

**Межпарламентская Ассамблея
государств – участников Содружества Независимых Государств**

МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию

Настоящий Закон устанавливает правовые и организационные основы государственной политики и международного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – государство) в сфере обеспечения информационной безопасности детей с учетом общепризнанных принципов и норм международного права, в том числе закрепленных в Конвенции ООН о правах ребенка и модельном законе государств – участников СНГ «Об основных гарантиях прав ребенка в государстве».

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию (далее – здоровью и развитию), в том числе при обороте информационной продукции, предназначенной для детей, и информационной продукции, предназначенной для неопределенного круга лиц и распространяемой без применения административных, технических, программных средств или иных способов недопущения доступа к ней детей в доступное для детей время или в доступных для посещения детьми общественных местах.

2. Настоящий Закон не распространяется:

- 1) на оборот научной и научно-технической информационной продукции;
- 2) на оборот информации, распространение которой запрещено или ограничено законами о борьбе с терроризмом, экстремизмом, преступлениями против мира и безопасности человечества;
- 3) на регулирование доступа к информации, недопустимость ограничения которого установлена законами государства.

3. Законами государства могут устанавливаться иные виды информации (информационной продукции), на которые не распространяется действие настоящего Закона, а также особенности и условия доступа детей к отдельным видам информации, охватываемым действием настоящего Закона.

Статья 2. Государственная политика в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. Государственная политика в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, определяется положениями и обязательствами, предусмотренными конституцией государства, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами государства, направленными на обеспечение информационной безопасности детей, охрану их физического и психического здоровья, создание условий для полноценного нравственного, духовного, психического, физического и социального развития детей в современном обществе, а также на предупреждение преступлений, совершаемых в отношении детей с использованием информационных технологий.

2. Государственная политика в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляется на основе следующих принципов:

1) приоритетности прав и законных интересов детей, обеспечения государством особой их защиты;

2) создания государством условий оборота информационной продукции, безопасных для жизни и здоровья детей, обеспечивающих их полноценное развитие и социализацию;

3) допустимости ограничения права ребенка свободно выражать свое мнение, включая свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода, если это необходимо для уважения прав и репутации других лиц, для охраны государственной безопасности или общественного порядка, здоровья или нравственности населения, а также в случаях, когда пользование такими правами может причинить вред самому ребенку, его нравственности, здоровью и нормальному развитию;

4) приоритетности права ребенка на охрану нравственности, здоровья и обеспечение полноценного развития перед интересами обеспечения свободы слова и массовой информации, иными правами и свободами взрослых потребителей информационной продукции, а также ее производителей и распространителей;

5) допустимости и правомерности ограничения прав и свобод физических и юридических лиц, в том числе свободы слова и массовой информации, в случаях, когда их осуществление нарушает права и законные интересы детей или представляет угрозу нравственности других лиц;

6) признания свободы выбора и доступа совершеннолетних лиц к любой информации, распространение которой не запрещено законодательством государства, при условии обеспечения защиты детей от информационной продукции, способной причинить вред их здоровью и развитию;

7) недопустимости использования средств массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования и других средств массовой коммуникации в целях пропаганды порнографии, насилия и жестокости, наркотических средств и психотропных веществ, антиобщественного поведения, для распространения иной информации, оборот

которой запрещен законами государства, для совершения преступлений против детей с использованием информационных технологий;

8) системности государственных мер охраны и защиты детей от информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию;

9) приоритета превентивных мер охраны прав и законных интересов детей в сфере оборота информационной продукции и их защиты от злоупотреблений свободой распространения информации;

10) уважения исторических и иных традиций и культурных ценностей государства;

11) международного сотрудничества в сфере противодействия незаконному распространению (в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования) информации, запрещенной для оборота на территории государств, а также в борьбе с транснациональными преступлениями против детей, совершаемыми с использованием информационных технологий.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Если не оговорено иное, основные понятия, используемые в настоящем Законе, имеют следующие значения:

1) *возрастная категория информационной продукции* – категория информационной продукции, оборот которой допускается в порядке, предусмотренном настоящим Законом, среди лиц определенной возрастной группы;

2) *возрастная классификация информационной продукции* – распределение в соответствии с настоящим Законом информационной продукции в зависимости от ее тематики, содержания (контента), оформления и направленности по возрастным категориям информационной продукции;

3) *демонстрация жестокости* – описание или изображение пыток, истязаний, мучений, глумления над жертвой, применения изощренных способов нанесения увечий и лишения жизни, а также иных деяний, причиняющих особые физические или психические страдания человеку или животному, а равно описание или изображение надругательства над телами умерших или местами их захоронения;

4) *демонстрация насилия* – описание или изображение физического, сексуального или психического насилия над человеком, в том числе лишения его жизни, причинения вреда его здоровью, изнасилования или иных насильственных действий сексуального характера, либо тяжких оскорблений и издевательств над человеком, а равно описание или изображение трупов убитых людей или следов кровопролития;

5) *дети* – лица, не достигшие 18-летнего возраста; *ребенок* – лицо, не достигшее возраста 18 лет;

6) *детская порнография* – описание или фото-, видеоизображение или иное изображение ребенка или совершеннолетнего лица, имитирующего ребенка, совершающих или имитирующих половое сношение или иные действия сексуального характера или принимающих участие в совершении или имитации таких действий, либо реалистичное изображение (в том числе созданное сред-

ствами компьютерной графики, анимационными или иными изобразительными средствами) образа ребенка, совершающего действия сексуального характера или участвующего в таких действиях, а равно любое изображение или описание половых органов ребенка в сексуальных целях;

7) *доступ детей к информации* – возможность получения и использования детьми информации;

8) *доступное для детей время* – период времени суток (по местному времени), установленный законодательством государства для безопасного доступа детей к информации, распространяемой посредством теле-, радиовещания или зрелищных мероприятий;

9) *знак возрастной категории информационной продукции* – графическое и (или) текстовое обозначение возрастной категории информационной продукции;

10) *зрелищное мероприятие* – публичная демонстрация, публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения информационной продукции в месте, открытом для свободного посещения, включая театральные-зрелищные, культурно-просветительные и зрелищно-развлекательные мероприятия;

11) *информационная безопасность детей* – состояние, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию детей, и созданы условия для доступа детей к информации, способствующей их надлежащему развитию и воспитанию;

12) *информационная продукция* – произведенные на территории государства или за его пределами и предназначенные для оборота и потребления продукция средства массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальные произведения, фонограммы, детские настольные игры, электронные игры и программы для ЭВМ на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий и в информационно-телекоммуникационных сетях (включая Интернет и сети подвижной радиотелефонной связи), если иное не установлено законодательством государства;

13) *информационная продукция, предназначенная для детей*, – информационная продукция, полностью или преимущественно ориентированная по тематике, содержанию и оформлению на лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста;

