

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников  
Содружества Независимых Государств**

**ГЛОССАРИЙ**  
**модельного законодательства**  
**для государств – участников Содружества Независимых Государств**  
**в области интеллектуальной собственности**

**Предисловие**

Характерной чертой экономического роста в настоящее время является интеллектуализация основных факторов производства и инновационное развитие. Все большая часть современного хозяйства базируется на новом экономическом ресурсе – знаниях, при этом наиболее ценными становятся знания, оформленные в виде интеллектуальной собственности, охраняемой законом. Постоянный рост во внутреннем и международном обороте стран удельного веса прав на интеллектуальную собственность – неотъемлемая черта современного экономического развития. Создание эффективных экономико-правовых механизмов в этой сфере – необходимое условие построения в странах Содружества современной экономики знаний, основанной на расширенном воспроизводстве и активном вовлечении в хозяйственный оборот результатов интеллектуального труда. Вот почему задачи, связанные с переходом на путь инновационного развития экономики, проблемы совершенствования законодательства об интеллектуальной собственности приобретают стратегическое значение.

В экономико-юридической практике сегодня применяется целый ряд специальных терминов и понятий. Большая часть из них формирует особый язык, своеобразный жаргон специалиста. Свободное владение сложной профессиональной терминологией, ее экономико-правовой интерпретацией – одно из важнейших отличий квалифицированного специалиста, которое делает возможным профессиональное общение, раздвигает границы международного научно-технического сотрудничества.

Между тем сегодня национальное законодательство стран СНГ в области интеллектуальной деятельности не представляет собой стройную, последовательную систему, содержит целый ряд пробелов, неясностей, коллизий; дефинитивные нормы, входящие в него, в большинстве своем являются принадлежностью различных отраслей и предметных областей законодательства и не всегда обеспечивают надлежащее регулирование этого вида экономико-правовых отношений.

Поэтому в последние годы на национальном и международном уровнях неоднократно ставился вопрос о совершенствовании законодательства в этой сфере, выделении регулирования этого вида отношений в самостоятельную от-

расль законодательства, создании нормативно-правовых актов, обеспечивающих инкорпорацию и кодификацию этой сферы. Такое совершенствование – необходимый механизм реализации задач Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ в вопросах, связанных со сближением и гармонизацией законодательств государств – участников СНГ.

В связи с этим важным шагом в совершенствовании модельного законодательства об интеллектуальной собственности является определение и уточнение терминологии, используемой в этой области права.

Настоящий глоссарий, подготовленный Постоянной комиссией МПА СНГ по культуре, информации, туризму и спорту, представляет современный понятийный аппарат модельного законодательства в этой сфере деятельности и может служить базой юридической терминологии для законодательной работы. Использование предлагаемой терминологической базы в сфере интеллектуальной собственности в значительной мере поможет устранению и предупреждению противоречий и несоответствий между системными понятиями и их определениями во всех институтах права интеллектуальной собственности, системы модельного и национального законодательства. Как правило, такая задача решается именно посредством систематизации понятийного аппарата, используемого в нормативно-правовых актах.

В глоссарии приведены основные понятия, термины и определения (легальные и доктринальные) в области интеллектуальной собственности, содержащиеся в международных соглашениях, актах модельного законодательства Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, национальном законодательстве.

В глоссарии даются легальные дефиниции (определения, данные законодателем, иными правотворческими органами, судами в принимаемых ими правовых актах, вынесенных в пределах компетенции этих органов) и научные, доктринальные дефиниции, сформулированные учеными – юристами в процессе теоретического познания права и регулируемых им отношений.

Глоссарий предназначен для законодателей, юристов, экономистов, инженерно-технических работников, научных сотрудников, преподавателей, может быть использован в законодательной, правотворческой и правоприменительной деятельности, обладает высокой степенью информативности.

## А

**Абсолютная мировая новизна** – требование к новизне, недопустимость открытого применения изобретения, а также раскрытия сведений о нем в публикации ни в одной из стран мира.

**Абсолютные основания для отказа в регистрации товарных знаков** – основания, при которых не допускается регистрация товарных знаков как состоящих только из обозначений, не обладающих различительной способностью; представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, элементы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные,

контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца, в качестве вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида и указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов информации, являющейся ложной или способной ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя и противоречащей общественным интересам, принципам гуманности и морали.

#### **Автор**

Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение науки, литературы, искусства, изобретение, полезная модель, промышленный образец, сорт растений, топография интегральных микросхем, рационализаторское предложение. Указанные интеллектуальные достижения обладают большой общественной значимостью и поэтому являются объектами правовой охраны.

**Автор изобретения, полезной модели, промышленного образца** – физическое лицо, творческим трудом которого создан соответствующий объект промышленной собственности. Если в создании объекта промышленной собственности участвовало несколько физических лиц, все они считаются его авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними. Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

**Автор как первичный субъект авторского права** – лицо, указанное как автор на экземпляре обнародованного произведения, на рукописи или на оригинале произведения искусства, если в судебном порядке не будет доказано иное.

**Автор (соавторы) научно-технической информации** – лицо (лица), творческим трудом которого (которых) создана научно-техническая информация как результат интеллектуальной деятельности.

*Модельный закон «О научно-технической информации» ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Автор произведения** – создатель произведения или его правопреемник, а также юридические лица, государственные или другие организации. Авторское право на произведение может принадлежать государству в случаях добровольного или принудительного выкупа авторского права у автора или его наследников, а также национализации произведения либо завещания его государству. Авторское право за юридическими лицами признается в случаях и пределах, установленных действующим законодательством (организации, выпускающие в

свет самостоятельно или через издательство научные сборники, энциклопедические словари, журналы или другие периодические издания; киностудии, выпускающие кинофильмы и т. п.). Авторское право может принадлежать одному лицу или нескольким соавторам независимо от того, образует ли произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет также самостоятельное значение.

**Автор топографии интегральных микросхем, программы для ЭВМ или базы данных** – физическое лицо, творческим трудом которого созданы указанные объекты. Если в создании объекта участвовало несколько физических лиц, все они считаются авторами. Если программа для ЭВМ или базы данных создана в результате совместной творческой деятельности двух и более физических лиц, то независимо от того, состоит ли программа для ЭВМ или базы данных из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение, или является неделимой, каждое из этих лиц признается автором такой программы для ЭВМ или базы данных.

**Авторские организации** – национальные общества, обеспечивающие права и интересы авторов.

**Авторские права юридических лиц** – права, которые юридические лица получают по договору с автором.

**Авторские экземпляры** – экземпляры издания, бесплатно вручаемые автору издателем.

### **Авторский договор**

Авторский договор – договор между автором произведения науки, литературы и искусства (или его наследниками) и соответствующей организацией об использовании данного произведения. В зависимости от способа использования произведения (издание, публичное использование, постановка и демонстрация фильма, передача по радио или телевидению и т. п.) авторский договор заключается в форме издательского, постановочного, сценарного договора и др. Без авторского договора использовать произведение нельзя. Как правило, авторский договор заключается в письменной форме. Существуют типовые авторские договоры различных видов. Договор предусматривает сроки, в которые автор должен представить свое произведение, сумму авторского гонорара, порядок его выплаты и т. п. Организация, заключившая с автором договор, должна в определенный срок рассмотреть произведение и письменно известить автора о том, одобрена ли его работа или отклонена, а также о необходимости внести в работу правки.

### **Авторский договор**

1. Имущественные права, указанные в статье 30 настоящего Кодекса, могут передаваться по авторскому договору и иным предусмотренным законом основаниям, за исключением случаев, предусмотренных статьей 34 настоящего Кодекса.

2. Передача имущественных прав может осуществляться на основании авторского договора о передаче исключительных прав или на основании авторского договора о передаче неисключительных прав.

3. По авторскому договору о передаче исключительных прав автор (или

другое лицо, которое обладает авторским правом) предоставляет другому лицу право использовать произведение определенным способом и в установленных договором пределах и предоставляет такому лицу право разрешать или запрещать подобное использование произведения другим лицам. При этом за лицом, которое передает исключительные права, сохраняется право на использование произведения только в той части прав, которые не были переданы.

4. По авторскому договору о передаче неисключительных прав автор (или другое лицо, которое обладает авторским правом) предоставляет другому лицу право на использование произведения определенным способом и в установленных пределах. При этом за лицом, которое передает неисключительные права, сохраняется право на использование произведения и на передачу неисключительных прав на использование произведения другим лицам.

5. Права, передаваемые по авторскому договору, считаются неисключительными, если договором не предусмотрено иное.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 101 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Авторский договор-заказ** – договор о создании произведения.

**Авторский издательский договор** – договор о предоставлении прав на издание и распространение любых произведений на бумажном носителе.

**Авторский лист** – единица измерения объема письменного документа, которая служит основанием для учета трудов авторов, переводчиков, редакторов и др. Авторский лист соответствует тексту в 40 000 знаков (включая знаки препинания и пробелы между словами), т. е. примерно 22 страницам машинописного текста через два интервала.

**Авторский надзор** – одна из функций подрядчика (исполнителя) при оказании им технических услуг, предусматривающих выполнение проектных работ. В этих случаях осуществление авторского надзора за ходом исполнения проекта, как правило, поручается непосредственно организации (фирме) – проектанту. Аналогичным образом при пуске в эксплуатацию технологических линий по контракту «под ключ» или других формах сделок. Авторский надзор применяется в целях строгого соблюдения проекта. Одной из форм авторского надзора является командирование специалистов проектанта на место осуществления работ с предоставлением им полномочий давать заключение о соответствии осуществляемых работ проекту.

**Авторский постановочный договор** – договор об использовании произведения путем его сценического исполнения.

**Авторский сценарный договор** – договор об использовании текста произведения в качестве сценария.

**Авторский указатель (указатель авторов)** – именной указатель, содержащий на входе перечень фамилий авторов, а на выходе сведения о произведениях этих авторов. Авторские указатели обычно строятся по алфавитному принципу. Выходные сведения в авторских указателях могут быть представлены в виде перечня ссылок на соответствующий текст, помещенный в другом месте.

**Авторское вознаграждение.** Может быть определено в авторском договоре по-разному. По общему правилу определяется в виде процента от дохода за каждый способ использования произведения. В отдельных случаях может быть определено в виде зафиксированной в договоре суммы.

### **Авторское право**

Авторское право – право на использование в некоммерческих целях результатов научной и научно-технической деятельности, полученных автором – ученым, научным работником – при проведении исследований и разработок в порядке, установленном настоящим Законом и национальными законами об авторском праве.

*Модельный закон «О статусе ученого и научного работника», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-14 от 25 ноября 2008 г.).*

Авторское право – часть гражданского права, которая охраняет права автора произведения, созданного в результате творческого интеллектуального труда. Касается особых форм творчества, имеющих отношение главным образом к средствам массовых коммуникаций – печатным публикациям, радио- и телепередачам, прокату фильмов, компьютерных систем, хранению и воспроизведению информации. Авторское право охраняет форму выражения идей, а не сами идеи. Как только идеи воплощаются в произведение, возникает авторско-правовая охрана формы произведения – расположения слов, нот, знаков. Авторское право охраняет права авторов произведений науки, литературы, искусства, а также тех, кто им помогает, т. е. исполнителей, продюсеров, производителей фонограмм и т. д. В объективном смысле авторское право представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы и искусства. В субъективном смысле авторское право – это личные неимущественные и имущественные права, которые принадлежат лицам, создавшим произведения науки, литературы, искусства. Авторским правом охраняются только те произведения, которые имеют объективную форму выражения, а именно объекты защиты авторского права должны быть выражены в устной, письменной или другой форме.

**Авторское право на аудиовизуальное произведение.** Авторами аудиовизуального произведения считаются авторы сценариев, диалогов, музыкальных произведений, специально созданных для данного аудиовизуального произведения, режиссеры-постановщики, художники-постановщики, операторы и другие, если иное не указано в договоре с организацией, осуществляющей производство аудиовизуального произведения, или в договоре с продюсером. В договоре авторы, которые внесли вклад или обязались внести вклад в создание аудиовизуального произведения и передать имущественные права организации, осуществляющей производство аудиовизуального произведения, либо продюсеру, не имеют права возражать против воспроизведения, распространения, публичного сообщения и исполнения, передачи в эфир для всеобщего сведения или против иного другого публичного сообщения произведения, а также субтитрования и дублирования его текста, кроме права на публичное сообщение музыкальных произведений, включенных в аудиовизуальное произведение. Ав-

торы, произведения которых вошли составной частью в аудиовизуальное произведение (как существовавшие ранее, так и созданные в процессе работы над аудиовизуальным произведением), сохраняют авторское право каждый на свое произведение и могут самостоятельно использовать его независимо от аудиовизуального произведения в целом.

**Авторское право на кинофильмы, телевизионные фильмы, радиопередачи и телевизионные передачи.** Авторское право на кинофильм или телевизионный фильм принадлежит предприятию, осуществляющему его съемку. Авторское право на любительский кинофильм или любительский телевизионный фильм принадлежит его автору (соавторам). Автору сценария, композитору, режиссеру-постановщику и авторам других произведений, вошедших составной частью в кинофильм или телевизионный фильм, принадлежит авторское право каждому на свое произведение. Авторское право на радиопередачи и телевизионные передачи принадлежит передающим их радиовещательным и телевизионным организациям, при этом авторское право на произведения, включенные в эти передачи, сохраняется за их авторами.

**Авторское право на произведение, выпущенное в свет за рубежом.** Авторское право признается за гражданами соответствующей страны, произведения которых впервые выпущены в свет или находятся в какой-либо другой форме на территории иностранного государства, а равно за их наследниками. За другими лицами авторское право на произведение, впервые выпущенное в свет и находящееся в какой-либо объективной форме на территории иностранного государства, признается лишь на основании и в пределах соответствующих международных соглашений, заключенных соответствующей страной.

**Авторское право на произведение, созданное по договору с автором, работающим по найму.** Авторское право на произведение, созданное по договору с автором, работающим по найму, принадлежит его автору. Исключительное право на использование такого произведения принадлежит лицу, с которым автор состоит в трудовых отношениях (работодателю), если иное не предусмотрено договором. Размер авторского вознаграждения за создание и использование произведения, созданного по договору с автором, работающим по найму, и порядок его выплаты устанавливаются в договоре между автором и работодателем.

**Авторское право на результаты творческой деятельности в организации (по заданию работодателя).** Авторское право на творческое достижение, выполненное в служебном порядке в научной или другой организации, принадлежит его автору. Также автору принадлежит право на опубликование творческого достижения всеми доступными способами, право на указание своего имени под достижением, право на неприкосновенность достижения. При этом права на результаты реализации творческих достижений работника принадлежат организации.

**Адаптация** – переработка произведения с целью придания ему современного звучания, его сокращения или переложения для сценического или экранного показа.

**Административная ответственность за нарушение прав.** Административная ответственность предусмотрена только за отдельные виды нарушения прав. Например, использование запатентованного сорта растений без согласия владельца патента влечет за собой штраф от 3 до 10 необлагаемых минимумов доходов граждан, а для должностных лиц – от 5 до 15 необлагаемых минимумов доходов граждан. Неправомерное использование фирменного наименования, знака для товаров и услуг или какого-либо маркирования товара, неправомерное копирование формы, упаковки, внешнего оформления, а также имитация, копирование, воспроизведение товара другого предпринимателя влечет за собой наказание в виде штрафа от 30 до 44 необлагаемых минимумов доходов граждан с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без этого.

**Административные акты.** Наряду с законами во всех развитых и развивающихся странах в области регулирования объектов промышленной собственности действуют административные акты, издаваемые правительственными органами, главным образом министерствами (торговли, промышленности, экономики) и патентными ведомствами. Это различные декреты, ордонансы, правила, инструкции, регламенты и т. д. Административные акты регламентируют вопросы, касающиеся патентоспособности заявляемых технических решений, порядка прохождения заявки в патентном ведомстве, выдачи охранных документов и ряда других моментов, относящихся к оформлению и правовой охране объектов промышленной собственности. Административные акты охватывают круг патентно-правовых вопросов и имеют большое практическое значение при оформлении патентных прав.

**Административный порядок защиты прав** – рассмотрение и решение споров органами государственного управления. Дела рассматриваются на основе специальной процедуры, упрощенной по сравнению с гражданским судопроизводством.

**Адресное пространство Интернета** – совокупность адресов Интернета.

**Адрес Интернета** – код для идентификации доменного имени, созданный в соответствии с международными стандартами.

**АИППИ (AIPPI)** – Международная ассоциация по охране промышленной собственности. Учреждена в Брюсселе в 1897 г. (устав принят 10 декабря 1927 г.). Является международной неправительственной организацией, занимающейся вопросами правовой охраны изобретений, промышленных образцов и товарных знаков. Фактически является вспомогательным научно-консультативным органом Международного союза по охране промышленной собственности. Новый устав АИППИ, вступивший в силу в 1986 г., определяет следующие задачи и направления ассоциации: укрепление и расширение понимания необходимости международной защиты промышленной собственности; изучение и сравнение действующего законодательства, с целью его улучшения и гармонизации; развитие, расширение и совершенствование международных конвенций, касающихся защиты промышленной собственности, в частности Парижской конвенции 1883 г. Ассоциация выполняет свои задачи посредством: 1) издания и распространения публикаций и другой информации; 2) организа-



ции конгрессов и других мероприятий; 3) представления своих участников в правительственные и межправительственные органы и международные организации.

**Акт испытаний** – документ, содержащий данные о месте и сроках испытаний, название производившей их организации, характеристику образца, подтверждающую, что он имеет такие же признаки, как и заявляемый объект, цифровые показатели испытаний, подтверждающие данные о технико-экономической эффективности, которые приведены в разделе описания изобретения, а также указания количества (или площади) объектов, где проводились испытания.

**Акт недобросовестной конкуренции** – любой акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. Под этим понимается: все действия, способные каким бы то ни было образом вызвать смешение в отношении предприятия, изделий, промышленной или торговой деятельности конкурента; ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, изделие, промышленную или торговую деятельность конкурента; указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести широкую аудиторию в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или качества товаров.

Для пресечения указанных действий в судебном порядке предъявляются иски о недобросовестной конкуренции.

**Акцептованная заявка на изобретение** – заявка, поданная в патентное ведомство на предполагаемое изобретение, по которой проведена научно-техническая экспертиза в соответствии с ходатайством заявителя, опубликованная для всеобщего ознакомления.

**Алгоритм как объект правовой охраны** – всякое точное предписание, которое задает вычислительный процесс, начинающийся с произвольных исходных данных и направленный на получение определяемого по этим исходным данным результата. Решения изобретательского характера могут быть двух видов: 1) технические, которые положены в основу создания технических средств; 2) математические, которые положены в основу создания математического обеспечения ЭВМ. В связи с тем что признак материальности изобретения для характеристики объекта изобретения необязателен, алгоритм принципиально может быть изобретением.

**Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ)** – методика программного решения технических задач, созданная Г. С. Альтшуллером. Алгоритм – это комплекс последовательно выполняемых действий (шагов, этапов), направленных на решение изобретательской задачи. Процесс решения рассматривается как последовательность операций по выявлению, уточнению и определению технического противоречия. Сущность АРИЗ состоит в том, чтобы путем сравнения идеального и реального выявить техническое противоречие или его причину (физическое противоречие) и разрешить (устранить) их, перебрав относительно небольшое количество вариантов.

**Альтернативные признаки в формуле изобретения** – два или более

различных признака, соединяемых союзом «или» как отличительные признаки объекта изобретения, если: альтернативные признаки являются эквивалентными и не могут быть обобщены общим понятием как из-за отсутствия обобщающего понятия, так и в силу того, что обобщение неправомерно, поскольку возможность достижения поставленной цели становится недостоверной; альтернативные признаки являются конкретными заместителями радикалов группы химических соединений, описываемых одной структурной формулой.

**Альтернативные признаки изобретения** – признаки, выраженные альтернативными понятиями, характеризующими разные формы их реализации. Использование альтернативных признаков для характеристики изобретения допускается при условии, что такие признаки (в совокупности с другими признаками изобретения) обеспечивают достижение одного и того же технического результата.

**Американская патентная формула** – система изложения формулы изобретения, в которой объект характеризуется простым перечислением совокупности его признаков без характеристики новизны и без указания цели изобретения. По аналогичному принципу построена английская система. Американская патентная формула по сравнению с германской обладает существенными особенностями, которые в значительной мере определяются тем, что объем монопольных прав патентовладельца в США устанавливается по формуле изобретения.

**Анализ** – логический прием, широко применяемый в патентных исследованиях, состоящий в том, что изучаемый объект мысленно расчленяется на составные элементы, каждый из которых затем исследуется в отдельности как часть расчлененного целого, для того чтобы выделенные в ходе анализа элементы соединить с помощью другого логического приема – синтеза в целое, обогащенное новыми знаниями.

**Аналог в описании изобретения** – объект изобретения того же назначения, что и заявляемый, сходный с ним технической сущностью и результатом, достигаемым при его использовании. Аналоги приводятся из числа наиболее близких к заявляемому объекту и прогрессивных в этой области технических решений, известных ко времени составления заявки, с которыми заявляемый объект сравнивается по эффективности. При этом используются данные из справки об исследовании заявленного объекта по патентной и научно-технической литературе. В описании технической сущности известных объектов должны быть раскрыты их существенные признаки и обязательно указаны все те из них, которые имеют сходство с признаками заявленного объекта. Должны быть отмечены и недостатки аналогов, которые частично или полностью устраняются в заявленном изобретении.

**Аналог изобретения** – средство того же назначения, известное из ставших общедоступными сведений до даты приоритета изобретения, характеризующее совокупностью признаков, сходной с совокупностью существенных признаков изобретения. Сведения об аналогах изобретения приводятся в разделе описания изобретения «Уровень техники».

**Аннотация к отчету о работе (научно-исследовательской, опытно-**

**конструкторской и проектно-технологической).** Включает цель работы, краткие сведения о содержании отчета. При наличии в отчете элементов новизны, которые могут составить предмет изобретения и других объектов интеллектуальной собственности, по которым оформлены или оформляются заявки, в конце аннотации приводится их перечень и делается указание, что в связи с этим материалы отчета не разрешается опубликовать и их использование может осуществляться только в служебном порядке.

**Аннотация к патенту.** Используется при оформлении выставочных экспонатов для рассылки в редакции зарубежных научно-технических изданий и т. д. Текст аннотации должен содержать только основные данные о технико-экономической эффективности использования изобретения, полезной модели, промышленного образца в промышленном производстве.

**Аннулирование патента на изобретение и промышленный образец** – принятие патентным ведомством решения о прекращении действия патента на изобретение и промышленный образец. Основанием для аннулирования могут быть несоответствия законным условиям регистрации, отсутствие новизны и несвоевременная уплата пошлины. Аннулирование имеет обратную силу, обозначающую, что данное изобретение и данный образец не были зарегистрированы.

**Аннулирование товарного знака** – прекращение права на товарный знак ввиду того, что данное обозначение не соответствует законным условиям регистрации, или по иску об аннулировании от владельца сходного знака, или при реорганизации предприятия и переуступке знака.

**Антология** – собрание избранных произведений или фрагментов из них разных авторов.

**Антрепренер** – владелец или содержатель зрелищного предприятия.

**Апелляционная жалоба.** Лица, участвующие в деле, вправе подать апелляционную жалобу на решение арбитражного суда, не вступившее в законную силу. Рассмотрение апелляционной жалобы осуществляет апелляционная инстанция арбитражного суда, принявшего решение в первой инстанции.

**Апелляция** – 1) обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию; 2) одна из форм обжалования судебного решения в вышестоящий суд, который имеет право пересмотреть дело по существу; 3) обращение за советом, поддержкой; 4) административный порядок обжалования заявителем решения государственного органа, регулирующего вопросы патентования.

**Аранжировка музыкального произведения** – переложение музыкального произведения для исполнения другими инструментами или голосами.

**Арбитражный суд** – орган для решения имущественных и связанных с ними неимущественных споров. Возбуждает дела по исковым заявлениям: заинтересованных предприятий и организаций, чьи права и охраняемые интересы нарушены; государственных и других органов, обратившихся в арбитражный суд в случаях, предусмотренных законодательством.

**Артисты-исполнители** – актеры, певцы, музыканты, танцоры и другие лица, которые представляют, декламируют, поют, играют, танцуют или каким-либо иным образом исполняют литературные или художественные произведе-

ния.

**Архитектура** – проектирование и строительство зданий и других сооружений и их комплексов. Является одновременно областью материального производства и художественного творчества. Произведения архитектуры создают необходимую для жизни и труда человека среду и вместе с тем служат эстетическим потребностям общества.

**Аттестация уровня техники** – оценка научно-технического уровня законченных разработок путем сопоставления их с лучшими аналогичными отечественными и зарубежными разработками. Производится с помощью сопоставления показателей оцениваемого объекта с аналогичными показателями из патентной и другой научно-технической документации, установления в объекте изобретений, их значимости (степени воздействия на главные свойства объекта), патентоспособности за рубежом, а также патентной чистоты объекта.

#### **Аудиовизуальное произведение**

Аудиовизуальное произведение – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (кадров) или их отображений и предназначенное для зрительного и слухового (в случае звукового сопровождения) восприятия с помощью соответствующих технических средств (кинематографическое произведение и все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографии, такие как теле-, видеофильмы, слайд-фильмы и подобные произведения, независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации).

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Аудиовизуальное произведение – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения их звуком), создающих впечатление движения, и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К аудиовизуальным произведениям относятся кинематографические и иные произведения (телефильмы, видеофильмы и подобные произведения), выраженные средствами, аналогичными кинематографии, независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС)** – региональное патентное ведомство для франкоговорящих стран Африки, созданное на основе подписанного в 1962 г. Либревильского соглашения, пересмотренного в 1977 г. в г. Банги (Центрально-Африканская Республика). Занимается регистрацией таких объектов промышленной собственности, как патенты, товарные знаки и промышленные образцы. Находится в г. Яунде (Камерун).

**Африканская региональная организация промышленной собственности (АРОПС)** – региональное патентное ведомство для англоговорящих стран Африки, образованное в результате переименования в 1985 г. Африканской региональной организации промышленной собственности англоговорящих

стран (АРОПСАС), созданной в соответствии с заключенным в 1976 г. в г. Лу-сака (Замбия) соглашением. Занимается предоставлением патентных услуг, а также ставит своей целью гармонизацию законодательства в области интеллектуальной собственности стран-участниц. Находится в г. Харари (Зимбабве).

## Б

### **База данных**

База данных – совокупность данных или другой информации, выраженная в любой объективной форме, представляющая собой по подбору или расположению этих данных или другой информации результат творческого труда.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

База данных – упорядоченный творческим путем массив информации, доступ к которой обеспечен специальной поисковой системой.

**База научно-технических данных** – набор данных, который достаточен для установленной цели и представлен на машинном носителе в виде, позволяющем осуществлять автоматизированную переработку содержащейся в нем информации.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Базы данных** – компиляции данных или иных материалов как в машиночитаемой, так и в иной форме.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Банк научно-технических данных** – автоматизированная информационно-поисковая система, состоящая из одной или нескольких баз научно-технических данных и системы хранения, обработки и поиска информации в них.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Барьеры в международной передаче технологии** – ограничения, возникающие при передаче технологии. К ним относятся: инвестиционный барьер в стране покупателя, т. е. отсутствие необходимых капиталовложений, требуемых для освоения передаваемого ноу-хау в полном объеме; барьер применимости на местном рынке, когда основной проблемой является адаптация продукции к нуждам этого рынка; технологический адаптационный барьер, связанный с необходимостью видоизменения самого производства для достижения соответствия с условиями местного рынка; барьер технических возможностей, когда технические возможности покупателя не соответствуют уровню приобретаемой технологии.

**Безгонорарное издание** – издание без выплаты авторского вознаграждения в связи с отсутствием имущественных авторских прав.

**Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 г.; действует в редакции 1979 г.).** Провозгла-

шает в качестве одного из основных принципов предоставление национальным режимом иностранным авторам правовой охраны их произведений. Закрепляет исключительные права автора – право на воспроизведение произведения, право на перевод, право на публичное вещание, право на публичное исполнение (для драматических и музыкальных произведений), право на публичное чтение (для литературных произведений), право на переработку и др. В конвенции перечислены охраняемые авторским правом объекты, указан срок охраны авторских прав, отражены такие вопросы, как опубликование произведения (выпуск в свет), возможное ограничение охраны определенных объектов, случаи свободного использования произведения, право наследования и др.

**Бесплатный обязательный экземпляр** – экземпляр печатного издания, который в соответствии с законодательством передается книгохранилищам.

**Библиографическая справка** – справка, содержащая список библиографических описаний, соответствующих сделанному запросу. В отдельных случаях может содержать только одно библиографическое описание. Иногда в библиографической справке могут содержаться сведения о наличии данного документа. Библиографические справки делятся на тематические по уточнению библиографических элементов и библиографические.

**Библиографические данные** – определенный стандартами ВОИС перечень сведений, содержащихся в охранном документе и официальном бюллетене.

**Библиография** – область научно-практической деятельности по подготовке и доведению до потребителей библиографической информации в целях воздействия на использование произведений печати в обществе. В функции библиографии также входит подготовка и доведение до потребителей информации о рукописных книгах, диссертациях, депонированных рукописях и других материалах.

**Биологический материал** – материал, содержащий генетическую информацию и способный на самопроизводство или воспроизводство в биологической системе.

*Директива 98/44/ЕС Европейского парламента и Совета Европы от 6 июля 1998 г. о правовой охране биотехнологических изобретений, ст. 2.1. (а).*

**Биологическое разнообразие** – вариабельность живых организмов из всех источников, включая наземные, морские и иные водные экосистемы и экологические комплексы, частью которых они являются. Включает в себя разнообразие в рамках вида, между видами и разнообразие экосистем.

**Биотехнологические изобретения** – изобретения, которые касаются продукта, содержащего биологический материал, или процесса, с помощью которого биологический материал производится, перерабатывается или используется. Делятся на три категории: процессы создания и модификации живых организмов и биологического материала, результаты таких процессов и использование таких результатов.

*Директива 98/44/ЕС Европейского парламента и Совета Европы от 6 июля 1998 г. о правовой охране биотехнологических изобретений, ст. 3.1.*

**БИРПИ** – объединенное международное бюро по охране интеллектуаль-



ной собственности, в которое входит постоянный орган Международного союза по охране промышленной собственности (Парижский союз), являющегося административным органом стран – участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В области охраны промышленной собственности БИРПИ занимается сбором и публикацией в ежемесячном журнале, издающемся на французском и английском языках, и в виде отдельной информации различных материалов, обзоров, законодательных актов и сведений по вопросам охраны промышленной собственности; организацией конференций, совещаний, семинаров и контролем за выполнением принятых на них решений; составлением ежегодных отчетов о деятельности союза и рассылкой его во все страны-участницы. Одновременно выполняет функции постоянного органа и других международных союзов.

