

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О фирменных наименованиях**

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с приобретением и реализацией права интеллектуальной собственности на фирменные наименования в государствах – участниках Содружества Независимых Государств (далее – государство-участник).

**Глава I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 1. Определение терминов

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

ведомство – центральный орган исполнительной власти по вопросам правовой охраны интеллектуальной собственности;

доменное имя – имя, используемое для адресации компьютеров и ресурсов в Интернете;

наименование юридического лица – наименование (полное и (или) сокращенное), которое указывается в учредительных документах юридического лица и вносится в единый государственный реестр, содержащий сведения о его организационно-правовой форме;

товарный знак – обозначение, по которому товары и услуги одних лиц отличаются от товаров и услуг других лиц;

фирменное наименование – обозначение юридического лица, которое дает возможность отличить это лицо от других и не вводит потребителей в заблуждение относительно настоящей его деятельности.

Статья 2. Полномочия ведомства в сфере охраны прав на фирменные наименования

1. Ведомство обеспечивает реализацию государственной политики в сфере охраны прав на фирменные наименования, для чего:

осуществляет международное сотрудничество в сфере охраны прав на фирменные наименования и представляет интересы государства-участника по вопросам охраны прав на фирменные наименования в международных организациях в соответствии с действующим законодательством;

принимает в установленном порядке нормативные правовые акты в пределах своих полномочий;

организует информационную и издательскую деятельность в сфере охраны прав на фирменные наименования;

организует научно-исследовательские работы по совершенствованию законодательства и организации деятельности в сфере охраны прав на фирменные наименования;

организует работу по переподготовке кадров государственной системы охраны прав на фирменные наименования;

выполняет другие функции в соответствии с положением о нем, утвержденным в установленном порядке.

2. Финансирование деятельности ведомства производится за счет средств государственного бюджета государства-участника.

Статья 3. Международные договоры

Если международным договором государства-участника установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством государства-участника о фирменных наименованиях, то применяются правила международного договора.

Статья 4. Права иностранных и других лиц

Иностранные граждане и лица без гражданства имеют равные с лицами государства-участника права, предусмотренные настоящим Законом, в соответствии с международными договорами государства-участника или на основе принципа взаимности.

Глава II

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ

Статья 5. Условия предоставления правовой охраны

1. Правовая охрана предоставляется известному в государстве-участнике фирменному наименованию, если оно дает возможность отличить одно лицо от других и не вводит потребителей в заблуждение относительно настоящей деятельности этого лица.

2. В фирменном наименовании не должны содержаться следующие обозначения:

1) официальное название государства, полное или сокращенное наименование международной, межправительственной или негосударственной некоммерческой организации;

2) полное или сокращенное имя исторической или известной личности в государстве-участнике без разрешения, выдаваемого в установленном порядке;

3) обозначения, ложные или способные ввести потребителей в заблуждение относительно предмета деятельности и страны происхождения правообладателя фирменного наименования;

4) обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали.

Фирменное наименование также не должно содержать обозначений, тождественных или сходных до степени смешения:

- с фирменными наименованиями, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в государстве-участнике на имя другого юридического лица, обладающего более ранним приоритетом;

- с товарными знаками (знаками обслуживания), ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в государстве-участнике на имя другого лица, а также охраняемыми без регистрации в силу международных договоров государства-участника;

- с товарными знаками (знаками обслуживания), признанными общеизвестными в установленном порядке;

- с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми законодательством в установленном порядке, кроме случаев регистрации на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием.

Обозначения, указанные в пункте 1 части первой настоящей статьи, могут быть включены в фирменное наименование, если на это имеется разрешение соответствующего государственного органа или организации.

3. Не могут быть зарегистрированы как товарные знаки обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с фирменными наименованиями, известными в государстве-участнике и принадлежащими другим лицам, получившим право на них до даты подачи в ведомство заявки на выдачу свидетельства государства-участника на товарный знак.

4. При определении того, является ли фирменное наименование известным в государстве-участнике, могут рассматриваться, в частности, следующие факторы, если они уместны:

- степень известности или признания фирменного наименования в соответствующем секторе общества;

- продолжительность, объем и географический район любого использования фирменного наименования;

- продолжительность, объем и географический район любого продвижения фирменного наименования;

- свидетельство успешного отстаивания прав на фирменное наименование;

- ценность, которая ассоциируется с фирменным наименованием.

