

Принят на тридцать первом пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 31-12 от 25 ноября 2008 года)

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
Об электронной торговле**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цель и сфера действия настоящего модельного Закона

Целью настоящего модельного Закона (далее по тексту – Закон) является правовое обеспечение условий для электронной торговли на основе признания электронных сообщений, включая:

- закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю;
- определение правил совершения сделок с использованием электронных сообщений, подписанных аналогами собственноручной подписи;
- формирование правовой основы государственного регулирования и поддержки электронной торговли;
- защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц, участвующих в электронной торговле.

**Статья 2. Основные термины и определения, используемые в настоящем
Законе**

Для целей настоящего Закона используются следующие термины и определения:
адресат – лицо, которому электронное сообщение отправлено самим отправителем или от имени отправителя за исключением лиц, действующих в качестве информационных посредников в отношении этого сообщения;

информационный посредник – лицо, которое по инициативе и поручению другого лица отправляет, получает или хранит электронное сообщение или предоставляет другие услуги в отношении данных сообщений;

лицо, осуществляющее электронную торговлю, – лицо, осуществляющее продажу товаров, возмездное выполнение работ и оказание услуг с использованием электронных сообщений;

отправитель электронного сообщения – лицо, которая отправляет электронное сообщение или формирует учетную запись в базе данных получателя сообщения;

участник электронной торговли – лицо, осуществляющее электронную торговлю, а также лицо опосредованно участвующее или способствующее совершению электронных сделок;

электронная операция сделки – совершение сторонами сделки отдельных действий по оформлению и совершению сделки субъектов и их информационных систем в электронной торговле;

электронная платежная система – система организации электронных финансовых расчетов в сети, позволяющая стороне сделки самостоятельно управлять своим лицевым счетом или другими средствами платежей;

электронная подпись – реквизит электронного сообщения в виде электронной цифровой подписи или любого иного электронного аналога собственноручной подписи физического лица;

электронная процедура – порядок (правила, регламент) совершения электронных операций по сделке;

электронная сделка – любая сделка, совершенная сторонами сделки посредством проведения электронных операций по сделке;

электронная торговля – торговля, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети, и электронных процедур.

электронное сообщение – информация, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая с помощью информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур;

электронный договор – гражданско-правовой договор, осуществляемый на основе использования информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

Статья 3. Правовое регулирование отношений в сфере электронной торговли

1. Правовое регулирование отношений в сфере электронной торговли осуществляется на основе законодательства и издаваемых в соответствии с ним других нормативно-правовых актов государства, а также соглашений участников электронной торговли.

2. Если международным соглашением (договором), одной из сторон которых является государство, принявшее данный закон, предусмотрены иные правила, чем установленные настоящим Законом, то применяются положения международного соглашения (договора).

Статья 4. Основные принципы правового регулирования в сфере электронной торговли

1. Правовое регулирование в сфере электронной торговли основывается на принципах равенства ее участников, свободы договора, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории государства, беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности в рамках электронной торговли, а также на гарантиях судебной защиты прав участников электронной торговли.

2. Участники электронной торговли приобретают и реализуют права, исполняют обязанности в соответствии с законодательством и электронными договорами. Приобретение и осуществление участниками электронной торговли прав и обязанностей в области электронной торговли могут быть ограничены только национальным законодательством.

3. Участие в электронной торговле, если иное не установлено договором или законом, не может служить основанием для установления дополнительных требований, процедур или ограничений деятельности участников электронной торговли.

4. Электронное сообщение, используемое в электронной торговле, не может быть отвергнуто только на том основании, что оно оформлено или получено посредством использования информационных систем и информационно-коммуникационных сетей.

5. Электронные сделки не могут быть признаны недействительными только на том основании, что они были совершены и оформлены посредством использования информационных систем, информационно-коммуникационных сетей и электронных процедур, если иное не предусмотрено национальным законодательством.

6. Нормативно-правовые акты в сфере правового регулирования электронной торговли не должны устанавливать каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий не установлена национальным законодательством в сфере информационной безопасности.

7. Участники электронной торговли должны все сведения о предлагаемых ими товарах (работах, услугах) предоставлять в форме, которая позволяет их адресату, не обладающему специальными знаниями, однозначно определить полученную информацию как относящуюся к электронной торговле и составить достоверное представление о правовом положении лица, осуществляющего электронную торговлю, о его товарах (работах, услугах), ценах на них и условиях их приобретения.

Статья 5. Участники электронной торговли

1. В электронной торговле участвуют:

- продавцы, осуществляющие электронную торговлю товарами, выполнением работ, оказанием услуг;
- покупатели соответствующих товаров, работ и услуг;
- информационные и иные посредники, опосредовано участвующие или способствующие совершению электронных сделок.

2. К продавцам относятся юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность по оптовой или розничной продаже/поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

3. К покупателям относятся:

- юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, органы государственной власти и местного самоуправления, осуществляющие закупки для государственных нужд, а также индивидуальные предприниматели без образования юридического лица в качестве оптового покупателя или заказчика;

– организации, учреждения и юридические лица, приобретающие для своих нужд товары, работы, услуги;

– физические лица, приобретающие для своих нужд товары, работы, услуги.