**«Большие права»** – права на драматическое исполнение произведения.

**Брюссельская конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники (от 21 мая 1974 г.).** Предусматривает обязанность ее участников предотвращать распространение несущих программы сигналов, передаваемых через спутники, на своей или со своей территории без разрешения соответствующих органов эфирного вещания.

**Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (от 28 апреля 1977 г., с изменениями 1980 г.).** Предусматривает согласие государств-участников приравнивать для целей патентной процедуры в отношении изобретений в области генной инженерии и микробиологии депонирование микроорганизмов в зарубежных институтах, получивших статус международных коллекций микроорганизмов, к депонированию в своих национальных коллекциях, что существенно снижает затраты заявителей на патентирование таких изобретений.

**Бюллетень патентный** – периодическое официальное издание патентного ведомства. Содержит официальную информацию, касающуюся изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, топографий интегральных микросхем, сортов растений и их правового статуса. Цель публикации бюллетеня – доведение до широкой аудитории оперативной информации о выдаче патентов на указанные объекты, регистрации лицензий, уступке прав, досрочном прекращении, аннулировании, предоставлении временной охраны и т. п. Содержит основные вопросы о патентах в форме реферата (формулы изобретения), официальную информацию об изменении состава автором, извещения об аннулировании и прекращении срока действия патентов, систематические указатели и др.

## В

**Варианты изобретения** – изобретения, относящиеся к объектам одного вида, одинакового назначения и обеспечивающие получение одного и того же технического результата.

**Введение общественности в заблуждение.** Может возникнуть в результате рекламы или стимулирования сбыта, в частности, в отношении: способа

изготовления продукта; пригодности продукта или услуги к конкретному применению; качества, количества или других характеристик продуктов или услуг; географического происхождения продуктов или услуг; условий, на которых продукты или услуги предлагаются или предоставляются; цены продуктов или услуг или способа ее расчета.

**Ввозной патент** – подтвержденный патент. Оформляется в упрощенном порядке на основании ранее выданного иностранного патента. Заявитель, имеющий на свое изобретение иностранный патент, испрашивает ввозной (подтвержденный) патент и получает его без проверки изобретения. Предметом ввозного патента может быть любое изобретение, которое было известно или запатентовано за рубежом, но не было известно и не использовалось в данной стране, о чем должно быть объявлено заявителем под его ответственность. В заявке на ввозной патент, подаваемой на общих основаниях, должен быть указан номер иностранного патента, дата его выдачи и страна происхождения изобретения. Ввозные патенты предоставляют право изготавливать, использовать и (или) продавать изделия в стране, но не дают права запрещать импорт третьим лицам подобных изделий из-за рубежа.

**Ведомство.** Обеспечивает реализацию государственной политики в сфере правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, сортов растений, знаков для товаров и услуг, принимает к рассмотрению заявки, проводит их экспертизу и государственную регистрацию патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений и свидетельств на знаки для товаров и услуг, топографий интегральных микросхем, а также выполняет другие функции согласно соответствующему положению.

**Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков (от 12 июня 1973 г.; пересмотрено в 1985 г.).** Открыто для государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Учреждает классификацию для знаков, которые включают изобразительные элементы или состоят из них. Компетентное национальное ведомство каждого договаривающегося государства должно указывать соответствующие символы классификации во всех официальных документах и публикациях, связанных с регистрацией знаков и продлением их действия. В соответствии с Венским соглашением создан Комитет экспертов, в котором представлены все договаривающиеся государства; его задачей является периодический пересмотр классификации.

**Венчурная фирма** – рискованное предприятие, создаваемое для апробации, промышленного доведения рискованной технологии и образуемое, как правило, посредством слияния нескольких частных капиталов. К рискованной технологии относятся изобретения, полезные модели и другие нововведения, создание и реализация которых сопряжены с определенным экономическим риском.

**Вещество как объект изобретения** – индивидуальные химические соединения (к которым также условно отнесены высокомолекулярные соединения и объекты геной инженерии), композиции и продукты ядерного превращения, характеризующиеся в основном качественным и количественным составом.



вом.

**Видеограмма** – видеозапись на соответствующем материальном носителе (магнитной ленте, диске для лазерных систем считывания и т. п.) исполнения или каких-либо подвижных изображений со звуковым сопровождением или без него, являющаяся исходным материалом для изготовления ее копий.

**Видовое обозначение** – общее наименование товара определенного вида, которое не может быть зарегистрировано как торговая марка.

### **Виды авторских договоров**

Виды авторских договоров. В зависимости от объема передаваемых прав различают два договора: а) о передаче исключительных прав; б) о передаче неисключительных прав. При передаче исключительных прав только лицу, принимающему права, разрешается использование произведения определенным образом и дается право запрещать подобное использование произведения другим лицам. При передаче неисключительных прав лицу, принимающему права, разрешается их использовать одновременно с их обладателем или третьим лицом, правомерно использующим их. Законом предусмотрено, что права, передаваемые по авторскому договору, считаются неисключительными, если в договоре прямо не предусмотрено иное.

Виды авторских договоров. К авторским договорам относятся:

- договор об издании или переиздании произведения (издательский договор);
- договор о публичном исполнении произведения (постановочный договор);
- договор об использовании произведения в кинофильме или телевизионном фильме, в радио- или телепередаче (сценарный договор);
- договор о создании произведения изобразительного искусства (договор художественного заказа);
- другие договоры о создании и (или) использовании произведений науки, литературы и искусства каким-либо иным способом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 102 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Виды авторских договоров о передаче произведения для использования.** Существуют следующие виды авторских договоров о передаче произведения для использования:

- о передаче произведения для использования;
- договор об издании или переиздании произведения (издательский договор);
- договор о публичном использовании неопубликованного произведения (постановочный договор). Постановочный договор, предусматривающий выплату единовременного вознаграждения, может быть заключен автором на одно и то же произведение лишь с одной организацией;
- договор об использовании неопубликованного произведения в кинофильме или телевизионном фильме, в радиопередаче или телевизионной передаче (сценарный договор);

- договор о создании произведения изобразительного искусства в целях публичного выставления (договор художественного заказа);
- договор об использовании произведений науки, литературы или искусства каким-либо иным способом (авторский договор);
- договор об использовании в промышленности неопубликованного произведения декоративно-прикладного искусства.

**Виды авторских прав.** Автору принадлежат следующие права:

1. Личные неимущественные (моральные) права: требовать признания своего авторства (право авторства); запрещать во время публичного использования произведения упоминать свое имя, если он как автор произведения желает оставаться анонимом; выбирать псевдоним, указывать псевдоним и требовать его указания вместо своего настоящего имени; требовать обеспечения целостности произведения и противодействовать какому-либо искажению или иного рода посягательствам на произведение, способным нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора). После смерти автора неприкосновенность произведения обеспечивается лицом, уполномоченным на это автором; в случае отсутствия такого полномочия неприкосновенность произведения охраняется наследниками автора, а также другими заинтересованными лицами. Личные неимущественные права являются неотчуждаемыми и действуют бессрочно.

2. Имущественные (экономические) права – исключительное право на использование произведения; исключительное право разрешать использование произведения; право препятствовать неправомерному использованию произведения, в том числе запрещать такое использование.

**Виды авторских правомочий** – личные имущественные и неимущественные права.

**Виды инжиниринговых фирм.** Существуют разнообразные виды инжиниринговых фирм: 1) проектные фирмы – предпроектные работы, управление проектом и другие виды услуг; 2) инженеры-консультанты в строительстве – консультирование заказчика, предынвестиционные исследования, проектные работы, подготовка торгов и конкретной документации, авторский надзор и другие услуги; 3) инжиниринговые фирмы широкого профиля в строительстве (в том числе филиалы строительных компаний) – весь комплекс услуг в предынвестиционной, инвестиционной и послеинвестиционной стадиях, участие в строительстве объектов (подрядные функции); 4) инженерно-консультативные фирмы в области управления – внедрение систем управления производством, запасами, качеством и другими процессами в промышленности; 5) фирмы в области информационного инжиниринга – внедрение вычислительной техники, подготовка пакетов программ и баз данных, внедрение автоматизированных систем в производстве, проектировании и пр., создание информационных сетей и др.; 6) маркетинговые фирмы – исследование рынков, разработка рекомендаций по стратегии маркетинга, организация деятельности сбыта.

**Виды искусства** – многообразные формы художественного освоения действительности, отличающиеся объектом и способом освоения и характером материала, из которого создаются произведения. По характеру материала преж-

де всего различаются пространственные и временные. К пространственным принадлежат архитектура (зодчество) и декоративно-прикладное искусство – скульптура (ваяние), орнамент и живопись. Временные искусства – музыка, танец, пантомима, пение, игра на музыкальных инструментах. Театр и кино принадлежат к синтетическим искусствам. Способы художественного освоения действительности разделяются на изобразительные и выразительные. К изобразительным принадлежат скульптура, живопись, пантомима, к выразительным – архитектура, орнамент, музыка.

**Виды конкурентных действий, которые считаются недобросовестными.** Существуют следующие виды конкурентных действий, которые считаются недобросовестными: 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; 2) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара; 3) некорректное сравнение товаров, производимых или реализуемых хозяйствующим субъектом, в процессе его рекламы, с товарами других хозяйствующих субъектов; 4) самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта; 5) получение, использование, распространение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца.

**Виды лицензионного вознаграждения.** Делятся на единовременные (паушальные) платежи – вносятся при подписании соглашения, при передаче технической документации, при окончании строительства и сдаче в эксплуатацию первой установки, по достижении проектной мощности или производительности и платежи с единицы выпущенной или реализованной продукции (роялти), например с тонны выплавленного чугуна.

**Виды лицензионных платежей.** Существуют следующие виды лицензионных платежей: периодические процентные отчисления или текущие отчисления (роялти), которые устанавливаются в виде фиксированных ставок (в процентах) на основе подсчета фактического экономического результата использования лицензии и выплачиваются лицензиатом (покупателем лицензии) через определенные согласованные промежутки времени; паушальные платежи – определенная, твердо зафиксированная в соглашениях сумма лицензионного вознаграждения, устанавливаемая исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей лицензиата на основе использования лицензии; комбинированные платежи – сочетание единовременных платежей с периодическими отчислениями.

**Виды нарушений авторских прав** – способы неразрешенного использования: плагиат – опубликование полностью или частично чужого произведения под именем лица, не являющегося автором этого произведения; контрафакция – несанкционированное воспроизведение, представление или опубликование чужого произведения любым способом; «пиратство» – неразрешенное изготовление экземпляров механических записей или печатных изданий произведения и

их продажа.

**Виды научно-технического ноу-хау.** Делятся на: 1) научно-исследовательское (в области НИР); 2) конструкторское (в области ОКР); 3) расчетное (в области инженерных расчетов); 4) технологическое и производственное («секреты производства»); 5) проектное (в области проектирования промышленных и гражданских зданий и сооружений); 6) строительное; 7) монтажное; 8) эксплуатационное. Наиболее часто в объектах лицензий организаций фигурируют конструкторские, технологические и производственные ноу-хау.

**Виды неохраноспособных объектов** – предложения, не признаваемые изобретениями. Основания неохраноспособности разнообразны: несоответствие предложения хотя бы одному из признаков изобретения; разглашение сущности изобретения; предложения, противоречащие принципам гуманности, морали и общественным интересам, законам науки; научные открытия, научные теории, не решающие технической задачи; методы и системы организации, управления хозяйством; предложения, касающиеся условных обозначений; предложения, содержанием которых является математическое построение и преобразование; методы научных разработок, проектирования, методы и системы воспитания, тренировки, преподавания, обучения, грамматические системы языка, методы дрессировки животных; системы информации, классификации, конъюнктурных и иных исследований; системы обработки и упорядочения документации; теоретическое обоснование свойств конструкций; проекты и схемы планирования сооружений, зданий и территорий; предложения, касающиеся только внешнего вида; предложения, новизна которых характеризуется постановкой технической задачи, а не конкретными средствами ее решения; предложения, которые только указывают на эффект, получаемый от их использования, но не содержат конкретных средств для технического решения задачи; предложения, ухудшающие здоровье людей и угрожающие их жизни.

**Виды ноу-хау.** Различают ноу-хау научно-технического характера; ноу-хау управленческого характера – эффективные структуры и методы управления, простые и надежные структурные связи, четкое распределение обязанностей, методы взаимодействия кооперирующих предприятий; ноу-хау коммерческого характера – знания и опыт в области реализации продукции, данные о конъюнктуре рынка, о наиболее опытных и авторитетных фирмах-посредниках, фирмах сбыта в странах реализации продукции, о наиболее целесообразных формах сбыта продукции, организации ее рекламы и т. д.; ноу-хау финансового характера – сведения о наиболее выгодных формах использования денежных средств, ценных бумаг, капиталовложений и т. д. с учетом изменения курсов валют, особенностей национальных налоговых систем, таможенных ограничений, сведений о банковских объединениях, формах кредитования и т. д.

**Виды объектов гражданских прав.** К объектам гражданских прав относятся: деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информация, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

**Виды объектов изобретений.** В зависимости от технической сущности

различают следующие виды объектов изобретений: а) устройство – создание новых или усовершенствование известных узлов, механизмов или элементов, нового сочетания, расположения или взаимодействия деталей и узлов, новых форм; характеризуется конструктивными или схемными признаками; б) способ – создание новых или усовершенствование известных операций или приемов, нового порядка чередования известных приемов или операций, новых температурных, временных или других режимов, использование новых для данного способа материалов, приспособлений и инструментов; характеризуется технологическими признаками; в) вещество – применяемое при создании новых или усовершенствовании известных веществ, изменении их отдельных составляющих или взаимного соотношения этих составляющих; г) штаммы микроорганизмов – наследственно однородные культуры профилактических бактерий, вирусов, водорослей и др.

**Виды патентного поиска.** К основным видам поиска относятся: тематический (предметный), именной, по номеру документа (нумерационный), по датам (приоритета, публикации, выкладки и т. д.) и по виду документа (авторское свидетельство, патент, заявка, свидетельство о полезности и т. д.). Существует три вида поиска, различающегося по цели: на новизну (патентоспособность); на патентную чистоту; на определение уровня техники. Цель поиска на новизну – определение наличия (или отсутствия) новизны объекта, заявляемого в качестве изобретения. Цель поиска на патентную чистоту – определение, не подпадает ли заявляемый объект под действие других охранных документов и не нарушает ли реализация объекта исключительные права на него третьих лиц. Поиски на определение уровня техники проводятся с целью определения направления работ (НИР) и выявления существующих разработок в той или иной области техники с тем, чтобы предотвратить необоснованные затраты сил и средств на исследование и разработку уже известных конструкций, материалов и технологических процессов.

**Виды прав интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных.** Право интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных составляют:

- личные неимущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных, удостоверенные государственной регистрацией;
- имущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных, удостоверенные патентом;
- имущественное право интеллектуальной собственности на распространение сорта растений, породы животных, удостоверенное государственной регистрацией.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ ст. 77 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Виды произведений.** Делятся на самостоятельные и несамостоятельные. В самостоятельных произведениях форма оригинальная, содержание (полностью или частично) может быть заимствованным. Несамостоятельные произведения могут быть двух видов: производные (переводы, обработки) и сборники



(составные произведения).

**Виды произведений науки и культуры, охраняемых авторскими правами.** К основным видам относятся: устные произведения – речи, лекции, доклады, научные сообщения и т. п.; письменные произведения – рукописи, научные отчеты, доклады, записки и др.; переводы, сценарии, кинофильмы, радиопередачи и телевизионные передачи; произведения живописи, скульптуры, архитектуры, графического и прикладного искусства, рисунки, чертежи; планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к науке и технике; географические, геологические и другие карты; фотографические произведения и произведения, полученные аналогичными фотографиями способами.

**Виды рекламных материалов.** Различаются: рекламно-техническое описание изобретения, рекламно-техническая документация; рекламный проспект; аннотация описания изобретения; статья об изобретении; выставочный экспонат; доклад об изобретении; рекламный кинофильм; иллюстративные материалы (фотографии, диапозитивы, схемы); прочие материалы, содержащие сведения об изобретении, которые дают представление о коммерческой ценности изобретения (альбомы, подборки публикаций с отзывами об изобретении и т. д.).

**Владелец авторских и (или) смежных прав** – автор, исполнитель или иное лицо, которое приобрело авторские и (или) смежные права законным путем.

**Владелец коммерческой тайны** – юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

**Владение** – одно из правомочий собственника, заключающееся в фактическом обладании вещью. В ряде случаев может осуществляться и не собственником на основании закона или договора; иногда такое владение возникает в связи с фактическим завладением вещью. Отсюда различают законное и незаконное владение. Последнее лишено правового основания, однако может быть добросовестным и недобросовестным. Незаконное владение считается добросовестным, если приобретатель не знал или не должен был знать, что лицо, у которого он приобрел вещь, не имело права распоряжаться ею.

**Внедренческая организация** – организация, как правило, хозрасчетная, осуществляющая работы по подготовке внедрения изобретений, а также по оказанию помощи изобретателям (заявителям) в оформлении соответствующей документации. Внедренческие организации могут быть межотраслевыми и отраслевыми, могут выполнять консультационные функции и функции типа «инжиниринг», они призваны обеспечить широкое «тиражирование» новшеств.

**Внесение изменений, касающихся регистрации наименования места происхождения товара.** Производится на основании заявления обладателя свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара. Изменения могут касаться наименования, фамилии, имени или отчества обладателя свидетельства, других сведений, относящихся к регистрации и (или) предоставлению права пользования наименованием места происхождения това-

ра (например, уточнение границ географического объекта).

**Внесение изменений, касающихся регистрации товарного знака.** Производится на основании заявления владельца товарного знака. Изменения могут касаться наименования, фамилии, имени или отчества владельца, сокращения перечня товаров, отдельных, несущественных элементов товарного знака и др. Изменения вносятся при условии уплаты установленной пошлины.

**Внешнеторговая деятельность** – предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, а также результатами интеллектуальной деятельности и исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

*Модельный закон «О транспортной деятельности», ст. 3 (постановление МПА СНГ № 29-8 от 31 октября 2007 г.).*

**Внеэкономическая деятельность** – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

*Модельный закон «Об экспортном контроле», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 18-9 от 24 ноября 2001 г.).*

**Внутренний приоритет изобретения** – приоритет, устанавливаемый по дате поступления более ранней заявки того же заявителя, раскрывающей это изобретение, при условии что заявка, по которой испрашивается такой приоритет, поступила в течение 12 месяцев с даты поступления более ранней заявки.

**Возвратная лицензия** – предоставление лицензиару (продавцу) права на использование усовершенствований объекта техники или технологии, разработанных лицензиатом (покупателем). Условия возвратной лицензии оформляются в виде соответствующего раздела в тексте основного лицензионного соглашения. Включение этого раздела в текст лицензионного соглашения не дает возможности лицензиату занять более прочные позиции в конкурентной борьбе с лицензиаром.

**Возмещение убытков** – компенсация расходов, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права; утраты или повреждения его имущества (реальный ущерб), а также неполученных доходов, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

**Вознаграждение** – платежи, осуществляемые лицами, использующими произведение, в пользу автора или иных владельцев прав.

**Вознаграждение по договору коммерческой концессии.** Может выплачиваться пользователем правообладателю в форме фиксированных разовых или периодических платежей, отчислений от выручки, наценки на оптовую цену товаров, передаваемых правообладателем для перепродажи, или в иной форме, предусмотренной договором.

### **Возникновение авторского права**

1. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства воз-

никает в силу факта его создания.

2. Лицо, обладающее авторским правом на произведение (автор произведения или другое лицо, которому на законных основаниях передано имущественное право на произведение), для извещения о своих правах может использовать знак охраны авторского права, установленный законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 28 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Возникновение и осуществление смежных прав**

1. Первичными субъектами смежных прав являются исполнитель, производитель фонограммы, вещательная организация.

2. Смежное право на исполнение произведения возникает с момента его осуществления.

3. Смежное право на фонограмму возникает с момента ее изготовления.

4. Смежное право на программу (передачу) вещательной организации возникает с момента ее сообщения для всеобщего сведения в эфир или по кабелю.

5. Для оповещения о своих смежных правах исполнитель, производитель фонограммы вправе использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы, распространяемой на законных основаниях, либо на содержащем ее футляре.

6. При отсутствии доказательств обратного исполнителем, производителем фонограммы считается лицо, имя (наименование) которого указано на экземплярах или на упаковке фонограммы.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 41 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Возникновение и приостановление права интеллектуальной собственности.** Право интеллектуальной собственности возникает в силу факта создания интеллектуальной ценности и существует до момента его приостановления. Приобретение права собственности на интеллектуальную ценность не ведет к возникновению у покупателей права интеллектуальной собственности. Право интеллектуальной собственности приостанавливается в связи: с окончанием действия данного права, которое определено действующим законодательством; с правомерной передачей оригинала другим лицам на право собственности; с утратой неопубликованного оригинала.

**Возражение на решение органа экспертизы** – письменное заявление, подаваемое заявителем (автором) в орган, осуществляющий научно-техническую (патентную) экспертизу, в связи с несогласием с решением об отказе в выдаче охранного документа: патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, сорт растений, свидетельства на знаки для товаров и услуг, топографии интегральных микросхем.

### **Воспроизведение**

Воспроизведение – изготовление, в том числе тиражирование, одного или более экземпляра объекта авторского права или смежных прав в любой объективной форме (в том числе отличной от формы, в которой существует оригинал), включая постоянное или временное хранение в цифровой или иной объек-



тивной форме в электронном средстве или на другом материальном носителе.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Воспроизведение** – изготовление одного или более экземпляра произведения или фонограммы в любой материальной форме, в том числе в звуко- и видеозаписи, а также запись произведения или фонограммы для временного либо постоянного хранения в электронной (включая цифровую), оптической или иной машиночитаемой форме.

**Воспроизведение аудиовизуального произведения без согласия автора, но с выплатой авторского вознаграждения.** Осуществляется без согласия автора, но с выплатой авторского вознаграждения – осуществляется в отношении аудиовизуального произведения или звукозаписи. Вознаграждение выплачивается изготовителем или импортером оборудования и материальных носителей. Сбор и распределение вознаграждения осуществляются специализированной организацией следующим образом: 40% – автору; 30% – исполнителям; 30% – производителям фонограмм.

**Воспроизведение произведения** – изготовление одного или более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме.

**Воспроизведение произведения в личных целях** – один из случаев свободного использования, осуществляемый без согласия автора и без выплаты ему вознаграждения. Копия произведения не должна передаваться в гражданский оборот, например путем продажи, обмена и т. д. В некоторых случаях воспроизведение произведения даже в личных целях допускается только с согласия автора или иного владельца авторских прав, в частности при воспроизведении базы данных как целиком, так и отдельных ее частей, при репродуцировании книг (полностью) и нотных материалов, при сооружении здания или иного произведения архитектуры.

**Воспроизведение произведения или объекта смежных прав** – изготовление одного или более экземпляров произведения или объекта смежных прав, или их частей любым способом и в любой материальной форме, включая постоянное или временное хранение произведения или объекта смежных прав в памяти ЭВМ и других компьютерных устройств; косвенное воспроизведение – воспроизведение, осуществляемое не с оригинала или экземпляров произведения или объектов смежных прав.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Воспроизведение фонограммы** – изготовление одного или более экземпляра фонограммы или ее части на любом материальном носителе, включая постоянное или временное хранение в памяти ЭВМ.

**Восстановление патента** – возобновление действия патента, который ранее утратил силу вследствие неуплаты сбора за поддержание в силе или по решению суда.

**Восстановление срока** – предоставление заявителю возможности при соблюдении определенных условий подать документ, относящийся к рассмотрению заявки, после того, как истек установленный действующим законода-

тельством срок.

**Временная правовая охрана объекта промышленной собственности.** Заявленному изобретению с даты публикации сведений о заявке до даты публикации сведений о выдаче патента предоставляется временная правовая охрана в объеме опубликованной формулы. После получения патента реализуется в форме выплаты патентовладельцу должной компенсации (но не убытков), размер которой определяется соглашением сторон. В случае недостижения соглашения между сторонами их имущественный спор рассматривается в судебном порядке. Временная правовая охрана считается ненаступившей, если принято решение об отказе в выдаче патента, возможность обжалования которого исчерпана.

**Всемирная конвенция об авторском праве. Принята на Межправительственной конференции по авторскому праву в Женеве 6 сентября 1952 г.** Устанавливает, что государство-участник обязуется принять меры по обеспечению соответствующей и эффективной охраны прав авторов и других лиц, обладающих авторским правом, на литературные, научные и художественные произведения. Всемирная Конвенция сочетает охрану прав по признакам, с одной стороны, – «национальности» произведения, а с другой – гражданства государств-участниц независимо от места опубликования. В частности, устанавливает охрану на территории одного государства прав авторов-граждан других государств, если, начиная с первого выпуска в свет произведения, все его экземпляры будут иметь знак в виде латинской буквы «с», заключенной в окружность, с указанием имени лица, обладающего авторским правом, и года первого выпуска в свет. Минимальный срок охраны авторских прав, установленный конвенцией, равен 25 годам.

**Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).** Создана на основании Конвенции, принятой 14 июля 1967 г. в Стокгольме. Занимается содействием охраны интеллектуальной собственности во всем мире, модернизацией и повышением эффективности деятельности отдельных международных организаций и союзов в области интеллектуальной собственности. Деятельность ВОИС распространяется на все виды интеллектуальной собственности: права на научные, литературные и художественные произведения, охрана исполнительской деятельности артистов, изобретений, научных открытий, промышленных образцов и т. д.

Высший орган ВОИС – Генеральная ассамблея, состоящая из государств – участников Конвенции, которые являются членами какого-либо союза. Административный орган – Международное бюро (Женева).

**Всемирная торговая организация (ВТО).** Создана на основании Соглашения, заключенного на конференции Марракеше (Марокко) в апреле 1994 г., в результате многолетних переговоров в рамках Уругвайского раунда ГАТТ (Генерального соглашения по тарифам и торговле), функционирует с 1995 г.

По сравнению с ГАТТ, занимавшимся регулированием только торговли товарами, сфера деятельности ВТО более широка – она включает также торговлю услугами и торговые аспекты интеллектуальной собственности. Задачами ВТО являются оказание помощи в упорядочении процесса торговли в рамках

системы, основанной на определенных правилах, объективное урегулирование торговых споров между правительствами, организация торговых переговоров. Руководящий орган ВТО – Конференция министров – созывается раз в два года; повседневной работой занимается Генеральный совет.

**Вспомогательные материалы по объектам промышленной собственности.** К ним относятся: законодательные и справочные материалы, касающиеся объектов промышленной собственности; материалы по патентной классификации, методические пособия, популярная и справочная литература, изданная в помощь ученым, инженерам, изобретателям и патентоведом.

**Выбор страны патентования** – определение круга стран, в которых целесообразно запатентовать изобретение, где должным образом удовлетворяются основные цели патентования: охрана промышленного экспорта и создание условий для продажи лицензий. При выборе страны патентования необходимо учитывать такие факторы, как уровень технического развития страны, особенности ее патентного законодательства, степень активности в патентовании изобретений, покупке и продаже лицензий, политико-экономические условия и т. д. Выбор страны патентования должен предусматривать следующее: 1) при производстве какой продукции может быть применено данное техническое решение; 2) каков объем производства продукции, выпускаемой с использованием изобретения; 3) каковы перспективы роста данного производства. Таким образом, патентование целесообразно в странах, где развито аналогичное производство или находит сбыт определенная продукция; в случае, если может быть осуществлен экспорт продукции на основе изобретения; в развивающихся странах, где собственная промышленность только создается.

**Выделенная заявка.** Патентная заявка может быть разделена на две или более отдельные заявки, если этого требуют критерии единства изобретения или если существует другая причина (например, когда приоритет двух или более ранних заявок устанавливается для одной заявки). Эти отдельные заявки указываются только выделенными заявками и имеют приоритет даты подачи первоначальной заявки. Любой приоритет, заявленный в первоначальной заявке, может быть заявлен для выделенных (см. Парижская конвенция).

**Выложить заявку** – предоставить третьим лицам возможность ознакомления с материалами заявки.

### **Выпуск в свет**

**Выпуск в свет** – выпуск экземпляров произведения независимо от способов его воспроизведения. При определении понятия «выпуск в свет» подчеркиваются два условия: издание должно состоять из большого количества экземпляров (достаточное число экземпляров) и эти экземпляры должны быть доступны широкой публике. Согласно ст. VI Бернской конвенции под выпуском в свет следует понимать воспроизведение в какой-либо материальной форме произведения и предоставление неопределенному кругу лиц экземпляров произведения для чтения или ознакомления путем зрительного восприятия.

Выпуск в свет – факт публикации печатного издания, дата его публикации.

**Выпуск в свет программы для ЭВМ или базы данных** – предоставле-

ние экземпляров программы для ЭВМ или базы данных с согласия автора неопределенному кругу лиц (в том числе путем записи в память ЭВМ и выпуска печатного текста) при условии, что количество таких экземпляров должно удовлетворять потребности этого круга лиц, принимая во внимание характер указанных произведений.

**Высокая технология** – совокупность новых возможностей, информации, знаний, опыта, материальных средств при разработке, создании и производстве новой конкурентоспособной продукции и процессов в народном хозяйстве для овладения перспективными факторами успеха.

*Рекомендательный законодательный акт «О защите высоких технологий», ст. 4 (постановление МПА СНГ № 7-10 от 17 февраля 1996 г.).*

**Высокие технологии** – технологии, разработанные на основе новейших научных знаний, по своему техническому уровню превосходящие лучшие отечественные и иностранные аналоги и способные обеспечить передовые позиции на мировом рынке наукоемкой продукции.

*Закон Украины «О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий» от 14 сентября 2006 г. № 143-V, ст. 1.*

**Выставочный приоритет** – льготное правило, установленное на основе взаимности для всех стран – участниц Союза по охране промышленной собственности (Парижская конвенция). Это правило позволяет одной из стран Союза показывать на международных выставках на территории другой страны Союза свои изобретения без патентной охраны, при этом не только новизна таких изобретений не считается опороченной, но и сама дата показа на выставке признается датой приоритета, если позднее в страну, где устраивалась международная выставка, поступит заявка на показанное изобретение. Срок подачи такой заявки с момента открытия выставки ограничен патентным законодательством.

