранения и восстановления, порядка использования;

- разработки системы стандартов туристской деятельности и деятельности в индустрии туризма, систем сертификации, систем управления качеством и классификации объектов туристской индустрии;

- разработки единых (генеральных) правил предоставления населению комплексных и отдельных туристских услуг и услуг предприятий индустрии туризма;

- разработки систем и методов обеспечения безопасности в туризме;

- расчета и обоснования учета предельно допустимых нагрузок на объекты природного и культурного наследия и окружающей среды;

- разработки методологии и проведения туристской экспертизы градостроительных, дорожных и иных проектов, программ развития туризма;

- разработки предложений к проектам государственных целевых, региональных и местных программ развития туризма, а также по определению лицензионных условий и перечня должностей специалистов туристского сопровождения, квалификационных требований к ним, совершенствованию образовательных стандартов профессиональной подготовки специалистов в сфере туристской деятельности и т.п.

2. Определение приоритетных направлений, научное руководство и координация научных исследований в отрасли туризма относятся к компетенции Международной туристской академии и национальных академий туризма.

3. Финансирование научных исследований осуществляется из средств целевых государственных и региональных программ развития туризма бюджетов всех уровней и внебюджетных средств, привлеченных средств, источников финансирования и средств Специального фонда развития туризма.

4. Для проведения научных исследований в сфере туризма и туристской индустрии привлекаются научные организации, научные отделы выс-

ших и средних учебных заведений, общественные научные центры, академии, отраслевые лаборатории и т.д., имеющие, необходимые опыт и знания в сфере туризма и туристской индустрии, а также научные квалифицированные кадры и опыт проведения таких работ, имеющие в своей структуре научный или ученый совет.

Глава 15. КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОРЫ МЕЖДУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ТУРИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И ТУРИСТАМИ

Статья 63. Контроль за соблюдением законодательства о туризме и туристской деятельности

1. Нарушение положений настоящего Закона влечет юридическую ответственность в соответствии с законодательством государства.

2. Нарушениями признаются:

- осуществление видов туристской деятельности без лицензии, аккредитации, если таковая установлена законом;
- продолжение осуществления различных видов туристской деятельности после приостановления действия или аннулирования лицензии субъекта туристской индустрии;
- осуществление различных видов туристской деятельности через филиалы и по юридическим адресам, не указанным в лицензии;
- руководство предприятием в сфере туризма лицом, не имеющим надлежащего профессионального образования, подтвержденного надлежащим дипломом, сертификатом, аттестатом;
- подделка лицензии или ваучера, а также пользование этими поддельными документами;
- торговля туристским продуктом и (или) услугами, получение оплаты за таковые на условиях (априори) их непредоставления потребителю в последующем;
- намеренное с умыслом введение в заблуждение потребителя о количестве, качестве, составе, времени и месте предоставления, программе тура и (или) услуг;
- осуществление деятельности на принципах недобросовестной конкуренции, смешения торговых марок и знаков, эмблем и знаков обслуживания, обозначений, фирменных наименований.

3. Уполномоченный государственный орган по туризму обладает правом контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере туризма.

4. Контроль деятельности в сфере туризма и туристской индустрии на местах осуществляется представителями уполномоченного государственного органа по туризму при содействии органов местного управления.

5. Контроль в сфере деятельности туризма и туристской деятельности вправе осуществлять специализированные общественные организации на местах.

Статья 64. Разрешение споров

1. Споры между хозяйствующими субъектами, осуществляющими туристскую деятельность, и туристами разрешаются по взаимному согласию в соответствии с условиями договора, а в случае невозможности прийти к мировому соглашению рассматриваются в компетентной судебной инстанции общей юрисдикции.

2. По соглашению сторон споры могут передаваться на рассмотрение в третейские суды некоммерческих общественных организаций и торгово-промышленных палат по месту расположения ответчика.

Глава 16. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Статья 65. Международные договоры в сфере туризма

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международные договоры, конвенции, соглашения.

Статья 66. Национальные представительства в сфере туризма за рубежом

1. В целях анализа ситуации и содействия продвижению национального туристского продукта на мировом туристском рынке государства и отдельные субъекты государств с федеративным устройством в рамках действующего законодательства вправе создавать представительства в сфере туризма за рубежом.

2. Порядок создания, организации деятельности, источники и порядок финансирования, имущественного, кадрового и информационного обеспечения, а также порядок ликвидации указанных представительств определяются правительством государства по принадлежности в соответствии с международными договорами в этой сфере.

Глава 17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 67. Ответственность за нарушение законодательства о туристской деятельности

1. Нарушение законодательства о туризме и туристской деятельности влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством государства по принадлежности.

2. Субъекты хозяйствования в сфере туризма отвечают за безопасность обслуживаемых ими граждан в пределах компетенции и договорных обязательств, а также за причинение ущерба туристским ресурсам в результате их освоения и использования.

3. Государство, обеспечивая защиту и сохранность окружающей природной и историко-культурной среды, объектов культурного и природного наследия, через уполномоченные государственные органы по туризму приостанавливает, ограничивает и прекращает деятельность в сфере туристской индустрии, оказывающую вредное воздействие на окружающую среду, определяет иные меры по ее защите.

4. Граждане, занимающиеся туризмом на территории государства, несут ответственность за нанесение ущерба туристским ресурсам, а также окружающей природной среде.

5. Участники туристской деятельности в сфере туризма и туристской индустрии несут ответственность за непредоставление, нарушение сроков обязательной статистической отчетности или представление искаженных сведений о предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере туристской индустрии.