4. К информационным и иным посредникам в электронной торговле относятся:

– операторы платежных систем;

– организаторы торгов, конкурсов и аукционов;

– учреждения и организации, оказывающие иные услуги по обеспечению и поддержке электронных процедур при оформлении и совершении электронных сделок.

Глава 2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ СДЕЛОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Статья 6. Общие требования к форме и порядку документирования при оформлении электронных сделок

1. Договор в электронной сделке оформляется как результат согласования условий договора сторонами и формирования его посредством обмена электронными сообщениями между сторонами сделки.

При формировании электронного договора по соглашению сторон могут использоваться любые доступные сторонам или установленные законом или стандартом формы (форматы) электронного представления и оборота текстовой или иной информации (запись, файл, сайт, база данных, запись в базе данных) общепринятых или установленных нормативно-правовыми актами видов документов, применяемых в коммерческой деятельности (письмо, уведомление, учетная запись, предложение заключить договор (оферта), принятие предложения (акцепт), договор, соглашение, протокол и другие виды документов).

При формировании электронных сообщений используемые формы (форматы) его электронного представления и употребления должны обеспечивать достоверную передачу и получение сообщения, его обработку, возможность проверки достоверности и целостности документа, хранение и поиск в информационной системе, а также обеспечивать идентификацию отправителя (создателя), время создания или получения, воспроизведение и однозначное восприятие его информации.

Стороны могут придти к взаимному предварительному согласию о процедурах проверки достоверности и целостности договора, не противоречащим законодательству.

2. Договор в электронной сделке и электронные сообщения, связанные с оформлением и совершением сделки, должны соответствовать по содержанию и форме требованиям, установленным законодательством, а также иными нормативно-правовыми актами и действующими стандартами.

3. Все электронные операции по сделке в электронной торговле должны быть оформлены в соответствии с требованиями и порядком, установленными соглашением сторон и национальным законодательством.

4. При совершении электронных сделок, в случаях, когда закон или иной нормативно-правовой акт или соглашение сторон требует собственноручного подписания документа, то документ считается подписанным, если стороной сделки будет выполнена процедура установления электронной подписи.

5. В качестве электронной подписи в электронном сообщении признается любой способ фиксации и отображения выражения воли стороны сделки, кото-
рый:

- установлен законом, иным нормативно-правовым актом или соглашением сторон и признается сторонами;
- позволяет идентифицировать лицо, подписавшее сообщение;
- содержит указание на то, что это лицо подтверждает (одобряет) информацию, содержащуюся в электронном сообщении;
- оправдан характером сделки, обеспечен ответственностью сторон сделки, а также соответствует цели, для которой электронное сообщение было подготовлено или передано.

6. В случаях, когда закон или иной нормативно-правовой акт требует, чтобы договор или иной документ был представлен или сохранен в подлиннике, это требование считается выполненным в отношении электронного сообщения, если стороны сделки:

- обеспечили защиту сделки, целостности и неизменности содержащейся в нем информации в установленном законом или соглашением сторон порядке с учетом характера сделки и ответственности сторон сделки, а также цели, для которой электронное сообщение было подготовлено или передано с момента его создания в окончательной форме;
- могут при необходимости продемонстрировать сообщение и содержащуюся в нем информацию лицу, которому сообщение должно быть предъявлено.

7. Процедура подписания или установления (вписывания) электронной подписи в договор может функционально совмещаться с процедурами защиты электронного сообщения, обеспечивающими целостность, достоверность и неизменность его документированной информации перед другой стороной или третьими лицами.

8. Все участники электронной торговли в процессе обмена электронными сообщениями могут быть как отправителями, так и адресатами.

Статья 7. Электронное сообщение и его копии

1. В случаях, когда договор должен быть представлен в письменной форме или когда требуется оформление действий в письменной форме и предусматривается наступление определенных последствий в случае несоблюдения этой формы, то это требование считается выполненным путем представления электронного сообщения, если содержащаяся в нем информация является доступной для ее последующего использования.

Если иное не установлено национальным законодательством, электронное сообщение, реализующее факт взаимодействия и отношения сторон в сделках гражданско-правового значения при обмене информацией, является про-

стой письменной формой, фиксирующей действия и отношения сторон в процессах оформления, заключения и реализации электронных сделок.

2. Все экземпляры одного и того же электронного сообщения (подготовленные, полученные, переданные, хранимые), подписанные электронной подписью, имеют равное юридическое значение при условии обеспечения необходимой защиты информационных систем и среды хранения документов.

3. Копия электронного сообщения на бумажном носителе имеет юридическое значение, если она подписана собственноручной подписью обладателя электронной цифровой подписи или иного электронного аналога подписи, а также в случаях, если копия удостоверена лицом, имеющим право удостоверения в соответствии с порядком, установленным законом или иными нормативно-правовыми актами, а также соглашением сторон.