**Выявление изобретений.** Означает выделение из всей массы технических решений, полученных в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проектных разработок, анализа рационализаторских предложений, подготовленных к опубликованию работ (статьи, книги, доклады и т. д.), охраноспособных, т. е. обладающих изобретательским уровнем, новизной, промышленной применимостью.

## Г

**Гаагское соглашение о международной регистрации (депонировании) промышленных образцов и полезных моделей (от 6 ноября 1925 г.).** Обеспечивает охрану промышленных образцов и полезных моделей граждан стран – участниц соглашения одновременно во всех этих странах посредством регистрации их либо через посредничество национального ведомства промышленной собственности. Продолжительность предоставляемой охраны – пять лет. ВОИС публикует в периодическом бюллетене по каждому международному депонированию репродукцию в черно-белом исполнении или, по просьбе заявителя, цветные репродукции, фотографии или иные изображения депониро-

ванного образца или образцов в графическом исполнении. Заявитель может обратиться с просьбой отложить публикацию на срок, не превышающий 12 месяцев с даты международного депонирования. Международное депонирование может продлеваться через каждые пять лет. Срок действия охраны не может составлять менее пяти лет или 10 лет в случае его продления.

**Гарантийный договор** – договор, в котором одна или несколько сторон обязуются перед другой (другими) отвечать за выполнение возложенных на третью сторону (стороны) обязательств или гарантировать от нанесения им ущерба со стороны других лиц.

**Гарантийный срок** – промежуток времени, на который изготовитель или продавец определенного имущества гарантирует его качество. Недостатки в купленном имуществе, выявленные покупателем в течение гарантийного срока, подлежат устранению изготовителем (или продавцом) бесплатно. В ряде случаев недоброкачественная вещь заменяется новой.

**Гарантированный платеж** – гарантированный минимум размера лицензионного вознаграждения, определяемый лицензионным договором и выплачиваемый лицензиатом независимо от результатов использования предмета лицензии.

**Гарантия в праве.** Различаются: 1) гарантии конституционные – закрепленные конституцией основные права и свободы граждан (например, свободы научного и технического творчества, обеспечения широкого развития научных исследований, изобретательской и рационализаторской деятельности); 2) гарантии международные – средства обеспечения выполнения международных договоров и соглашений; 3) гарантии в гражданском праве – ручательство за качество проданного товара или выполненной работы; 4) гарантия банковская – поручительство банка за платежеспособность своего клиента.

**Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)** – многостороннее международное соглашение, заключенное в 1947 г. с целью восстановления экономики после Второй мировой войны, до 1995 г. фактически выполнявшее функции международной организации – предшественницы ВТО.

Деятельность ГАТТ была направлена на либерализацию международных торговых отношений путем снижения тарифов, введения импортных квот, использования субсидий и т. п. В результате серий так называемых раундов многосторонних переговоров были снижены внешнеторговые пошлины на промышленные товары, отменены количественные ограничения, снижены таможенные тарифы на импортные товары, включая товары сельского хозяйства.

**Генетические ресурсы** – генетический материал, представляющий фактическую или потенциальную ценность.

**Генетический материал** – любой материал растительного, животного, микробного и иного происхождения, содержащий функциональные единицы наследственности.

**Германская патентная формула** – формула, построенная в соответствии с законами формальной логики и являющаяся, по существу, определением изобретательской идеи через род и видовые отличия. Родовое понятие выражается в наименовании изобретения, с которого начинается патентная формула,

затем следует перечисление видовых отличий, как известных, так и новых, которые именуется признаками изобретения.

**Германская система классификации изобретений.** Построена по отраслевому принципу – в основу систематизации положено применение объекта в определенной области. Отрасли техники, промышленности, сельского хозяйства и медицины распределены по 89 классам, которые расположены в алфавитном порядке в соответствии с их названиями на немецком языке. Структура системы – четырехступенчатая, включающая помимо класса подкласс, группу и подгруппу. Классы обозначаются арабскими цифрами от 1 до 89; подклассы – строчными буквами латинского алфавита; группы – арабскими цифрами, представляемыми после индекса подкласса; подгруппы – двузначными цифрами с косой чертой.

**Гетероним (литературный поденщик)** – автор, пишущий для другого лица под его именем.

**Гипотеза** – научно обоснованное предположение о непосредственно не наблюдаемом факте либо о закономерном порядке, объясняющее известную совокупность явлений. В отличие от теории гипотеза является формой предположительного, а не достоверного научного знания. Для того чтобы быть научной, гипотеза должна: 1) быть проверяемой (хотя бы в принципе), т. е. следствия, выведенные из нее путем логической дедукции, должны поддаваться опытной проверке и соответствовать результатам опыта; 2) обладать достаточной общностью и предсказательной силой, т. е. объяснять не только те явления, из рассмотрения которых она возникла, но и все связанные с ними явления; 3) быть логически непротиворечивой, так как из противоречивой гипотезы можно вывести любые следствия – как удовлетворяющие, так и не удовлетворяющие первому требованию. Гипотезы (как и идеи) носят вероятный характер. Гипотеза выдвигается в надежде на то, что она если не в полном объеме, то хотя бы частично преобразуется в достоверное знание.

**Глубина патентного фонда** – характеристика комплектуемой части патентного фонда, выражаемая числом лет (или месяцев) и определяемая разницей между датами создания наиболее раннего и наиболее позднего документов, хранимых в фонде.

**Глубина поиска.** Определяется применительно к каждой стране проверки в отдельности исходя из конкретных соображений: глубины (как давно) развития области техники, к которой относится объект; наличия данной области техники в стране проверки; общей развитости страны в техническом отношении; патентного влияния других более развитых стран и пр. При этом следует учитывать, что когда необходимость проверки возникает по области техники, появившейся всего несколько лет тому назад, то и глубина проверки должна быть равна времени существования области техники; при проверке объекта по давно известной области техники глубина проверки должна определяться на срок действия патента (15–20 лет). В зависимости от объема работы по проверке (количества стран и классов, объема фондов, глубины проверки, сложности объекта, наличия фонда в месте дислокации предприятия и др.) для проверки может быть привлечен основной разработчик и методист патентного подразде-

ления или создана группа специалистов в следующем составе: разработчик основной специальности, инженер, переводчик, сотрудник патентного отдела.

**Головной ответственный исполнитель, исполнитель темы НИР, ОКР** – подразделение, ответственное за выполнение в установленные сроки всех этапов и подэтапов темы. Такое подразделение отчитывается по номенклатуре за всю тему, является держателем финансирования и оформляет договоры на весь объем работы, предусмотренной проблемой, темой, или ему выделяются средства из единого фонда развития науки и техники.

**Гонорар авторский** – вознаграждение, выплачиваемое автору или его наследникам за использование произведения науки, литературы или искусства.

**Государственная монополия** – осуществление руководства внешней торговлей самим государством в лице специально на то уполномоченных органов государственного управления.

**Государственная (национальная) инновационная политика** – одно из направлений государственной социально-экономической политики, состоящее в разработке и реализации целей и задач устойчивого развития экономики, создании необходимых условий для сокращения технологических разрывов, обеспечения конкурентоспособности отечественного производства и национальной безопасности государства.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Государственная политика в области науки и научно-технической деятельности** – составная часть социально-экономической политики, выражающая отношение государства к научной и (или) научно-технической деятельности, определяющая основные приоритеты, цели, направления, принципы, формы и методы деятельности различных организаций в области науки и техники, реализации научно-технических достижений, создания новых технологий, в том числе в целях обеспечения национальной безопасности.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Государственная регистрация** – запись в государственных реестрах сведений о важных, имеющих юридическое значение документах. В области охраны объектов промышленной собственности подлежат: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, знаки для товаров и услуг, топографии интегральных микросхем и др. При регистрации документам присваиваются порядковые номера реестровой записи и выдается охранный документ (патент или свидетельство). Государственная регистрация является основанием возникновения права в формальном и материальном отношениях.

**Государственная тайна** – сведения военного, экономического, политического и иного характера, разглашение или утрата которых наносит или может нанести ущерб национальной безопасности государства.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Государственные секреты** – защищаемые государством сведения, составляющие государственную и служебную тайны, распространение которых

ограничивается государством с целью осуществления эффективной военной, экономической, научно-технической, внешнеэкономической, внешнеполитической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной и иной деятельности, не вступающей в противоречие с общепринятыми нормами международного права.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Гражданское законодательство.** Гражданское законодательство состоит из настоящего Кодекса и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов (далее – законы), регулирующих отношения, указанные в пунктах 1 и 2 статьи 2 настоящего Кодекса.

[Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством

1. Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников.

Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане и юридические лица. В регулируемых гражданским законодательством отношениях могут участвовать также Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования (статья 124).

Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Правила, установленные гражданским законодательством, применяются к отношениям с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц, если иное не предусмотрено федеральным законом.

2. Неотчуждаемые права и свободы человека и другие нематериальные блага защищаются гражданским законодательством, если иное не вытекает из существа этих нематериальных благ.]

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, ст. 3.*

**Гражданско-правовые способы защиты прав** – предусмотренные законодательством материально-правовые меры принудительного характера, с помощью которых осуществляются признание или восстановление нарушенных или оспариваемых прав и интересов авторов объектов интеллектуальной собственности или владельцев прав на них, пресечение нарушений, а также имущественные воздействия на нарушителей. Основная цель гражданско-правовой



ответственности не наказание за несоблюдение установленного правопорядка, а возмещение причиненного вреда.

**Границы действия лицензии.** Определяются в лицензионном соглашении предметом лицензии, территориальными границами распространения предмета лицензии, временем действия соглашения, формой реализации (производством, ввозом, продажей) и объемом реализации (количеством производства или ввоза).

**Границы действия патента.** Определяются территорией государства, выдавшего патент, и сроком действия патента в соответствии с патентным законодательством этого государства. К данному понятию иногда относят и предмет изобретения, определенный формулой изобретения.

**Графические материалы к заявке** – документы (или отдельные части документов), содержащие графические изображения, прилагаемые к тексту описания изобретения. Должны быть строго согласованы с текстом описания и давать отчетливое представление об объектах изобретения. К ним относятся документы, содержащие как условные изображения (графики, карты, диаграммы, чертежи, схемы и т. п.), так и действительные (неусловные, реальные) изображения (рисунки). Обычно в графических материалах изображения сопровождаются пояснительным или иным текстом.

#### **Гриф секретности**

Гриф секретности – реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

Гриф секретности – реквизиты, свидетельствующие о степени секретности информации, содержащейся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г., № 196-1, ст. 1.*

**Гудвилл** – деловая репутация. Входит в состав нематериальных активов и приобретает путем использования лучших управленческих решений и действий, доминирующего положения на рынке продукции (работ, услуг), новых технологий и прочих мер, направленных на увеличение прибыли предприятия. Стоимость самого гудвилла (цена деловой репутации) в виде, например, делового опыта, стабильных и солидарных клиентов, близкого к безупречному имени предприятия определяется как разница между ценой приобретения и обычной ценой соответствующих активов.

## Д

**Декомпилирование программы для ЭВМ** – преобразование объектного кода программы в исходный текст.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Деловые секреты.** К деловым секретам относятся технические (способ получения) или коммерческие (методы торговли, проекты, картотека клиентуры) средства, полезные для деятельности предприятия. Их конфиденциальность соблюдается и не раскрывается общественности, что должно быть объектом специальных мер.

Противозаконными считаются действия, наносящие вред коммерческим интересам владельца путем получения, использования и раскрытия делового секрета. Причем сюда входят не только намерения нанести вред или извлечь выгоду, но и незнание, т. е. непреднамеренные действия. Таким образом, правонарушениями являются как незаконное получение делового секрета путем кражи или насилия, так и раскрытие информации владельца.

**Демонстратор фильма** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма.

**Депонирование микроорганизма** – помещение культуры микроорганизма на хранение в официально признанную коллекцию микроорганизмов (депозитарий) в соответствии с Будапештским договором о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры от 28 апреля 1977 г. Если депонированная культура по какой-либо причине перестает быть жизнеспособной, она должна быть заменена новой культурой того же микроорганизма. В этом случае новое депонирование считается осуществленным с момента первоначального депонирования. Депонированные культуры пользуются временной правовой охраной.

**Депонирование произведения (рукописи)** – передача экземпляров произведения (рукописи) уполномоченному органу.

**Депонирование штамма** – передача штамма микроорганизма в официально признанную коллекцию микроорганизмов.

**Деятельность изобретательская** – унифицированный критерий качественной оценки изобретения, применяемый в ряде стран.

**Дизайн** – комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая в себе элементы естественно-научных, технических, гуманитарных знаний, инженерного конструирования и художественного мышления. Центральной проблемой дизайна является создание предметного мира, эстетически оцениваемого как «соразмерный», «гармоничный», «целостный».

**Доведение до всеобщего сведения для интерактивного использования** – доведение произведений или объектов смежных прав до всеобщего сведения таким образом, что представители публики могут осуществлять к ним доступ из любого места и в любое время по их собственному выбору.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Доверенность** – письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом (доверителем) другому лицу (доверенному представителю) для представительства перед третьими лицами. Фиксирует содержание и пределы полномочий, действия которых на основе доверенности создают права и обязанности непосредственно для доверителя.

**Договор.** Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

*Модельный Гражданский кодекс для государств – участников СНГ, ст. 415 (постановление МПА СНГ от 29 октября 1994 г.).*

**Договор ВОИС по авторскому праву (1996 г.)** – международный договор, устанавливающий права и обязанности по вопросам охраны прав на компьютерные программы.

**Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (1996 г.)** – международный договор по вопросам прав и обязанностей исполнителей и производителей фонограмм.

**Договор заказа о создании и (или) использовании объекта интеллектуальной собственности**

1. По договору заказа о создании и (или) использовании объекта интеллектуальной собственности одна сторона (создатель – писатель, художник и т. п.) обязуется создать объект интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями другой стороны (заказчика) и в установленный срок.

2. Личные неимущественные права интеллектуальной собственности на объект, созданный по договору заказа, принадлежат его создателю.

3. Имущественные права интеллектуальной собственности на объект, созданный по договору заказа, принадлежат заказчику, если иное не предусмотрено договором.

4. Оригинал произведения изобразительного искусства, созданного по договору заказа, переходит в собственность заказчика.

5. В договоре заказа о создании объекта интеллектуальной собственности по согласию сторон могут быть предусмотрены способы и условия использования этого объекта заказчиком. Способы и условия использования объекта, созданного по договору заказа, могут быть урегулированы отдельным договором об использовании объекта интеллектуальной собственности между заказчиком и третьими лицами.

6. Условия договора заказа, которые ограничивают права создателя на создание в будущем объектов интеллектуальной собственности на предусмотренную договором тему или в оговоренной договором сфере, признаются недействительными.

7. Сторона, которая не исполнила или ненадлежащим образом исполнила обязательства по договору заказа, обязана возместить другой стороне все убытки, включая упущенную выгоду. Споры об ответственности за невыполнение условий договора заказа решаются в суде.

8. Законом могут быть предусмотрены иные условия договора заказа.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 107 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Договор коммерческой концессии.** По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс при-

надлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, ст. 1027, в редакции Федерального закона Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ, ст. 25.*

**Договор комиссии** – договор, согласно которому одно лицо (комиссионер) обязуется по поручению другого лица (комитента) совершить за вознаграждение одну или несколько сделок от своего имени, но за счет дающего поручение. Предметом договора комиссии может быть совершение различных сделок – сделок купли-продажи, в том числе лицензионных, найма, фрахтования и т. д.

**Договор консигнации** – частный случай договора комиссии, по которому одна сторона (консигнатор) принимает на себя обязанность за вознаграждение в течение определенного времени (срок консигнации) продавать от своего имени, но за счет другой стороны (консигнанта) товары, переданные ей консигнантом. Договор консигнации, как правило, заключается на длительный срок (3–5 лет), причем обычно предусматривается его автоматическое продление.

**Договор об издании произведения за счет автора** – договор, в соответствии с которым издатель осуществляет печать и распространение произведения за вознаграждение, выплачиваемое ему автором.

**Договор об отчуждении исключительного права.** По договору об отчуждении исключительного права одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1234.*

**Договор об отчуждении патента.** По договору об отчуждении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец (договор об отчуждении патента) одна сторона (патентообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на соответствующий результат интеллектуальной деятельности в полном объеме другой стороне – приобретателю исключительного права (приобретателю патента).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1365.*

**Договор о передаче полномочий по управлению правами.** Основанием полномочий организации по управлению правами на коллективной основе является договор о передаче полномочий по управлению правами, заключаемый такой организацией с правообладателем в письменной форме, за исключением случая, предусмотренного абзацем первым пункта 3 статьи 1244 настоящего Кодекса.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1242.*

**Договор получения** – соглашение, по которому одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия, т. е. выступает в роли посредника.

**Договор присоединения.** Договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

*Модельный Гражданский кодекс для государств – участников СНГ, ст. 423 (постановление МПА СНГ от 29 октября 1994 г.).*

**Документированная научно-техническая информация** – зафиксированная на материальном носителе научно-техническая информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Домен** – часть иерархического адресного пространства Интернета, которая имеет уникальное название и централизованно администрируется.

**Доменное имя (домен)** – символьное обозначение, зарегистрированное для сетевой адресации, в которой используется система доменных имен DNS.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Доменное имя** – уникальная совокупность обозначений, которая его идентифицирует и соответствует IP-адресу.

**Доминирующий патент** – ранее выданный патент на базовое, принципиальное изобретение (в отличие от последующих патентов, защищающих частные, модернизированные решения базового изобретения).

**Дополнительный патент** – вид документа, предусмотренный законодательством некоторых стран, позволяющий изобретателю при незначительных затратах получать охрану различных улучшений изобретения, на которое уже ранее был выдан патент (основной патент). Выдача и максимальная продолжительность действия дополнительного патента зависят от основного патента. Если основной патент становится недействительным, то дополнительный патент может продолжать действовать в качестве основного патента с оплатой пошлин, предусмотренных для поддержания в силе основного патента.

**Допуск к государственной тайне** – процедура оформления права граждан, предприятий, учреждений и организаций на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г. № 196-1, ст. 1.*

**Допуск к государственным секретам** – процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственные секреты, а организаций – на проведение работ с использованием таких сведений.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Допуск к информации, составляющей государственную тайну**, – санкционированный должностным лицом доступ к информации, составляющей государственную тайну.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г., № 196-1, ст. 1.*

**Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну**, – ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3.*

**Доступ к сведениям, составляющим государственные секреты**, – санкционированное полномочным должностным лицом ознакомление конкретного лица со сведениями, составляющими государственные секреты.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Доходы от иностранных инвестиций** – различные формы прибыли, получаемой монополистическими объединениями или государством от долгосрочных вложений капитала в экономические объекты зарубежных стран.

## Е

**Евразийская патентная организация** – международная организация, учрежденная в соответствии с Евразийской патентной конвенцией 1994 г., предусматривающей выдачу единого евразийского патента.

**Европейская патентная организация** – международная организация, учрежденная в соответствии с Европейской патентной конвенцией (ЕПК) 1973 г.

**Европейское патентное ведомство** – исполнительный орган Европейской патентной организации.

**Единство изобретения** – требование, предъявляемое патентным законодательством к заявке, в соответствии с которым она может относиться к одному изобретению или к группе изобретений, связанных между собой настолько, что образуют единый изобретательский замысел. Признается соблюденным, если: в формуле изобретения, имеющей один независимый пункт, охарактеризовано одно изобретение; в формуле изобретения, имеющей несколько независимых пунктов, охарактеризована группа изобретений, одно из которых предназначено для получения (изготовления) другого или для осуществления другого либо для использования другого (в другом), а также относящихся к объектам одного вида, одинакового назначения, обеспечивающих получение одного и того же технического результата (варианты).

**Единый изобретательский замысел** – единый концептуальный подход к решению комплекса связанных изобретательских задач, направленных на достижение общей цели.

## Ж

**Жалоба на отказ в выдаче патента** – заявление, подаваемое заявителем в апелляционный совет патентного ведомства или в другой равнозначный орган на решение, которое принято по возражениям, поданным при несогласии заявителя с решением об отказе в выдаче охранного документа.

**Живучесть** – свойство технического объекта сохранять заданные функции в динамически изменяющихся условиях и экстремальных средах. В реальном масштабе времени достигается использованием возможностей избыточности технического объекта – временной, аппаратурной, структурной, информационной, алгоритмической, программной, функциональной, нагрузочной, прочностной, материалоемкостной и др. Проявляется в динамике функционирования объекта, когда изменяются условия работы, как внутренние, так и внешние. Приобретает важное значение при решении задач оперативного управления сложными робототехническими комплексами, гибкими автоматизированными производствами и системами и др., в которых непосредственное участие человека устранено.

## З

**Заключение компетентного органа** – один из важнейших документов заявки на наименование места происхождения товара. В качестве заключения могут быть представлены заключения (справки) двух или более организаций с учетом разнопланового характера сведений, которые должны быть указаны в нем: подтверждение нахождения заявителя в указанном географическом объекте и производства им товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или человеческими факторами либо природными условиями и человеческими факторами одновременно.

**Закрытый ключ электронной цифровой подписи** – уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ, ст. 3.*

### **Запись**

Запись – осуществление фиксации звуков и (или) изображения с помощью технических средств на каком-либо материальном носителе.

Запись – фиксация звуков и (или) изображений или их отображений с помощью технических средств в какой-либо материальной форме, позволяющей осуществлять их неоднократное восприятие, воспроизведение или сообщение.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Запись – фиксация звуков и (или) изображений либо их отображений, позволяющая осуществлять их восприятие, воспроизведение или сообщение с

помощью соответствующих технических устройств.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Засекречивание сведений и их носителей** – совокупность мероприятий по ограничению в интересах обеспечения национальной безопасности государства распространения сведений, составляющих государственные секреты, и доступа к их носителям.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Затраты на патентование** – затраты, связанные с получением и поддержанием в силе охранных документов. Для более точных оценок необходимо учитывать затраты, связанные с разработкой и доведением до промышленного производства изобретений, а также с содержанием аппарата специалистов, ведущих работу по патентованию изобретений.

**Защита авторского права.** Осуществляется: в гражданском порядке – путем представления автором к издательству иска в суде в случаях нарушения условий издательского договора; в уголовном порядке – в случае выпуска под своим именем чужого научного, литературного, музыкального или художественного произведения или иного присвоения авторства на такое произведение либо незаконного воспроизведения или распространения такого произведения, а равно принуждения к соавторству; в административном порядке – путем подачи жалобы в соответствующие органы.

### **Защита прав интеллектуальной собственности в суде**

1. Любое лицо вправе обратиться в суд или в другие уполномоченные органы в соответствии с их компетенцией за защитой своего права интеллектуальной собственности.

При нарушении прав интеллектуальной собственности субъектов, относящихся к разным юрисдикциям государств – участников СНГ, решение о способах и порядке защиты регулируется в договорах, заключенных между ними, а также на основании других законов и международных договоров.

2. Защита личных неимущественных и имущественных прав субъектов права интеллектуальной собственности осуществляется в административном, гражданском и уголовном порядке.

3. В случае нарушения каким-либо лицом личных неимущественных и (или) имущественных прав интеллектуальной собственности субъекты данных прав имеют право:

- требовать признания и восстановления своих прав;
- требовать прекращения действий, нарушающих их права и интересы или создающих угрозу для их нарушения;
- подавать иски в суд о возмещении морального (нематериального) вреда;
- подавать иски в суд о возмещении убытков (материального вреда), включая упущенную выгоду, или взыскании дохода, полученного вследствие нарушения прав интеллектуальной собственности, или выплате компенсации;
- требовать прекращения действий, создающих угрозу нарушения



прав интеллектуальной собственности;

- в установленном национальным законодательством порядке принимать участие в инспектировании третьих лиц, связанных с изготовлением объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых есть подозрение, что они нарушают права интеллектуальной собственности;

- требовать от лиц, нарушающих права интеллектуальной собственности, предоставления информации о третьих лицах, задействованных в производстве и распространении контрафактных объектов интеллектуальной собственности, а также о способах обхода технических средств защиты и каналах их распространения;

- требовать принятия других предусмотренных настоящим Кодексом и иными законами и договорами мер, связанных с защитой прав интеллектуальной собственности.

4. Суд в случаях и порядке, установленных законом, может принять решение, в частности:

- о применении безотлагательных мер по предотвращению нарушения права интеллектуальной собственности и сохранению соответствующих доказательств;

- о приостановке пропуска через таможенную границу государства – участника СНГ товаров, импорт или экспорт которых осуществляется с нарушением права интеллектуальной собственности;

- об изъятии из гражданского оборота товаров, изготовленных или введенных в гражданский оборот с нарушением права интеллектуальной собственности;

- об изъятии из гражданского оборота материалов и оборудования, использованных преимущественно для изготовления товаров с нарушением права интеллектуальной собственности;

- о применении разового денежного взыскания вместо возмещения убытков за неправомерное использование объекта права интеллектуальной собственности. Размер взыскания определяется согласно закону с учетом вины лица и других обстоятельств, имеющих существенное значение;

- об опубликовании в средствах массовой информации сведений о нарушении права интеллектуальной собственности и содержании судебного решения относительно такого нарушения.

5. Суд может отказать в защите гражданского права и интереса лица в случаях, предусмотренных законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 22 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Заявитель** – лицо, которое подает заявку.

**Заявка** – комплект документов, которые подаются в ведомство с целью получения охранного документа.

~ **выделенная** – часть сведений из ранее поданной заявки, которая получила статус отдельной заявки.

~ **выложенная** – заявка, предоставленная на ознакомление неопределенному кругу лиц.

~ **конвенционная (международная)** – заявка, поданная в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности.

~ **национальная** – заявка, поданная в национальное ведомство в соответствии с национальным законодательством.

~ **отклоненная** – заявка, по которой получен отказ в выдаче охранного документа.

~ **отозванная** – заявка, делопроизводство по которой прекращено по инициативе заявителя.

~ **предшествующая** – заявка на тот же объект, поданная заявителем ранее.

~ **приоритетная** – заявка, на основании которой может быть установлен приоритет более поздней заявки.

~ **РСТ** – заявка, поданная в соответствии с соглашением о международном сотрудничестве в области патентов (Договор о патентной кооперации).

**Знак для товаров и услуг (товарный знак и знак обслуживания).** Знаком для товаров и услуг (товарным знаком и знаком обслуживания) может быть любое обозначение или любая комбинация обозначений, пригодные для выделения товаров (услуг), которые производятся (предоставляются) одним лицом, из товаров (услуг), которые производятся (предоставляются) другими лицами. Такими обозначениями могут быть, в частности, слова, буквы, цифры, изобразительные элементы, комбинации цветов.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 84 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Знак охраны авторского права.** Правообладатель для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов: латинской буквы «С» в окружности, имени или наименования правообладателя, года первого опубликования произведения.

**Знак охраны смежных прав.** Изготовитель фонограммы и исполнитель, а также иной обладатель исключительного права на фонограмму или исполнение вправе для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом оригинале или экземпляре фонограммы и (или) на каждом содержащем ее футляре и состоит из следующих элементов: латинской буквы «Р» в окружности, имени или наименования обладателя исключительного права, года первого опубликования фонограммы.

## И

**Идентификационные номера международных стандартов** – уникальные цифровые коды (ISBN, ISSN, ISAN, ISRC), обеспечивающие идентификацию книг, периодических изданий, аудиовизуальных произведений, звукозаписей и т. д.

**Идентифицируемый признак изобретения** – признак, охарактеризован-

ный понятием, смысловое содержание которого однозначно понимается специалистами на основе известного уровня техники.

**Изготовитель базы данных.** Изготовителем базы данных признается лицо, организовавшее создание базы данных и работу по сбору, обработке и расположению составляющих ее материалов. При отсутствии доказательств иного изготовителем базы данных признается гражданин или юридическое лицо, имя или наименование которых указано обычным образом на экземпляре базы данных и (или) его упаковке.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1333.*

**Изготовитель фонограммы.** Изготовителем фонограммы признается лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков. При отсутствии доказательств иного изготовителем фонограммы признается лицо, имя или наименование которого указано обычным образом на экземпляре фонограммы и (или) его упаковке.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1322.*

**Издание** – соответствующим образом оформленный печатный труд, прошедший редакционно-издательскую обработку.

~ **на правах рукописи** – издание ограниченным тиражом для ознакомления узкого круга лиц.

~ **с параллельным текстом** – издание, содержащее одинаковые тексты на двух или более языках.

**Издательство** – специализированная организация, занимающаяся выпуском издательской продукции.

**Изобретатель** – лицо, творческим трудом которого создано изобретение.

**Изобретательский уровень**

Изобретательский уровень – неочевидность средств, использованных для создания изобретения.

Изобретательский уровень – один из критериев патентоспособности, связанный с вопросом о том, могло ли быть изобретение очевидным для лица, обладающего обычными знаниями в данной области.

В соответствии со статьей 33 Договора о патентной кооперации (РСТ) заявленное изобретение считается соответствующим изобретательскому уровню, если оно, принимая во внимание предшествующий уровень техники, как он определен Инструкцией, на установленную соответствующую дату не является очевидным для специалистов в данной области.

**Изобретение.** В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники.

Изобретение имеет изобретательский уровень, если для специалиста оно

явным образом не следует из уровня техники.

Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения.

Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере.

Не являются изобретениями:

- 1) открытия;
- 2) научные теории и математические методы;
- 3) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- 4) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;
- 5) программы для ЭВМ;
- 6) решения, заключающиеся только в представлении информации.

В соответствии с настоящим пунктом исключается возможность отнесения этих объектов к изобретениям только в случае, когда заявка на выдачу патента на изобретение касается этих объектов как таковых.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1350.*

### **Имущественные права вещательных организаций**

1. Имущественные права вещательных организаций означают исключительное право на использование своих программ (передач) любым способом, а также исключительное право разрешать или запрещать осуществлять другим лицам следующие действия:

- а) публичное сообщение своих программ (передач) путем трансляции и ретрансляции;
- б) фиксацию своих программ (передач) на материальном носителе;
- в) воспроизведение записей своих программ (передач);
- г) распространение оригинала или экземпляров записи своих программ (передач), в том числе посредством продажи;
- д) доведение своих программ (передач) до всеобщего сведения, используя любые средства связи, чтобы представители публики могли получить доступ к программе (передаче) из любого места и в любое время по их собственному выбору;
- е) публичное исполнение и публичную демонстрацию своих программ (передач) в местах с платным входом.

