

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**РЕКОМЕНДАЦИИ
по развитию миграции, осуществляемой с целью обучения
и стажировки граждан государств – участников СНГ**

Введение

Прекращение функционирования СССР как единого государства наряду с изменениями в геополитической и экономической картине мира повлекло за собой сокращение возможностей для развития национальных систем образования в каждом из государств-участников. Однако идея воссоздания единого образовательного пространства с учетом новых реальностей продолжает существовать, воплощаясь на практике.

Началом становления единого образовательного пространства государств – участников СНГ стало подписание в мае 1992 года главами правительств десяти государств, входивших в Содружество, Соглашения о сотрудничестве в области образования. Дальнейшее развитие в этом направлении было подкреплено в январе 1997 года принятием Концепции формирования единого (общего) образовательного пространства Содружества Независимых Государств и подписанием Соглашения о сотрудничестве по формированию единого (общего) образовательного пространства Содружества Независимых Государств, послужившим отправной точкой для учреждения Совета по сотрудничеству в области образования государств – участников СНГ.

Межпарламентской Ассамблеей СНГ в сфере образования был принят обширный ряд модельных нормативных правовых актов: об образовании, о высшем и послевузовском профессиональном образовании, об образовании взрослых, об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании), о среднем общем образовании, о дошкольном образовании, о внешкольном образовании, о статусе учителя, о просветительской деятельности.

Формирование единого образовательного пространства государств – участников СНГ представляет собой многофакторную и долгосрочную задачу. Одной из ключевых предпосылок формирования этого пространства является обеспечение благоприятных условий для миграции граждан государств – участников СНГ, осуществляемой с целью обучения и стажировки. Следует отметить, что в литературе и экспертном сообществе для характеристики данного процесса используются также однотипные понятия «академическая миграция» и «академическая мобильность».

Ситуация на мировом рынке образования

В современном мире значимость каждого государства определяется не только и не столько его географическим положением, территорией, природными ресурсами и иными природно-географическими факторами, сколько уровнем развития экономики, конкурентоспособностью и эффективностью системы национального образования.

Наличие высокого экономического потенциала и передовой образовательной системы – две неотъемлемые составляющие, обеспечивающие в целом успешное развитие каждого государства. Система образования решает ключевую задачу подготовки современных кадров для экономики, поэтому она должна работать на опережение, на перспективу.

В отличие от других отраслей экономики, характерной чертой сферы образования является создание, аккумуляция, трансформация и распространение научных достижений, воззрений и духовных ценностей. В связи с этим экспорт образования, или экспорт образовательных услуг, за пределы государства превратился также в канал экспорта во внешний мир ценностей и воззрений, доминирующих в данном государстве.

Во многом именно по этой причине ведущие государства мира с середины прошлого века стали обоснованно рассматривать национальную систему образования не только как национальное достояние и неотъемлемую составляющую своей государственности, но и как важную часть своей внешней политики с конкретными геополитическими, экономическими и культурологическими задачами и целями.

Подготовка специалистов для иностранных государств уже давно стала одним из наиболее важных приоритетов государственной политики США, Великобритании, Франции, Германии, Канады, Японии, а с относительно недавнего времени и Австралии. В мире количество иностранных обучающихся в период с 1975 по 2010 годы выросло более чем в четыре раза. По оценкам экспертов, при сохранении существующих предпосылок и условий в этой области, к 2025 году количество иностранных студентов в мире может практически удвоиться, т. е. достичь 5–7 млн человек. При этом, по данным Всемирной торговой организации, возможная денежная емкость мирового рынка образовательных услуг оценивается в сумму 50–60 млрд долларов США.

Осуществление развитыми государствами грамотной, доброжелательной политики в сфере образования способствует также развитию других государств, граждане которых приобретают необходимые знания и навыки, применяемые затем во благо этих государств.

Современное состояние мирового рынка образовательных услуг

Мировой рынок образования, создававшийся в последние 60 лет, к настоящему времени уже практически сформирован и поделен. Можно констатировать, что сегодня в мире успешно действуют три самых крупных центра международного образования, широко экспортирующих образовательные услуги:

на территории Северной Америки (США и Канада), в Западной Европе (Великобритания, Германия, Франция и некоторые другие европейские государства) и в Австралии. На североамериканский и европейский центры приходится почти две трети всех иностранных студентов в мире.

Вместе с тем, продолжая направлять своих граждан за границу с целью обучения, отдельные государства Азии все большее внимание уделяют развитию собственных экспортных возможностей в сфере образовательных услуг. Уже сегодня в учебных заведениях Китая, Японии и Южной Кореи обучаются десятки тысяч иностранных граждан, в том числе из государств – участников СНГ. Таким образом, в обозримой перспективе в Азии может появиться еще один, четвертый, мировой центр экспорта образовательных услуг.