4. Электронные сообщения, подписанные электронной цифровой подписью или иным электронным аналогом подписи в порядке, определяемом законодательством, являются судебными доказательствами и при рассмотрении споров могут представляться в качестве судебных доказательств в порядке и на условиях, предусмотренных национальным законодательством.

Статья 8. Информация об участниках электронной торговли

1. Участники электронной торговли, адресующие от своего имени неопределенному кругу лиц оферты или приглашения делать оферты, обязаны представить информацию о себе.

2. Информация о продавцах товаров, работ и услуг, осуществляющих электронную торговлю, включает следующие обязательные сведения:

- полное наименование юридического лица с указанием его организационно-правовой формы, государственного учреждения или индивидуального предпринимателя или фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя;

- место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или сведения о регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, электронный адрес, почтовый адрес и телефон, а также, если имеется, доменное имя сайта;

- в случаях, предусмотренных национальным законодательством, – сведения о наличии лицензии (номер лицензии, срок ее действия, наименование лицензирующего органа);

- перечень предлагаемых или заказываемых товаров, работ или услуг, условия их предоставления;

- в случаях, предусмотренных национальным законодательством и правилами торговли – свидетельства о сертификации товаров, работ и услуг;

- порядок проведения финансовых расчетов;

- банковские реквизиты;

- иные сведения, необходимые для оформления и совершения электронных сделок.

3. Информация о покупателе или заказчике включает:

- полное наименование юридического лица, государственного учреждения или индивидуального предпринимателя с указанием его организационно-правовой формы или фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя;

- место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или сведения о регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, электронный адрес, почтовый адрес и телефон, а также, если имеется, доменное имя сайта;

- иные сведения, необходимые для совершения электронных сделок.

Информация о персональных данных потребителя в электронной торговле должна содержать только те сведения, без которых продавец не сможет оформить сделку и исполнить свои обязательства по совершаемой электронной сделке.

4. Информация об операторе связи дополнительно к сведениям, указанным в пункте 2 настоящей статьи, должна содержать:

- перечень оказываемых услуг связи и условия их предоставления;
- порядок доступа и подключения к сети;
- порядок регистрации пользователей;
- правила предоставления услуг связи, доступа и подключения.

5. Информация об операторе платежной системы дополнительно к сведениям, указанным в пункте 2 настоящей статьи, должна содержать:

- перечень оказываемых финансовых услуг, условия их предоставления;
- порядок регистрации пользователей;
- правила проведения финансовых расчетов.

6. Информация об организаторе электронных торгов, конкурсов или аукционов, дополнительно к сведениям, указанным в пункте 2 настоящей статьи, должна содержать:

- правила проведения конкурсов, торгов и аукционов;
- порядок регистрации участников.

7. Информация об учреждениях и организациях, оказывающих услуги сторонам сделок по обеспечению электронных процедур, дополнительно к сведениям, перечисленным в пункте 2 настоящей статьи, должна содержать порядок и правила пользования услугами, а в случаях, предусмотренных национальным законодательством – сведения о наличии лицензии (номер лицензии, срок ее действия, наименование лицензирующего органа).

Статья 9. Хранение электронных сообщений

1. В случае, если в соответствии с законодательством или соглашением сторон требуется архивное хранение отдельных видов электронных сообщений, связанных с совершением электронных сделок, участники электронной торговли обязаны организовать такое хранение соответствующих форм и форматов представления электронных сообщений, баз данных и обеспечить их охрану, защиту, необходимое резервное копирование, целостность и достоверность документированной информации, а также охрану и сохранность аппаратных и

программных средств и оборудования, в которых размещены или хранятся сообщения и с помощью которых можно развернуть отображение информации электронных сообщений на экране дисплея для однозначного восприятия, копирования и иного использования.

2. Сроки архивного хранения электронных сообщений, а также информационных систем и оборудования, в которых размещены, хранятся сообщения и с помощью которых можно визуализировать информацию сообщений, должны соответствовать срокам хранения установленных действующим законодательством соответствующих видов сообщений и документов на бумажном носителе, применяемых в торговле и иной коммерческой деятельности.

3. Электронные сообщения или базы данных, связанные с совершением электронных сделок и помещенные (размещенные) на архивное хранение, должны в порядке, установленном законом, предоставляться государственным органам власти и их уполномоченным должностным лицам по их запросам, а также стороне договора по ее запросам.

4. Стороны договора в электронной торговле вправе передавать свои электронные сообщения или базы данных на временное архивное хранение по договору хранения третьим лицам, оказывающим соответствующие услуги по депозитарному хранению документов.

Глава 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Статья 10. Общие положения о правах и обязанностях участников электронной торговли

1. Участники электронной торговли пользуются правами и исполняют обязанности, предусмотренные законодательством и заключенными ими договорами.