Вещательная организация вправе запретить распространение на территории определенной страны или с территории этой страны сигнала со спутника, несущего ее программы, распространяющим органом, для которого этот сигнал со спутника не предназначался.

2. Имущественные права вещательных организаций могут передаваться (отчуждаться) в пользу других лиц на основании договора, в котором определяются способ использования программы (передачи), размер и порядок выплаты вознаграждения, срок действия договора и использования программы (пере-

дачи), территория, на которую распространяется действие переданных прав, и иные условия.

3. Имущественные права вещательной организации, являющейся юридическим лицом, могут также быть переданы (отчуждены) другому лицу в установленном законом порядке вследствие ликвидации в установленном законом порядке юридического лица, являющегося субъектом смежных прав.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 45 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права интеллектуальной собственности**

#### **Имущественные права интеллектуальной собственности**

1. Имущественными правами интеллектуальной собственности, если иное не установлено настоящим Кодексом или другим законом, являются:

- право на использование объекта интеллектуальной собственности;
- исключительное право разрешать использование объекта интеллектуальной собственности;
- исключительное право препятствовать неправомерному использованию объекта интеллектуальной собственности, в том числе запрещать такое использование;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Законом могут быть установлены исключения и ограничения в распоряжении имущественными правами интеллектуальной собственности субъектами этих прав при условии, что такие ограничения и исключения не создают существенных препятствий для нормальной реализации имущественных прав интеллектуальной собственности и осуществления законных интересов субъектов этих прав.

3. Имущественные права интеллектуальной собственности могут в соответствии с законом вноситься их обладателями в качестве вклада в уставный капитал юридического лица, выступать предметом договора залога и иных обязательств, а также использоваться в других гражданских правоотношениях.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 10 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

Имущественные права интеллектуальной собственности – право на использование объекта интеллектуальной собственности, а также право на запрет или разрешение его использования другим лицам.

#### **Имущественные права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг**

1. Имущественными правами интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг являются:

- право на использование знака для товаров и услуг;
- исключительное право разрешать использование знака для товаров и услуг;
- исключительное право препятствовать неправомерному использованию знака для товаров и услуг, в том числе запрещать такое использование;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, уста-

новленные законом.

2. Имущественные права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг принадлежат владельцу соответствующего свидетельства, владельцу международной регистрации, лицу, знак для товаров и услуг которого признан в установленном законом порядке общеизвестным, если иное не установлено законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 87 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права интеллектуальной собственности на коммерческую тайну**

1. Имущественными правами интеллектуальной собственности на коммерческую тайну являются:

- право на использование коммерческой тайны;
- исключительное право разрешать использование коммерческой тайны;
- исключительное право препятствовать неправомерному разглашению, сбору или использованию коммерческой тайны;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Имущественные права интеллектуальной собственности на коммерческую тайну принадлежат лицу, которое правомерно определило информацию коммерческой тайной, если иное не установлено договором.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 97 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права интеллектуальной собственности на произведение**

1. Имущественными правами автора (либо иного лица, обладающего авторским правом) являются:

- исключительное право на использование произведения;
- исключительное право разрешать использование произведения;
- право препятствовать неправомерному использованию произведения, в том числе запрещать такое использование;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Исключительные имущественные права на произведение принадлежат его автору, если иное не установлено договором или законом. Автор (либо иной субъект авторского права) может передать свои имущественные права иному лицу полностью или частично. Передача имущественных прав автора (либо иного субъекта авторского права) осуществляется на основании авторского договора или иного договора о передаче имущественных прав интеллектуальной собственности.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 30 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных, удостоверенные патентом**

1. Имущественными правами интеллектуальной собственности на сорт

растений, породу животных, удостоверенными патентом, являются:

- право на использование сорта растений, породы животных, пригодных для распространения в государстве, определенном юрисдикцией патента;
- исключительное право разрешать использование сорта растений, породы животных;
- исключительное право препятствовать неправомерному использованию сорта растений, породы животных, в том числе запрещать такое использование;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Имущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных принадлежат владельцу патента, если иное не установлено договором или законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 79 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы**

1. Имущественными правами интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы являются:

- право на использование топографии интегральной микросхемы;
- исключительное право разрешать использование топографии интегральной микросхемы;
- исключительное право препятствовать неправомерному использованию топографии интегральной микросхемы, в том числе запрещать такое использование;
- иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Имущественные права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы принадлежат владельцу соответствующего свидетельства, если другое не установлено законом или договором.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 66 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Имущественные права исполнителя**

1. Имущественные права исполнителя означают право осуществлять, разрешать или запрещать осуществлять другим лицам следующие действия:

- а) публичное сообщение своих незафиксированных исполнений (прямой эфир);
- б) фиксацию в фонограммах своих ранее не зафиксированных исполнений;
- в) прямое или косвенное воспроизведение записи своего исполнения, если:
  - запись была осуществлена без согласия исполнителя;
  - запись была осуществлена с согласия исполнителя, но воспроизведение осуществляется с целью, отличной от той, на которую давалось согласие;
  - осуществление записи было разрешено на основании ограничения



прав исполнителя, а воспроизведение осуществляется с другой целью;

г) распространение оригинала и экземпляров своего исполнения, зафиксированного в фонограмме, посредством продажи или иной передачи права собственности, в случае если исполнителем при первой фиксации исполнения не было дано разрешение производителю фонограммы относительно дальнейшего воспроизведения фонограммы;

д) предоставление в коммерческий прокат, имущественный наем оригинала или экземпляров своего исполнения, зафиксированного в фонограмме, если исполнителем при фиксации исполнения не было дано разрешение на коммерческий прокат и (или) имущественный наем, даже после распространения зафиксированного исполнения, осуществленного производителем фонограммы или с его согласия;

е) сообщение в эфир или по кабелю записи своего исполнения, если первоначально эта запись была произведена не для коммерческих целей. Если исполнение было зафиксировано в фонограмме с коммерческой целью, его сообщение в эфир или по кабелю осуществляется с выплатой вознаграждения исполнителю и производителю фонограммы;

ж) доведение своего исполнения, зафиксированного в фонограмме, до всеобщего сведения, используя любые средства связи, чтобы представители публики могли получить доступ к исполнению из любого места и в любое время по их собственному выбору.

2. Имущественные права исполнителя могут передаваться (отчуждаться) в пользу других лиц на основании договора, в котором определяются способ использования исполнения, размер и порядок выплаты исполнителю вознаграждения, срок действия договора и использования исполнения, территория, на которую распространяется действие переданных прав, и иные условия.

3. В случае использования исполнения в аудиовизуальном произведении считается, что исполнитель передает производителю либо продюсеру аудиовизуального произведения все имущественные права на исполнение, если иное не предусмотрено договором. При этом за исполнителем сохраняется право на вознаграждение за прокат аудиовизуального произведения. Предоставление исполнителем таких прав ограничивается использованием аудиовизуального произведения и, если в договоре не установлено иное, не включает прав на отдельное использование звука или изображения, зафиксированных в аудиовизуальном произведении.

4. В случае если исполнитель во время первой фиксации исполнения разрешит производителю фонограммы ее дальнейшее воспроизведение, считается, что исполнитель передал производителю фонограммы исключительное право на распространение фонограммы и ее экземпляров путем первой продажи или иной передачи права собственности или пользования, а также путем сдачи в имущественный наем, коммерческий прокат или иной передачи. При этом за исполнителем сохраняется право на получение вознаграждения за использование его исполнения.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 43 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

## **Имущественные права производителей фонограмм**

1. Имущественные права производителей фонограмм означают исключительное право на использование своих фонограмм, а также исключительное право разрешать или запрещать осуществлять другим лицам следующие действия:

- а) прямое или косвенное воспроизведение своих фонограмм в любой форме и любым способом;
- б) распространение оригинала или экземпляров своих фонограмм посредством первой продажи или иной передачи права собственности;
- в) предоставление в коммерческий прокат оригинала или экземпляров своих фонограмм даже после их распространения, осуществленного производителем фонограммы либо с его разрешения;
- г) импорт своих фонограмм и их экземпляров в целях распространения;
- д) публичное сообщение своих фонограмм и их экземпляров путем сообщения в эфир или по кабелю;
- е) доведение своих фонограмм до всеобщего сведения, используя любые средства связи, чтобы представители публики могли получить доступ к фонограмме из любого места и в любое время по их собственному выбору;
- ж) осуществление любого видоизменения своих фонограмм.

2. Имущественные права производителей фонограмм могут передаваться (отчуждаться) в пользу других лиц на основании договора, в котором определяются способ использования фонограммы, размер и порядок выплаты вознаграждения, срок действия договора и использования фонограммы, территория, на которую распространяется действие переданных прав, и иные условия.

3. Имущественные права производителя фонограммы, являющегося юридическим лицом, могут быть также переданы (отчуждены) другому лицу в установленном законом порядке вследствие ликвидации в установленном законом порядке юридического лица, являющегося субъектом смежных прав.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 44 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Инвестиционный проект** – документ, содержащий порядок финансирования инновационной деятельности, установленный в соответствии с техническими регламентами и стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности или в соответствии с иным порядком, принятым в государствах – участниках СНГ.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационная деятельность** – деятельность, обеспечивающая создание и реализацию (введение в гражданский оборот) новаций (новшеств) и получение на их основе практического результата (нововведения) в виде новой продукции (товара, услуги), нового способа производства (технологии), а также реализованных на практике решений (мер) организационного, производственно-технического, социально-экономического и другого характера, оказывающих позитивное влияние на сферу производства, общественные отношения и сферу управления обществом.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационная организация** – юридическое лицо, осуществляющее инновационную деятельность.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационная программа** – комплекс инновационных и инвестиционных проектов, согласованных по срокам их осуществления, ресурсам, исполнителям, объемам и источникам финансирования, обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению инноваций.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационная система** – совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы.

*Концепция федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2012 годы», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2006 г. № 977-р, разд. I.*

**Инновационное предприятие** – хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которого указанная продукция составляет основную часть (не менее 70 процентов) общего объема производства товаров (услуг).

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационный потенциал** – совокупность интеллектуальных, материальных, финансовых, научно-технических, кадровых, организационных и других ресурсов, привлекаемых для осуществления инновационной деятельности.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационный продукт** – результат инновационной деятельности (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационный проект** – документ, определяющий увязанный по срокам и исполнителям комплекс работ, организационных условий, требований к источникам финансирования, к способам организации производства, к техническим характеристикам и потребительским свойствам разрабатываемой и поставляемой на внутренний и внешние рынки конкурентоспособной наукоемкой инновационной продукции.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Инновационный процесс** – совокупность действий (работ), связанных с организацией и осуществлением инновационной деятельности, направленных на разработку новшеств и осуществление нововведений.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Интеллект** – познание, понимание, в широком смысле – вся познавательная деятельность, в узком – процессы мышления; мыслительная способность, умственное начало человека, определяющее его деятельность.

**Интеллектуальная безопасность** – состояние защищенности интеллектуального потенциала личности, предприятия, региона, государства, формируемое администрацией и коллективом предприятия, государственными органами путем реализации системы мер правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического характера, от внутренних и внешних угроз (источников опасности), несанкционированного использования и негативного воздействия (недобросовестной конкуренции, промышленного шпионажа, патентной экспансии), а также поддержка его на уровне, обеспечивающем процесс создания, получения, осуществления и защиты прав (объектов) интеллектуальной собственности.

#### **Интеллектуальная собственность**

Интеллектуальная собственность – исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполненных работ или услуг.

*Рекомендательный законодательный акт «О защите высоких технологий», ст. 4 (постановление МПА СНГ № 7-10 от 17 февраля 1996 г.).*

Интеллектуальная собственность – исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной творческой деятельности, полученные в результате научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

Интеллектуальная собственность. Означает любую собственность, признанную по общему согласию в качестве интеллектуальной по характеру и заслуживающей охраны, включая, но не ограничиваясь научными и техническими изобретениями, литературными или художественными произведениями, товарными знаками и указателями деловых предприятий, промышленными образцами и географическими указаниями.

*Всемирная декларация по интеллектуальной собственности от 26 июня 2000 г., разд. 2.*

Интеллектуальная собственность. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая

охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1225.*

**Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.** На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1226.*

### **Интернет**

Интернет – глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанная на использовании комплексов интернет-протоколов (Internet Protocol, IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol, TCP) и предоставляющая возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

Интернет – совокупность связанных в глобальном масштабе компьютерных сетей, обеспечивающая передачу информации в режиме удаленного доступа в соответствии с международными стандартами.

**Информационная безопасность** – состояние защищенности информаци-

онной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

*Модельный закон «О международном информационном обмене», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 19-7 от 26 марта 2002 г.).*

**Информационная технология** – организованная совокупность процессов, элементов, устройств или методов, используемых для обработки информации.

*Рекомендательный законодательный акт «О принципах регулирования информационных отношений в государствах – участниках Межпарламентской Ассамблеи», ст. 2 (постановление МПА СНГ от 23 мая 1993 г.).*

**Информационные ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем).

*Модельный закон «О международном информационном обмене», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 19-7 от 26 марта 2002 г.).*

**Информационный посредник** – лицо, которое по инициативе и поручению другого лица отправляет, получает или хранит электронное сообщение или предоставляет другие услуги в отношении данных сообщений.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

### **Информация**

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях, процессах и мнения о них, независимо от формы их представления.

*Модельный закон «О праве на доступ к информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 23-14 от 17 апреля 2004 г.).*

Информация – сведения о фактах, событиях, явлениях и процессах (независимо от формы их представления).

*Рекомендательный законодательный акт «О принципах регулирования информационных отношений в государствах – участниках Межпарламентской Ассамблеи», ст. 2 (постановление МПА СНГ от 23 мая 1993 г.).*

### **Информация об управлении правами**

Информация об управлении правами – любая информация, которая идентифицирует объект авторского права или смежных прав, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования этого объекта, которая содержится на материальном носителе, приложена к нему либо появляется в связи с сообщением для всеобщего сведения объекта авторского права или смежных прав. Такая информация может быть выражена в виде текста, а также любых цифр и кодов.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

Информация об управлении правами – любая информация, предоставляемая обладателями прав, которая идентифицирует произведение или другой объект, охраняемый настоящим Законом, автора или любого другого обладателя прав, или информация об условиях использования произведения или другого

объекта, любые цифры и коды, в которых представлена такая информация, при условии что любые такие элементы информации обозначены на экземпляре произведения или другого объекта, охраняемого настоящим Законом, или появляются в связи с сообщением или доведением такого произведения или другого объекта для всеобщего сведения.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Информация ограниченного доступа** – информация, доступ к которой ограничен в интересах обеспечения национальной безопасности в соответствии с законодательством о государственных секретах и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственных секретов.

*Модельный закон «О праве на доступ к информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 23-14 от 17 апреля 2004 г.).*

**Информация, составляющая коммерческую тайну (секрет производства)**, – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ, ст. 34.*

**Информация, составляющая коммерческую тайну, полученная законным способом.** Информация, составляющая коммерческую тайну, полученная от ее обладателя на основании договора или другом законном основании, считается полученной законным способом.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 4.*

**Информация, составляющая коммерческую тайну, полученная незаконно.** Информация, составляющая коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, считается полученной незаконно, если ее получение осуществлялось с умышленным преодолением принятых обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер по охране конфиденциальности этой информации, а также если получающее эту информацию лицо знало или имело достаточные основания полагать, что эта информация составляет коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, и что осуществляющее передачу этой информации лицо не имеет на передачу этой информации законного основания.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 4.*

**Инфраструктура национальной инновационной системы (инноваци-**



**онная инфраструктура)** – совокупность органов и организаций, осуществляющих в пределах предоставленных им полномочий руководство и реализацию государственной политики в области инновационной деятельности, а также совокупность специализированных инновационных коммерческих, некоммерческих предприятий и организаций, их объединений, саморегулируемых организаций и профессиональных союзов предпринимателей, обеспечивающих инновационную деятельность.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Иск** – предъявляемое в судебном или арбитражном порядке требование, вытекающее из принадлежащего истцу права в силу договора или других предусмотренных в законе оснований.

#### **Исключительное право**

Исключительное право – имущественное право лица в отношении использования произведения с возможностью запрета или разрешения такого использования третьими лицами.

Исключительное право – монопольное право на использование объекта промышленной собственности, предоставляемое его владельцу.

**Исковая давность** – срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено.

**Исполнение** – представление произведений, фонограмм и других объектов авторского и смежных прав с помощью технических средств.

Исполнение – представление произведения, фонограммы, исполнения, постановки посредством игры, декламации, пения, танца в живом исполнении или с помощью каких-либо технических средств (теле-, радиовещания, кабельного телевидения и других технических средств); показ кадров аудиовизуального произведения в их последовательности (со звуковым сопровождением либо без него).

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Исполнитель** – актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, поет, читает, декламирует, играет на музыкальном инструменте или каким-либо иным образом исполняет произведения литературы или искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер) либо фольклора, а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Исполнитель** – актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое исполняет произведения литературы, искусства, в том числе произведения народного творчества, посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом, а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Использование авторских прав** – использование имущественных авторских прав на произведение путем его воспроизведения и распространения различными способами.

**Использование наименования места происхождения товара.** Использованием наименования места происхождения товара считается размещение этого наименования, в частности:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1519.*

#### **Использование объекта интеллектуальной собственности**

1. Способы использования объекта интеллектуальной собственности определяются настоящим Кодексом и другими законами.

2. Лицо, обладающее исключительным правом разрешать или запрещать использование объекта интеллектуальной собственности, может использовать данный объект по собственному усмотрению, с соблюдением при этом прав других лиц.

3. Использование объекта интеллектуальной собственности другим лицом осуществляется с разрешения лица, обладающего исключительными имущественными правами на объект интеллектуальной собственности, кроме случаев правомерного использования без такого разрешения, предусмотренных настоящим Кодексом и другими законами.

4. Условия предоставления разрешения (выдачи лицензии) на использование объекта интеллектуальной собственности могут быть определены договором, который заключается с соблюдением требований настоящего Кодекса и других законов.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 12 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Использование произведения** – воспроизведение и распространение произведения каким-либо способом.

~ **незаконное (пиратство)** – несанкционированное коммерческое введение в оборот защищенного произведения.

~ **свободное** – использование произведения без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения в случаях, предусмотренных законодательством.

#### **Использование произведения**

1. Использование произведения может осуществляться следующими способами:

- воспроизведение произведения;
- публичное исполнение и публичное сообщение произведения;
- публичный показ и демонстрация произведения;
- какое-либо повторное обнародование произведения, если оно осуществляется другой организацией, нежели та, которая осуществляла первое обнародование;
- перевод произведения;
- переработка, адаптация, аранжировка и иные подобные изменения произведения;
- включение произведения как составной части в сборники, антологии, энциклопедии и т. п.;
- импорт экземпляров произведения.

2. Использование произведения может осуществляться и иными способами, установленными законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 31 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Использование произведения.** Использование произведения независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, считается, в частности:

1) воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением, кроме случая, когда такая запись является временной и составляет неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование записи или правомерное доведение произведения до всеобщего сведения;

2) распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

3) публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

4) импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

5) прокат оригинала или экземпляра произведения;

б) публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

7) сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции), за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

8) сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств (в том числе путем ретрансляции). Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

9) перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

10) практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

11) доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1270.*

**Использование товарного знака.** Для целей настоящей статьи использованием товарного знака признается его использование правообладателем или

лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1486.*

**Использование топологии.** Использованием топологии признаются действия, направленные на извлечение прибыли, в частности:

1) воспроизведение топологии в целом или частично путем включения в интегральную микросхему либо иным образом, за исключением воспроизведения только той части топологии, которая не является оригинальной;

2) ввоз на территорию Российской Федерации, продажа и иное введение в гражданский оборот топологии, или интегральной микросхемы, в которую включена эта топология, или изделия, включающего в себя такую интегральную микросхему.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1454.*

### **Использование фонограмм, опубликованных в коммерческих целях**

1. Допускается без согласия производителей фонограмм, опубликованных в коммерческих целях, и исполнителей, исполнения которых зафиксированы в таких фонограммах, но с выплатой им вознаграждения следующее прямое или косвенное коммерческое использование фонограмм и их экземпляров:

- публичное исполнение фонограммы или ее экземпляра;
- публичное сообщение исполнения, зафиксированного в фонограмме и ее экземплярах, в эфир;
- публичное сообщение исполнения, зафиксированного в фонограмме и ее экземплярах, по кабелю.

2. Сбор, распределение и выплата вознаграждения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, а также контроль над правомерным использованием объектов смежных прав осуществляются организациями по управлению правами на коллективной основе.

3. Лица, использующие фонограммы или их экземпляры, обязаны предоставлять организациям по управлению правами на коллективной основе точные сведения относительно используемых фонограмм, необходимые для сбора и распределения вознаграждения.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 47 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Использование фонограммы.** Использованием фонограммы считается:

1) публичное исполнение, то есть любое сообщение фонограммы с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в

месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается фонограмма в месте ее сообщения или в другом месте одновременно с ее сообщением;

2) сообщение в эфир, то есть сообщение фонограммы для всеобщего сведения посредством ее передачи по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции), за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого фонограмма становится доступной для слухового восприятия независимо от ее фактического восприятия публикой. При сообщении фонограммы в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых фонограмма может быть доведена до всеобщего сведения независимо от ее фактического приема публикой;

3) сообщение по кабелю, то есть сообщение фонограммы для всеобщего сведения посредством ее передачи по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств (в том числе путем ретрансляции);

4) доведение фонограммы до всеобщего сведения таким образом, что лицо может получить доступ к фонограмме из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);

5) воспроизведение, то есть изготовление одного и более экземпляра фонограммы или части фонограммы. При этом запись фонограммы или части фонограммы на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением, кроме случая, когда такая запись является временной и составляет неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование записи или правомерное доведение фонограммы до всеобщего сведения;

6) распространение фонограммы путем продажи или иного отчуждения оригинала или экземпляров, представляющих собой копию фонограммы на любом материальном носителе;

7) импорт оригинала или экземпляров фонограммы в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения правообладателя;

8) прокат оригинала и экземпляров фонограммы;

9) переработка фонограммы.

Лицо, правомерно осуществившее переработку фонограммы, приобретает смежное право на переработанную фонограмму.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1324.*

## К

**Кабельное вещание** – процесс передачи радио- и телепрограмм с использованием кабельных сетей.

**Картография** – область отношений, возникающих в процессе научной, технической и производственной деятельности по изучению, созданию и ис-

пользованию картографических произведений, главной частью которых являются картографические изображения.

**Киберсквоттинг** – регистрация доменных имен с целью их дальнейшей продажи.

**Кинопостановочный договор** – договор между киностудией и режиссером-постановщиком.

**Клиринг** – система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и оказанные услуги, основанная на зачете взаимных требований и обязательств.

**Книга (брошюра, буклет)** – произведение, фиксируемое на соответствующем материальном носителе.

### **Коллективное управление имущественными правами**

Коллективное управление имущественными правами – деятельность в интересах множества авторов или иных правообладателей, имеющая целью обеспечение сбора, распределения и выплаты авторам или иным правообладателям вознаграждения за использование объектов авторского права или смежных прав физическими и юридическими лицами, осуществляемая в соответствии с настоящим Законом в случае, когда практическое осуществление имущественных прав в индивидуальном порядке затруднительно, и направленная на защиту, в том числе в суде, имущественных прав авторов или иных правообладателей при их нарушении.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

Коллективное управление имущественными правами – содействие в осуществлении имущественных прав владельцев авторских и смежных прав уполномоченными организациями.

### **Коммерческая тайна**

Коммерческая тайна. Коммерческой тайной является информация, секретная в том понимании, что она в целом или в определенной форме и совокупности ее составных частей неизвестна и не является легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которому она относится, в связи с этим имеет коммерческую ценность и является предметом адекватных существующим обстоятельствам мер по сохранению ее секретности, принятых лицом, которое законно контролирует эту информацию.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 96 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Коммерческая тайна**

(1) Под коммерческой тайной понимаются не являющиеся государственной тайной сведения, связанные с производством, технологией, управлением, финансовой и другой деятельностью хозяйствующего субъекта, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам.

(2) Сведения, составляющие коммерческую тайну, являются собственностью субъекта предпринимательства либо находятся в его владении, пользовании, распоряжении в пределах, установленных им в соответствии с законодательством.

*Закон Республики Молдова «О коммерческой тайне» от 6 июля 1994 г.*



*№ 171-ХІІІ, ст. 1.*

Коммерческая тайна – это сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ІІQ, ст. 2.*

#### **Коммерческое обозначение**

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1538.*

**Компиляция** – процесс создания произведения путем отбора и нового расположения ранее существовавших материалов.

#### **Компьютерная программа**

Компьютерная программа – набор инструкций, управляющих работой вычислительной машины для достижения определенного результата.

Компьютерная программа – представленная в объективной форме упорядоченная совокупность команд и данных, предназначенных для использования на компьютере и в иных системах и устройствах в целях обработки, передачи и хранения информации, производства вычислений, получения аудиовизуальных изображений и других результатов. Частью компьютерной программы являются включенные в компьютерную программу документы, детально описывающие функционирование компьютерной программы, в том числе взаимодействие с пользователем и внешними компонентами.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Конвенционный приоритет изобретения, полезной модели и промышленного образца.** Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца может быть установлен по дате подачи первой заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец в государстве – участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет) при условии подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки на изобретение или полезную модель в течение двенадцати месяцев с указанной даты, а заявки на промышленный образец – в течение шести месяцев с указанной даты.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1382.*

**Конвенция о биологическом разнообразии (КБР)** – международное со-

глашение, принятое в Рио-де-Жанейро 5 июня 1992 г. в ходе Конференции ООН по окружающей среде и развитию. В соответствии со статьей 1 Конвенции ее целями являются «сохранение биологического разнообразия, устойчивое использование его компонентов и совместное получение на справедливой и равной основе выгод, связанных с использованием генетических ресурсов, в том числе путем предоставления необходимого доступа к генетическим ресурсам и путем надлежащей передачи соответствующих технологий с учетом всех прав на такие ресурсы и технологии, а также путем должного финансирования». Вступила в силу 29 декабря 1993 г.

**Конкуренция** – соревнование между субъектами хозяйствования за более выгодные условия деятельности.

~ **недобросовестная** – использование в ходе конкуренции средств, которые противоречат законодательству, честным обычаям и правилам.

**Контракт** – договор, заключенный головным исполнителем (исполнителем) с исполнителем (другим исполнителем) и предусматривающий обязательства сторон и их ответственность за выполнение условий договора.

**Контрафакция** – изготовление экземпляров произведения с нарушением авторских прав.

**Контролируемые товары и технологии** – сырье, материалы, оборудование, научно-техническая информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, которые в силу своих особенностей и свойств могут внести существенный вклад в создание оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

*Модельный закон «Об экспортном контроле», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 18-9 от 24 ноября 2001 г.).*

**Контролируемые товары и технологии** – сырье, материалы, оборудование, научно-техническая информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности (права на них), которые в силу своих особенностей и свойств могут внести существенный вклад в создание оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники, а также продукция.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ, ст. 1.*

**Контрольная марка** – специальный знак единого образца, удостоверяющий изготовление с соблюдением авторских и (или) смежных прав и дающий право на распространение экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, видеogramм, компьютерных программ, информационных сборников и книг. Контрольная марка является самоклеящимся знаком одноразового использования, внешняя сторона которого имеет специальную голографическую защиту.

**Конфидент коммерческой тайны** – юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

**Конфиденциальная информация** – документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством.

**Корпоративная информационная система** – информационная система, участниками которой может быть ограниченный круг лиц, определенный ее владельцем или соглашением участников этой информационной системы.

**Критическая технология** – технология, разработка и использование которой обеспечивают интересы государства в сфере национальной безопасности, экономического и социального развития.

**Культурная деятельность** – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

## Л

**Лекарственные средства** – вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

*Федеральный закон Российской Федерации от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ «О лекарственных средствах», ст. 4 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ, ст. 101.*

**Литературная запись** – художественная обработка литератором материала, предоставленного другим лицом.

**Литературный сценарий** – письменное изложение театрально-сценического произведения или кинофильма.

### **Лицо творческих профессий**

лица творческих профессий – режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма.

лица творческих профессий – автор сценария, композитор, актер, актриса – исполнители главных ролей.

*Федеральный закон Российской Федерации от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ст. 3.*

### **Лицензионные платежи**

~ **комбинированный** – выплата лицензионного вознаграждения путем сочетания единоразовых платежей с периодическими на базе роялти.

~ **на базе роялти** – выплата лицензионного вознаграждения путем периодических отчислений как доли от прибыли.

~ **паушальный** – выплата лицензионного вознаграждения за один или несколько раз в виде определенной, четко зафиксированной суммы.

## Лицензионный договор

1. Собственник патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельства на знак для товаров и услуг имеет право предоставить любому лицу разрешение (выдать лицензию) на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг на основании лицензионного договора.

2. По лицензионному договору одна сторона (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг (лицензию) на условиях, определенных по взаимному согласию сторон с учетом требований настоящего Кодекса или другого закона.

3. Лицензия на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг может быть исключительной, единичной, неисключительной, а также иного вида, который не противоречит закону.

4. Исключительная лицензия выдается только одному лицензиату и исключает возможность использования лицензиаром изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг в сфере, которая ограничена этой лицензией, и выдачи им другим лицам лицензий на использование объекта в указанной сфере.

5. Единичная лицензия выдается только одному лицензиату и исключает возможность выдачи лицензиаром другим лицам лицензий на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг в сфере, которая ограничена этой лицензией, но не исключает возможности использования лицензиаром объекта в указанной сфере.

6. Неисключительная лицензия предоставляет право на использование лицензиаром изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг в сфере, которая ограничена этой лицензией, и выдачи им другим лицам лицензий на использование объекта в указанной сфере.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.), ст. 104.*

**Лицензия** – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

~ **единичная** – лицензия, предоставляемая только одному лицензиату, но обеспечивающая возможность лицензиату самому использовать объект промышленной собственности.

~ **исключительная** – лицензия, дающая права только одному лицензиату.

~ **неисключительная** – лицензия, не исключающая возможности выдачи такой же лицензии другим лицам.

~ **открытая** – лицензия, выданная на основании официального заявления владельца о готовности предоставить разрешение на использование любому лицу.