14) *информация, дискредитирующая социальный институт семьи*, – информация, пропагандирующая отрицание семейных ценностей или принижающая значимость социальных институтов семьи, брака, материнства и отцовства, способствующая формированию у детей искаженных ориентаций и установок в брачно-семейной сфере;

15) *информация порнографического характера* – не имеющее научного, медицинского или учебного предназначения описание или фото-, видеоизображение или иное изображение (в том числе созданное средствами компьютерной графики, анимационными или иными изобразительными средствами) реально совершаемого человеком или имитируемого им полового сношения или иных действий сексуального характера, в том числе

совершаемых в отношении животного, а также натуралистическое описание или изображение половых органов человека в сексуальных целях или иных интимных сторон жизни человека, связанных с удовлетворением сексуальных потребностей;

16) *информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей*, — информация, которая по своему содержанию, оформлению и (или) в связи с использованием при ее изготовлении и обработке специальных приемов (в том числе скрытых вставок и иных технических приемов), воздействующих на подсознание людей, способна оказать вредное влияние на состояние физического или психического здоровья детей и (или) вызвать нарушения их нравственного, духовного, психического, физического или социального развития, в том числе посредством формирования у них искаженных социальных ориентаций и установок, провоцирования детей на потенциально опасные поступки, акты агрессии, жестокости, насилия или иные антиобщественные действия (в том числе уголовно наказуемые деяния), внушения им патологического страха и ужаса либо стимулирования преждевременного интереса детей к сексу и раннего начала ими половой жизни;

17) *информация, провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия*, — информация, способная побудить детей к употреблению наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, к занятию проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, к совершению актов вандализма, кощунства или надругательства над традиционными национальными и (или) религиозными ценностями, а также к совершению иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц;

18) *информация, провоцирующая детей на действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья*, — информация, способная побудить детей к действиям, подвергающим опасности их жизнь, физическое и психическое здоровье, включая самоубийство, членовредительство, искусственное прерывание беременности, манипуляции с взрывчатыми, ядовитыми, сильнодействующими, радиоактивными веществами, оружием или боеприпасами, занятие азартными играми, либо провоцирующая детей на потребление веществ, товаров и услуг, опасных для жизни и здоровья;

19) *информация, провоцирующая детей на уголовно наказуемые деяния (преступления)*, — информация, способная побудить детей к совершению уголовно наказуемых деяний, в том числе позитивно представляющая (либо пропагандирующая) совершение преступлений и преступников, криминальные ценности и нормы, обычаи, традиции, атрибутику или символику преступной среды, включая криминальный жаргон;

20) *информация, содержащая ненормативную лексику*, — информация, содержащая бранные, вульгарные, нецензурные или иные ненормативные слова, речевые обороты и выражения, а равно слова, речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными;

21) *информация устрашающего характера* — информация, способная вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушающая им

ужас, включая устрашающее описание или изображение потусторонних сил, вымышленных существ, а равно натуралистическое изображение или описание тяжелых заболеваний, травм, увечий, актов вскрытия, самоубийства, членовредительства, несчастных случаев, аварий, катастроф и их последствий;

22) *информация эротического характера* — информация, не являющаяся порнографической, но способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, либо иные сведения, способные вызвать у ребенка не соответствующий возрастной норме интерес к сексуальным проблемам либо побуждающие детей к началу половой жизни, в том числе изображение ребенка в подчеркнуто сексуальной позе, а также текстовое, визуальное или звуковое изображение образа ребенка или его голоса в эротических целях;

23) *маркировка информационной продукции* – нанесение на информационную продукцию, на ее носитель и упаковку знака возрастной категории информационной продукции;

24) *натуралистическое изображение (описание)* – детализированное изображение (описание) человека, животного, предмета, события, явления, действия (бездействия) и их последствий, фиксирующее внимание потребителей информационной продукции на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических либо технических процессах объекта изображения (описания);

25) *оборот информационной продукции* – производство, хранение, предоставление и распространение информационной продукции;

26) *производитель информационной продукции* – юридическое или физическое лицо, в том числе издатель и вещатель, осуществляющее полное или частичное приведение информации к готовой для распространения форме;

27) *пропаганда* – деятельность физических и (или) юридических лиц по распространению информации, направленная на формирование в сознании детей установок и (или) стереотипов поведения либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к совершению каких-либо действий или к воздержанию от их совершения;

28) *пропаганда антиобщественных и противоправных действий* – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок антиобщественного и противоправного поведения;

29) *пропаганда насилия и жестокости* – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок и (или) стереотипов агрессивного, насильственного поведения либо имеющее целью побудить или побуждающее их к актам противоправного насилия и (или) жестокого обращения с человеком или животным, в том числе путем романтизации или героизации насилия и жестокости, их оправдания, восхваления или представления как нормы поведения либо в качестве приемлемого и (или) предпочтительного способа разрешения конфликтов и жизненных проблем;

30) *пропаганда преступлений* – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок преступного поведения, в том числе информации, содержащей призывы к совершению уголовно наказуемых деяний или инструкции о способах подготовки, совершения, сокрытия

преступлений, уклонения от уголовной ответственности, либо обосновывающей или оправдывающей их допустимость, либо романтизирующей преступный образ жизни;

31) *распространение информационной продукции* – продажа (в том числе по подписке), аренда, прокат, раздача, выдача из фондов общедоступных библиотек, рекламирование, публичный показ, публичная демонстрация (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая Интернет и сети подвижной радиотелефонной связи) и иные действия, направленные на ознакомление с информационной продукцией неопределенного круга лиц;

32) *распространитель информационной продукции* – юридическое или физическое лицо, в том числе вещатель, осуществляющее размещение и (или) распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе путем предоставления и (или) использования технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени.

Статья 4. Законодательство государства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Законодательство государства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, основывается на конституции государства, общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договорах государства, состоит из специального законодательства, направленного на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, иных законов и нормативных правовых актов общегосударственного, административно-территориального и местного действия, включающих нормы государственного, лицензионного, информационного, образовательного, таможенного, гражданского, административного, уголовного и иных отраслей законодательства государства, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в связи с обеспечением информационной безопасности детей при обороте разных видов информации в различных сферах жизнедеятельности детей.