2. Исходящие от участника электронной торговли оферты или приглашения делать оферты, адресованные неопределенному кругу лиц, а равно рекламные или иные сведения о предлагаемых им товарах (работах, услугах), должны содержать информацию о продавце, исполнителе работ и услуг, о порядке оплаты, об изготовителе товаров и информацию о товарах (работах, услугах) в соответствии с требованиями национального законодательства. Эта информация должна быть представлена в форме, которая доступна и понятна любым адресатам участника электронной торговли, даже не обладающим специальными знаниями.

Статья 11. Права и обязанности продавцов и покупателей

1. Продавцы и покупатели в электронной торговле, адресуя от своего имени неопределенному кругу лиц оферты или приглашения делать оферты, содержащие предложения по поставке товаров, работ и услуг (содержащие заказ на поставку или покупку товаров, выполнение работ, оказание услуг) посредством их размещения на сайтах любой сети, обязаны:

- включать в оферту или предложение обязательную информацию, установленную в статье 8 настоящего Закона;
- обеспечивать свободный и круглосуточный доступ к таким сайтам;
- установить доступный порядок (правила) и дружественную процедуру оформления сделки;
- вести в своей базе данных регистрацию и учет поступивших заявок покупателей (продавцов, поставщиков или исполнителей), а также исполнение своих обязательств по заявкам.

2. Продавцы в электронной торговле, действующие в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи, вправе требовать от покупателей необходимую для целей исполнения своих обязательств необходимую им информацию.

3. Покупатели в электронной торговле, адресующие продавцу от своего имени акцепт или оферту на предложение делать оферты, содержащие заказ на поставку или покупку товаров, выполнение работ, оказание услуг путем исполнения предписанных действий, обязаны включать в них необходимую для совершения сделки информацию о себе.

4. Покупатели в сфере электронной торговли, приобретающие услуги или купившие товар в розницу путем выполнения предписанных продавцом действий по оформлению заказа на условиях продавца и выражающие согласие с условиями возмездного договора, обмена или отсылки шаблонных записей своих персональных данных, обладают и могут воспользоваться всеми правами, предусмотренными национальным законодательством для защиты прав потребителей.

Статья 12. Права и обязанности операторов связи

1. Доступ к информационно-коммуникационным сетям, предоставляемый продавцам и покупателям в качестве услуги оператора связи, является необходимым условием организации сайтов, передачи, доставки электронных сообщений и получения их адресатами и, соответственно, условием оформления и совершения электронных сделок, который оформляется отдельным возмездным договором.

2. Операторы связи пользуются правами и исполняют обязанности, предусмотренные их уставом, договорами на услуги связи со сторонами электронных сделок в соответствии с законодательством, регулирующим отношения в области связи и информации, и положениями настоящего Закона.

Операторы связи не несут ответственности по электронным сделкам, совершенным сторонами, которым были оказаны услуги по доступу к информационно-коммуникационным сетям при оформлении этими сторонами сделок, передаче, отправке и получении ими электронных сообщений.

3. Операторы связи не вправе изменять содержание, перехватывать или удалять передаваемые электронные сообщения, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Операторы связи несут ответственность за недостоверную передачу данных электронных сообщений, за преднамеренную недоставку (потерю) электронных сообщений, за несанкционированную перлюстрацию передаваемых

сообщений и передачу сообщений или сведений из них третьим лицам, если законом или соглашением сторон не предусмотрено иное.

Статья 13. Права и обязанности операторов электронных платежных систем

1. Финансовые расчеты сторон электронной сделки могут производиться через операторов электронных платежных систем в рамках их обязательств, установленных соглашением между стороной сделки и оператором платежной системы.

2. Операторами электронных платежных систем могут быть кредитные организации или операторы связи и иные юридические лица, выступающие в качестве небанковской кредитной организации, предусмотренные законодательством, на условиях договора со стороной сделки (договора присоединения).

3. Порядок общей организации и проведения электронных финансовых расчетов и банковских операций при использовании электронных платежных систем не должен противоречить национальному законодательству о банковской деятельности.

4. Пользователь электронной платежной системы – сторона сделки, заключившая договор присоединения с оператором платежной системы, должен иметь возможность путем обмена электронными сообщениями самостоятельно управлять своим лицевым счетом, счетом кредитной карты, иными средствами платежа в целях проведения финансовых расчетов по его электронным сделкам на условиях и по правилам, установленным договором присоединения и национальным законодательством.

Статья 14. Права и обязанности организаторов электронных торгов, конкурсов и аукционов

1. Организаторы электронных торгов, конкурсов или аукционов обязаны предоставлять на сайтах своих торговых площадок информацию о своем правовом статусе в объеме, указанном в статье 8 настоящего Закона, перечень оказываемых услуг, условия их предоставления, правила проведения конкурсов, торгов и аукционов, порядок регистрации участников, другие необходимые сведения, а также обеспечивать доступ к такой информации и необходимому для участия программному обеспечению.

2. Уполномоченные государственные учреждения и организации, выступающие в качестве государственного заказчика закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, могут на договорных условиях привлекать организаторов торгов, конкурсов или аукционов и их электронные торговые площадки для проведения торгов, конкурсов и аукционов для закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд.