~ **перекрестная** – взаимное предоставление прав на использование объекта промышленной собственности в случаях, когда владельцы не могут осуществлять деятельность, не нарушая прав друг друга.

~ **принудительная** – лицензия, предоставляемая компетентным государственным органом заинтересованному лицу, когда владелец объекта промышленной собственности сам его не использует.

**Лицензия на использование объекта промышленной собственности** – разрешение на использование объекта промышленной собственности, предоставляемое на основании лицензионного соглашения с владельцем или по решению компетентного органа.

**Лицо, осуществляющее электронную торговлю**, – лицо, осуществляющее продажу товаров, возмездное выполнение работ и оказание услуг с использованием электронных сообщений.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

### **Личные неимущественные права автора**

Личные неимущественные права автора – право авторства, право на авторское имя, право на обнародование произведения и право на противодействие его искажениям.

Личные неимущественные права автора

1. Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права:

- требовать признания своего авторства (право авторства) путем указания надлежащим образом имени автора на произведении и его экземплярах и при каком-либо публичном использовании произведения, если это практически возможно;

- запрещать во время публичного использования произведения упоминать свое имя, если он как автор произведения желает оставаться анонимом;

- выбирать псевдоним, указывать псевдоним и требовать его указания вместо своего настоящего имени на произведении и его экземплярах и при каком-либо публичном использовании произведения;

- требовать обеспечения целостности произведения и противодействовать какому-либо искажению или иного рода посягательствам на произведение, способным нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора), в том числе включению в произведение без согласия автора иллюстраций, предисловия, послесловия, комментариев и т. п. После смерти автора неприкосновенность произведения обеспечивается лицом, уполномоченным на это автором; в случае отсутствия такого полномочия неприкосновенность произведения охраняется наследниками автора, а также другими заинтересованными лицами.

2. Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после отчуждения имущественных прав.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 29 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Личные неимущественные права интеллектуальной собственности**

1. Личными неимущественными правами интеллектуальной собственности, если иное не установлено настоящим Кодексом или другим законом, являются:

- право на признание человека создателем (автором, исполнителем, изобретателем и т. п.) объекта интеллектуальной собственности;
- право препятствовать какому-либо посягательству на право интеллектуальной собственности, способному нанести ущерб чести или репутации его создателя (право на неприкосновенность объекта интеллектуальной собственности);
- иные личные неимущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Личные неимущественные права интеллектуальной собственности принадлежат создателю объекта интеллектуальной собственности.

3. Личные неимущественные права интеллектуальной собственности не зависят от имущественных прав интеллектуальной собственности.

4. Личные неимущественные права интеллектуальной собственности не могут отчуждаться (передаваться).

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 9 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Личные неимущественные права исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций**

1. Исполнитель произведения обладает следующими личными неимущественными правами в отношении своего исполнения:

- требовать признания того, что он является исполнителем произведения;
- требовать упоминания либо сообщения его имени или псевдонима в связи с каждым его выступлением, исполнением, осуществлением записи (при наличии практической возможности);
- требовать обеспечения надлежащего качества записи его исполнения и противодействовать всякому искажению либо иному посягательству, способному нанести ущерб чести и достоинству исполнителя.

2. Производитель фонограммы обладает следующими личными неимущественными правами в отношении своей фонограммы:

- указывать свое имя (наименование) на каждом носителе записи либо на его упаковке рядом с размещением имен авторов, исполнителей и названий произведений;
- требовать упоминания либо сообщения его имени (наименования) в связи с каждым использованием фонограммы.

3. Вещательная организация вправе требовать упоминания своего наименования в связи с записью, воспроизведением, распространением своей программы (передачи) и публичным повторным сообщением своей программы (передачи) другой вещательной организацией.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 42 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Льгота по новизне** – возможность при определенных обстоятельствах разглашать сущность изобретения без нарушения его новизны.

## М

**«Малые права»** – права на недраматическое исполнение музыкального произведения.

### **Международная классификация**

~ **изобразительных элементов знаков** – Венское соглашение, предназначенное для облегчения поиска по торговым маркам.

~ **промышленных образцов (МКПО)** – Локарнское соглашение, предназначенное для распределения по классам промышленных образцов.

~ **товаров и услуг (МКТУ)** – Ниццкое соглашение, предназначенное для группирования в классы товаров и услуг сходного типа.

**Международная патентная классификация (МПК)** – Страсбургское соглашение распределения технических понятий по функционально-иерархическому принципу, предназначенное для группирования изобретений.

**Международная регистрация торговых марок** – международная регистрация торговых марок согласно Мадридскому соглашению или Протоколу к нему.

**Международное бюро ВОИС** – административный орган ВОИС, выполняющий организационные функции по реализации международных соглашений в сфере охраны интеллектуальной собственности.

**Международный поисковый орган согласно РСТ** – поисковый орган национального ведомства, имеющий полномочия на проведение поиска на уровень техники по заявкам РСТ с использованием минимума документации РСТ.

**Международный поиск согласно РСТ** – поиск на уровень техники, осуществленный международным поисковым органом по заявкам РСТ.

**Место реализации работ (услуг).** Местом реализации работ (услуг) признается место нахождения организации или жительства физического лица, выполняющих эти работы (оказывающих эти услуги), если иное не предусмотрено пунктами 2 и 3 настоящей статьи.

Местом реализации следующих работ (услуг) признается место:

1) нахождения недвижимого имущества, если работы (услуги) связаны непосредственно с этим имуществом;

2) фактического осуществления работ (оказания услуг), если они связаны с движимым имуществом;

3) фактического оказания услуг, если такие услуги относятся к услугам, оказываемым в сфере науки, культуры, искусства, образования, туризма, физической культуры, спорта либо в иной аналогичной сфере деятельности;

4) нахождения организации или жительства физического лица – покупателя (приобретателя, пользователя) услуг, если покупатель (приобретатель, пользователь) этих услуг имеет место нахождения или место жительства в одном государстве, а продавец – в другом, при условии, что покупатель (приобретатель, пользователь) этих услуг не получает экономическую выгоду от указан-

ных услуг в этом другом государстве. Настоящее положение применяется в отношении следующего рода услуг:

а) по получению и поддержанию в силе патентов, свидетельств на объекты интеллектуальной собственности и иные личные неимущественные права, а также по передаче патентов, свидетельств, лицензий, товарных знаков, знаков обслуживания, других прав на использование объектов интеллектуальной собственности и иных личных неимущественных прав;

б) консультационных, юридических, бухгалтерских, инновационных, инженерных, рекламных, услуг по обработке данных и информационному обеспечению и иных аналогичных услуг;

в) по финансовым, страховым, включая перестрахование, услугам, банковским, за исключением аренды сейфов;

г) по предоставлению персонала;

д) по сдаче в аренду движимого имущества (кроме сдачи в аренду транспортных средств транспортными организациями);

е) обязательств воздерживаться (полностью или частично) от осуществления услуг, предусмотренных настоящим пунктом;

ж) агента, привлекающего от имени основного участника контракта лицо (организацию или физическое лицо) для выполнения услуг, предусмотренных настоящим пунктом.

*Модельный Налоговый кодекс (Общая часть), ст. 18 (постановление МПА СНГ № 16-5 от 9 декабря 2000 г.).*

**Микропрограммы** – последовательность элементарных команд, хранящихся в специальной памяти, выполнение которых инициируется запускающей командой, введенной в регистр команд.

**Микросхема** – устройство, выполняющее функцию схемы, в котором ряд пассивных и (или) активных элементов считается неразрывно связанным с целостной структурой или расположенным в ней.

**Минимум документации РСТ** – перечень патентной документации и непатентной литературы, составляющих обязательный поисковый фонд для международных поисковых органов РСТ.

**Модифицированное** – применительно к программному обеспечению описывает такое программное обеспечение, которое было намеренно изменено таким образом, что оно приобрело свойства, которые делают его пригодным для конкретных целей или применения. Эти свойства могут также делать его пригодным для целей или применения иных, чем те, для которых оно было модифицировано.

*Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005, примечания к Списку.*

**«Мозговой штурм» («атака мозговая»)** – один из наиболее популярных методов психологической активизации коллективной творческой деятельности, разработанный в 1953 г. А. Осборном. Применяется для получения новых идей в науке, технике, административной и торговой деятельности. Основные пра-



вила «мозгового штурма»: 1. Задачу последовательно решают две группы по 4–15 человек в каждой (оптимальный состав – 6–12 человек); первая группа только выдвигает различные идеи – это группа «генераторов идей»; вторая группа – «эксперты» – по окончании «штурма» обсуждает ценность выдвинутых идей. 2. Основная задача группы «генераторов идей» – выдать за 20–40 минут как можно больше идей (в том числе фантастических, явно ошибочных и шуточных). 3. При генерации идей запрещена любая критика – в виде скептических улыбок, мимики, жестов и т. д.; должны быть установлены свободные доброжелательные отношения. 4. Экспертизу и отбор идей после окончания процесса генерирования следует проводить очень внимательно – тщательно продумывать все идеи, даже те, которые считаются несерьезными, нереальными или абсурдными. 5. Процессом решения задачи управляет руководитель «штурма», который обеспечивает соблюдение всех условий и правил. 6. Если задача не решена в ходе «штурма», можно повторить этот процесс (но с другим коллективом). Наилучшие результаты метод дает при рассмотрении проблем организационного характера (например, найти новое применение выпускаемой продукции, новую форму рекламы и др.) или при решении относительно несложных изобретательских задач.

**Мультимедиа** – соединение в одном произведении различных изобразительных средств и технологий подачи информации.

## Н

**Наименование места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана**, – обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

**Народное творчество** – произведения, созданные в национальной традиции, авторы которых не определены.

**Нарушение правил обращения с содержащими государственную тайну документами или компьютерной информацией.** Нарушение лицом, имеющим допуск к государственной тайне, установленных правил обращения с содержащими государственную тайну документами или компьютерной информацией, а равно иными предметами, сведения о которых составляют государ-

ственную тайну, если это повлекло по неосторожности наступление тяжких последствий, – преступление средней тяжести.

*Модельный Уголовный кодекс для государств – участников СНГ, ст. 300 (постановление МПА СНГ № 7-5 от 17 февраля 1996 г.).*

### **Нарушения права интеллектуальной собственности**

1. Нарушение права интеллектуальной собственности, в том числе непризнание этого права или посягательство на него, влечет за собой ответственность, установленную настоящим Кодексом, другим законом или договором.

2. Нарушениями прав интеллектуальной собственности, дающими основания для их защиты, являются:

- совершение лицом действий, нарушающих личные неимущественные права и (или) имущественные права субъектов интеллектуальной собственности, с учетом ограничений в распоряжении имущественными правами, установленных настоящим Кодексом и иными законами;

- пиратство в сфере интеллектуальной собственности;

- плагиат;

- ввоз на таможенную территорию государства – участника СНГ объектов интеллектуальной собственности без разрешения лиц, обладающих правами интеллектуальной собственности в отношении данных объектов;

- совершение действий, создающих угрозу нарушения прав интеллектуальной собственности;

- совершение действий, направленных на умышленный обход технических средств защиты прав интеллектуальной собственности, а также изготовление, распространение, ввоз с целью распространения и применения средств для такого обхода;

- распространение, ввоз на таможенную территорию государства – участника СНГ с целью распространения объектов интеллектуальной собственности, на которых незаконно изменена или отсутствует информация о действительном правообладателе на данный объект;

- подделка, незаконное изменение или изъятие с объекта интеллектуальной собственности информации о действительном правообладателе на данный объект.

Данный перечень способов нарушения прав интеллектуальной собственности не является исчерпывающим.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 20 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Научная деятельность**

Научная деятельность – деятельность, направленная на изучение окружающей действительности с целью выявления свойств, особенностей и закономерностей, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использование полученных знаний на практике.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

Научная деятельность – творческая деятельность, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, человеке и на использование этих

знаний для поиска и актуализации новых способов их применения. Основными ее формами являются фундаментальные и прикладные научные исследования.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ от № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научная и (или) научно-техническая продукция** – научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.

**Научная интеллектуальная собственность** – исключительное право физического и (или) юридического лица на результаты интеллектуальной творческой научной, научно-технической и инновационной деятельности.

*Модельный закон «О статусе ученого и научного работника, ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-14 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научная работа** – исследование с целью получения научного результата.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научное открытие.** Научным открытием является установление неизвестных ранее, но объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, которые вносят коренные изменения в уровень научного познания.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 49 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Научно-информационная деятельность** – совокупность действий, связанных с созданием, сбором, систематизацией, аналитико-синтетической переработкой, фиксацией, хранением, распространением и предоставлением пользователю (потребителю) научно-технической информации.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Научно-исследовательская работа** – работа, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей развития природы и общества, научного обобщения, научного обоснования проектов.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Научно-исследовательское учреждение (научное учреждение)** – юридическое лицо независимо от формы собственности, которое создано в установленном законодательством порядке, для которого научная или научно-техническая деятельность является основной и составляет свыше 70% от общего годового объема выполненных работ.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научно-прикладной результат** – новое конструктивное или технологическое решение, экспериментальный образец, законченное испытание, разработка, которая внедрена или может быть внедрена в общественную практику. Научно-прикладной результат может быть представлен в форме отчета, эскиз-

ного проекта, конструкторской или технологической документации на научно-техническую продукцию, натурального образца.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

#### **Научно-техническая деятельность**

Научно-техническая деятельность – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний во всех областях науки, техники и производства для решения технологических, конструкторских, экономических и социально-политических и иных задач, обеспечение функционирования науки, технологии и производства как единой системы, включая разработку нормативно-технической документации, необходимой для проведения этих исследований.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

Научно-техническая деятельность – творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний во всех отраслях техники и технологий с целью создания новых или усовершенствования существующих способов и средств осуществления конкретных производственных и технологических процессов. Ее основными формами (видами) являются научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы, изготовление опытных образцов или партий научно-технической продукции, а также другие работы, связанные с доведением научных и научно-технических знаний до стадии практического их использования. К научно-технической деятельности относятся также работы по научно-методическому, патентно-лицензионному, программному, организационно-методическому и техническому обеспечению непосредственного проведения научных исследований и разработок, а также по их распространению и применению результатов.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научно-техническая информационная продукция** – материализованный результат информационной научно-технической деятельности, предназначенный для обеспечения информационных потребностей пользователей (потребителей) научно-технической информации.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

#### **Научно-техническая информация**

Научно-техническая информация – информация, получаемая в ходе научной, научно-технической, инновационной и производственной деятельности, содержащая сведения о национальных и зарубежных достижениях науки, техники, технологий.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

Научно-техническая информация – сведения о документах и фактах, получаемых в ходе научной, научно-технической, инновационной и общественной деятельности.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Научные исследования** – прикладные, фундаментальные, стратегические научные исследования, осуществляемые субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в рамках научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, надлежащими научными методами и средствами в целях достижения результатов научной и (или) научно-технической деятельности.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Научный работник** – ученый, который по основному месту работы и в соответствии с трудовым договором (контрактом) профессионально занимается научной, научно-технической или научно-педагогической деятельностью, имея соответствующую квалификацию, подтвержденную результатами аттестации.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Научный результат** – новое знание, полученное в процессе фундаментальных или прикладных научных исследований и зафиксированное на носителях научной информации в форме отчета, научной статьи, научного доклада, научного сообщения о проведенной научно-исследовательской работе, научного открытия, опубликованной монографии.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Национальная инновационная система** – система организационно-правовых, социально-экономических и институциональных отношений, устанавливающих в соответствии с конституцией, законодательством и сложившимися обычаями делового оборота государств – участников СНГ условия бюджетного, налогового, таможенного, антимонопольного и технического регулирования инновационной деятельности, а также саморегулирования, на основе добровольного принятия и исполнения стандартов качества и сертификации продукции (услуг).

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Национальная технологическая база** – совокупность технологий, важнейших научно-производственных комплексов и интеллектуального потенциала их персонала в приоритетных областях науки, техники и промышленности, обеспечивающая безопасность и инновационное развитие страны.

**Национальная фаза (согласно РСТ)** – этап рассмотрения международной заявки в национальном патентном ведомстве.

**Национальный домен первого уровня** – домен, имя которого представлено кодом страны, утвержденным Международной организацией по стандартизации (ISO 3166), или иной домен.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Национальный домен второго уровня** – субдомен домена первого

уровня, имя которого включает в себя имя домена первого уровня и собственное имя.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Национальный инновационный проект** – утвержденный уполномоченным органом государственной власти комплекс увязанных по срокам, ресурсам и исполнителям программных и организационных мероприятий, инновационных и инвестиционных проектов, направленных на создание и развитие объектов национальной инновационной системы, на проведение технологической модернизации производства и структурных преобразований в экономической или социальной сфере, осуществляемых при поддержке и непосредственном участии государства в соответствии со стратегией национальной инновационной политики.

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Национальный регистратор** – организация, осуществляющая регистрацию электронных адресов национальных доменов и ведение справочника указанных адресов.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст.2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Национальный режим** – основополагающий принцип международных конвенций, предусматривающий наделение автора на территории всех стран-участниц такими же правами, как и национальных авторов.

~ **согласно Парижской конвенции** – предоставление иностранным лицам возможности получить такую же охрану промышленной собственности, как и своим гражданам.

**Национальный сегмент Интернета** – включает в себя домены, признанные в установленном национальным законодательством порядке национальными доменами государства, интернет-ресурсы, расположенные в иных доменах или не относящиеся к каким-либо доменам, хостинг которым предоставляется на территории государства, а также сети связи национальных операторов связи, предоставляющих услуги по доступу в Интернет.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Национальный фильм** – произведение, которое отражает специфику национальной кинематографии. Данное понятие употребляется в целях создания системы защиты авторского и смежных прав на территориях своих государств, создания условий развития национального кинопроизводства, проката и показа фильмов, представления их на международных фестивалях и конкурсах, участия в совместном кинопроизводстве с учетом международных норм и соглашений.

*Модельный закон «О государственной поддержке кинематографии», ст. 3 (постановление МПА СНГ № 14-16 от 16 октября 1999 г.).*

**Недействительность охранного документа** – утрата охранным документом силы вследствие предусмотренных законодательством обстоятельств.

**Незаконные копии лекарственных средств** – лекарственные средства, поступившие в обращение с нарушением гражданского законодательства.

**Незаконные способы овладения коммерческой тайной** – обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий, применение силы или угроза, дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны, подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

**Нематериальные активы.** Нематериальными активами признаются приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев).

*Налоговый кодекс Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ, ст. 257 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 6 августа 2001 г. № 110-ФЗ, ст. 1.*

**Нематериальный актив** – объекты интеллектуальной, в том числе промышленной, собственности, а также другие аналогичные права, признанные в порядке, установленном законодательством, объектом права собственности.

*Закон Украины «О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий» от 14 сентября 2006 г. № 143-V, ст. 1.*

**Неопубликованные документы** – документы, содержащие результаты научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технологической работы (диссертации, отчеты о научно-исследовательских, об опытно-конструкторских и о технологических работах, депонированные научные работы, алгоритмы и программы).

*Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ, ст. 5 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 11 февраля 2002 г. № 19-ФЗ, ст. 1.*

**Неохраноспособный объект** – объект, который не может получить правовую охрану в рамках действующего законодательства.

**Неохраняемые элементы торговой марки** – элементы, которые не имеют различительной способности и охрана которым не предоставляется.

**Несанкционированное разглашение коммерческой тайны.** Под несанкционированным разглашением коммерческой тайны понимаются умышленные действия работников хозяйствующего субъекта, располагающих сведениями, составляющими коммерческую тайну, или других физических и юридических лиц, имеющих доступ к коммерческой тайне, либо незаконно получивших сведения, составляющие коммерческую тайну, повлекшие за собой их преждевременное открытие и бесконтрольное использование или распространение, в результате чего нанесен или может быть нанесен ущерб интересам хозяйствующего субъекта.

*Закон Кыргызской Республики «О коммерческой тайне» от 30 марта 1998 г. № 27, ст. 3 в редакции Закона Кыргызской Республики от 26 июня 1998 г. № 83.*

**Новация (новшество)** – результат интеллектуальной деятельности, являющийся объектом гражданско-правовых отношений, обладающий признаками:

- а) новизны, т. е. новыми качествами, свойствами и иными отличительными от существующих аналогов признаками;
- б) практической применимости с точки зрения потребительской полезности и безопасности;
- в) экономической эффективности (конкурентоспособности).

*Модельный закон «Об инновационной деятельности», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 27-16 от 16 ноября 2006 г.).*

**Новизна** – критерий охраноспособности, согласно которому сущность объекта не должна была раскрыта для неопределенного круга лиц до даты подачи заявки или до даты приоритета.

~ **абсолютная мировая** – отсутствие раскрытия сущности объекта во всех странах мира.

~ **локальная** – отсутствие раскрытия сущности объекта в пределах страны, где подана заявка.

**Носители информации, составляющей государственную тайну.** Носителями информации, составляющей государственную тайну, являются материальные объекты, в том числе физические поля, выраженные в форме символов, образов, сигналов, технических решений, процессов и проектов.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г. № 196-1, ст. 1.*

**Носители коммерческой тайны** – материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

**Носители сведений, составляющих государственную тайну,** – материальные объекты, в том числе физические поля, в которых сведения, составляющие государственную тайну, находят свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов.

*Закон Российской Федерации «О государственной тайне», от 21 июля 1993 г. № 5485-1, ст. 2.*

### **Ноу-хау**

Ноу-хау – сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

Ноу-хау – ценные знания, технологии, конструктивные решения и другие результаты интеллектуальной деятельности, представляющие реальную или



потенциальную коммерческую ценность (секреты производства) и охраняемые их обладателями в режиме коммерческой тайны.

*Модельный закон «О реализации прав государства на объекты интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий» ст. 2 (постановление МПА СНГ № 20-13 от 7 декабря 2002 г.).*

## О

**Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну**, – лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3.*

~ **полученной в рамках трудовых отношений.** Обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, полученной в рамках трудовых отношений, является работодатель.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 8.*

**Обладатель исключительных прав на объекты научно-технической информации** – государство как субъект правоотношений в области научно-технической информации, юридические и физические лица, осуществляющие распоряжение и пользование документированной научно-технической информацией, ее ресурсами и системами в соответствии с законодательством государства.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

### **Обнародование произведения**

Обнародование произведения – осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного исполнения, публичного показа, сообщения для всеобщего сведения или иным способом.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

Обнародование произведения – осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, передачи в эфир или иным способом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Обнародование произведения  
(выпуск произведения в свет)

1. Произведение считается обнародованным (выпущенным в свет), если оно любым способом сообщено неопределенному кругу лиц, в том числе издано, публично исполнено, публично показано, передано по радио или телевиде-

нию, отображено в общедоступных электронных системах информации.

2. Произведение не подлежит обнародованию, если оно нарушает права человека на тайну его личной и семейной жизни, наносит ущерб общественному порядку, здоровью и нравственности населения.

3. Никто не имеет права обнародовать произведение без согласия автора.

4. В случае смерти автора его правопреемники имеют право на обнародование произведения, если это не противоречит воле автора.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 32 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Обращение лекарственных средств** – обобщенное понятие деятельности, включающей разработку, исследования, производство, изготовление, хранение, упаковку, перевозку, государственную регистрацию, стандартизацию и контроль качества, продажу, маркировку, рекламу, применение лекарственных средств, уничтожение лекарственных средств, пришедших в негодность, или лекарственных средств с истекшим сроком годности и иные действия в сфере обращения лекарственных средств.

*Федеральный закон Российской Федерации «О лекарственных средствах» от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ, ст. 4.*

**Общедоступная технология** – информация, на дальнейшее распространение которой не накладывается никаких ограничений.

**Общедоступное** – подразумевается программное обеспечение или технология, ставшие доступными без ограничений в отношении их дальнейшего распространения (ограничения с точки зрения авторского права не выводят программное обеспечение или технологию из категории общедоступных).

*Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005, примечания к Списку.*

#### **Общественное достояние**

Общественное достояние – произведения, в отношении которых не существует имущественных авторских прав.

#### Общественное достояние

1. Истечение срока действия авторского права на произведения означает их переход в общественное достояние.

2. Произведения, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным соблюдением личных неимущественных прав автора, предусмотренных статьей 29 настоящего Кодекса.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 38 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

Общественное достояние – совокупность изобретений или творческих произведений, которые не охраняются правами интеллектуальной собственности и поэтому доступны для бесплатного использования любым человеком.

~ **в области авторского права и смежных прав** – область применения таких работ и объектов смежных прав, которые могут использоваться и эксплу-

атироваться любым человеком без разрешения и без обязательства уплачивать вознаграждение соответствующим владельцам авторского права и смежных прав – как правило, вследствие истечения их срока охраны или вследствие отсутствия международного договора, обеспечивающего их охрану в данной стране.

*Руководство ВОИС по договорам в области авторского права и смежных прав и Глоссарий терминов по авторскому праву и смежным правам.*

**Объект налогообложения для иностранных организаций.** Объектом налогообложения для иностранных организаций считается прибыль, получаемая из источников страны.

*Модельный Налоговый кодекс для государств – участников СНГ, Специальная часть, гл. 5, ст. 2 (постановление МПА СНГ № 23-11 от 17 апреля 2004 г.).*

**Объект налогообложения для национальных организаций.** Объектом налогообложения для национальных организаций считается прибыль, получаемая на территории страны и за ее пределами.

*Модельный Налоговый кодекс для государств – участников СНГ, Специальная часть, гл. 5, ст. 2 (постановление МПА СНГ № 23-11 от 17 апреля 2004 г.).*

**Объект технологии** – научные и научно-технические результаты, объекты права интеллектуальной собственности (в частности, изобретения, полезные модели, произведения научного, технического характера, компьютерные программы, коммерческие тайны, ноу-хау или их совокупность), в которых отображен перечень, срок, порядок и последовательность выполнения операций, процесса производства и (или) реализации и хранения продукции.

*Закон Украины «О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий» от 14 сентября 2006 г. № 143-V, ст. 1.*

### **Объекты авторского права**

Объекты авторского права

1. Объектами авторского права являются произведения науки, литературы и искусства, а именно:

а) литературные письменные произведения беллетристического, публицистического, научного, технического и иного характера (книги, брошюры, статьи и т. д.);

б) выступления, лекции, речи, проповеди и иные устные произведения;

в) компьютерные программы;

г) базы данных;

д) музыкальные произведения с текстом и без текста;

е) драматические, музыкально-драматические произведения, пантомимы, хореографические и иные произведения, созданные для сценического показа, и их постановки;

ж) аудиовизуальные произведения;

з) произведения изобразительного искусства;

и) произведения архитектуры, градостроения и садово-паркового искусства;

к) фотографические произведения, в том числе произведения, созданные способом, подобным фотографии;

л) произведения декоративно-прикладного искусства, в том числе произведения декоративного ткачества, керамики, резьбы, литья, из художественного стекла, ювелирные изделия;

м) иллюстрации, карты, планы, чертежи, эскизы, пластические произведения, относящиеся к географии, геологии, топографии, технике, архитектуре и другим сферам деятельности;

н) сценические обработки произведений, указанных в пункте «а» этой части, и обработки фольклора, пригодные к сценическому показу;

о) производные произведения;

п) сборники произведений, сборники обработок фольклора, энциклопедии и антологии, сборники обычных данных, другие составные произведения, при условии что они являются результатом творческой работы по подбору, координации или упорядочению содержания без нарушения авторских прав на произведения, которые входят в них как составные части;

р) тексты переводов для дублирования, озвучивания, субтитрования различными языками аудиовизуальных произведений;

с) другие произведения.

2. Авторское право распространяется на все произведения, указанные в части 1 настоящей статьи, как обнародованные, так и не обнародованные, как законченные, так и не законченные, независимо от их назначения, жанра, объема, цели (образование, информация, реклама, пропаганда, развлечение и т. д.).

3. Авторско-правовая охрана распространяется только на форму выражения произведения и не распространяется на какие-либо идеи, теории, принципы, методы, процедуры, процессы, системы, способы, концепции, открытия, даже если они выражены, описаны, разъяснены, проиллюстрированы в произведении.

4. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 24 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

Объекты авторского права – произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности независимо от предназначения и ценности произведения, а также от способов его выражения.

**Объекты интеллектуальной собственности.** К объектам интеллектуальной собственности относятся, в частности:

- литературные, художественные и научные произведения;
- компьютерные программы (программы для электронно-вычислительных машин);
- базы данных (компиляции данных);
- исполнения;
- фонограммы;

- передачи (программы) вещательных организаций;
- научные открытия;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- топография (топология, компоновка) интегральных микросхем;
- рационализаторские предложения;
- сорта растений, породы животных (селекционные достижения);
- коммерческие (фирменные) наименования;
- знаки для товаров и услуг (товарные знаки и знаки обслуживания);
- географические указания;
- коммерческие тайны (ноу-хау).

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 6 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Объекты коммерческой тайны**

(1) Объектами коммерческой тайны являются преднамеренно скрываемые экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

(2) Содержание и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, определяется субъектом предпринимательства.

(3) К объектам коммерческой тайны не могут относиться:

а) учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности, подлежащей лицензированию;

б) сведения по утвержденным формам статистической отчетности, а также отчетности о финансово-экономической деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;

с) документы об уплате налогов и других обязательных платежей;

д) документы, удостоверяющие платежеспособность;

е) сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест;

ф) сведения о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдении правил охраны труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью потребителей, а также о других нарушениях законодательства и размерах причиненного при этом ущерба.

(4) К объектам коммерческой тайны государственных и муниципальных предприятий до и в процессе их приватизации не относятся данные:

а) о размерах имущества предприятия и его денежных средствах;

б) о вложении средств в доходные активы (ценные бумаги) других предприятий, в облигации и займы, в уставные фонды совместных предприятий;

с) о кредитных, торговых и иных обязательствах предприятия, вытекающих из законодательства и заключенных им договоров;

д) о договорах с негосударственными предприятиями.

*Закон Республики Молдова «О коммерческой тайне» № 171-ХІІІ от 6 июля 1994 г., ст. 5.*

**Объекты, которые не охраняются авторским правом**

1. Не охраняются авторским правом следующие объекты:

а) официальные документы, изданные органами государственной власти, политического, законодательного, административного характера (законы, указы, постановления, судебные решения, государственные стандарты и т. д.) и их официальные переводы;

б) государственные символы и знаки (флаг, герб, гимн, государственные награды, символы и знаки органов государственной власти и иные государственные символы и знаки);

в) денежные знаки;

г) произведения народного творчества (фольклор);

д) сообщения о новостях дня или текущих событиях, имеющие характер простой пресс-информации;

е) расписание движения транспортных средств, расписание теле- и радиопередач, телефонные справочники и другие аналогичные базы данных, которые не отвечают принципу оригинальности и на которые не распространяется право *sui generis*.