Академическая мобильность (миграция) как составляющая экспорта образовательных услуг

Одной из составляющих экспорта образовательных услуг является академическая миграция, или академическая мобильность (миграция), которая в определенном смысле может служить количественным показателем данного специфического вида экспорта. Развитие академической мобильности неразрывно связано с развитием экспорта образовательных услуг, ее уровень непосредственно зависит от возможностей того государства, которое предлагает услуги на международном рынке образования.

Для единообразного понимания предмета настоящих Рекомендаций целесообразно определить следующие понятия:

экспорт образовательных услуг – совокупность на национальном и международном институциональных уровнях мер, действий и условий, обеспечивающих, в частности, академическую мобильность (миграцию);

академическая мобильность (миграция) – не относится к эмиграции или работе по найму за рубежом, она связана с перемещением граждан внутри государственной границы государства (внутренняя мобильность (миграция)) или за пределы государственной границы государства (внешняя мобильность (миграция)) с целью получения образования, стажировки, преподавания или научно-исследовательской деятельности. В более широком смысле академическая мобильность (миграция) – неотъемлемая форма существования интеллектуального потенциала, выражающаяся в реализации внутренней потребности этого потенциала в перемещении на пространстве социальных, экономических, культурных, политических взаимоотношений и взаимосвязей.

Академическая мобильность (миграция) – процесс многогранный, включающий в себя широкий спектр различных факторов и условий, от личностных до экономических и геополитических. Из всего комплекса факторов первичным является мотивация гражданина к получению образования в иностранном государстве. Среди основных побудительных причин можно выделить следующие: заинтересованность в получении качественного образования в престижном иностранном образовательном учреждении; реализация личностных амбиций для будущего карьерного роста; иммиграционные перспективы в государстве

нахождения образовательного учреждения; повышение уровня владения иностранным языком; желание некоторое время пожить в другом государстве с целью более глубокого ознакомления с его культурой, обычаями и традициями; иные объективные и субъективные причины, побуждающие гражданина к академической миграции.

Академическая мобильность (миграция), как один из видов миграции, стала особенно заметной в последние десятилетия, что позволяет включить ее в общий процесс мировой глобализации, составной частью которого является углубление интернационализации мировой системы образования. Интернационализация высшего образования происходит на национальном, секторальном и институциональном уровнях, когда цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. Интернационализация образования выражается в реализации таких форм и способов, как индивидуальная мобильность, заключающаяся в миграции в образовательных целях студентов и профессорско-преподавательского состава; мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ; интеграция в учебные программы международного компонента; развитие институционального партнерства; создание образовательных альянсов, развитие дистанционного образования и онлайн-обучения, осуществление совместных образовательных программ, франчайзинг и др.

Факторы, влияющие на развитие экспорта образовательных услуг и академическую мобильность

Анализ академической мобильности как международного феномена, оценка возможных путей расширения и совершенствования этого явления предполагают учет и оценку факторов, влияющих на развитие и перспективы расширения экспорта образовательных услуг.

Можно констатировать, что экспорт образовательных услуг в целом направлен на привлечение и увеличение численности иностранных граждан, получающих востребованные услуги в сфере образования, на повышение прибыльности данного вида экономической деятельности и, при необходимости, на привлечение и использование в национальных интересах квалифицированных кадров из числа иностранных граждан, в той или иной мере участвующих в образовательном процессе.

Основными участниками экспорта образовательных услуг являются:

- государство, предоставляющее на международный рынок (экспортирующее) образовательные услуги;
- образовательное учреждение, оказывающее образовательные услуги, на которые имеется спрос на международном рынке;
- государство, приобретающее на международном рынке (импортирующее) образовательные услуги;
- образовательное учреждение, приобретающее на международном рынке (импортирующее) образовательные услуги;

– иностранный гражданин, приобретающий образовательные услуги самостоятельно или при содействии специализированных институтов и организаций.

Результативность экспорта образовательных услуг зависит от того, насколько предложение услуг и возможности их реализации экспортерами отвечают спросу на международном рынке и ожиданиям импортеров образовательных услуг.

В целом конкурентоспособность национального образования на международном рынке определяется следующими факторами.

1. Уровень экономического развития государства, экспортирующего образовательные услуги.

Состояние национальной образовательной системы – один из определяющих показателей общего уровня экономического развития государства. Для роста экономического потенциала государства необходимо инновационное развитие системы образования, способной обеспечить подготовку разнообразных специалистов, востребованных в различных сферах жизнедеятельности государства.