Статья 15. Права и обязанности учреждений и организаций, оказывающих услуги в сфере электронной торговли

1. Государственные учреждения и организации могут оказывать услуги по обеспечению электронных процедур при оформлении и совершении электронных сделок в части:

- ведения реестров по регистрации электронных сделок;
- нотариального заверения электронных документов и сообщений или их копий (в других форматах), а также совершения иных нотариальных действий;
- фиксации времени совершения операций по электронным сделкам, а также для определения сроков поступления электронных сообщений (в системе ведения единого времени);
- ведения судебных дел и баз данных;
- совершения иных действий, установленных законодательством и обеспечивающих достоверность электронных документов (сообщений) и среды их обращения.

2. Негосударственные учреждения и организации могут оказывать услуги по обеспечению электронных процедур при оформлении и совершении электронных сделок в части:

- регистрации и ведения реестров сертификатов электронных подписей;
- заверения электронных сообщений, документов и их копий, а также совершения иных экспертных действий;
- фиксации времени совершения операций по сделкам;
- хранения баз данных электронных сообщений и иных данных;
- обеспечения совершения иных действий сторонами электронных сделок, обеспечивающих защиту электронных сообщений, среды их обращения и проверку их достоверности.

3. Учреждения и организации, оказывающие услуги в сфере электронной торговли, реализуют свои права и исполняют обязанности (обязательства), в соответствии с уставами, положениями, заключенными ими договорами на основе национального законодательства.

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И СОВЕРШЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК

Статья 16. Электронные операции и процедуры заключения сделок

1. Стороны электронной сделки по взаимному соглашению, если иное не установлено законом, иными нормативно-правовыми актами, вправе устанавливать:

- порядок обмена электронными сообщениями;
- порядок совершения действий по заключению договора;
- способ установления и порядок использования электронной подписи;
- порядок размещения, направления и принятия оферты;
- порядок направления акцепта и отзыва акцепта;

- порядок проверки достоверности информации;
- порядок использования информационных систем сторон.

2. Электронные процедуры осуществляются с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных сетей. Они могут охватывать обмен электронными сообщениями по согласованию договора в целом или его отдельных условий, по отдельным элементам заключения и исполнения сделки (переписка), при этом должны соблюдаться установленные законом, иными нормативно-правовыми актами или соглашением сторон правила и требования по оформлению содержания конкретных видов документов.

3. Стороны электронной сделки обязаны, если иное не установлено законом, иными нормативно-правовыми актами, вести делопроизводство в электронной форме в рамках общих требований, установленных законодательством или иными нормативно-правовыми актами по порядку ведения делопроизводства.

4. Электронные процедуры сторон по обмену электронными сообщениями в сделке могут охватывать оформление договора, представляемого продавцом в порядке оферты и принимаемого покупателем без поправок и дополнительных условий, если установлена форма акцепта и процедура его отсылки, при условии соблюдения всех требований гражданского законодательства по отдельным видам договоров.

Статья 17. Общие требования к обмену электронными сообщениями

1. Реквизиты идентификации отправителя, уполномоченного им лица, должны соответствовать установленным и известным обеим сторонам требованиям.

2. Электронное сообщение считается исходящим от отправителя, если оно было автоматически сформировано и отправлено от его имени средством, принадлежащем отправителю, и предназначенным для формирования и отправки таких сообщений.

3. Электронное сообщение считается полученным адресатом, если оно поступило в информационную систему адресата, в информационную систему или на почтовый сервер информационного посредника адресата, либо его получение подтверждено адресатом ответным сообщением (квитанцией) в соответствии с законом, иными нормативно-правовыми актами, техническими стандартами или соглашением сторон.

4. При получении электронного сообщения адресат вправе произвести проверку, позволяющую подтвердить, что электронное сообщение исходит от отправителя, а в случаях, установленных законом, иными нормативно-правовыми актами или соглашением сторон, адресат обязан произвести такую проверку.

5. Отправитель или адресат вправе затребовать информацию о доставке электронного сообщения друг у друга и у информационных и иных посредников в электронной торговле, участвовавших в передаче электронного сообщения.

6. Временем отправления электронного сообщения является момент, когда сообщение покидает информационную систему, находящуюся под контролем стороны, которая отправила его, если иное не установлено законом, нормативно-правовым актом или соглашением сторон.

7. Временем получения электронного сообщения является момент, когда сообщение поступает в информационную систему по электронному адресу, указанному адресатом, и создается возможность для извлечения его адресатом независимо от места размещения информационной системы, поддерживающей электронный адрес адресата, если иное не установлено законом, нормативно-правовым актом или соглашением сторон.

8. Общий порядок организации обмена электронными сообщениями при проведении конкурсов на поставку товаров и услуг для государственных нужд и заключении соответствующих контрактов не должен противоречить требованиям настоящего Закона.