2. Проекты официальной символики и знаков, указанных в пунктах «б» и «в» части 1 настоящей статьи, до их официального утверждения рассматриваются как охраняемые авторским правом произведения.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 25 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Объекты, не охраняемые авторским правом,** – определенные законодательством объекты, на которые не распространяются принципы авторского права.

**Объекты оценки.** К объектам оценки относятся:

отдельные материальные объекты (вещи);

совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);

право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

права требования, обязательства (долги);

работы, услуги, информация;

иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ, ст. 5.*

**Объекты патентных прав.** Объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, отвечающие установленным настоящим Кодексом требованиям к изобретениям и полезным моделям, и результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественно-



го конструирования, отвечающие установленным настоящим Кодексом требованиям к промышленным образцам.

Не могут быть объектами патентных прав:

- 1) способы клонирования человека;
- 2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;
- 3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;
- 4) иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1349.*

#### **Объекты смежных прав**

Объекты смежных прав – исполнение, фонограммы и программы вещания.

Объекты смежных прав. Объектами смежных прав независимо от их назначения, содержания, ценности, способа или формы выражения, без выполнения каких-либо формальностей относительно этих объектов, являются:

- исполнение;
- фонограммы;
- программы (передачи) вещательных организаций.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 39 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Объем правовой охраны рационализаторского предложения.** Объем правовой охраны рационализаторского предложения определяется его описанием, а также чертежами, если они представлены.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 74 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Обычай делового оборота.** Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

*Модельный Гражданский кодекс для государств – участников СНГ, ст. 5 (постановление МПА СНГ от 29 октября 1994 г.).*

**Ограничения авторского права** – ограничение имущественных прав автора или владельца прав периодом времени, определенным законом.

**Оператор услуг Интернета** – лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению пользователей доступом в Интернет и (или) иными услугами, оказываемыми с использованием интернет-технологий.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Опубликование (выпуск в свет)** – выпуск в обращение экземпляров произведения, фонограммы с согласия автора произведения, производителя фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики исходя из характера произведения, фонограммы.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Опубликование** – предложение публике с согласия автора или иного правообладателя экземпляров объекта авторского права или смежных прав в количестве, удовлетворяющем разумные потребности публики, путем продажи, проката или иной передачи права собственности либо права владения экземпляром объекта авторского права или смежных прав.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Опцион** – определяемая по усмотрению государства и на его условиях в соглашениях о совместных (с участием государства) исследованиях возможность приобретения другой стороной прав на получаемые в ходе исследований результаты интеллектуальной деятельности.

*Модельный закон «О реализации прав государства на объекты интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 20-13 от 7 декабря 2002 г.).*

**Опытное производство** – структурное подразделение научных организаций, высших учебных заведений или юридическое лицо, основной деятельностью которого являются изготовление и апробация опытных образцов и полезных моделей, новых продуктов и технологических процессов.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Опытно-конструкторские работы** – комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции, разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы, изготовление и испытание опытных образцов и полезных моделей.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами**

1. Авторы, исполнители, производители фонограмм и иные обладатели авторских и смежных прав в случаях, когда осуществление их прав в индивидуальном порядке затруднено или когда настоящим Кодексом или другим законом допускается использование объектов авторских и смежных прав без согласия обладателей соответствующих прав, но с выплатой им вознаграждения, могут создавать основанные на членстве некоммерческие организации, на которые в соответствии с полномочиями, предоставленными им правообладателями, возлагается управление соответствующими правами на коллективной основе (организации по управлению правами на коллективной основе).

Создание таких организаций не препятствует осуществлению представительства обладателей авторских и смежных прав другими физическими и (или) юридическими лицами.

2. Организации по управлению правами на коллективной основе могут создаваться для управления правами, относящимися к одному или нескольким видам объектов авторских и смежных прав, для управления одним или не-



сколькими видами таких прав в отношении определенных способов использования соответствующих объектов либо для управления любыми авторскими и (или) смежными правами.

3. Принципы создания, требования к регистрации, организационным формам, полномочия организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами, определяются национальным законодательством.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 18 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Организация эфирного или кабельного вещания.** Организацией эфирного или кабельного вещания признается юридическое лицо, осуществляющее сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (совокупности звуков и (или) изображений или их отображений).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1329.*

**Орган научно-технической информации** – специализированные организация или структурное подразделение предприятия или организации, осуществляющие научно-информационную деятельность и научные исследования в этой области.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Оригинал авторский** – первый экземпляр произведения, подготовленный автором.

**Оригинальность** – свойство произведения, означающее, что оно является собственным произведением автора и не скопировано полностью или частично с другого произведения.

**Оригинальные лекарственные средства** – лекарственные средства, поступившие в обращение с зарегистрированными собственными названиями.

*Федеральный закон Российской Федерации «О лекарственных средствах» от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ, ст. 4.*

**Оригинатор сорта сельскохозяйственного растения.** Оригинатором сорта сельскохозяйственного растения является физическое или юридическое лицо, которое создало, вывело, выявило сорт сельскохозяйственного растения и (или) обеспечивает его сохранение и данные о котором внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию.

*Федеральный закон Российской Федерации «О семеноводстве» от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ, ст. 6.*

**Осуществление права интеллектуальной собственности, принадлежащего нескольким лицам**

1. Право интеллектуальной собственности, принадлежащее нескольким лицам совместно, может осуществляться по договору между ними.

При отсутствии такого договора каждый собственник может использовать объект интеллектуальной собственности по своему усмотрению, не нарушая при этом права других собственников.

2. Распоряжение имущественными правами интеллектуальной собствен-

ности на объект, принадлежащий нескольким лицам совместно, осуществляется при согласии всех собственников этого объекта.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 15 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Отечественные лица** – юридические лица, созданные в соответствии с законодательством государства, а также физические лица – граждане государства Содружества, в том числе зарегистрированные на его территории в качестве индивидуальных предпринимателей.

*Модельный Таможенный кодекс для государств – участников СНГ, ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-22 от 25 ноября 2008 г.).*

**Отечественные товары** – товары, имеющие для таможенных целей статус находящихся в свободном обращении на таможенной территории государства.

*Модельный Таможенный кодекс для государств – участников СНГ, ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-22 от 25 ноября 2008 г.).*

**Отказ от патента** – полный или частичный отказ владельца патента от прав, предоставляемых патентом.

**Отказ от свидетельства** – полный или частичный отказ владельца свидетельства от прав, предоставляемых свидетельством.

**Отличительная часть формулы** – часть формулы, в которой изложены существенные отличительные признаки объекта.

**Отличительный признак изобретения** – признак изобретения, который отличает его от известных из уровня техники решений.

**Отнесение сведений к государственной тайне и их засекречивание** – введение в предусмотренном настоящим Законом порядке для сведений, составляющих государственную тайну, ограничений на их распространение и на доступ к их носителям.

*Закон Российской Федерации «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. № 5485-1, ст. 6 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 1997 г. № 131-ФЗ, ст. 1.*

**Отображение звука или изображения** – цифровая форма представления звука или изображения с помощью соответствующих технических средств.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Отправитель электронного сообщения** – лицо, которое отправляет электронное сообщение или формирует учетную запись в базе данных получателя сообщения.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Отчет о научной и (или) научно-технической деятельности** – документ, содержащий информацию о реализации научно-технической работы, научные, научно-технические, опытно-конструкторские, маркетинговые исследования, а также информацию о целесообразности дальнейшего проведения планируемых работ либо о результате завершенного научного, научно-технического проекта и программы.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Официальные документы** – документы, принятые органами законодательной, исполнительной и судебной власти, носящие обязательный, рекомендательный или информационный характер.

**Официальный документ** – документ, созданный органом, организацией, должностным лицом в пределах своих полномочий и удостоверенный в установленном порядке.

*Модельный закон «О праве на доступ к информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 23-14 от 17 апреля 2004 г.).*

**Официальный язык** – язык, законодательно закрепленный для использования в официальных сферах наряду с государственным.

*Модельный закон «О языках», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 24-6 от 4 декабря 2004 г.).*

### **Оценочная деятельность**

Для целей настоящего Федерального закона под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ, ст. 3 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 22 июля 2010 г. № 167-ФЗ, ст. 1.*

## **II**

### **Патент**

Патент. Определяется как «документ, описывающий изобретение, которое может быть изготовлено, использовано и продано с разрешения владельца патента. Изобретение представляет собой решение конкретной технической задачи. Патентный документ обычно содержит по меньшей мере одну формулу изобретения, полный текст описания изобретения и библиографическую информацию, такую как имя заявителя. Охрана, предоставляемая патентом, ограничена во времени (как правило, 15–20 лет после даты подачи заявки или выдачи патента). Она также ограничена территориально соответствующей страной или странами. Патент – это соглашение между изобретателем и страной. Такое соглашение позволяет владельцу не допустить других лиц к изготовлению, использованию или продаже заявленного изобретения».

Статья 27 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) определяет, что патенты выдаются на любые изобретения независимо от того, являются ли они продуктом или способом, во всех областях техники при условии, что они обладают новизной, содержат изобретательский уровень и являются промышленно применимыми; права, основанные на патенте, могут быть реализованы вне зависимости от места создания изобретения, области техники, а также от того, ввозятся ли продукты или производятся на месте.

Патент – охранный документ, подтверждающий права владельца на некоторые объекты промышленной собственности.

~ **аналог** – патент, полученный на идентичный объект в другой стране.

~ **ввозной** – патент, оформляемый в упрощенном порядке на основании ранее выданного иностранного патента.

~ **декларационный** – патент, выдаваемый по результатам формальной экспертизы заявки.

~ **дополнительный** – охранный документ, выдаваемый на изобретение, являющееся усовершенствованием другого изобретения, на которое уже выдан патент.

~ **европейский** – патент на изобретение, выданный согласно Конвенции о выдаче европейских патентов.

**Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец.** Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1354.*

**Патентная чистота** – юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он может быть свободно использован в данной стране без опасности нарушения действующих на ее территории патентов исключительного права, принадлежащих третьим лицам. Отсюда следует, что обладающими патентной чистотой в отношении какой-либо страны называются такие объекты, которые не подпадают под действие патентов на изобретения, полезные модели или промышленные образцы, выданных уполномоченным патентным ведомством и имеющих силу на территории данной страны. Кроме того, объекты не должны нарушать зарегистрированные товарные знаки, а также фирменные наименования и указания о происхождении товаров.

Патентная чистота является понятием относительным, т. е. определяется только в отношении конкретных стран и только на определенную дату. Это полностью связано с территориальным и временным (срочным) действием патентов. Объект, обладающий патентной чистотой в отношении ряда стран, где он подпадает под действующие там патенты, может вместе с тем обладать патентной чистотой в отношении всех остальных стран, где таких патентов нет. Тот же объект с течением времени будет обладать патентной чистотой и в отношении стран, где утратят силу (в связи с истечением срока действия или по другим причинам) патенты, под действие которых он подпадал ранее. Экспертиза на патентную чистоту предназначена для установления возможности реализации (использования) данного объекта в определенной стране или группе стран и определения мер, обеспечивающих эту реализацию без нарушения патентов третьих лиц. Она заключается в отыскании всех действующих в данной стране (странах) патентов исключительного права, имеющих отношение к объекту, в их анализе, а также в изучении обстоятельств, которые могли бы спо-

способствовать беспрепятственной реализации данного объекта в соответствующей стране (странах).

При проведении экспертизы на патентную чистоту необходимо обеспечить сочетание трех ее сторон – правовой (юридической), технической (инженерной) и экономической, с тем чтобы правильно учесть значение каждой из них в данном конкретном случае. Правовая сторона экспертизы заключается в точном и всестороннем учете всех юридических вопросов, имеющих отношение к данному случаю, и их оценке в конкретно сложившейся ситуации (в том числе при определении объема прав из патента, возможности его нарушения, опротестования и т. д.). Техническая сторона заключается в правильной оценке технической сущности изобретения (полезной модели) по патенту в сопоставлении с проверяемым объектом, в определении существенности тех или иных признаков и их значения для запатентованного изобретения или для проверяемого объекта, в оценке роли составных частей и других элементов для объекта в целом, в определении путей возможного обхода патента и т. д. Экономическая сторона заключается в оценке объема возможных претензий патентовладельца при нарушении его патента и подлежащего возмещению ущерба.

**Патентная экспансия** – патентование изобретений с целью вытеснения конкурентов и захвата новых рынков.

**Патентные документы** – описания к патентам и заявкам на объекты промышленной собственности.

**Патентные исследования** – системный научный анализ свойств объекта, основанный на изучении патентной документации.

**Патентные поверенные (представители по делам интеллектуальной собственности)**

1. Представление интересов заявителей, правообладателей или иных заинтересованных лиц, в частности перед уполномоченным государственным органом в сфере интеллектуальной собственности (далее – патентное ведомство), может осуществляться через патентного поверенного (представителя по делам интеллектуальной собственности), зарегистрированного в установленном законом порядке, или через иного представителя.

Полномочия патентного поверенного или иного представителя удостоверяются доверенностью, выданной заявителем, правообладателем или иным заинтересованным лицом.

2. Граждане, постоянно проживающие за пределами территории государства – участника СНГ, и иностранные юридические лица ведут дела с патентным ведомством через патентных поверенных этого государства, если международным договором не предусмотрено иное.

3. Требования к патентному поверенному, порядок его аттестации и регистрации, а также его полномочия в отношении ведения дел, связанных с охраной прав на объекты интеллектуальной собственности, устанавливаются национальным законодательством.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 19 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Патентные права.** Интеллектуальные права на изобретения, полезные



модели и промышленные образцы являются патентными правами.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1345.*

**Патентный поверенный.** Ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности может осуществляться заявителем, правообладателем, иным заинтересованным лицом самостоятельно, или через патентного поверенного, зарегистрированного в указанном федеральном органе, или через иного представителя.

В качестве патентного поверенного может быть зарегистрирован гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на ее территории. Другие требования к патентному поверенному, порядок его аттестации и регистрации, а также его полномочия в отношении ведения дел, связанных с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, устанавливаются законом.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1247.*

**Патентованные лекарственные средства** – лекарственные средства, право на производство и продажу которых охраняется гражданским законодательством.

*Федеральный закон Российской Федерации «О лекарственных средствах» от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ, ст. 4 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ.*

**Паушальный платеж** – выплата лицензионного вознаграждения в виде зафиксированной в договоре суммы.

**Первое опубликование** – первое доведение произведения до всеобщего сведения в достаточном количестве экземпляров, с даты которого исчисляется срок охраны.

**Первоначальное вознаграждение** – сумма вознаграждения (до удержания налогов, взносов и иных вычетов, установленных действующим законодательством), полученная исполнителем за участие в создании аудиовизуального произведения, программы для ЭВМ, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания.

*Положение о ставках вознаграждения исполнителям за некоторые виды использования исполнения (постановки), утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 мая 1996 г. № 614, п. 2.*

**Передача высокой технологии** – акт передачи высокой технологии, оформляемый любым договором между двумя или несколькими физическими или юридическими лицами, посредством которого устанавливаются, изменяются или прекращаются права и обязанности в отношении объектов высокой технологии.

*Рекомендательный законодательный акт «О защите высоких технологий», ст. 4 (постановление МПА СНГ № 7-10 от 17 февраля 1996 г.).*

**Передача в эфир** – передача произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания для всеобщего сведения по радио или телевидению, в том числе через спутники (за исключе-

нием кабельного телевидения). При передаче произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания в эфир через спутник под передачей в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение, фонограмма, исполнение, постановка, передачи организаций эфирного и кабельного вещания могут быть доведены до всеобщего сведения независимо от фактического приема их публикой; передача кодированных сигналов является передачей в эфир, если средства декодирования предоставляются публике организацией эфирного вещания или с ее согласия.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Передача в эфир (эфирное вещание)** – передача без использования провода и кабеля звуков и (или) изображений для приема публикой, включая передачу через спутник. Передача без использования провода и кабеля кодированных сигналов является передачей в эфир, если средства декодирования предоставляются публике организацией эфирного вещания или с ее согласия.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Передача информации, составляющей коммерческую тайну**, – передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3.*

**Передача организации эфирного и кабельного вещания** – передача, созданная самой организацией эфирного и кабельного вещания, а также по ее заказу и за счет ее средств – другой организацией.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Передача организации эфирного или кабельного вещания** – передача в эфир или передача по кабелю звуков и (или) изображений для приема публикой, осуществляемые организацией эфирного или кабельного вещания или по ее заказу и за счет ее средств другой организацией.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Передача по кабелю (кабельное вещание)** – передача по проводам, радиочастотному или оптическому кабелю звуков и (или) изображений для приема публикой, включая трансляцию телевизионных программ в системах кабельного телевидения и трансляцию программ звукового вещания посредством проводных линий.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Передача прав промышленной собственности** – передача владельцем прав, вытекающих из охранного документа, любому физическому или юридическому лицу, которое становится его правопреемником.

**Передача сведений, составляющих государственную тайну, другим государствам.** Под передачей сведений другим государствам понимается доведение до иностранного государства (уполномоченного государством представителя) каким-либо способом (передача, пересылка, ознакомление, осуществление доступа) указанных сведений.

*Положение о подготовке к передаче сведений, составляющих государственную тайну, другим государствам, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 1997 г. № 973, п. 2.*

**Переиздание** – новая публикация ранее опубликованного печатного произведения.

**Переход авторских прав** – передача прав иному лицу по договору или в наследство.

**Переход имущественных прав интеллектуальной собственности к другому лицу без заключения договора.** Переход имущественных прав интеллектуальной собственности к другому лицу без заключения договора с правообладателем допускается в случаях и на основаниях, установленных законом, в том числе в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) и при обращении взыскания на имущество правообладателя.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 14 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Переход произведения в общественное достояние** – возможность свободно использовать произведение в связи с истечением срока охраны.

**Перечень сведений, составляющих государственную тайну,** – совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми сведения относятся к государственной тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленных законодательством.

**Перечень товаров и услуг** – товары и (или) услуги, относительно которых подана заявка на регистрацию или зарегистрирована торговая марка.

**Периодическое печатное издание** – газета, журнал, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

**Пиратская продукция** – копии аудиовизуальных произведений, фонограмм, видеограмм, компьютерных программ, баз данных и книг, изготовленных и распространенных без разрешения правообладателя. Пиратскими признаются также импортируемые (экспортируемые) экземпляры, изготовленные в стране происхождения.

**Письменные доказательства.** Письменными доказательствами являются содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для дела, договоры, акты, справки, деловая корреспонденция, иные документы, выполненные в форме цифровой, графической записи или иным способом, позволяющим установить достоверность документа. К письменным доказательствам относятся



также протоколы судебных заседаний, протоколы совершения отдельных процессуальных действий и приложения к ним.

**Плагиат**

Плагиат – воспроизведение чужого произведения или его фрагмента под своим именем.

Плагиат – обнародование (опубликование), полностью или частично, чужого произведения под именем лица, не являющегося автором этого произведения.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-XII, ст. 50.*

**Племенная продукция (материал)** – племенное животное, его семя и эмбрионы.

**Племенная ценность** – уровень генетического потенциала племенного животного и влияние данного потенциала на хозяйственно полезные признаки потомства.

**Племенное животноводство** – разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях.

**Племенное животное** – сельскохозяйственное животное, имеющее документально подтвержденное происхождение, используемое для воспроизводства определенной породы и зарегистрированное в установленном порядке.

**Племенной завод** – организация по племенному животноводству, располагающая стадом высокопродуктивных племенных животных определенной породы и использующая чистопородное разведение племенных животных (скрещивание племенных животных допускается только по согласованию со специально уполномоченным государственным органом по управлению племенным животноводством).

*Федеральный закон Российской Федерации «О племенном животноводстве» от 3 августа 1995 г. № 123-ФЗ, ст. 31.*

**Племенной репродуктор** – организация по племенному животноводству, которая осуществляет разведение племенных животных в целях обеспечения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей.

*Федеральный закон Российской Федерации «О племенном животноводстве» от 3 августа 1995 г. № 123-ФЗ, ст. 32.*

**Поддержание охранного документа в силе** – своевременное осуществление платежей за поддержание действия охранного документа.

**Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.

**Полезная модель.** В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству.

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники.

Уровень техники включает опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, и сведения об их применении в Российской Федерации, если такие сведения стали общедоступными до даты приоритета полезной модели. В уровень техники также включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на выдачу патента на изобретения и полезные модели, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в соответствии с пунктом 2 статьи 1385 или пунктом 2 статьи 1394 настоящего Кодекса, и запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели.

Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере.

Не предоставляется правовая охрана в качестве полезной модели:

- 1) решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей;
- 2) топологиям интегральных микросхем.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1351.*

**Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.

**Пользователь (потребитель) научно-технической информации** – субъект правоотношений в области научно-технической информации, обращающийся к справочно-информационным фондам, системам научно-технической информации или к посредникам для получения необходимой документированной научно-технической информации.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Порода животных.** Породой животных является группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью либо племенным материалом, то есть предназначенными для воспроизводства породы животными (племенными животными), их гаметами или зиготами (эмбрионами).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1412.*

**Последующая передача в эфир** – передача в эфир ранее переданных в эфир произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Посредник в области научно-технической информации** – субъект правоотношений в области научно-технической информации, реализующий науч-

но-техническую информационную продукцию по поручению автора (соавтора) или правообладателя.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Права изготовителя фонограммы.** Изготовителю фонограммы принадлежат:

- 1) исключительное право на фонограмму;
- 2) право на указание на экземплярах фонограммы и (или) их упаковке своего имени или наименования;
- 3) право на защиту фонограммы от искажения при ее использовании;
- 4) право на обнародование фонограммы, то есть на осуществление действия, которое впервые делает фонограмму доступной для всеобщего сведения путем ее опубликования, публичного показа, публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю либо иным способом. При этом опубликованием (выпуском в свет) является выпуск в обращение экземпляров фонограммы с согласия изготовителя в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1323.*

### **Права интеллектуальной собственности на географическое указание**

1. Правами интеллектуальной собственности на географическое указание являются:

- право на признание обозначения товара географическим указанием;
- право на использование географического указания;
- право препятствовать неправомерному использованию географического указания, в том числе запрещать такое использование.

2. Права интеллектуальной собственности на географическое указание, принадлежащие отдельным субъектам права интеллектуальной собственности на географическое указание, устанавливаются законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 94 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Права исполнителя.** Исполнителю принадлежат:

- 1) исключительное право на исполнение;
- 2) право авторства – право признаваться автором исполнения;
- 3) право на имя – право на указание своего имени или псевдонима на экземплярах фонограммы и в иных случаях использования исполнения, а в случае, предусмотренном пунктом 1 статьи 1314 настоящего Кодекса, право на указание наименования коллектива исполнителей, кроме случаев, когда характер использования произведения исключает возможность указания имени исполнителя или наименования коллектива исполнителей;
- 4) право на неприкосновенность исполнения – право на защиту исполнения от всякого искажения, то есть от внесения в запись, в сообщение в эфир или по кабелю изменений, приводящих к извращению смысла или к нарушению целостности восприятия исполнения.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-*

*ФЗ, ст. 1315.*

**Права на топологию интегральной микросхемы.** Автору топологии интегральной микросхемы, отвечающей условиям предоставления правовой охраны, предусмотренным настоящим Кодексом (топологии), принадлежат следующие интеллектуальные права:

- 1) исключительное право;
- 2) право авторства.

В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, автору топологии интегральной микросхемы принадлежат также другие права, в том числе право на вознаграждение за использование служебной топологии.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1449.*

**Права субъектов права интеллектуальной собственности на рационализаторское предложение**

1. Автор рационализаторского предложения имеет право на поощрение от юридического лица, которому это предложение подано.

2. Юридическое лицо, которое признало предложение рационализаторским, имеет право на использование этого предложения в любом объеме.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 76 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право автора на вознаграждение за использование его произведения.** Автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения (право на вознаграждение). Размер и порядок начисления авторского вознаграждения устанавливаются в авторском договоре (ином договоре на передачу прав интеллектуальной собственности), а также в договорах, заключаемых организациями, управляющими имущественными правами авторов на коллективной основе, с пользователями.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 35 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право автора на часть суммы от продажи оригинала произведения (право следования).** Автор произведения, а в случае его смерти – наследники, в течение установленного статьей 37 настоящего Кодекса срока имеют неотчуждаемое право на получение денежной суммы в размере 5% от суммы от каждой продажи оригинала произведения изобразительного искусства или оригинала рукописи литературного произведения через аукцион, галерею, салон, магазин и т. п., следующей за отчуждением оригинала, осуществленным автором. Указанная сумма выплачивается продавцом оригинала произведения.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 36 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право авторства.** Право авторства – право признаваться автором произведения и право автора на имя – право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно, неотчуждаемы и непередаваемы, в том числе при передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на произведение и при предоставлении другому лицу права исполь-

зования произведения.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1265.*

### **Право интеллектуальной собственности**

1. Право интеллектуальной собственности – это право лица на результат интеллектуальной, творческой деятельности или на иные приравненные к ним объекты, конкретный перечень которых установлен настоящим Кодексом и другими законами.

2. Право интеллектуальной собственности составляют личные неимущественные права интеллектуальной собственности и (или) имущественные права интеллектуальной собственности, содержание которых касательно определенных объектов права интеллектуальной собственности определяется настоящим Кодексом и другими законами.

3. Право интеллектуальной собственности является незыблемым. Никто не может быть лишен права интеллектуальной собственности или ограничен в его осуществлении, кроме случаев, предусмотренных законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 4 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право на имя** – личное неимущественное право на индивидуализацию произведения путем указания своего имени.

**Право на коллективный знак.** Объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Российской Федерации коллективный знак.

Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1510.*

### **Право на научное открытие**

1. Автор научного открытия имеет право присвоить научному открытию свое имя или специальное название.

2. Право на научное открытие удостоверяется дипломом и охраняется в порядке, установленном законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 50 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право на обнародование произведения.** Автору принадлежит право на обнародование своего произведения, то есть право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.

**Право на отзыв.** Автор имеет право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения (право на отзыв) при условии возмещения лицу, которому отчуждено исключительное право на произведение или

предоставлено право использования произведения, причиненных таким решением убытков.

**Право на технологию.** Право использовать результаты интеллектуальной деятельности в составе единой технологии как в составе сложного объекта (статья 1240) принадлежит лицу, организовавшему создание единой технологии (право на технологию) на основании договоров с обладателями исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав единой технологии. В состав единой технологии могут входить также охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, созданные самим лицом, организовавшим ее создание.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1542).*

**Право на технологию, принадлежащее совместно нескольким лицам.** Право на технологию, созданную с привлечением бюджетных средств и средств других инвесторов, может принадлежать одновременно Российской Федерации, субъекту Российской Федерации, другим инвесторам проекта, в результате осуществления которого создана технология, исполнителю и иным правообладателям.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1549.*

**Правообладатель** – физическое и (или) юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект авторского права или смежных прав в силу факта его создания, правопреемства, на основании заключенного договора или ином основании, определенном настоящим Законом.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Право преждепользования на изобретение, полезную модель, промышленный образец**

1. Любое лицо, которое до даты подачи заявки на изобретение, полезную модель, промышленный образец или, если был заявлен приоритет, до даты заявки приоритета в интересах своей деятельности добросовестно использовало изобретение, полезную модель, промышленный образец на территории государства – участника СНГ или осуществило значительную и серьезную подготовку для такого использования, имеет право на безвозмездное продолжение в этом государстве такого использования или использования в объеме, который предполагался указанной подготовкой (право преждепользования).

2. Право преждепользования может передаваться или переходить к другому лицу только вместе с предприятием или деловой практикой или с той частью предприятия или деловой практики, в которых были использованы изобретение, полезная модель, промышленный образец или осуществлена значительная и серьезная подготовка для такого использования.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 62 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Право преждепользования на топографию интегральной микросхемы**



1. Любое лицо, которое до даты подачи заявки на топографию интегральной микросхемы или, если был заявлен приоритет, до даты заявки приоритета в интересах своей деятельности добросовестно использовало топографию интегральной микросхемы на территории государства – участника СНГ или осуществило значительную и серьезную подготовку для такого использования, имеет право на безвозмездное продолжение в этом государстве такого использования или использования в объеме, который предполагался указанной подготовкой (право преждепользования).

2. Право преждепользования может передаваться или переходить к другому лицу только вместе с предприятием или деловой практикой или с той частью предприятия или деловой практики, в которых была использована топография интегральной микросхемы или осуществлена значительная и серьезная подготовка для такого использования.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 72 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Превентивные меры** – меры с целью пресечения нарушения прав, принимаемые до подачи судебного иска против этого нарушения.

**Предварительная международная экспертиза согласно РСТ** – составление компетентным органом предварительного вывода о соответствии заявленного изобретения требованиям патентоспособности.

**Предварительные способы защиты (промежуточные судебные запреты)**

1. Предварительные способы защиты, связанные с деятельностью суда, который выносит определение, направленное на предоставление дополнительных средств защиты прав и интересов субъектов интеллектуальной собственности, применяются в случае, если указанные субъекты имеют основания считать, что их права нарушены или существует реальная угроза их нарушения или оспаривания.

2. Определение о применении промежуточного судебного запрета выносится судом на основании ранее поданного заявления заинтересованных лиц до предъявления иска.

3. Заявление о применении промежуточного судебного запрета рассматривается судом в разумные сокращенные сроки без уведомления лица, подозреваемого в нарушении прав интеллектуальной собственности, установленных настоящим Кодексом и иными законами.

4. Определение о применении промежуточного судебного запрета вступает в законную силу с момента его вынесения и является основанием для выдачи исполнительного документа.

5. Суд, рассмотрев по существу заявление о применении промежуточного судебного запрета, выносит определение, которое может предоставить заинтересованному лицу право:

– в установленном законом порядке провести инспектирование третьих лиц, связанных с изготовлением, и (или) распространением, и (или) ввозом на территорию или транзитом по территории государства – участника СНГ объектов интеллектуальной собственности, если в отношении данных лиц есть подо-

зрение, что они нарушают права интеллектуальной собственности;

– осуществить наложение ареста на имущество, принадлежащее лицу, подозреваемому в нарушении прав интеллектуальной собственности, которое находится у него или у третьих лиц.