5. Право интеллектуальной собственности на фирменное наименование действует с момента первого использования этого наименования и охраняется без его регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака.

Предоставление правовой охраны фирменному наименованию не зависит от факта внесения сведений о полном и сокращенном (при его наличии) наименовании юридического лица в единый государственный реестр.

6. Первым использованием фирменного наименования считается первое фактическое использование фирменного наименования в любой форме в коммерческих целях, в результате которого такое фирменное наименование стало известно неограниченному кругу лиц.

7. Правообладателем фирменного наименования может быть юридическое лицо, осуществляющее коммерческую хозяйственную деятельность на территории государства-участника и (или) за ее пределами, и физическое лицо – предприниматель.

8. Исключительные права на фирменное наименование не ограничиваются определенным сроком.

Действие имущественных прав интеллектуальной собственности на фирменное наименование прекращается в связи с прекращением деятельности юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Глава III ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ

Статья 6. Имущественные права интеллектуальной собственности на фирменные наименования

1. Правообладатель фирменного наименования имеет право на использование принадлежащего ему фирменного наименования и другие права, определенные настоящим Законом.

2. Использованием фирменного наименования признается:

указание фирменного наименования на упаковке любого товара или в информации о товаре, на этикетках, вывесках или в любых других информационных источниках, с целью хранения товара, предложения его для продажи, его продажи, импорта и экспорта;

использование фирменного наименования во время предложения и предоставления любой услуги;

использование фирменного наименования в деловой документации или в рекламе;

использование фирменного наименования в Интернете.

Если иное не предусмотрено законодательством государства-участника, лицо имеет исключительное право запрещать другим лицам в любой форме использовать принадлежащее ему фирменное наименование без его согласия, а также обозначения, тождественные или сходные с фирменным наименованием, если использование таких обозначений может ввести в заблуждение относительно правообладателя фирменного наименования.

3. Имущественные права интеллектуальной собственности на фирменное наименование передаются другому лицу только вместе с целостным имущественным комплексом лица, которому эти права принадлежат, или его соответствующей частью.

4. Исключительное право правообладателя фирменного наименования запрещать другим лицам использовать принадлежащее ему фирменное наименование без его согласия не распространяется на:

осуществление любого права, возникшего до даты первого использования фирменного наименования;

некоммерческое использование фирменного наименования;

все формы сообщения новостей и комментариев новостей;
добросовестное применение ими своих имен или адресов.

Статья 7. Обязанность правообладателя фирменного наименования

Правообладатель фирменного наименования должен добросовестно пользоваться своими правами.

Глава IV ЗАЩИТА ПРАВ

Статья 8. Нарушение прав правообладателя фирменного наименования

Любое посягательство на права правообладателя фирменного наименования, предусмотренные статьей 6 настоящего Закона, считается нарушением прав правообладателя фирменного наименования и влечет за собой ответственность согласно действующему законодательству государства-участника.

По требованию правообладателя фирменного наименования такое нарушение должно быть прекращено, а нарушитель обязан возместить владельцу фирменного наименования причиненный ущерб.

Правообладатель фирменного наименования также может требовать устранения с товара, его упаковки незаконно используемого фирменного наименования или уничтожения любых информационных источников о товаре и (или) услуге, в которых использовано фирменное наименование.

Правообладатель фирменного наименования также может потребовать прекращения делегирования доменного имени, в котором использовано фирменное наименование или сходное с ним обозначение, если использование такого обозначения в доменном имени может ввести в заблуждение относительно правообладателя фирменного наименования.

Статья 9. Способы защиты прав

1. Защита прав на фирменное наименование осуществляется в судебном и ином установленном законом порядке.

2. Юрисдикция судов распространяется на все правоотношения, возникающие в связи с применением настоящего Закона.

Суды в соответствии со своей компетенцией разрешают, в частности, споры:

об установлении правообладателя фирменного наименования;
о нарушении прав правообладателя фирменного наименования.

Глава V ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 10. Вступление в силу и действие настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его опубликования.

2. До приведения законодательства в соответствие с настоящим Законом другие нормативные правовые акты применяются в части, не противоречащей настоящему Закону.

Принят на тридцать девятом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 39-13 от 29 ноября 2013 года)