Статья 18. Порядок заключения договоров в электронной торговле

1. Договор в электронной торговле признается заключенным в момент получения продавцом электронного сообщения, содержащего акцепт покупателя, либо совершения ими действий, установленных продавцом (отсылка акцепта, отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и пр.), если иное не предусмотрено законом, иными нормативно-правовыми актами или не указано в оферте.

2. Оферта, адресованная неопределенному кругу лиц и размещенная для всеобщего доступа и обозрения на сайтах информационных сетей или направляемая адресату в форме электронного сообщения в целях заключения договора, должна содержать все существенные условия договора в соответствии с требованиями национального законодательства, описание и порядок действий стороны договора в случае ее принятия, а также порядок действий в случае отзыва акцепта.

3. В случаях отзыва акцепта или ошибки стороны договора (покупателя) при совершении предписанных действий по вводу данных в электронное сообщение или трафаретную запись при формировании акцепта, сторона (покупатель) обязана:

- уведомить другую сторону;
- предпринять действия, соответствующие указаниям другой стороны.

4. Подтверждение (квитанция) получения электронного сообщения, содержащего оферту без указания на принятие условий оферты и согласие с ними, а равно молчание адресата не является акцептом, если иное не установлено законом, нормативно-правовыми актами или соглашением сторон.

5. Предложение продавца товаров, работ и услуг, адресованное неопределенному кругу лиц или размещенное для всеобщего обозрения и доступа на сайтах информационных сетей и являющееся доступным для сторон, использующих информационные системы, считается приглашением делать оферты, если в предложении не установлен порядок совершения действий по оформле-

нию электронной сделки или не указано намерение стороны сделки считать себя связанным в случае получения акцепта.

Приглашение делать оферты должно содержать все условия, подлежащие включению в оферту, либо отсылку к электронному сообщению, содержащему такие условия.

Статья 19. Условия договора, заключаемого при совершении электронных сделок

1. Договоры, заключаемые при совершении электронных сделок, должны содержать все существенные условия договора и соответствовать требованиям действующего законодательства.

2. В условия договора могут включаться:

- способ подписания договора и других сообщений, связанных с исполнением обязательств сторон по договору;
- порядок обмена электронными сообщениями между сторонами при исполнении ими своих обязательств по договору;
- порядок использования электронной подписи или идентификации уполномоченного лица, подписавшего сообщение, а также порядок проверки достоверности сообщения;
- ссылки и указания на условия, включаемые в договор путем отсылки к электронным сообщениям, содержащиеся в установленной сторонами информационной системе или на сайте открытых или корпоративных информационно-телекоммуникационных сетей;
- порядок хранения переписки сторон и иной документированной информации, связанной с исполнением обязательств по договору;
- порядок проверки информации о подлинности и доставке электронных сообщений;
- порядок обеспечения доступа стороны к своим персональным данным, переписке и иной документированной информации, связанной с исполнением обязательств по договору.

3. В договоре может быть предусмотрено, что некоторые его условия по согласованию сторон могут быть оформлены отдельными электронными сообщениями в определенной форме и формате представления в качестве составной части договора, размещаемом в базе данных информационной системы одной из сторон.

В этом случае сторона, разместившая такое сообщение, обязана обеспечить охрану, достоверность и неизменность сообщения, защиту и безопасность базы данных или информационной системы, в которых документ размещен, а также предоставить право беспрепятственного доступа к нему через информационно-телекоммуникационную сеть без возможности изменения содержания электронного сообщения, на который в договоре указана ссылка в течение всего срока действия договора, а по истечении этого срока – обеспечить хранение такого документа в порядке, предусмотренном статьями 9 и 21 настоящего Закона.

4. В договоре может быть предусмотрено, что стороны, после оформления и подписания договора, передают его на хранение в базу данных информационной системы нотариуса или другой доверенной стороны (с обеспечением доступа к нему через информационно-телекоммуникационную сеть) как экземпляр, имеющий юридическую (доказательную) силу и на который, в случае возникновения спора, стороны могут ссылаться.

В этом случае в условия договора должны быть дополнительно включены:

- обязательства одной из сторон договора заключить договор хранения и порядок его заключения;
- условия хранения и доступа сторон к документу, переданному на хранение;
- ссылка на местонахождение документа.

5. Сторона, принявшая на хранение договор, обязана обеспечить охрану, неизменность и достоверность информации договора и сообщений, защиту и безопасность базы данных, в которых документ размещен, а также безопасную возможность беспрепятственного доступа к нему сторон договора (только в режиме чтения) в течение всего срока действия договора, а по истечении этого срока – обеспечить хранение такого документа в порядке, предусмотренном статьей 9 настоящего Закона и действующим национальным законодательством.

6. Договаривающаяся сторона вправе требовать от другой стороны, оговаривающей условия договора посредством обмена электронными сообщениями, предоставить традиционным или каким-либо иным конкретным способом в свое распоряжение копии тех электронных сообщений, которые содержат договорные условия, а другая сторона обязана их предоставить.