6. К действиям, связанным с исполнением определения о применении промежуточного судебного запрета, заинтересованные лица могут привлекать экспертов, специалистов и других лиц в сфере интеллектуальной собственности, способных оказать помощь в установлении факта нарушения имущественных и личных неимущественных прав интеллектуальной собственности.

7. Во время исполнения определения о применении промежуточного судебного запрета может производиться:

– изъятие образцов продукции для проведения соответствующей экспертизы;

– фото-, видеосъемка;

– копирование чертежей, документов, инструкций по использованию и производству объекта;

– осмотр.

8. Лицо, в интересах которого вынесено определение о применении промежуточного судебного запрета, обязано в течение срока, установленного законом, подать иск. В случае если иск не подан, определение о применении промежуточного судебного запрета считается утратившим законную силу.

9. Лицо, в отношении которого вынесено определение о применении промежуточного судебного запрета, может оспорить:

– вынесение определения о применении промежуточного судебного запрета;

– количество изъятых объектов для проведения экспертизы;

– процедуру исполнения (действия лиц) промежуточного судебного запрета.

10. Подача жалобы на определение суда о применении промежуточного судебного запрета и (или) оспаривание исполнительного документа лицом, в отношении которого вынесено определение о применении промежуточного судебного запрета, не являются основаниями для приостановления исполнения данного определения суда.

11. В случае если в результате действий, связанных с исполнением определения о применении промежуточного судебного запрета, не будет подтвержден факт нарушения прав интеллектуальной собственности, вся ответственность за совершенные действия возлагается на субъекта данного права.

12. Если в результате действий, связанных с исполнением определения о применении промежуточного судебного запрета, был причинен вред (имущественный и (или) неимущественный) лицу, в отношении которого вынесено данное определение, ответственность за причинение вреда возлагается на лицо, заинтересованное в применении промежуточного судебного запрета (заявитель).

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 23 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*



**Предоставление в прокат** – предоставление оригинала или экземпляров произведений или объектов смежных прав во временное пользование в целях извлечения коммерческой выгоды.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну**, – передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3.*

**Предупредительная маркировка** – нанесение на товар обозначения, свидетельствующего о наличии зарегистрированной торговой марки.

**Предшествующий уровень техники** – уровень техники, известный до даты подачи заявки.

Предшествующий уровень техники, в общем смысле, представляет собой все знания, которые существовали до подачи соответствующей заявки или до даты приоритета, независимо от того, существовали ли они в письменной форме или в форме устного раскрытия. В некоторых правовых документах существуют различия между печатными публикациями, устным раскрытием и предыдущим использованием и местом происхождения публикации или раскрытия.

**Презумпция авторства** – лицо, указанное в произведении как автор, считается таковым, пока не доказано обратное.

**Прекращение действия охранного документа** – прекращение действия прав, предоставленных охранным документом, вследствие исчерпания срока его действия, по желанию владельца или по решению суда.

**Преобразование заявки** – изменение по заявлению заявителя заявки на изобретение на заявку на полезную модель или наоборот.

**Признание авторских и смежных прав** – установление наличия авторских или смежных прав юридическим путем.

**Признание охранного документа недействительным** – признание прав, предоставляемых охранным документом, недействительными на основании, определенном законодательством.

**Прикладные научные исследования** – научная и научно-техническая деятельность, направленная на получение и применение результатов фундаментальных научных исследований для достижения конкретных практических целей.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Принудительная лицензия.** В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, суд может по требованию заинтересованного лица принять решение о предоставлении этому лицу на указанных в решении суда условиях права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право

на который принадлежит другому лицу (принудительная лицензия).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1239.*

**Принудительное лицензирование** – выдача разрешения на использование произведения без согласия владельца прав, но с выплатой ему компенсации.

**Приоритет** – предусмотренная законодательством возможность считать датой подачи заявки более раннюю дату.

~ **выделенной заявки** – приоритет, установленный по дате подачи заявки, которая позже была разделена.

~ **выставочный** – приоритет, установленный по дате показа заявленного объекта на официальной выставке.

~ **конвенционный** – приоритет, установленный по дате подачи первой заявки в одной из стран – участниц Парижской конвенции.

~ **множественный** – приоритет с указанием нескольких и более ранних дат.

**Присвоение авторства (плагиат), совершенное в крупном размере.** Присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю, – наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо арестом на срок от трех до шести месяцев.

*Примечание.* Деяния, предусмотренные настоящей статьей, признаются совершенными в крупном размере, если стоимость экземпляров произведений или фонограмм либо стоимость прав на использование объектов авторского права и смежных прав превышают пятьдесят тысяч рублей, а в особо крупном размере – двести пятьдесят тысяч рублей.

*Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ, ст. 146 в редакции федеральных законов Российской Федерации от 8 апреля 2003 г. № 45-ФЗ, ст. 1, от 8 декабря 2003 г. № 162-ФЗ, ст. 1.*

**Провайдер телекоммуникаций** – лицо, имеющее право на осуществление деятельности в сфере телекоммуникаций.

### **Программа для ЭВМ**

Программа для ЭВМ – объективная форма представления совокупности команд и данных, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

### **Программа для ЭВМ.**

Программой для ЭВМ является представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата,

включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1261 (СЗ РФ, 2006, № 52, ч. I, ст. 5496).*

**Программное обеспечение** – одна или более программа или микропрограмма, записанная на любом материальном носителе.

*Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005, примечания к Списку.*

**Программы** – последовательность команд для выполнения или преобразования какого-либо процесса в форму, подлежащую исполнению компьютером.

*Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005, примечания к Списку.*

**Продукция военного назначения** – вооружение, военная техника, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность) и информация в военно-технической области.

*Федеральный закон Российской Федерации «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ, ст. 1.*

**Продукция средства массовой информации.** Под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

*Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, ст. 2.*

**Продюсер аудиовизуального произведения** – лицо, организующее либо финансирующее создание аудиовизуального произведения.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-XII.*

**Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.

**Проектная документация.** Представляет собой документацию, содержащую материалы в текстовой форме и в виде карт (схем) и определяющую архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, их частей, капитального ремонта, если при его проведении затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности объектов капитального строительства.

**Произведение** – результат творческой деятельности человека.

~ **анонимное** – произведение, вышедшее в свет без указания автора.

~ **коллективное** – произведение, созданное трудом нескольких авторов.

~ **научное** – любое подлежащее охране произведение, не относящееся к художественным или публицистическим.

~ **обнародованное** – произведение, ставшее доступным для публики каким-либо способом.

~ **оригинальное** – продукт самостоятельной творческой мысли, воплощенный в оригинальную форму.

~ **письменное** – произведение, реализованное в письменной форме.

~ **производное** – произведение, основанное на уже существующем произведении (перевод, адаптация и т. п.).

~ **художественное** – произведение, рассчитанное на удовлетворение эстетических потребностей человека.

**Произведение архитектуры** – произведение в области искусства сооружения зданий и ландшафтных образований (чертежи, эскизы, модели, построенные здания и сооружения, парки, планы населенных пунктов и т. п.).

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ.*

**Произведение декоративно-прикладного искусства** – двухмерное или трехмерное произведение искусства, перенесенное на предметы практического пользования, включая произведение художественного промысла или произведение, изготовленное промышленным способом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Произведение изобразительного искусства** – скульптура, картина, рисунок, гравюра, литография, произведение художественного (в том числе сценического) дизайна и т. п.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ.*

**Произведение народного творчества, автор которого неизвестен**, – произведение, которое включает в себя характерные элементы традиционного художественного наследия (народные сказки, народная поэзия, народные песни, инструментальная народная музыка, народные танцы и пьесы, художественные формы народных обрядов и др.) и в отношении которого невозможно установить авторство конкретного физического лица.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Произведение прикладного искусства** – произведение искусства, в том числе произведение художественного промысла, созданное ручным или промышленным способом для использования в быту или перенесенное на предметы такого пользования.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ.*

**Произведения, не являющиеся объектами авторского права**, – законодательные акты, информационные сообщения, официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества.

#### **Производитель аудиовизуального произведения**

Производитель аудиовизуального произведения – физическое или юридическое лицо (лица), взявшее на себя инициативу и ответственность за изготовление такого произведения; при отсутствии доказательств иного производителем аудиовизуального произведения признается лицо, имя или наименование которого обозначено на этом произведении обычным способом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Производитель аудиовизуального произведения – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за создание и финансирование создания аудиовизуального произведения. При отсутствии доказательств иного производителем аудиовизуального произведения признается лицо, имя или наименование которого обозначены на этом произведении.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-Зз, ст. 4.*

#### **Производитель фонограммы**

Производитель фонограммы – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую запись звуков исполнения или других звуков либо отображений звуков; при отсутствии доказательств иного производителем фонограммы признается физическое или юридическое лицо, имя или наименование которого обозначено на этой фонограмме либо на содержащем ее футляре обычным способом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Производитель фонограммы – физическое или юридическое лицо, организующее первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков либо отображений звуков.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Производное произведение** – перевод или иная переработка произведения, являющиеся результатом творческого труда, в том числе обработка, обзор, пересказ, аннотация, резюме, реферат, инсценировка, музыкальная аранжировка.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Прокат** – предоставление оригинала или экземпляров объекта авторского права или смежных прав во временное пользование на возмездной основе.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.

*Федеральный закон Российской Федерации «О государственной под-*

*держке кинематографии Российской Федерации» от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ, ст. 3.*

**Прокатчик фильма** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат.

*Федеральный закон Российской Федерации «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ, ст. 3.*

**Промышленная собственность** – часть интеллектуальной собственности, созданной в результате творческой деятельности человека в производственной и научной областях. В соответствии с пунктом 2 статьи 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности к объектам промышленной собственности относятся патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения товаров или наименования места происхождения товаров, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

#### **Промышленный образец**

Промышленный образец. В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является новым и оригинальным.

К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов.

Промышленный образец является новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца (пункт 2 статьи 1377), не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Промышленный образец является оригинальным, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия.

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

- 1) решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;
- 2) объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленным, гидротехническим и другим стационарным сооружениям;
- 3) объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1352.*

Промышленный образец – результат творческой деятельности человека относительно внешнего вида промышленных изделий.

~ **комбинированный** – композиция, в которой сочетаются признаки объемных и плоскостных промышленных образцов.



~ **объемный** – композиция, в основе которой лежит развитая объемно-пространственная структура.

~ **плоскостной** – композиция, в основе которой лежит линейно-графическое соотношение элементов.

**Простая безотзывная лицензия** – лицензия, предоставляющая ее владельцу неисключительные права на использование определенного объекта интеллектуальной собственности без возможности передачи таких прав третьим лицам, не связанным с обеспечением государственных нужд, и не подлежащая отзыву или оспариванию со стороны владельца исключительных прав на этот объект интеллектуальной собственности.

*Модельный закон «О реализации прав государства на объекты интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 20-13 от 7 декабря 2002 г.).*

**Прототип** – ближайший по существенным признакам к объекту аналог, известный из существующего уровня техники.

**Псевдоним** – вымышленное имя, выбранное автором или исполнителем для обозначения своего авторства.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ.*

**Публикатор.** Публикатором признается гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние (статья 1282) либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1337.*

**Публикация** – одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей.

*Федеральный закон Российской Федерации «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ, ст. 3.*

~ **заявки** – предоставление широким массам возможности ознакомления с содержанием заявки.

~ **международная (согласно РСТ)** – публикация международной заявки по окончании 18 месяцев от даты приоритета данной заявки.

~ **сведений о выдаче охранного документа** – публикация сведений о выданном документе в официальном бюллетене.

~ **ускоренная** – публикация заявки по требованию заявителя ранее установленного срока.

### **Публичное исполнение**

Публичное исполнение — доведение произведений или объектов смежных прав до слухового и (или) зрительного восприятия посредством исполнения или любой другой формы сообщения, непосредственно или с помощью

технических средств, в месте, открытом для публики, или в месте, где присутствует широкий круг лиц, не являющихся членами одной и той же семьи.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Публичное исполнение – представление произведения или объекта смежных прав посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом, в том числе с помощью технических устройств (в отношении аудиовизуального произведения – показ кадров в их последовательности), в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или близким знакомым семьи лица, осуществляющего или организующего такое представление.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Публичный показ** – демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно или показ в виде фотографии, слайда, кино-, телекадра на экране либо с помощью другого технического устройства или любым иным способом (в отношении аудиовизуального произведения – показ отдельных кадров вне их последовательности) в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или близким знакомым семьи лица, осуществляющего или организующего такой показ.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

~ **произведения** – демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или посредством каких-либо других технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности в месте, открытом для публики, или в месте, где присутствует широкий круг лиц, не являющихся членами одной и той же семьи.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

### **Пункт формулы**

~ **зависимый** – пункт формулы, не имеющий самостоятельного значения и предназначенный для развития и уточнения признаков независимого пункта.

~ **независимый** – главный пункт формулы, содержащий совокупность признаков, которые определяют объем правовой охраны объекта.

## **Р**

**Работы и услуги по производству фильма, кинолетописи** – выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, пастижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное).



*Федеральный закон Российской Федерации «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ, ст. 3.*

**Радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа.** Под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

*Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, ст. 2.*

**Разглашение государственных секретов** – сообщение, передача, предоставление, пересылка, публикация или доведение государственных секретов любыми другими способами до юридических и физических лиц, которым не предоставлено право ознакомления с ними.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну,** – действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 3.*

**Различительная способность торговой марки** – одно из условий охраноспособности торговой марки, дающее возможность потребителям распознать конкретный товар (услугу) среди однородных товаров (услуг).

**Разработчик научно-технической информации** – субъект правоотношений в области научно-технической информации, уполномоченный автором (соавторами) или правообладателем обеспечивать совокупность действий, связанных с созданием, сбором, систематизацией, хранением, распространением и предоставлением пользователю (потребителю) научно-технической информации, выполнять роль посредника между автором (соавторами), правообладателем, пользователем (потребителем) в сфере научно-информационной деятельности.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Распространение коммерческой тайны** – разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

**Распространение продукции средства массовой информации.** Под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), де-

монстрация кинохроникальных программ.

*Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, ст. 2.*

**Распространение экземпляров** – введение в обращение экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, видеограмм, базы данных и книг путем их продажи либо иной передачи права собственности.

**Рассекречивание сведений** – совокупность мероприятий, осуществляемых с соблюдением интересов национальной безопасности государства, по снятию ограничений, установленных на распространение сведений, составляющих государственные секреты, и на доступ к их носителям.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Рационализаторское предложение.** Рационализаторским предложением является признанное юридическим лицом предложение, которое содержит технологическое (техническое) или организационное решение в любой сфере деятельности.

Объектом рационализаторского предложения может быть материальный объект или процесс.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 73 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Регистрация охранного документа** – внесение соответствующей информации об охранном документе в соответствующий государственный реестр.

**Редакции, издатели** – организации независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере изготовления печатных изданий.

**Редакционная статья** – статья в периодическом издании, опубликованная без указания автора.

**Редакция средства массовой информации.** Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

*Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, ст. 2.*

**Режим коммерческой тайны** – установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной.

*Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» от 4 декабря 2001 г. № 224-ПQ, ст. 2.*

#### **Режиссер-постановщик спектакля**

Режиссер-постановщик спектакля – лицо, осуществившее постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного спектакля (представления).

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Режиссер-постановщик спектакля – лицо, осуществляющее постановку

театрального, циркового, эстрадного, кукольного или иного спектакля (представления, концерта).

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Резиденты государства.** Резидентами государства являются:

а) граждане государства, постоянно проживающие в этом государстве физические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в государстве на основании вида на жительство (либо заменяющего его документа), выданного соответствующими государственными органами;

б) все юридические лица, созданные в соответствии с законодательством государства, с местом нахождения в государстве, а также их филиалы и представительства с местом нахождения в государстве и за его пределами;

в) дипломатические и иные официальные представительства государства, находящиеся за пределами государства.

*Модельный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», ст. 3 (постановление МПА СНГ № 19-6 от 26 марта 2002 г.).*

**Реквизиты, наносимые на носители сведений, составляющих государственную тайну.** На носители сведений, составляющих государственную тайну, наносятся реквизиты, включающие следующие данные:

о степени секретности содержащихся в носителе сведений со ссылкой на соответствующий пункт действующего в данном органе государственной власти, на данном предприятии, в данных учреждении и организации перечня сведений, подлежащих засекречиванию;

об органе государственной власти, о предприятии, об учреждении, организации, осуществивших засекречивание носителя;

о регистрационном номере;

о дате или условии рассекречивания сведений либо о событии, после наступления которого сведения будут рассекречены.

Помимо перечисленных в настоящей статье реквизитов на носителе и (или) в сопроводительной документации к нему могут проставляться дополнительные отметки, определяющие полномочия должностных лиц по ознакомлению с содержащимися в этом носителе сведениями.

*Закон Российской Федерации «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. № 5485-1, ст. 12.*

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

*Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, ст. 3, 5.*

**Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

*Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, ст. 3.*

**Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

*Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, ст. 3.*

**Репрографическое воспроизведение (репродуцирование)** – факсимильное воспроизведение в любом размере (в том числе увеличенном или уменьшенном) оригинала письменного или другого графического произведения либо его экземпляра путем фотокопирования либо другими подобными способами, кроме записи в электронной (в том числе цифровой), оптической либо другой форме, которую считывает компьютер.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ, ст. 1.*

**Репродуцирование** – процесс полиграфического воспроизведения в любых размерах и формах одного или более экземпляра оригиналов или копий письменных и других графических произведений путем фотокопирования либо иным способом, кроме издания. Репродуцированием не являются хранение или воспроизведение указанных копий в электронной (включая цифровую), оптической или иной машиночитаемой форме.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Репродуцирование (репрографическое воспроизведение)** – факсимильное воспроизведение в любых размерах и форме одного либо более экземпляров оригиналов или копий письменных и других графических произведений путем фотокопирования или с помощью каких-либо других технических средств, кроме издания; репрографическое воспроизведение не включает в себя хранение или воспроизведение указанных копий в электронной (включая цифровую), оптической или иной машиночитаемой форме.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

**Роялти** – вознаграждение автору в виде части от доходов лица, использующего произведение, выплачиваемое с определенной периодичностью.

## С

**Сведения, в отношении которых не может быть установлен режим коммерческой тайны.** Режим коммерческой тайны не может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

1) содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;

2) содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;

3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;

4) о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;

7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;

9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;

10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;

11) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.

*Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, ст. 5.*

**Свободное программное обеспечение** – программное обеспечение, выпущенное под лицензией, предоставляющей пользователю право на установку, использование, изучение, изменение (совершенствование) и распространение.

**Секретные изобретения** – изобретения, содержащие сведения, составляющие государственную тайну (секретные изобретения).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1349.*

**Секрет производства (ноу-хау).** Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим

коммерческой тайны.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1465.*

**Селекционное достижение** – новый сорт растений, который независимо от охраноспособности определяется признаками, характеризующими данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других растений того же ботанического таксона по крайней мере одним признаком.

Сорт может быть представлен несколькими растениями, одним растением, одной или несколькими частями растения при условии, что такая часть или части могут быть использованы для воспроизводства растений сорта.

*Закон Республики Таджикистан «О селекционных достижениях сельскохозяйственных культур» от 4 ноября 1995 г. № 118, ст. 2.*

**Селекционное достижение, существенным образом наследующее признаки другого охраняемого (исходного) селекционного достижения.** Селекционным достижением, существенным образом наследующим признаки другого охраняемого (исходного) селекционного достижения, признается селекционное достижение, которое при явном отличии от исходного:

наследует наиболее существенные признаки исходного селекционного достижения или селекционного достижения, которое само наследует существенные признаки исходного селекционного достижения, сохраняя при этом основные признаки, отражающие генотип или комбинацию генотипов исходного селекционного достижения;

соответствует генотипу или комбинации генотипов исходного селекционного достижения, за исключением отклонений, вызванных применением таких методов, как индивидуальный отбор из исходного сорта растений, породы животных, отбор индуцированного мутанта, беккросс, генная инженерия.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1421.*

**Семена** – части растений (клубни, луковицы, плоды, саженцы, собственно семена, соплодия, части сложных плодов и другие), применяемые для воспроизводства сортов сельскохозяйственных растений или для воспроизводства видов лесных растений.

*Федеральный закон Российской Федерации «О семеноводстве» от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ, ст. 1.*

**Семена охраняемого сорта** – семена сорта, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений.

*Федеральный закон Российской Федерации «О семеноводстве» от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ, ст. 1.*

**Сертификат соответствия** – документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

**Сертификат средств электронной цифровой подписи** – документ на бумажном носителе, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия средств электронной цифровой подписи установленным требованиям.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ, ст. 3.*

**Сертификация** – гарантия того, что технология отвечает определенным требованиям и имеет заданное качество либо действие, производимое с целью подтверждения посредством сертификата соответствия или знака соответствия того, что изделие, процесс или услуга соответствуют определенным стандартам или техническим условиям.

*Модельный закон «О реализации прав государства на объекты интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 20-13 от 7 декабря 2002 г.).*

**Сигнальный экземпляр** – первый, пробный экземпляр печатного издания.

**Синтез** – логический прием, используемый для сведения в единое целое различных элементов изучаемого объекта, полученных в процессе анализа с целью установления существенных связей между ними.

**Система защиты государственной тайны** – совокупность органов защиты государственной тайны, средств и методов, используемых ими для защиты сведений, составляющих государственную тайну, и носителей этих сведений, а также мероприятий, проводимых в этих целях.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г. № 196-1, ст. 1.*

**Система защиты государственных секретов** – совокупность органов защиты государственных секретов, используемых ими средств и методов защиты сведений, составляющих государственные секреты, и их носителей, а также мероприятий, проводимых в этих целях.

**Средства защиты сведений, составляющих государственные секреты**, – технические, криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих государственные секреты, средства, в которых они реализованы, а также средства контроля эффективности защиты государственных секретов.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Система научно-технической информации** – упорядоченная совокупность ресурсов научно-технической информации и организационно-технологических средств, реализующих процессы создания, сбора, обработки, систематизации, поиска и предоставления научно-технической информации для удовлетворения потребностей государства, юридических и физических лиц.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Служебная тайна** – сведения в сферах деятельности государственных органов, доступ к которым ограничивается служебной необходимостью и разглашение или утрата которых может нанести ущерб государственным органам или государству.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Служебное исполнение** – исполнение, осуществляемое по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

#### **Служебное произведение**

Служебное произведение – произведение науки, литературы, искусства (его часть, имеющая самостоятельное значение), созданное автором по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

Служебное произведение – произведение, созданное автором в порядке выполнения служебных обязанностей в соответствии со служебным заданием или трудовым договором (контрактом) между ним и работодателем.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3792-ХІІ, ст. 1.*

#### **Служебный объект интеллектуальной собственности**

1. Работнику, создавшему служебный объект интеллектуальной собственности, принадлежат личные неимущественные права на такой объект и право на вознаграждение, размер, условия и порядок выплаты которого определяются договором между работником и работодателем, если иное не установлено законом.

2. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности, созданный работником в связи с выполнением служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебный объект интеллектуальной собственности), принадлежат работодателю, если иное не установлено законом или не предусмотрено договором между работником и работодателем.

3. Особенности осуществления имущественных прав интеллектуальной собственности на объект, созданный в связи с выполнением трудового договора, могут быть установлены законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 16 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Случаи правомерного использования произведения без согласия автора**

1. Допускаются без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого было использовано, и источника заимствования случаи:

– цитирования в оригинале и в переводе в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях отрывков из правомерно опубликованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

– использования правомерно опубликованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстрации в изданиях, радио- и телепередачах, аудио- и



видеозаписях учебного характера и в объеме, оправданном поставленной целью;

- воспроизведения правомерно обнародованных произведений в качестве доказательств для судебного или административного производства;
- другие случаи, установленные законом.

2. Допускается без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения воспроизведение чужого правомерно обнародованного произведения физическим лицом исключительно в личных целях без получения дохода.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 34 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Смежные права.** Интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние, являются смежными с авторскими правами (смежными правами).

К смежным правам относится исключительное право, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, относятся также личные неимущественные права.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1303.*

### **Соавторство**

1. Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух и более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение. Часть произведения признается имеющей самостоятельное значение, если она может быть использована независимо от других частей этого произведения.

2. Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение, по своему усмотрению, если иное не предусмотрено договором между ними.

3. Взаимоотношения соавторов могут определяться договором между ними. В случае отсутствия такого договора использование произведения осуществляется соавторами совместно.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 27 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Соавторы.** Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1258.*

**Соавторы изобретения, полезной модели или промышленного образца.** Граждане, создавшие изобретение, полезную модель или промышленный образец совместным творческим трудом, признаются соавторами.

### **Содержание авторского договора**

1. Авторский договор об использовании произведений считается заключенным, если стороны достигли согласия по всем существенным условиям договора (срок действия договора, способ использования произведения, территория, на которую распространяется переданное право, тираж, размер и порядок выплаты авторского вознаграждения, а также другие условия, в отношении которых по требованию одной из сторон должно быть достигнуто согласие).

2. Предметом авторского договора о передаче прав на использование произведения не могут быть права, которых не было на момент заключения договора. Исключение составляет договор заказа о создании произведения.

3. Условия договора, которые ухудшают положение автора (его правопреемников) в сравнении с положением, установленным законодательством, являются недействительными.

4. Сторона, которая не исполнила или ненадлежащим образом исполнила обязательства по авторскому договору, обязана возместить другой стороне все убытки, включая упущенную выгоду.

5. Законом могут быть предусмотрены иные условия авторского договора.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ ст. 103 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Содержание лицензионного договора**

1. В лицензионном договоре определяются вид лицензии, сфера использования изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг (конкретные права, которые предоставляются по договору, способы использования указанного объекта, территория и срок, на которые предоставляются права, и т. п.), размер, порядок и сроки внесения платы за использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг (товарного знака и знака обслуживания), а также иные условия, в отношении которых по требованию одной из сторон должно быть достигнуто согласие.

2. Лицензионным договором предоставляется неисключительная лицензия, если иное не установлено лицензионным договором.

3. Предметом лицензионного договора не могут быть права на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг, которые не возникли (приобретены) в соответствии с настоящим Кодексом или другим законом на момент заключения договора.

4. Права на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг и способы использования, которые не определены в лицензионном договоре, считаются не предоставленными лицензиату.

5. При отсутствии в лицензионном договоре условия о территории, на которую распространяются предоставленные права на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг, действие лицензии распространяется на территорию государства, в котором этот

договор был заключен.

6. При письменном согласии лицензиара лицензиат может по договору предоставить право использования изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг другому лицу (сублицензионный договор).

7. В случаях, предусмотренных законом, суд может по требованию заинтересованного лица принять решение о предоставлении этому лицу на указанных в решении суда условиях права использования изобретения, полезной модели, промышленного образца, знака для товаров и услуг, исключительное право на которое принадлежит другому лицу (принудительная лицензия).

8. Законом могут быть предусмотрены иные условия лицензионного договора.

9. Условия лицензионного договора, которые ухудшают положение сторон в сравнении с положением, установленным законодательством, являются недействительными.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 105 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Сообщение для всеобщего сведения**

Сообщение для всеобщего сведения – передача произведений или объектов смежных прав в эфир, по кабелю, а также их доведение любыми другими способами (за исключением распространения экземпляров) до слухового и (или) зрительного восприятия публикой, представители которой находятся не в месте сообщения, независимо от того, воспринимаются ли фактически произведения или объекты смежных прав, ставшие доступными таким образом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Сообщение для всеобщего сведения – передача с помощью беспроводной связи или по проводам, радиочастотному или оптическому кабелю звуков и (или) изображений либо их отображений для приема публикой, включая эфирное и кабельное вещание. Сообщением для всеобщего сведения также является доведение объекта авторского права или смежных прав до всеобщего сведения таким образом, что представители публики могут осуществлять к нему доступ из любого места и в любое время по их собственному выбору.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Сорт растений.** Сортом растений является группа растений, которая независимо от охраноспособности определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона одним или несколькими признаками.

Сорт может быть представлен одним или несколькими растениями, частью или несколькими частями растения при условии, что такая часть или такие части могут быть использованы для воспроизводства целых растений сорта.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1412.*

**Составитель** – творческий работник, который отбирает, систематизирует и обрабатывает материал для печати.

**Составное произведение** – сборник (в том числе энциклопедия, антология, база данных), газета, журнал или другое произведение, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Споры, связанные с защитой патентных прав.** Споры, связанные с защитой патентных прав, рассматриваются судом. К таким спорам относятся, в частности, споры:

- 1) об авторстве изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- 2) об установлении патентообладателя;
- 3) о нарушении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец;
- 4) о заключении, об исполнении, об изменении и о прекращении договоров о передаче исключительного права (отчуждении патента) и лицензионных договоров на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- 5) о праве преждепользования;
- 6) о праве послепользования;
- 7) о размере, сроке и порядке выплаты вознаграждения автору изобретения, полезной модели или промышленного образца в соответствии с настоящим Кодексом;
- 8) о размере, сроке и порядке выплаты компенсаций, предусмотренных настоящим Кодексом.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 140б.*

**Справочно-информационные фонды** – совокупность упорядоченных первичных документов (книги, брошюры, периодические издания, патентная документация, нормативно-техническая документация, промышленные каталоги, конструкторская документация, отчетная научно-техническая документация по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и опытно-технологическим работам, депонированные рукописи, переводы научно-технической литературы и документации, другие публикуемые и непубликуемые научно-технические документы), зафиксированных на бумажных, аудиовизуальных, машинных и других материальных носителях, и справочно-поискового аппарата, предназначенного для удовлетворения информационных потребностей пользователей (потребителей) научно-технической информации.

*Модельный закон «О научно-технической информации», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 15-10 от 13 июня 2000 г.).*

**Средний специалист в области техники** – лицо, обладающее знаниями, достаточными для работы в определенной области техники.

**Средства защиты информации** – технические, криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих государственную тайну, средства, в которых они реализованы, а также

средства контроля эффективности защиты информации.

*Закон Российской Федерации «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. № 5485-1, ст. 2.*

**Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг**

1. Имущественные права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг действуют с даты, следующей за датой их государственной регистрации.

2. Имущественные права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг действуют в течение 10 лет с даты, следующей за датой подачи заявки на знак для товаров и услуг в установленном законом порядке, если иное не установлено законом. Указанный срок может быть продлен каждый раз на 10 лет в установленном законом порядке.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 88 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец**

1. Имущественные права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец действуют с даты, следующей за датой их государственной регистрации, при условии поддержания действия этих прав согласно закону.