Статья 5. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. К полномочиям органов государственной власти в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, относятся:

1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) разработка и реализация государственных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, выпуска, предоставления и распространения предназначенной для детей информационной продукции, способ-

ствующей полноценному развитию и надлежащему воспитанию детей, основанному на уважении к родителям, к Родине, ее истории, традициям и культуре, к конституции и законам государства, на идеалах мира, терпимости, свободы, равенства и справедливости, дружбы между народами, взаимопонимания между этническими, национальными и религиозными группами;

3) нормативно-правовое регулирование оборота информационной продукции, предназначенной для детей, порядка и условий ограничения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

4) разработка и реализация мер государственной поддержки производителей и распространителей информационной продукции, предназначенной для детей, способствующей их полноценному развитию и надлежащему воспитанию, основанному на уважении к родителям, к Родине, ее истории, традициям и культуре, к конституции и законам государства, на идеалах мира, терпимости, свободы, равенства и справедливости, дружбы между народами, взаимопонимания между этническими, национальными и религиозными группами;

5) установление порядка и методик проведения экспертизы информационной продукции, предназначенной для детей, а также перечня слов, относящихся к нецензурной брани;

6) установление порядка доступа детей к информации, ограниченной для распространения среди детей настоящим Законом и иными законами государства;

7) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предназначенной для детей, и порядка доступа детей к информации, ограниченной для распространения среди детей настоящим Законом и иными законами государства;

8) нормативно-правовое и методическое обеспечение мониторинга и фильтрации информации, распространяемой по информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования, с целью ограничения доступа детей к информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию;

9) разработка программ и реализация разных форм обучения детей, их родителей, педагогов и воспитателей, иных лиц, на которых возложена ответственность за развитие и воспитание детей, правилам безопасного доступа детей к информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования и способам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию и несовместимой с задачами воспитания и образования детей;

10) государственная поддержка общественных объединений, саморегулируемых и иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов ребенка при обороте информационной продукции;

11) надзор и контроль за соблюдением законодательства государства в сфере оборота информационной продукции, предназначенной для детей, и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

2. К полномочиям органов местного самоуправления в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, относятся:

1) разработка и реализация муниципальных программ обеспечения информационной безопасности детей;

2) создание условий доступа детей к информации, способствующей их полноценному развитию и надлежащему воспитанию, основанному на уважении к родителям, к Родине, ее истории, традициям и культуре, к конституции и законам государства, на идеалах мира, терпимости, свободы, равенства и справедливости, дружбы между народами, взаимопонимания между этническими, национальными и религиозными группами;

3) организация мест предоставления и распространения информационной продукции, предназначенной для детей;

4) создание, технологическое сопровождение и информационно-методическая поддержка местных опорных узлов фильтрации информации, распространяемой в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, причиняющей вред здоровью и развитию детей и несовместимой с задачами их воспитания и образования;

5) обеспечение проведения мониторинга использования информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования образовательными учреждениями, а также обеспечение соблюдения норм информационной безопасности при доступе детей к ресурсам информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования в образовательных учреждениях;

б) иные полномочия в указанной сфере, предусмотренные настоящим Законом и иными законами государства.

Статья 6. Виды информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, относится информация:

1) запрещенная настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами государства для оборота среди детей;

2) ограниченная настоящим Законом для распространения среди детей определенных возрастных групп.

2. К информации, запрещенной для оборота среди детей, относится информация:

1) содержащая пропаганду насилия и жестокости;

2) содержащая пропаганду антиобщественных и противоправных действий;

3) содержащая пропаганду преступлений;

4) дискредитирующая социальный институт семьи;

5) содержащая нецензурную брань;

6) порнографического характера;

7) иная информация, предоставление или распространение которой на территории государства запрещено законами государства.

3. К информации, ограниченной для распространения среди детей определенных возрастных групп, относится информация:

1) содержащая демонстрацию насилия;

- 2) содержащая демонстрацию жестокости;
- 3) провоцирующая детей на действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья;
- 4) провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия;
- 5) провоцирующая детей на уголовно наказуемые деяния (преступления) и административные правонарушения;
- 6) содержащая ненормативную лексику (за исключением нецензурной брани);
- 7) устрашающего характера;
- 8) эротического характера.

4. Распространение в доступное для детей время без применения административных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа детей к указанной информации, а равно в доступных для посещения детьми общественных местах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для оборота среди детей, не допускается.

5. Распространение информационной продукции, содержащей информацию, ограниченную для распространения среди детей определенных возрастных групп, допускается в соответствии с требованиями статей 10–13 настоящего Закона.

6. Распространение среди детей в возрасте от 6 до 12 лет информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории «с 12 лет», допускается в присутствии родителей или иных законных представителей с целью оказания помощи детям в восприятии информации и предупреждения причинения ею вреда их здоровью и развитию.

7. Распространитель информации, распространение которой среди детей запрещено или ограничено, обязан ограничить доступ детей к информации, предусмотренной частью второй настоящей статьи, а также обеспечить порядок доступа детей определенного возраста к информации, предусмотренной частью третьей настоящей статьи, в соответствии с требованиями статей 11–13 настоящего Закона.

Глава II. ВОЗРАСТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

Статья 7. Возрастная классификация информационной продукции

1. Информационная продукция, на которую распространяется действие настоящего Закона, подлежит возрастной классификации в соответствии с настоящим Законом.

2. Возрастная классификация информационной продукции осуществляется, с учетом особенностей нормативного психического развития детей разных возрастных групп, по следующим категориям:

1) «универсальная» – допускается без ограничений для оборота среди лиц любого возраста;

2) «до 6 лет» – допускается для оборота среди детей, не достигших возраста шести лет;

3) «с 6 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста шести лет;

4) «с 12 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста двенадцати лет;

5) «с 16 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста шестнадцати лет;

6) «с 18 лет» – не допускается для оборота среди детей.

3. К категориям «универсальная», «до 6 лет», «с 6 лет», «с 12 лет», «с 16 лет» не может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, оборот которой запрещается среди детей в соответствии с частью второй статьи 6 настоящего Закона.

4. К категориям «до 6 лет», «с 6 лет», «с 12 лет», «с 16 лет», соответственно, не может быть отнесена информационная продукция последующей категории возрастной классификации.

5. К информационной продукции возрастной категории «с 18» лет относится информационная продукция, предназначенная для распространения среди лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, запрещенная в соответствии с частью второй статьи 6 настоящего Закона для оборота среди детей.

Статья 8. Осуществление возрастной классификации информационной продукции

1. Возрастная классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями (в том числе издателями и вещателями) добровольно и самостоятельно до начала ее распространения на территории государства. К осуществлению возрастной классификации информационной продукции могут привлекаться специалисты (эксперты) в соответствии со статьей 21 настоящего Закона.

2. При решении вопроса об отнесении информационной продукции к определенной возрастной категории исследованию и оценке подлежат:

1) жанр, тематика, содержание и оформление информационной продукции;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми соответствующей возрастной группы;

3) вероятность причинения вреда здоровью и развитию детей.

3. Возрастная классификация компьютерных и других электронных игр, а также информационной продукции, распространяемой по информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования (в том числе в Интернете и сети подвижной радиотелефонной связи), осуществляется в соответствии с настоящим Законом с учетом особенностей отношений, регулируемых законодательством государства в области информации и связи, и может включать до-

полнительные возрастные категории, кроме указанных в части второй статьи 7 настоящего Закона.

4. Возрастная классификация детских настольных игр и детских игрушек, если иное не предусмотрено специальным законом государства, регулирующим их оборот, осуществляется в соответствии с настоящим Законом с учетом особенностей указанных правоотношений и может включать дополнительные возрастные категории, кроме указанных в части второй статьи 7 настоящего Закона.