Статья 20. Оформление и совершение автоматизированных электронных сделок

1. Предложение товаров или услуг неопределенному кругу лиц через автоматические или автоматизированные торговые системы продавца и электронные платежные системы, размещенные в открытых или информационно-телекоммуникационных корпоративных сетях, которые дают возможность оформить и совершить электронную сделку посредством дистанционного оформления договора или размещения заказа с помощью автомата, является офертой продавца, который будет связан обязательством в случае получения торговой системой акцепта покупателя, если в таком предложении не указано иное.

Договор, заключенный в результате автоматического или автоматизированного взаимодействия информационных систем продавца и покупателя или в результате автоматического или автоматизированного формирования и обмена электронными документами (сообщениями), не может быть признан недействительным только лишь на том основании, что его отдельные операции, выполненные такими системами по заданным сторонами программам или заклю-

чение договора в целом совершилось без непосредственного участия стороны или сторон сделки.

2. В электронной сделке продавец и покупатель могут по согласованной сторонами программе организовать финансовые расчеты и периодическую поставку и получение товаров, оказание услуг посредством взаимодействия автоматической торговой системы продавца, электронной платежной системы и информационной системы покупателя. При этом обязательства сторон по реализуемым торговым операциям, исполняемые автоматически системами сторон, опосредованно контролируются сторонами сделки.

3. Если стороны не договорились об ином, электронная сделка по оферте продавца может быть оформлена и совершена в результате автоматизированного или автоматического взаимодействия торговой системы продавца и информационной системы покупателя по предложенной продавцом и установленной (инициализированной) покупателем программе вне их непосредственного контроля.

4. Договор, заключаемый покупателем через автоматическую или автоматизированную торговую систему, считается заключенным, если покупатель согласен с условиями оферты и точно исполнил все требования продавца по оформлению акцепта электронной сделки.

При этом договор не может считаться заключенным, не создающим юридических последствий для продавца, покупателя, если:

- покупатель не исполнил хотя бы одно из заявленных требований;
- покупатель неточно исполняет требования продавца при оформлении электронных сообщений или записей в установленных продавцом формах (трафаретах) документов по совершаемой сделке;
- автоматическая или автоматизированная электронная платежная система, торговая система продавца не предоставляет покупателю возможность проверить платежи, правильность оформления электронных документов и их записей и исправить ошибки;
- автоматическая или автоматизированная торговая система продавца не предоставляет покупателю возможность в установленный покупателем срок отозвать акцепт и отказаться от совершения электронной сделки.

Глава 5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Статья 21. Требования к участникам электронной торговли по обеспечению ее безопасности

1. Условием обеспечения безопасности в сфере электронной торговли является соблюдение каждым участником электронной торговли действующего законодательства, прав и обязанностей в соответствии с его правовым статусом, прав и обязанностей по порядку оформления электронной сделки, установленному нормативными правовыми актами или соглашением сторон.

2. Участники электронной торговли обязаны выполнять следующие требования:

- определять и обеспечивать необходимый уровень защищенности своих информационных систем, баз данных, средств и среды хранения электронных сообщений, защиты самих сообщений, а также определять способы обеспечения и проверки их достоверности;

- предпринимать действия по снижению рисков, предотвращению угроз и конфликтов, а также мошенничества в процессах электронной торговли, используя средства профилактики и предупреждения правонарушений, мониторинг правового и иного обеспечения своей деятельности;

- запрашивать от потребителей и иных физических лиц только те персональные данные, без которых они не смогут исполнить свои обязательства по электронной сделке и не вправе запрашивать персональные данные, не соответствующие цели заключения электронных сделок;

- обеспечивать охрану и защиту электронных сообщений, содержащих персональные данные, также сами персональные данные потребителей и иных физических лиц, ставшими им известными из электронных сообщений, полученных в ходе оформления и совершения электронных сделок от третьих лиц, если иное не установлено национальным законодательством;

- использовать и защищать персональные данные участников электронной сделки в порядке и на условиях, установленных национальным законодательством;

- уничтожать содержащие персональные данные электронные документы по совершенным электронным сделкам после истечения сроков хранения, установленных действующим национальным законодательством для определенных видов документов;

- нести гражданскую, административную и уголовную ответственность за несанкционированное использование или распространение персональных данных в соответствии с национальным законодательством;

- соблюдать конфиденциальность информации, составляющей государственную, коммерческую, служебную тайну и иную тайну; ответственность за ее разглашение осуществляется в соответствии с национальным законодательством.

Информация, полученная гражданами при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности (профессиональная тайна), подлежит защите в случаях, если на этих лиц законодательством возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации.

Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена третьим лицам в соответствии с законодательством или по решению суда.

Срок исполнения обязанностей по соблюдению конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну, может быть ограничен только с согласия гражданина, предоставившего такую информацию о себе.

3. Возмещение ущерба, причиненного при осуществлении деятельности в сфере электронной торговли, производится добровольно либо по решению суда или арбитражного суда в порядке, установленном национальным законодательством.