2. Срок действия исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на изобретение истекает через 20 лет, которые исчисляются с даты подачи заявки на изобретение в установленном законом порядке.

Срок действия патента на изобретение, объектом которого является лекарственное средство, средство защиты животных, средство защиты растений и т. п., использование которого требует разрешения соответствующего компетентного органа, может быть продлен по ходатайству владельца этого патента на срок, равный периоду между датой подачи заявки и датой получения такого разрешения, но не более чем на пять лет.

3. Срок действия исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на полезную модель истекает через 10 лет, которые исчисляются с даты подачи заявки на полезную модель в установленном законом порядке.

4. Срок действия исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на промышленный образец истекает через 15 лет, которые исчисляются с даты подачи заявки на промышленный образец в установленном законом порядке.

5. Национальным законодательством могут быть установлены иные сроки.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 57 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на произведение.** Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на произведение истекает через 70 лет, которые отсчитываются с

1 января года, следующего за годом смерти автора или последнего из соавторов, который пережил других соавторов, кроме случаев, предусмотренных законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 37 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных**

1. Имущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных, удостоверенные патентом, действуют с даты, следующей за датой их государственной регистрации, при условии поддержания действия этих прав согласно закону.

2. Срок действия исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных истекает через 30 лет, а относительно деревьев и винограда – через 35 лет, которые отсчитываются с 1 января года, следующего за годом государственной регистрации этих прав.

3. Действие исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных может быть прекращено досрочно или возобновлено в случаях и порядке, установленных законом.

4. Право на распространение сорта растений, породы животных действует с даты, следующей за датой его государственной регистрации, и действует бессрочно при условии поддержания действия этого права согласно закону.

5. Действие исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных может быть прекращено досрочно или возобновлено в случаях и порядке, установленных законом.

6. Заявителю патента на сорт растений, породу животных предоставляется временная правовая охрана со дня подачи заявки и до даты выдачи патента на такой объект интеллектуальной собственности.

После получения патента на сорт растений, породу животных патентообладатель имеет право получить денежную компенсацию от лица, совершившего без разрешения заявителя в период временной правовой охраны сорта растений, породы животных действия, указанные в законе. Размер компенсации определяется по соглашению сторон, а в случае спора – судом.

В период временной правовой охраны сорта растений, породы животных заявителю разрешены продажа и иная передача семян, племенного материала только для научных целей, а также в случаях, когда продажа и иная передача связаны с отчуждением права на получение патента на сорта растений, породы животных или с производством семян, племенного материала по заказу заявителя в целях создания их запаса.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 80 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы**

1. Имущественные права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы действуют с даты, следующей за датой их государственной регистрации, при условии поддержания действия этих прав со-

гласно закону.

2. Срок действия исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы истекает через 10 лет, которые исчисляются с даты подачи заявки на топографию интегральной микросхемы в установленном законом порядке.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 67 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Срок действия права интеллектуальной собственности на географическое указание.** Право интеллектуальной собственности на географическое указание действует с даты, следующей за датой государственной регистрации, и охраняется бессрочно при условии сохранения характеристик товара, обозначенного этим указанием.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 95 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Срок действия прав интеллектуальной собственности**

1. Личные неимущественные права интеллектуальной собственности действуют бессрочно, если иное не установлено законом.

2. Сроки действия имущественных прав в отношении отдельных объектов интеллектуальной собственности, порядок их исчисления, основания и порядок их продления или восстановления, а также основания и порядок досрочного прекращения действия таких прав устанавливаются настоящим Кодексом, другими законами или договорами.

3. По истечении срока действия имущественных прав, а также в случае досрочного прекращения действия таких прав соответствующий объект интеллектуальной собственности переходит в общественное достояние.

4. Владелец имущественных прав интеллектуальной собственности может принять решение о досрочном прекращении их действия, если иное не установлено законом и если при этом не нарушаются права и охраняемые законом интересы других лиц.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 11 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Срок действия смежных прав**

1. Срок действия имущественных прав интеллектуальной собственности на исполнение истекает через 50 лет, исчисляющихся с 1 января года, следующего за годом осуществления первой записи исполнения, а при отсутствии такой записи – с 1 января года, следующего за годом осуществления исполнения.

Личные неимущественные права исполнителя, предусмотренные частью 1 статьи 42 настоящего Кодекса, охраняются бессрочно.

2. Срок действия прав интеллектуальной собственности на фонограмму истекает через 50 лет, исчисляющихся с 1 января года, следующего за годом первого опубликования фонограммы, а при отсутствии такого опубликования в течение 50 лет с даты ее первой записи – с 1 января года, следующего за годом первой записи фонограммы.

3. Срок действия прав интеллектуальной собственности на передачу (программу) вещательной организации истекает через 50 лет, исчисляющихся с



1 января года, следующего за годом первого публичного сообщения программы (передачи) в эфир или по кабелю.

4. К правопреемникам исполнителей, производителей фонограмм, вещательных организаций переходит право разрешать или запрещать использование исполнений, фонограмм, публичное сообщение в эфир или по кабелю и получать вознаграждение в пределах оставшейся части сроков, указанных в частях 1–3 настоящей статьи.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 48 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Страна первой публикации** – страна, в которой произведение было опубликовано впервые.

**Стратегические исследования** – фундаментальные либо прикладные исследования, направленные на решение стратегических задач.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Сублицензионный договор.** При письменном согласии лицензиара лицензиат может по договору предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу (сублицензионный договор).

По сублицензионному договору сублицензиату могут быть предоставлены права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации только в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены лицензионным договором для лицензиата.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1238.*

**Субъекты научной деятельности** – физические и (или) юридические лица, объединения физических и (или) юридических лиц, осуществляющие научную деятельность.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности.** Субъектами права интеллектуальной собственности являются создатель (создатели) объекта интеллектуальной собственности (автор, исполнитель, изобретатель и т. п.) и прочие лица, которым принадлежат личные неимущественные и (или) имущественные права интеллектуальной собственности в соответствии с настоящим Кодексом, другим законом или договором.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 7 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг**

1. Субъектами права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг являются физические и юридические лица.

2. Право интеллектуальной собственности на определенный знак для товаров и услуг может принадлежать одновременно нескольким физическим и (или) юридическим лицам.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 85 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец.** Субъектами права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец являются:

- изобретатель, автор промышленного образца;
- другие лица, которые приобрели права на изобретение, полезную модель, промышленный образец в соответствии с договором или законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 55 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности на рационализаторское предложение.** Субъектами права интеллектуальной собственности на рационализаторское предложение являются его автор и юридическое лицо, которому это предложение подано.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 75 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных.** Субъектами права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных являются:

- автор сорта растений, породы животных;
- другие лица, которые приобрели имущественные права интеллектуальной собственности на сорт растений, породу животных по договору или согласно закону.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 78 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Субъекты права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы.** Субъектами права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы являются:

- автор топографии интегральной микросхемы;
- другие лица, которые приобрели права на топографию интегральной микросхемы по договору или согласно закону.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 65 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Субъекты смежных прав**

1. Субъектами смежных прав являются:

- исполнители произведений, их правопреемники и лица, приобретшие на предусмотренных законом или договором основаниях смежные права на исполнение;
- производители фонограмм, их правопреемники и лица, приобретшие на предусмотренных законом или договором основаниях смежные права на фонограммы;
- вещательные организации, их правопреемники и лица, приобретшие на предусмотренных законом или договором основаниях смежные права на программы (передачи) вещательных организаций.

2. Исполнители осуществляют свои права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения и иных субъектов авторского права.

3. Производители фонограмм осуществляют свои права при условии соблюдения прав субъектов авторского права и исполнителей.

4. Вещательные организации осуществляют свои права при условии соблюдения прав субъектов авторского права, исполнителей, производителей фонограмм.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 40 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

## Т

**Тайпсквоттинг** – регистрация доменных имен, близких по написанию с адресами популярных доменных имен и сайтов, в расчете на ошибку части пользователей.

**Творческая деятельность** – создание культурных ценностей и их интерпретация.

**Творческая заявка** – обращение автора к издателю с предложением о выпуске книги.

**Творческий работник** – физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране литературных и художественных произведений, Международной конвенцией об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций).

**Творческое варьирование** – одна из форм проявления народного творчества, основной метод воспроизведения типового образца изделия народного художественного промысла, который предусматривает внесение изменений и дополнений в композиционное, цветовое, орнаментальное, пластическое и иное художественное решение изделия, не приводящих к снижению художественного уровня и качества изготовления изделия народного художественного промысла в сравнении с его типовым образцом.

**Территориальность авторского права** – принцип ограничения действия авторского права границами государства.

**Технические средства защиты авторских и смежных прав** – любые эффективные технические устройства или их компоненты, контролирующие доступ к произведениям или объектам смежных прав, предотвращающие или ограничивающие в отношении произведений или объектов смежных прав действия, которые не разрешены обладателями какого-либо права, охраняемого настоящим Законом.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редак-*

ция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).

**Технический результат** – новые технические свойства объекта изобретения, обусловленные совокупностью его существенных признаков.

**Техническое средство защиты авторского права или смежных прав** – любые технология, техническое устройство или их компоненты, контролирующие доступ к объекту авторского права или смежных прав, предотвращающие либо ограничивающие осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении объекта авторского права или смежных прав.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, ст. 4.*

**Технологическая безопасность** – обеспечение устойчивости высоких технологий при осложнениях, возникающих в связи с неблагоприятными тенденциями или конкретными событиями в государстве.

*Рекомендательный законодательный акт «О защите высоких технологий», ст. 4 (постановление МПА СНГ № 7-10 от 17 февраля 1996 г.).*

**Технологический брокер** – коммерческая или некоммерческая организация, специализирующаяся на совершении сделок по приобретению и реализации прав интеллектуальной собственности, в том числе от имени и по поручению специализированного учреждения (принципала) на основе агентского соглашения с ним.

*Модельный закон «О реализации прав государства на объекты интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 20-13 от 7 декабря 2002 г.).*

### **Технология**

Технология – совокупность научно-технических знаний, процессов, материалов и оборудования, которые могут быть использованы при разработке, производстве или эксплуатации продукции.

*Федеральная целевая программа «Национальная технологическая база» на 2007–2011 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 января 2007 г. № 54, разд. I.*

Технология – специальная информация, которая требуется для разработки, производства или использования какой-либо продукции. Информация может принимать форму технических данных или технической помощи.

*Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005, примечания к Списку.*

**Тиражирование фильма** – изготовление одной или более копии фильма (тираж) в любой материальной форме.

**Топология интегральной микросхемы.** Топологией интегральной микросхемы является зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. При этом интегральной микросхемой является микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое

предназначено для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1448.*

**Торговая марка** – обозначение, по которому товары и услуги одних лиц отличаются от товаров и услуг других лиц.

~ **зарегистрированная** – торговая марка, сведения о которой внесены в государственный реестр.

~ **звуковая** – торговая марка, рассчитанная на восприятие органами слуха, но не относится к языку человека.

~ **изобразительная** – торговая марка, состоящая из изобразительных элементов.

~ **индивидуальная** – торговая марка, право на которую получено и принадлежит одному лицу.

~ **коллективная** – торговая марка для обозначения однотипных товаров (услуг) связанных предприятий.

~ **комбинированная** – торговая марка, представляющая собой комбинацию изобразительных и словесных элементов.

~ **международная** – торговая марка, зарегистрированная в соответствии с Мадридским соглашением или Мадридским протоколом.

~ **общеизвестная** – торговая марка, которая в результате интенсивного использования стала хорошо известной определенному кругу лиц потребителей.

~ **объемная** – обозначение, представляющее собой трехмерный объект.

~ **похожая до степени смешения** – торговая марка, которая ассоциируется с другими марками в целом, несмотря на отдельные отличия.

~ **словесная** – торговая марка, состоящая из словесных элементов.

~ **способная ввести в заблуждение** – торговая марка, создающая у потребителя ложные ассоциации и впечатления относительно товара или услуги.

~ **тождественная** – торговая марка, изображение которой во всех элементах совпадает с изображением другой марки.

**Традиционные знания** – знания, методы и способы, в том числе с использованием генетических ресурсов, применяемые в различных областях человеческой деятельности, которые передавались из одного поколения в другое в определенном порядке и значении.

Эти знания сохранялись и адаптировались для тех или иных потребностей местных сообществ и обладателей традиционных знаний и имеют определенную ценность для развития различных сфер жизнедеятельности;

обладатели традиционных знаний – местное сообщество, физические, юридические лица любых организационно-правовых форм и форм собственности, которые владеют традиционными знаниями;

генетические ресурсы включают в себя весь животный и растительный мир земного, водного и иного происхождения, которые могут быть использованы обладателями традиционных знаний для получения определенных практи-

ческих результатов в той или иной сфере деятельности.

*Закон Кыргызской Республики «Об охране традиционных знаний» от 31 июля 2007 г. № 116, ст. 2.*

**Требования о раскрытии.** Раскрытие является частью логического обоснования патентного законодательства. В соответствии со статьей 5 Договора о патентной кооперации (РСТ) патентное законодательство налагает на патентных заявителей общее обязательство «раскрывать изобретение достаточно ясно и полно, чтобы изобретение могло быть осуществлено специалистом в данной области». Однако в последнее время требование о раскрытии используется в качестве общего термина применительно к реформам, которые произошли в патентном законодательстве на региональном или национальном уровне, и предложениям о реформировании международного патентного законодательства, которые будут конкретно налагать на патентных заявителей обязательство раскрывать несколько категорий информации, касающейся традиционных знаний и (или) генетических ресурсов, когда они используются в разработке изобретения, притязание на которое содержится в патенте или заявке на патент.

## У

**Убытки.** Под убытками понимаются: расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

*Модельный Гражданский кодекс для государств – участников СНГ, ст. 15 (постановление МПА СНГ от 29 октября 1994 г.).*

**Удостоверение приобретения права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг**

1. Приобретение права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг удостоверяется свидетельством. Условия и порядок выдачи свидетельства устанавливаются законом.

2. Объем правовой охраны знака для товаров и услуг определяется приведенными в свидетельстве его изображением и перечнем товаров и услуг, если иное не установлено законом.

3. Приобретение права интеллектуальной собственности на знак для товаров и услуг, который имеет международную регистрацию или признан в установленном законом порядке общеизвестным, не требует удостоверения свидетельством.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 86 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Удостоверение приобретения права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец**

1. Приобретение права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец удостоверяется патентом.

2. Объем правовой охраны определяется формулой изобретения, полезной модели, совокупностью существенных признаков промышленного образца.

3. Условия и порядок выдачи патента устанавливаются законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 54 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Удостоверение приобретения права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы**

1. Приобретение права интеллектуальной собственности на топографию интегральной микросхемы удостоверяется свидетельством.

2. Объем правовой охраны топографии интегральной микросхемы определяется изображением этой топографии на материальном носителе.

3. Условия и порядок выдачи свидетельства устанавливаются законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 64 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Уполномоченный орган (в области Интернета)** – орган государственной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и использования Интернета.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Управление Интернетом** – разработка и применение правительствами, государственными предприятиями и учреждениями, предприятиями частного сектора и организациями гражданского общества согласованных принципов, правовых норм, организационных правил и технических процедур принятия решений, регулирующих развитие Интернета и его использование.

*Модельный закон «Об основах регулирования Интернета», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 36-9 от 16 мая 2011 г.).*

**Условия охраноспособности топографии интегральной микросхемы.** Топография (топология, компоновка) интегральной микросхемы соответствует условиям охраноспособности, если она является оригинальной.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 63 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

### **Условия патентоспособности изобретения**

1. Изобретение отвечает условиям патентоспособности, если оно, в соответствии с законом, является новым, имеет изобретательский уровень и пригодно для промышленного использования.

2. Объектом изобретения может быть продукт (устройство, вещество и т. п.) или процесс в любой сфере технологии.

3. Не являются изобретениями следующие объекты технологии:

– сорта растений и породы животных;

– биологические в своей основе процессы воспроизведения растений и животных, которые не относятся к небиологическим и микробиологическим процессам;

– топографии (топологии, компоновки) интегральных микросхем;

– результаты художественного конструирования;



– иные объекты, определенные законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 51 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Условия патентоспособности полезной модели**

1. Полезная модель отвечает условиям патентоспособности, если она, в соответствии с законом, является новой и пригодной для промышленного использования.

2. Перечень технических решений, которые могут быть объектом полезной модели, устанавливается национальным законодательством.

3. Не являются полезными моделями объекты технологии, указанные в части 3 статьи 51 настоящего Кодекса.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 52 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

#### **Условия патентоспособности промышленного образца**

1. Промышленный образец отвечает условиям патентоспособности, если он, в соответствии с законом, является новым. Закон может предусматривать и другие условия патентоспособности промышленного образца.

2. Объектом промышленного образца могут быть форма, рисунок, или раскрашивание, или их объединение, которые определяют внешний вид промышленного изделия.

3. Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

- объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленным, гидротехническим и другим стационарным сооружениям;
- объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или подобных им веществ;
- иным объектам, определенным законом.

*Модельный Кодекс интеллектуальной собственности для государств – участников СНГ, ст. 53 (постановление МПА СНГ № 34-6 от 7 апреля 2010 г.).*

**Условия предоставления правовой охраны** – определенные законодательством требования к объекту, необходимые для предоставления ему правовой охраны.

~ **изобретениям** – новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.

~ **полезным моделям** – новизна, промышленная применимость.

~ **промышленным образцам** – новизна.

~ **сортам растений** – новизна, отличимость, однородность, стабильность.

~ **топографиям, топологиям, компоновкам интегральных микросхем** – оригинальность.

~ **торговым маркам** – новизна, отличимость, отсутствие элементов, способных ввести потребителя в заблуждение.

**Устав коллективного знака.** К заявке на регистрацию коллективного знака (заявке на коллективный знак), подаваемой в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, прилагается устав коллективного знака, который должен содержать:

- 1) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);
- 2) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;
- 3) цель регистрации коллективного знака;
- 4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- 5) условия использования коллективного знака;
- 6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- 7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1511.*

**Утрата государственных секретов** – выход, в том числе и временный, сведений, составляющих государственные секреты, из законного владения или пользования в результате потери либо хищения.

*Модельный закон «О государственных секретах», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 21-10 от 16 июня 2003 г.).*

**Участники научной деятельности** – физические и (или) юридические лица, которые выступают в качестве заказчиков или инвесторов научных проектов, осуществляют информационное, патентно-лицензионное, метрологическое, программное, организационно-методическое, техническое обеспечение научной деятельности.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Участник электронной торговли** – лицо, осуществляющее электронную торговлю, а также лицо, опосредованно участвующее или способствующее совершению электронных сделок.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Ученый** – физическое лицо (гражданин государства, иностранец или лицо без гражданства), имеющее ученую степень и (или) научное звание, осуществляющее профессиональную научную или научно-техническую деятельность с целью проведения научных исследований и опытно-экспериментальных разработок, получившее признанные научным сообществом научные и научно-технические результаты в определенной области знаний.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

**Ущерб** – моральный, физический или имущественный вред, подлежащий денежному измерению.

*Модельный Уголовно-процессуальный кодекс для государств – участников СНГ, ст. 10 (постановление МПА СНГ № 7-6 от 17 февраля 1996 г.).*

**Фальсифицированное лекарственное средство** – лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о составе и (или) производителе лекарственного средства.

*Федеральный закон Российской Федерации «О лекарственных средствах», ст. 4 от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ в редакции Федерального закона Российской Федерации от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ.*

**Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в любой форме и различных жанрах, предназначенное для показа в порядке, учитывающем традиции, обычаи и национальные особенности государства, принявшего закон о государственной поддержке кинематографии.

*Модельный закон «О государственной поддержке кинематографии», ст. 3 (постановление МПА СНГ № 14-16 от 16 октября 1999 г.).*

**Фирменное наименование.** Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1473.*

**Фольклор** – совокупность народных произведений, составляющих культурное наследие нации, авторы которых неизвестны.

#### **Фонограмма**

Фонограмма – любая исключительно звуковая запись исполнений, или иных звуков, или их отображений, кроме звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Фонограмма – любая исключительно звуковая запись исполнения или иных звуков либо отображений звуков. Фонограммой не является запись звуков, включенная в аудиовизуальное произведение.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Форма произведения** – свойства произведения, обеспечивающие его восприятие и идентификацию.

**Формула изобретения (полезной модели)** – сжатая, полная словесная характеристика изобретения (полезной модели), содержащая совокупность его существенных признаков и определяющая объем правовой охраны.

~ **многозвенная** – формула, состоящая из нескольких пунктов, развивающих или уточняющих отдельные существенные признаки.

~ **однозвенная** – формула, состоящая из одного пункта.

**Франчайзер** – это предприятие-производитель, имеющее высокую репутацию на определенном рынке, собственный товарный знак и заключившее договор франчайзинга с другим предприятием.

Франчайзером может быть физическое или юридическое лицо.

*Закон Республики Молдова «О франчайзинге» № 1335-XIII от 1 октября 1997 г., ст. 1.*

**Франчайзи** – это предприятие, заключившее договор франчайзинга или созданное в результате заключения такого договора.

Франчайзи может быть физическое или юридическое лицо.

*Закон Республики Молдова «О франчайзинге» № 1335-XIII от 1 октября 1997 г., ст. 1.*

**Франчайзинг.** Франчайзинг представляет собой систему договорных отношений между предприятиями, при которой одна сторона – франчайзер предоставляет другой стороне – франчайзи право на производство и (или) реализацию определенного вида продукции (товаров), оказание определенных услуг от имени и под товарным знаком франчайзера, а также право на получение технической и организационной помощи.

*Закон Республики Молдова «О франчайзинге» № 1335-XIII от 1 октября 1997 г., ст. 1.*

**Фундаментальное исследование** – теоретическое и (или) экспериментальное исследование, направленное на получение новых научных знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи.

*Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011г. № 407-IV ЗРК, ст. 1.*

**Фундаментальные научные исследования** – научная теоретическая и (или) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний о закономерностях развития природы, общества, человека, их взаимосвязи.

*Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 31-15 от 25 ноября 2008 г.).*

## Ц

**Центры превосходства** – конкурентоспособные научно-исследовательские организации, обладающие, в частности, приборно-технологической базой мирового уровня, высококвалифицированным персоналом, которые обеспечивают приоритет Российской Федерации по отдельным критическим технологиям, при этом понятие «центры превосходства» не связано с каким-либо специальным статусом организаций.

*Концепция федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2012 годы», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2006 г. № 977-р, разд. I.*

**Цитата** – сравнительно короткий отрывок из литературного, научного или любого другого опубликованного произведения, который используется с

обязательной ссылкой на его автора и источники цитирования другим лицом в своем произведении с целью сделать понятнее свои утверждения или для ссылки на взгляды другого автора в аутентичной формулировке.

*Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993 г. № 3793-ХІІ, ст. 1.*

## Ч

**Частичный запрет на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.** Для целей настоящего пункта под частичным запретом на использование понимается:

в отношении фирменного наименования – запрет на его использование в определенных видах деятельности;

в отношении коммерческого обозначения – запрет на его использование в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1252.*

**Чистопородное разведение племенных животных** – разведение племенных животных одной породы в целях консолидации и типизации присущих этой породе признаков.

*Федеральный закон Российской Федерации «О племенном животноводстве» от 3 августа 1995 г. № 123-ФЗ, ст. 2.*

## Ш

**Шифр** – коды, шифровальная техника, блокноты новой шифровки и ключей.

*Закон Азербайджанской Республики «О государственной тайне» от 15 ноября 1996 г. № 196-1, ст. 1.*

**Штамм микроорганизма как объект изобретения** – группа микроорганизмов в пределах одного вида, пригодная для промышленного использования с определенной целью.

## Э

**Экземпляр аудиовизуального произведения, фонограммы, видеogramмы, компьютерной программы, базы данных и книги** – копия аудиовизуального произведения или фонограммы, видеogramмы, компьютерной программы, базы данных и книги, отображенная на любом материальном носителе, изготовленная прямо или косвенно с оригинального экземпляра или другой копии аудиовизуального произведения или фонограммы, видеogramмы, компьютерной программы, базы данных и книги.

**Экземпляр произведения**

Экземпляр произведения – копия произведения, изготовленная в любой

материальной форме.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Экземпляр произведения – оригинал или копия произведения, изготовленная в любой материальной форме.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

#### **Экземпляр фонограммы**

Экземпляр фонограммы – копия фонограммы на любом материальном носителе, изготовленная непосредственно либо косвенно с фонограммы и включающая все или часть звуков, или их отображений, зафиксированных в этой фонограмме.

*Модельный закон «Об авторском праве и смежных правах» (новая редакция), ст. 4 (постановление МПА СНГ № 26-13 от 18 ноября 2005 г.).*

Экземпляр фонограммы – оригинал или копия фонограммы на любом материальном носителе, изготовленная непосредственно либо косвенно с фонограммы и включающая звуки либо отображения звуков, зафиксированные в этой фонограмме.

*Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3, ст. 4.*

**Экранизировать** – воплощать произведение способами кино- и телеискусства.

**Экспериментальные разработки** – деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлена на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

**Эксперт** – должностное лицо, осуществляющее рассмотрение заявок на выдачу охранных документов.

**Экспертиза** – процедура рассмотрения заявки на выдачу охранного документа, осуществляемая органом экспертизы.

~ **квалификационная** – изучение заявленного объекта по существу, на соответствие условиям предоставления правовой охраны.

~ **формальная (по формальным признакам)** – изучение материалов заявки на соответствие правилам их составления и подачи.

**Экспертиза заявки на изобретение по существу.** По ходатайству заявителя или третьих лиц, которое может быть подано в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности при подаче заявки на изобретение или в течение трех лет со дня подачи этой заявки, и при условии завершения формальной экспертизы этой заявки с положительным результатом проводится экспертиза заявки на изобретение по существу.

Экспертиза заявки на изобретение по существу включает:

информационный поиск в отношении заявленного изобретения для определения уровня техники, по сравнению с которым будет осуществляться оценка новизны и изобретательского уровня изобретения;

проверку соответствия заявленного изобретения условиям патентоспособности, предусмотренным статьей 1350 настоящего Кодекса.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1386.*

**Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара и внесение изменений в документы заявки.** Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара проводится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Экспертиза заявки включает формальную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (заявленного обозначения).

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1523.*

**Экспертиза заявки на промышленный образец.** По заявке на промышленный образец, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, проводится формальная экспертиза, в процессе которой проверяются наличие документов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1377 настоящего Кодекса, и их соответствие установленным требованиям.

*Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, ст. 1391.*

**Экспертиза отчета об оценке** – совокупность мероприятий по проверке соблюдения оценщиком при проведении оценки объекта оценки требований законодательства Российской Федерации об оценочной деятельности и договора об оценке, а также достаточности и достоверности используемой информации, обоснованности сделанных оценщиком допущений, использования или отказа от использования подходов к оценке.

*Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2001 г. № 519, п. 12.*

**Экспертная организация.** Экспертной организацией признается юридическое лицо, имеющее в своем штате не менее одного эксперта-техника, для которого эта организация является основным местом работы, а проведение экспертизы является одним из видов деятельности, предусмотренных в учредительных (статутных) документах указанной организации.

**Экспортный контроль** – комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного настоящим Законом, другими законами и иными нормативными правовыми актами порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

*Модельный закон «Об экспортном контроле», ст. 1 (постановление МПА СНГ № 18-9 от 24 ноября 2001 г.).*

**Электронная операция сделки** – совершение сторонами сделки отдель-

ных действий по оформлению и совершению сделки субъектов и их информационных систем в электронной торговле.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронная платежная система** – система организации электронных финансовых расчетов в сети, позволяющая стороне сделки самостоятельно управлять своим лицевым счетом или другими средствами платежей.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронная подпись** – реквизит электронного сообщения в виде электронной цифровой подписи или любого иного электронного аналога собственноручной подписи физического лица.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронная процедура** – порядок (правила, регламент) совершения электронных операций по сделке.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронная сделка** – любая сделка, совершенная сторонами сделки посредством проведения электронных операций по сделке.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронная торговля** – торговля, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронное сообщение** – информация, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая с помощью информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*

**Электронные издания** – программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также электронные документы, в которых информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях.

*Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ, ст. 5 в редакции Федерального закона Российской Федерации от 11 февраля 2002 г. № 19-ФЗ, ст. 1.*

**Электронный договор** – гражданско-правовой договор, осуществляемый на основе использования информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

*Модельный закон «Об электронной торговле», ст. 2 (постановление МПА СНГ № 31-12 от 25 ноября 2008 г.).*



**Эфирное вещание** – процесс передачи радио- или телепрограмм через эфир, с использованием электромагнитных волн.

## Ю

**Юридическое лицо.** Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

*Модельный Гражданский кодекс для государств – участников СНГ, ст. 61 (постановление МПА СНГ от 29 октября 1994 г.).*

**Авторы-составители:**

**Андрощук Геннадий Александрович**, заведующий лабораторией правового обеспечения развития науки и технологий Научно-исследовательского института интеллектуальной собственности Национальной академии правовых наук Украины, к.э.н., доцент.

**Мироненко Наталья Михайловна**, заместитель директора по науке Научно-исследовательского института интеллектуальной собственности Национальной академии правовых наук Украины, д.ю.н., член-корреспондент Национальной академии правовых наук Украины, профессор.

**Орлюк Елена Павловна**, директор Научно-исследовательского института интеллектуальной собственности Национальной академии правовых наук Украины, д.ю.н., член-корреспондент Национальной академии правовых наук Украины, профессор.

**Тарло Евгений Георгиевич**, председатель Постоянной комиссии МПА СНГ по культуре, информации, туризму и спорту, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по конституционному законодательству, правовым и судебным вопросам, развитию гражданского общества, д.ю.н., профессор, действительный член Российской академии естественных наук и Российской академии бизнеса и предпринимательства.

**Пшенко Константин Андреевич**, заместитель начальника экспертно-аналитического управления Секретариата Совета МПА СНГ, секретарь Постоянной комиссии МПА СНГ по культуре, информации, туризму и спорту, д.и.н., доцент.

**Стрилецкий Иван Васильевич**, представитель Верховной Рады Украины в Межпарламентской Ассамблее СНГ – заместитель Генерального секретаря Совета МПА СНГ.

Принят на тридцать седьмом  
пленарном заседании  
Межпарламентской Ассамблеи  
государств – участников СНГ  
(постановление № 37-17 от 17 мая 2012 года)