5. Возрастная классификация информационной продукции (включая учебники, учебные и учебно-наглядные, в том числе аудиовизуальные, пособия), предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, дополнительного образования детей, а также начального и среднего профессионального образования, осуществляется в соответствии с настоящим Законом с учетом особенностей отношений, регулируемых законодательством государства в области образования, и может включать иные возрастные категории, кроме указанных в части второй статьи 7 настоящего Закона.

6. Сведения о возрастной категории информационной продукции вносятся ее производителем, а в случае невозможности осуществления возрастной классификации информационной продукции производителем – ее распространителем, в сопроводительные документы, оформление которых осуществляется в порядке, установленном уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства, и являются правовым основанием для маркировки соответствующей информационной продукции и ее распространения на территории государства.

7. Органы исполнительной власти государства, уполномоченные в соответствии с настоящим Законом осуществлять надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, вправе оспорить в судебном порядке решение о присвоении конкретной информационной продукции определенной возрастной категории.

Статья 9. Информационная продукция возрастной категории «универсальная»

К информационной продукции возрастной категории «универсальная» может быть отнесена не причиняющая вреда здоровью и развитию детей информационная продукция, в том числе информационная продукция общественно-политического и научно-популярного характера, кроме информационной продукции, распространение которой ограничено законодательством государства.

Статья 10. Информационная продукция возрастной категории «до 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «до 6 лет» может быть отнесена информационная продукция возрастной категории «универсальная», а также информационная продукция, содержащая оправданное жанром и (или) сюжетом ненатуралистическое эпизодическое изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального), при условии, что в информационной продукции содержится идея торжества добра над злом, сострадание к жертве насилия и (или) осуждение насилия.

Статья 11. Информационная продукция возрастной категории «с 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 6 лет» может быть отнесена информационная продукция, соответствующая по содержанию возрастной категории «до 6 лет», а также информационная продукция, содержащая:

1) кратковременное и ненатуралистическое изображение или описание заболеваний человека и их последствий в форме, не унижающей человеческое достоинство;

2) ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы или ненасильственной смерти, без демонстрации их последствий, способных вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушить им ужас;

3) изображение или описание антиобщественных действий и преступлений, не носящее провокационного или инструктивного характера, при условии, что в информационной продукции не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается явно отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 12. Информационная продукция возрастной категории «с 12 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 12 лет» может быть отнесена информационная продукция, соответствующая возрастной категории «с 6 лет», а также информационная продукция, содержащая:

1) изображение или описание заболеваний человека и их последствий в форме, не унижающей человеческое достоинство;

2) оправданное жанром и сюжетом и не носящее провокационного или инструктивного характера эпизодическое изображение или описание насилия (за исключением сексуального) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий, при условии что в информационной продукции выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к насилию (за исключением насилия, направленного на защиту охраняемых законом интересов граждан, общества и государства);

3) оправданное жанром и сюжетом и не носящее провокационного или инструктивного характера ненатуралистическое эпизодическое изображение или описание жестокости, при условии что в информационной продукции вы-

ражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости;

4) не носящее провоцирующего или инструктивного характера изображение или описание антиобщественных действий;

5) не носящее провоцирующего характера эпизодическое изображение или описание потребления алкогольной или спиртосодержащей продукции, пива или напитков, изготавливаемых на его основе, при условии, что в информационной продукции не обосновывается и не оправдывается допустимость их потребления детьми;

6) эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств или психотропных веществ, не имеющее инструктивного или провоцирующего характера, при условии, что в информационной продукции выражается отрицательное отношение к употреблению указанных веществ и (или) содержатся указания на опасность их употребления;

7) оправданные жанром и сюжетом информационной продукции отдельные бранные слова и выражения, в том числе оскорбительного характера, не относящиеся к нецензурной брани;

8) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции ненатуралистическое эпизодическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, не носящее возбуждающего или оскорбительного характера и не имеющее порнографического характера.

Статья 13. Информационная продукция возрастной категории «с 16 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 16 лет» может быть отнесена информационная продукция, соответствующая возрастной категории «с 12 лет», а также информационная продукция, содержащая:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы или смерти без натуралистического показа их последствий, способных вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушить им ужас;

2) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции и не носящее инструктивного или провоцирующего характера изображение или описание насилия (за исключением сексуального) и его последствий без натуралистического показа процесса лишения жизни, при условии что в информационной продукции выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к насилию (за исключением насилия, направленного на защиту охраняемых законом интересов граждан, общества и государства);

3) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции и не носящее инструктивного или провоцирующего характера ненатуралистическое изображение или описание жестокости, при условии что в информационной продукции выражено сострадание к жертве или отрицательное либо осуждающее отношение к жестокости;

4) не носящее инструктивного или провоцирующего характера упоминание (без показа) наркотических средств или психотропных веществ или показ опасных последствий их употребления, при условии что в информационной

продукции выражено отрицательное или осуждающее отношение к употреблению таких веществ либо указано на опасность их употребления;

5) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции эпизодическое использование бранных слов и выражений, в том числе оскорбительного характера, не относящихся к нецензурной брани;

6) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции описание или изображение половых отношений между мужчиной и женщиной, не имеющее порнографического характера.

Глава III. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ВОЗРАСТНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ

Статья 14. Маркировка информационной продукции

1. Маркировка информационной продукции осуществляется ее производителем, а в случаях нарушения им требований настоящего Закона – ее распространителем, в соответствии с присвоенной ей при осуществлении возрастной классификации возрастной категорией посредством нанесения на нее и на ее упаковку ясно различимого изображения знаков категории:

- 1) «до 6 лет» – знак «6–» в окружности;
- 2) «с 6 лет» – знак «6+» в окружности;
- 3) «с 12 лет» – знак «12+» в окружности;
- 4) «с 16 лет» – знак «16+» в окружности;
- 5) «с 18 лет» – знак «18+» в ромбе.

2. Маркировка учебников, учебной литературы и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе, осуществляется в соответствии с законодательством государства об образовании с учетом требований настоящего Закона.

3. Маркировка компьютерных и иных электронных игр, включая маркировку на экране игры онлайн в Интернете и игры для технических устройств телефонной мобильной (сотовой) связи, осуществляется в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти государства.

Маркировка компьютерных и иных электронных игр кроме сведений о возрастной категории игры должна содержать специальный символ, обозначающий в соответствии с частями второй и третьей статьи 6 настоящего Закона вид содержащейся в игре информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию детей, а также предупреждение о необходимости обратиться за медицинской помощью в случае возникновения игровой зависимости.