Статья 22. Ответственность сторон электронной сделки за обеспечение безопасности в сфере электронной торговли

1. Участники электронных сделок самостоятельно несут ответственность за организацию охраны и обеспечение безопасности и необходимого уровня защиты своей информационной системы и документов размещенных в ней.

2. Сторона электронных сделок, разместившая оферту или предложение делать оферты для всеобщего обозрения на сайтах в информационных сетях и адресованную неопределенному кругу лиц, несет ответственность за достоверность размещенной информации в порядке, предусмотренном национальным законодательством.

3. Сторона электронных сделок, пользующаяся услугами операторов электронных платежных систем несет ответственность за свои действия по оформлению электронных платежных документов, их передаче и управлению своим лицевым счетом, счетом кредитной карты, иными средствами платежа в рамках ответственности, установленной в договоре присоединения к правилам пользования платежной системой.

4. Сторона электронных сделок, пользующаяся услугами информационных и иных посредников несет ответственность за свои действия по реализации своих электронных процедур в рамках ответственности, установленной законом и в договорах с такими посредниками.

Статья 23. Ответственность информационных и иных посредников за обеспечение безопасности в сфере электронной торговли

1. Информационные и иные посредники, оказывающие услуги по обеспечению и проведению электронных процедур в сфере электронной торговли несут ответственность за исполнение своих обязательств, установленную национальным законодательством и соглашением сторон.

2. Операторы связи, операторы платежных систем, организаторы торгов, конкурсов и аукционов и иные посредники, в информационных системах которых в качестве исполняемой услуги обращаются, передаются или хранятся электронные документы (сообщения) вне контроля сторон сделок, несут гражданскую, административную и уголовную ответственность за выполнение требований безопасности, обеспечение охраны и достоверности документов, за утрату, искажение или изменение документированной информации, за перлюстрацию, подлог сообщений и иное несанкционированное вмешательство третьих лиц в соответствии с национальным законодательством.

3. Оператор электронных платежных систем несет полную материальную ответственность перед пользователями за сохранность их денежных средств, за обеспечение безопасности лицевых счетов, счетов кредитных карт, иных средств платежа, размещенных в его платежной системе.

Глава 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СДЕЛКИ

Статья 24. Форма международной электронной сделки и применимое право

1. Международные электронные сделки совершаются в соответствии с международными договорами и национальным законодательством.

2. Форма международной электронной сделки подчиняется праву места ее совершения, если иное не установлено международными договорами и законодательством. Местом совершения международной электронной сделки, заключенной посредством обмена офертой и акцептом, является место получения акцепта лицом, направившим оферту.

3. Стороны сделки могут при заключении международной электронной сделки или в последующем выбрать по соглашению между собой право, которое подлежит применению к их правам и обязанностям по этой сделке. Порядок и условия выбора применимого права определяются в соответствии с международными договорами и национальным законодательством.

4. При отсутствии соглашения сторон сделки о подлежащем применении права к международной электронной сделке применяется право страны, где учреждена, имеет место жительства или основное место деятельности сторона, являющаяся продавцом.

5. При отсутствии соглашения сторон сделки о подлежащем применении права к международной электронной сделке, заключенной на аукционе, по конкурсу или на бирже применяется, независимо от положений пункта 4 настоящей статьи, право страны, где проводится аукцион, конкурс или биржа.

6. Правом страны, с которой наиболее тесно связана международная электронная сделка, заключенная на аукционе, по конкурсу или на бирже, считается, если иное не вытекает из национального законодательства, условий или существа сделки, либо совокупности обстоятельств дела, право страны, где проводится аукцион, конкурс или находится биржа.

7. Выбор права, подлежащего применению к международной электронной сделке, стороной которой является физическое лицо, использующее, приобретающее или заказывающее либо имеющее намерение использовать, приобрести или заказать товары, работы, услуги для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности этого физического лица, не может повлечь за собой лишение потребителя защиты его прав, предоставляемой императивными нормами права страны места жительства потребителя и определяется с учетом таких императивных норм.

8. Правом, подлежащим применению к международной электронной сделке, определяются, в частности:

- толкование сделки;
- права и обязанности сторон сделки;
- исполнение сделки;
- последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения сделки;
- прекращение сделки;
- последствия недействительности сделки.

Статья 25. Обеспечение защиты граждан и государства от недостоверной информации при совершении международных электронных сделок

Распространение недостоверной, ложной информации при совершении международных электронных сделок на территории государства не допускается. Защита граждан и государства от недостоверной информации при совершении международных электронных сделок обеспечивается в соответствии с международными договорами государства и национальным законодательством.

Статья 26. Споры, возникающие при совершении международных электронных сделок

Споры, возникающие при совершении международных электронных сделок, рассматриваются в суде, арбитраже (третейском суде) в пределах их компетенции и в соответствии с международными договорами государства и национальным законодательством.

Статья 27. Ответственность за нарушения при осуществлении международных электронных сделок

За противоправные действия при совершении международных электронных сделок участники электронной торговли несут гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с международными договорами государства и национальным законодательством.

Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 28. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его опубликования.