4. Распространение на территории государства информационной продукции без маркировки не допускается, за исключением:

- 1) информационной продукции возрастной категории «универсальная»;
- 2) информационных и развлекательных программ, теле- и радиопередач, транслируемых в прямом эфире в соответствии с требованиями, предусмотрен-

ными частями второй и третьей статьи 16 и частью третьей статьи 20 настоящего Закона;

3) сообщений и материалов рекламного характера (рекламы), за исключением рекламно-информационных буклетов, издаваемых организациями торговли и иными коммерческими организациями;

4) информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий;

5) информационной продукции, распространяемой посредством Интернета и сетей подвижной радиотелефонной связи, за исключением кино- и видеофильмов (включая анимационные), компьютерных и иных электронных игр, а также распространяемой в указанных сетях информационной продукции, предназначенной для детей;

6) произведений изобразительного искусства и художественной литературы, за исключением литературно-художественных журналов и комиксов.

5. Перед началом распространения информационной продукции посредством зрелищного мероприятия ему присваивается знак возрастной категории, соответствующий возрастной категории демонстрируемой информационной продукции, а в случае демонстрации составной информационной продукции, составные части которой соответствуют разным возрастным категориям, – знак, соответствующий наивысшей возрастной категории демонстрируемой на нем информационной продукции. Указанный знак с текстовым пояснением, соответствующим возрастной категории зрелищного мероприятия, размещается на афишах и иных объявлениях о его проведении, а также на билетах, приглашениях и других документах, предоставляющих право на его посещение.

6. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, предназначенного для детей, а также в свидетельстве о регистрации радио- или телепередачи, периодического печатного издания в качестве средства массовой информации, примерной тематикой которых являются детские передачи (публикации), должны содержаться сведения, указывающие преимущественную направленность информационной продукции на определенную возрастную категорию.

Статья 15. Размещение знака возрастной категории на информационной продукции

1. Знак возрастной категории периодических и непериодических печатных изданий наносится на первую страницу и (или) титульный лист издания, должен быть ясно различим и выполнен шрифтом, сопоставимым по размеру с шрифтом названия самой информационной продукции, за исключением информационной продукции, указанной в части пятой настоящей статьи.

2. Распространители (вещатели) информационной продукции обязаны обеспечить размещение на специальном кадре (странице) знака возрастной категории информационной продукции и текстового предупреждения об ее возрастных ограничениях перед началом каждой демонстрации информационной продукции, осуществляемой посредством телевидения, при кино- и видеообслуживании, а также при каждом воспроизведении (загрузке) компьютерных

или электронных игр в информационно-телекоммуникационных сетях в порядке, установленном уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства.

3. Знак возрастной категории аудиовизуальной продукции демонстрируется в течение трех минут в углу экрана с начала ее показа и после каждого перерыва на рекламу (рекламной паузы), за исключением публичной демонстрации фильма в кинозале. Размер указанного знака должен составлять не менее трех процентов площади экрана (кадра).

4. Размер знака возрастной категории информационной продукции должен занимать не менее пяти процентов площади:

1) афиши и иного объявления репертуара театрально-зрелищного, культурно-просветительного, зрелищно-развлекательного, кино- и видеопоказа и иного зрелищного мероприятия, а также входного билета, приглашения и иного документа, предоставляющего право на его посещение;

2) корпуса носителя (в том числе компакт-диска CD, DVD, жесткого диска) и (или) упаковки (бокса, коробки) каждого экземпляра аудиовизуального произведения, компьютерной или иной электронной игры, компьютерной программы или базы данных.

5. Знак возрастной категории аудиопродукции и аудиовизуальной продукции, предназначенной для теле-, радиотрансляции, а также для розничной торговли, аренды или проката, размещается, соответственно, в публикуемых в средствах массовой информации и печатных изданиях, а равно размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования программах теле- и радиопередач, а также в ассортиментных перечнях и каталогах информационной продукции.

Статья 16. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством телерадиовещания

1. Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастным категориям «универсальная», «до 6 лет», «с 6 лет» и «с 12 лет», по времени начала трансляции не ограничено.

2. Не допускается распространение посредством телерадиовещания информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории:

1) «с 16 лет» – с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением трансляции в прямом эфире информационных теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач (передач), а также трансляции информационной продукции по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств;

2) «с 18 лет» – с 6 часов до 23 часов по местному времени, за исключением трансляции указанной информационной продукции по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

3. Начало трансляции информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории «с 18 лет», посредством телерадиовещания предваряется звуковым сообщением о возрастной категории данной информационной продукции в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти государства.

Статья 17. Дополнительные требования к распространению информационной продукции с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования

1. Доступ детей к информационной продукции, распространяемой с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (в том числе Интернета) в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, начального профессионального образования и дополнительного образования детей, а также в иных организациях, предоставляющих услуги пользования Интернетом, независимо от их формы собственности и организационно-правовой формы, разрешается при условии применения указанными организациями аппаратно-программных, технико-технологических и иных средств, обеспечивающих информационную безопасность детей.

2. Организации, предоставляющие услуги пользования информационно-телекоммуникационными сетями (в том числе Интернетом), вправе применять не запрещенные законодательством государства меры для установления возраста лица, которому предоставляются указанные услуги.

Статья 18. Дополнительные требования к распространению компьютерных и иных электронных игр

1. В компьютерных и иных электронных играх (включая игры онлайн в Интернете, игры на игровых консолях, игры для технических устройств мобильной (сотовой) связи, находящихся в обороте на территории государства, запрещается использование скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание детей или оказывающих вредное влияние на их здоровье и развитие (включая приемы и средства гиперстимуляции восприятия информации и сенсорной агрессии у пользователей игры), в том числе модулей скрытой функциональности, скрытых бонусов, позволяющих активировать игровые эпизоды либо иным образом получать доступ к информационной продукции, запрещенной для оборота среди детей в соответствии с настоящим Законом или иными законами государства.

2. На территории государства не допускается распространение среди детей компьютерных и иных электронных игр, содержащих сюжеты:

1) провоцирующие ребенка на пренебрежительное или негативное отношение к физическим недостаткам других людей, на агрессивные насильствен-

ные и иные антиобщественные действия, в том числе вызывающие у него проявления агрессии и жестокости по отношению к персонажам игры или партнерам по игре;

2) связанные с возможностью совершения игроком виртуальных убийств и нанесения виртуальных увечий персонажам игры, в том числе сопряженные с натуралистическим изображением человеческой крови;

3) сопряженные с натуралистическим изображением или моделированием бесчеловечного обращения, связанного с причинением особых физических или психических страданий человеку (а равно существу, имеющему явное сходство с человеком) или животному, включая пытки, истязания, мучения, глумление, применение особо жестоких способов нанесения увечий и лишения жизни;

4) эксплуатирующие интерес к сексу, натуралистично изображающие, моделирующие или имитирующие половые органы, половые сношения или иные действия сексуального характера, в том числе с использованием реальных или виртуальных образов человека, животных или существ, имеющих явное сходство с человеком, либо несущие в себе иную информацию сексуального характера, способную вызвать у детей – пользователей игры не соответствующий возрастной норме интерес к сексуальным проблемам, в том числе содержащие изображения или моделирующие сцены изнасилования или иных насильственных действий сексуального характера, изображения сексуальной эксплуатации детей и любых иных действий сексуального характера в отношении ребенка, а также использование голоса и облика ребенка в сексуальных сюжетах;

5) способные вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушающие им ужас, в том числе детально моделирующие или натуралистично изображающие оккультно-мистические практики или магические ритуалы; акты вскрытия человеческого тела, самоубийства, членовредительства; физиологические подробности процесса и последствий смерти или предсмертной агонии живых существ; устрашающие последствия несчастных случаев, аварий, катастроф (травмы, увечья, следы обильного кровотечения, трупы, искалеченные тела или ампутированные части тел людей или животных, следы кровопролития).

3. Провайдеры услуг в Интернете и сетях мобильной радиотелефонной связи, владельцы и администраторы пунктов коллективного доступа к Интернету обязаны обеспечивать применительно к многопользовательским он-лайн играм соблюдение предусмотренных настоящим Законом возрастных ограничений в доступе к таким играм детей с помощью верифицируемого подтверждения возраста пользователя.

Статья 19. Дополнительные требования к распространению отдельных видов информации, предназначенной для детей

1. В печатной продукции, аудио-, кино- и видеопродукции, предназначенной для детей, не допускается размещение объявлений о проведении отбора детей, а равно фото-, кино- и видеосъемок, конкурсов, зрелищных мероприятий или иных объявлений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью

и развитию детей, в том числе предусматривающих участие детей в обороте информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к категории «с 18 лет», ограничивается доступ детей к указанной информации, распространяемой с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (включая Интернет и сети мобильной (сотовой) телефонной связи).

2. Содержание информационной продукции, предназначенной для обучения детей в образовательных учреждениях, должно соответствовать требованиям настоящего Закона и законодательства государства об образовании.

3. Оформление и содержание печатной и аудиовизуальной продукции, предназначенной для работы с детьми в учреждениях дошкольного образования, должно соответствовать возрастной категории информационной продукции «до 6 лет» или «универсальная».

4. Оформление печатной и аудиовизуальной продукции, предназначенной для детей, в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, тетрадей и дневников, книжных закладок и иной полиграфической продукции, используемой при обучении детей в образовательных учреждениях, в том числе в учреждениях дополнительного образования, осуществляется с учетом особенностей развития детей соответствующих возрастных групп и не должно содержать информацию, относимую в соответствии с настоящим Законом к возрастной категории информационной продукции с «18 лет».

5. Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании детей, в детских телепрограммах и телепередачах, в детских радиопрограммах и радиопередачах, в предназначенных для детей периодических печатных изданиях и иной информационной продукции для детей, должна соответствовать возрастной категории, присвоенной информационной продукции, в которой она размещается.

Статья 20. Дополнительные требования к обороту информационной продукции категории «с 18 лет»

1. Распространение среди детей в любой форме (включая подписку, продажу, прокат, аренду, предоставление из открытых фондов библиотек) информационной продукции возрастной категории «с 18 лет», а также привлечение детей к ее обороту не допускается.

2. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» без применения производителями и распространителями указанной продукции соответствующих административных, организационных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа к ней детей не допускается в доступное для детей время или в доступных для посещения детьми общественных местах.

3. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством телерадиовещания (в том числе транслируемых в прямом эфире информационных теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач) осуществляется с учетом требований частей второй и третьей статьи 16 настоящего Закона. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством телевещания сопровождается размещением телетекста с

предупреждением о возрастных ограничениях способом «бегущей строки» при анонсировании указанной продукции и продолжительностью не менее трех минут – непосредственно перед началом ее трансляции, в начале демонстрации фильма, передачи или программы и при продолжении показа, прерванного рекламой.

Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством радиовещания сопровождается устным предупреждением о возрастных ограничениях при анонсировании указанной продукции, а также непосредственно перед началом ее трансляции и при продолжении трансляции после рекламной паузы.

4. Первая и последняя страницы газет, обложек периодических и непериодических печатных изданий, внешнее оформление иной полиграфической продукции, предназначенной для распространения среди неопределенного круга лиц в общественных местах, доступных детям, соответствующей возрастной категории «с 18 лет», не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей.

5. Распространение печатной продукции возрастной категории «с 18 лет» в общественных местах осуществляется только в запечатанных упаковках.

6. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» в предназначенных для детей образовательных, медицинских, санаторно-курортных, спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха детей и их оздоровления либо на территориях или в помещениях, расположенных на расстоянии менее 500 метров от указанных организаций, а также в иных определенных законодательством государства местах не допускается.

7. Привлечение детей для участия в создании информационной продукции или в зрелищных мероприятиях возрастной категории «с 18 лет» допускается при соблюдении следующих условий:

1) привлечение ребенка к участию в создании лишь тех эпизодов (фрагментов) указанной информационной продукции или в зрелищных мероприятиях, которые не содержат информации, причиняющей вред здоровью и развитию ребенка;

2) наличие предварительного (до начала привлечения ребенка к созданию информационной продукции) согласия самого ребенка, достигшего возраста десяти лет, на участие в создании указанной информационной продукции или в зрелищном мероприятии, полученного в присутствии его родителей или иных законных представителей;

3) наличие предварительного (до начала привлечения ребенка к созданию информационной продукции) письменного согласия его родителей или иных законных представителей на участие ребенка в создании указанной информационной продукции или в зрелищном мероприятии;

4) недопущение ребенка в процессе создания информационной продукции или проведения зрелищного мероприятия, указанных в настоящей части, к съемке (записи), просмотру или прослушиванию эпизодов (фрагментов), содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию ребенка.

8. При анонсировании информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» в доступное для детей время не допускается использование эпизодов (фрагментов), содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей.

Глава IV. ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 21. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции в целях осуществления ее возрастной классификации и маркировки организуется до начала ее распространения производителем информационной продукции, а в случаях, предусмотренных частью первой статьи 14 настоящего Закона, – ее распространителем.

2. Орган государственной власти, осуществляющий в соответствии со статьей 25 настоящего Закона надзор и (или) контроль за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее – уполномоченный надзорный орган государственной власти), в случаях получения им сведений о распространении информационной продукции без маркировки или с маркировкой, не соответствующей присвоенной ей возрастной категории, либо с нарушением иных требований настоящего Закона ее производителем или распространителем, вправе самостоятельно назначить экспертизу соответствующей продукции или обязать нарушителя обеспечить проведение такой экспертизы.

3. Экспертиза информационной продукции до или после начала ее распространения может быть проведена по инициативе общественного объединения, иной некоммерческой организации или гражданина.

4. Экспертиза проводится специалистами, экспертами и экспертными организациями с использованием специальных методик, соответствующих требованиям настоящего Закона, утвержденных в порядке, установленном уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства.

5. К экспертным организациям относятся организации, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, зарегистрированные в установленном законами государства порядке, в уставах которых закреплено право на проведение экспертизы информационной продукции.

6. В качестве специалистов и экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие профильное высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями в области детской психиатрии, детской психологии, детской физиологии, педагогики, кинематографии, лингвистики и (или) других областях знаний в соответствии с номенклатурой специальностей, установленной законодательством государства.

7. Для проведения экспертизы информационной продукции в качестве специалистов и экспертов не могут привлекаться лица, имеющие неснятую или непогашенную судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений, за преступления против семьи и несовершеннолетних, против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против общественной нравственности, а также лица, имеющие личную заинтересованность в результатах экспертизы.

8. Расходы, связанные с проведением добровольной экспертизы, возмещаются ее заказчиком в соответствии с законодательством государства, обязательной экспертизы – за счет средств государственного бюджета в порядке, установленном уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства.

9. Судебная экспертиза информационной продукции производится по уголовным, гражданским делам, делам об административных правонарушениях в соответствии с уголовно-процессуальным, гражданским процессуальным законодательством, законодательством об административных правонарушениях и законодательством о государственной судебно-экспертной деятельности.

Статья 22. Порядок производства экспертизы информационной продукции

1. Кино-, теле- и видеофильмы, предназначенные для публичного распространения (демонстрации), а также компьютерные и иные электронные игры подлежат обязательной экспертизе до начала их распространения в соответствии с требованиями настоящего Закона.

Законодательством государства может быть предусмотрена обязательная экспертиза для иных видов информационной продукции, способной причинить вред здоровью и развитию детей.

2. Экземпляры информационной продукции, подлежащей обязательной экспертизе, направляются до начала ее распространения производителем этой продукции, а в случаях, предусмотренных частью первой статьи 14 настоящего Закона, – ее распространителем, для проведения экспертизы по их усмотрению в одну из экспертных организаций, перечень которых, а также порядок производства ими экспертизы устанавливаются уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства.

3. Срок проведения обязательной экспертизы информационной продукции не может превышать двух месяцев с момента поступления в экспертную организацию заявки на ее проведение.

4. Экспертиза иной, не указанной в части первой настоящей статьи информационной продукции самостоятельно организуется ее производителем, а в случаях, предусмотренных частью первой статьи 14 настоящего Закона, – ее распространителем, до начала ее распространения (далее – добровольная экспертиза информационной продукции).

5. Добровольная экспертиза информационной продукции проводится специалистами, экспертами или экспертными организациями по обращению ее

производителя и (или) распространителя с соблюдением требований статьи 21 настоящего Закона.

6. По окончании производства обязательной и добровольной экспертизы в соответствии со статьей 23 настоящего Закона составляется экспертное заключение, которое направляется заказчику экспертизы. Копия заключения обязательной экспертизы, а также экспертизы, проведенной по инициативе органа государственной власти, осуществляющего надзор и (или) контроль за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, направляется производителю информационной продукции и (или) ее распространителю.

7. Сведения об обязательной экспертизе информационной продукции, а также об экспертизе, проведенной по инициативе уполномоченного надзорного органа государственной власти, и выводы экспертного заключения могут быть опубликованы по решению указанного органа в порядке, определяемом уполномоченным правительством государства органом исполнительной власти государства.

Статья 23. Экспертное заключение

1. В экспертном заключении указываются:

- 1) дата, время и место производства экспертизы;
- 2) сведения о заказчике экспертизы;
- 3) сведения об экспертном учреждении, а также об эксперте, проводившем экспертизу, с указанием его фамилии, имени, отчества, его образования, специальности, стажа работы, ученой степени и (или) ученого звания, занимаемой должности и места работы;
- 4) вопросы, поставленные перед экспертом;
- 5) объекты исследования и материалы, представленные для производства экспертизы;
- 6) содержание и результаты исследования с указанием примененных методов;
- 7) выводы по поставленным перед экспертом вопросам и их обоснование в соответствии с частью третьей настоящей статьи.

2. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) либо разных специальностей (комплексная экспертиза). Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в производстве экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное заключение по вопросам, вызвавшим разногласие. Каждый эксперт, участвовавший в производстве комплексной экспертизы, подписывает ту часть заключения, которая содержит описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

3. В экспертном заключении должны содержаться мотивированные ответы на основные вопросы:

1) к какой возрастной категории относится данная информационная продукция;

2) соответствует или не соответствует возрастная категория данной информационной продукции ранее присвоенному ей знаку возрастной категории;

3) имеется ли в данной информационной продукции, информация, доступ детей к которой запрещен или ограничен в соответствии с настоящим Законом.

4. Собственник информационной продукции, владелец прав на нее, ее производитель или распространитель вправе оспорить в судебном порядке заключение по результатам обязательной экспертизы, а также экспертизы, проведенной по инициативе органа государственной власти, осуществляющего надзор и (или) контроль за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, либо по инициативе общественного объединения или иной некоммерческой организации.

Статья 24. Правовые последствия производства экспертизы информационной продукции

1. Экспертное заключение, содержащее вывод о том, что представленная на экспертизу информационная продукция не относится к информационной продукции, предусмотренной частью второй статьи 6 настоящего Закона, является основанием для маркировки указанной информационной продукции в соответствии с присвоенной ей возрастной категорией и выпуска ее в оборот на территории государства на условиях и в порядке, предусмотренных настоящим Законом.

2. Экспертное заключение, содержащее вывод о том, что представленной на экспертизу информационной продукции ее производителем и (или) распространителем присвоен надлежащий знак возрастной категории и она маркирована с соблюдением требований настоящего Закона, является основанием для выпуска ее в оборот на территории государства.

3. Экспертное заключение, содержащее вывод о несоответствии возрастной категории информационной продукции ранее присвоенному ей знаку возрастной категории, является основанием для замены указанного знака на знак возрастной категории, присвоенной ей на основании экспертного заключения.

4. Экспертное заключение, содержащее вывод о том, что представленная на экспертизу информационная продукция относится к информационной продукции, запрещенной для оборота среди детей в соответствии с частью второй статьи 6 настоящего Закона, является основанием для незамедлительного приостановления распространения указанной информационной продукции ее производителем и (или) распространителем среди детей или среди неопределенного круга лиц и принятия предусмотренных настоящим Законом мер, обеспечивающих защиту от нее детей.

5. Экспертное заключение, содержащее вывод о том, что представленная на экспертизу информационная продукция запрещена законодательством государства для оборота на территории государства, является основанием для незамедлительного принятия мер производителем и (или) распространителем указанной информационной продукции к недопущению выпуска ее в оборот, а в

отношении уже находящейся в обороте информационной продукции – прекращению ее оборота и изъятию из него нереализованной части такой продукции.

6. Заключение, содержащее выводы, указанные в частях третьей – пятой настоящей статьи, по результатам производства обязательной экспертизы или экспертизы, проведенной по инициативе уполномоченного надзорного органа государственной власти, является основанием для вынесения указанным органом письменного предупреждения нарушителю с требованием незамедлительного устранения допущенных нарушений.

7. Производитель и (или) распространитель информационной продукции на основании экспертного заключения принимают одно из следующих решений:

1) о присвоении информационной продукции соответствующего знака возрастной категории;

2) о замене ранее присвоенного знака возрастной категории информационной продукции на знак возрастной категории, присвоенной ей по результатам экспертизы;

3) о применении предусмотренных настоящим Законом административных, технических, программных средств или иных способов недопущения доступа детей к информационной продукции, отнесенной в соответствии с экспертным заключением к информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено;

4) о недопущении распространения среди детей, а также в доступное для детей время или в доступных для посещения детьми общественных местах без применения предусмотренных настоящим Законом административных, технических, программных средств или иных способов информационной продукции, отнесенной на основании экспертного заключения к информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено или ограничено, до приведения ее в соответствие с требованиями настоящего Закона;

5) о приостановлении распространения среди детей, а также в доступное для детей время или в доступных для посещения детьми общественных местах уже введенной в оборот информационной продукции, отнесенной на основании экспертного заключения к информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено или ограничено, и об изъятии из оборота нереализованной части указанной продукции до приведения ее в соответствие с требованиями настоящего Закона.

8. В случае если производитель и (или) распространитель информационной продукции не устранят допущенные ими нарушения в срок, установленный в предупреждении, предусмотренном частью шестой настоящей статьи, уполномоченный надзорный орган государственной власти обращается в суд с заявлением о запрете распространения соответствующей информационной продукции среди детей, а также среди неопределенного круга лиц в доступное для детей время и в доступных для посещения детьми общественных местах без применения административных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа к ней детей либо об изъятии из оборота нереализованной части указанной продукции, а также о привлечении к ответственности лиц, виновных в нарушении требований настоящего Закона.

Глава V. НАДЗОР И КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Статья 25. Государственный надзор и контроль за исполнением настоящего Закона

1. Государственный надзор и контроль за исполнением настоящего Закона осуществляет государственный орган (государственные органы), уполномоченный (уполномоченные) в соответствии с законодательством государства на осуществление надзора и контроля в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (уполномоченный надзорный орган).

2. Уполномоченный надзорный орган осуществляет:

1) контроль за соблюдением установленных настоящим Законом требований проведения экспертизы, возрастной классификации и маркировки информационной продукции;

2) контроль за соблюдением установленных настоящим Законом требований к распространению информационной продукции;

3) мониторинг информации, распространяемой по информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования;

4) организацию «горячих линий», предназначенных для сбора жалоб о нарушении требований настоящего Закона;

5) анализ писем и обращений граждан, общественных объединений, саморегулируемых и иных организаций по вопросам, касающимся защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

6) проведение проверок полученных от физических и юридических лиц сведений о фактах нарушения настоящего Закона и принятие соответствующих мер в рамках полномочий соответствующих органов;

7) иные полномочия, возложенные на него законодательством государства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Статья 26. Общественный контроль в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. Общественный контроль за исполнением настоящего Закона осуществляется в соответствии с законодательством государства зарегистрированными в установленном законом порядке общественными объединениями и иными некоммерческими организациями, в соответствии с их уставами, а также гражданами.

2. Общественные объединения и иные некоммерческие организации, указанные в части первой настоящей статьи, а также граждане вправе:

1) осуществлять мониторинг распространения информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания и поддержания «горячих линий»;

2) организовывать проведение общественной экспертизы информационной продукции в соответствии с частью третьей настоящей статьи;

3) предоставлять сведения о нарушениях настоящего Закона в органы государственной власти, осуществляющие надзор и (или) контроль за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

3. Общественные объединения и иные некоммерческие организации, указанные в части первой настоящей статьи, а также граждане вправе инициировать проведение за свой счет экспертизы информационной продукции с соблюдением требований, установленных настоящим Законом.

Заключение общественной экспертизы информационной продукции может быть направлено инициаторами указанной экспертизы в уполномоченный государственный надзорный орган для принятия им установленных законом мер.

Глава VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Статья 27. Ответственность за нарушение настоящего Закона

1. Нарушение настоящего Закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством государства.

2. Вред, причиненный ребенку нарушением законодательства о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, подлежит возмещению лицом, причинившим вред, в полном объеме, включая возмещение убытков и компенсацию морального вреда, в соответствии с гражданским законодательством государства и законодательством государства о защите прав потребителей.

3. Моральный (неимущественный) вред, причиненный ребенку нарушением настоящего Закона, возмещается в соответствии с законодательством государства в порядке гражданского судопроизводства по решению суда лицом, причинившим вред, в размере, определяемом судом.

Глава VII. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ

ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Статья 28. Основы международного сотрудничества в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Международное сотрудничество в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляется на основе законодательства государства в соответствии с международными договорами государства с учетом общепризнанных принципов и норм международного права.

Статья 29. Сотрудничество с компетентными органами других государств, международными правительственными и неправительственными организациями в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. В целях повышения эффективности защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, на основе межгосударственного взаимодействия государство и его компетентные органы в соответствии с общепризнанными нормами и принципами международного права сотрудничают в вопросах обеспечения информационной безопасности детей с другими государствами и их компетентными органами, а также с международными правительственными и неправительственными организациями, осуществляющими уставную деятельность в указанной сфере.

2. Государство и его правоохранительные органы осуществляют сотрудничество с другими государствами и их правоохранительными органами в сфере защиты детей от информации, запрещенной к обороту в соответствии с законодательством и международными договорами государства, включая информацию, пропагандирующую порнографию, насилие и жестокость, потребление наркотических средств и психотропных веществ, содержащую детскую порнографию, в том числе распространяемую с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования.

3. Основными направлениями международного сотрудничества в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, являются:

1) разработка и заключение двусторонних и многосторонних договоров государств по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в том числе по вопросам борьбы с преступностью, связанной с незаконным оборотом указанной информации, и обмена информацией в указанной сфере;

2) разработка и заключение соглашений между компетентными органами государств по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в том числе распространяемой с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования;

3) оптимизация взаимодействия правоохранительных органов государств по вопросам борьбы с незаконным оборотом информации и контрабандой информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию детей и запрещенной для оборота в соответствии с законодательством и международными договорами государства;

4) координация действий в указанной сфере правоохранительных органов, включая мониторинг информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования и совместные оперативно-розыскные мероприятия, в целях своевременного и полного выявления, пресечения и раскрытия преступлений, связанных с незаконным оборотом информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и запрещенной для оборота в соответствии с законодательством и международными договорами государства;

5) совместные разработка и внедрение программных и технических средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, распространяемой с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования.

Принят на тридцать третьем пленарном
заседании Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 33-15 от 3 декабря 2009 года)