Расширение международной составляющей в национальном образовании невозможно обеспечить в отрыве от решения задачи развития национальной экономики. Только переход на инновационную экономику социально ориентированного типа дает возможность усилить конкурентный потенциал государства и накопить относительные преимущества в науке, высокотехнологичных областях производства, сфере образования. В глобальном исчислении экономическая конкурентоспособность какого-либо государства выступает двигателем развития в этом государстве образовательной системы в целом и экспорта образовательных услуг в частности.

2. Значение репутации и места экспортера образовательных услуг на мировом рынке.

Мировой исторический опыт свидетельствует, что репутация и место экспортеров образовательных услуг на мировом рынке формируются многими десятилетиями, если не веками. Определяющими здесь являются финансовая, политическая и экономическая стабильность государства – экспортера образовательных услуг, высокий уровень предоставляемого образования и его соответствие современным запросам, публичное признание которых выражается в устойчивом спросе на выпускников данного учебного заведения со стороны работодателей и хороших возможностях карьерного роста, наличии авторитетных научных кафедр и школ, высокопрофессионального профессорско-преподавательского состава, современной материально-технической базы.

3. Качество образования.

Качество предоставляемого образования неизменно остается одним из главных критериев в выборе абитуриентом подходящего образовательного учреждения за рубежом. Подтверждением этого является лидирующее положение США на рынке образовательных услуг, несмотря на то что средняя стоимость обучения в американских высших учебных заведениях самая высокая в мире. Вопрос суммы затрат на получение образования нередко отходит на вто-

рой план, когда речь идет о высоком качестве предоставляемых образовательных услуг. Получение высококачественного образования рассматривается в целом как эффективное инвестирование в будущую профессиональную карьеру, так как качественное базовое высшее образование, безусловно, является прочным фундаментом для дальнейшего накопления, интегрирования и применения знаний, получаемых конкретным лицом в течение всей последующей жизни.

Качество образования в рамках экспорта образовательных услуг должно гарантироваться системой мер, принятой в государстве, а также, при необходимости или предоставлении такой возможности, признанием образовательной программы (учебного заведения) на международном уровне путем аккредитации уполномоченными международными агентствами.

4. Политика государства, направленная на расширение присутствия на международном рынке образовательных услуг.

Активная, а подчас даже агрессивная политика на уже сформировавшемся мировом рынке образовательных услуг – один из залогов успеха развития экспорта национального образования. Это означает, что помимо образовательных учреждений в работе по созданию и закреплению на мировой арене устойчивого положительного имиджа национальной системы образования должны активно участвовать не только образовательные учреждения, являющиеся непосредственными поставщиками образовательных услуг, но и государственные органы и общественные организации, к чьей компетенции отнесены вопросы разработки и реализации программ в сфере международного образования.

Опыт ведущих стран – экспортеров образовательных услуг (США, Великобритании, Канады, Австралии) показывает, что привлечение иностранных граждан с целью обучения является в этих странах одним из приоритетных направлений государственной политики на международной арене. Организация содействия со стороны государства процессу развития экспорта образовательных услуг основывается на продуктивном использовании программно-целевого подхода, разработке национальных стратегий, программ развития международной деятельности национальной высшей школы с четко обозначенными целями, задачами, с соответствующим финансовым обеспечением. В связи с этим в инструментарии государственной поддержки развития экспорта образовательных услуг выделяются две основные группы – административные и финансово-экономические меры.

Административные меры прежде всего направлены на институализацию экспорта образовательных услуг в целом, т. е. на придание ему четких организационно-правовых форм, распределение соответствующих компетенций между заинтересованными органами государственной власти, усиление межведомственной и территориальной координации по данному вопросу.

Кроме того, государство может способствовать развитию экспорта образовательных услуг, особенно пользующихся повышенным спросом на мировом рынке, с помощью финансово-экономических стимулов, ориентированных на поставщиков этих услуг – учебные заведения. Помимо государства в финансировании этой перспективной и прибыльной отрасли экономики, безусловно, будут заинтересованы также частные предприниматели.

Особо следует указать на необходимость обеспечения координации деятельности государственных органов и организаций, ответственных за международную политику, образование, миграционную политику, финансовые вопросы. Опыт ведущих в данной области стран свидетельствует о том, что объединение и координация внутригосударственных усилий на данном направлении, как правило, осуществляются путем создания специализированных национальных агентств (по примеру Британского совета и Совета по международному образованию в Великобритании, EduFrance и EGIDE во Франции, IREX и Института международного образования в США и т. д.), в обязанности которых входит рассмотрение и принятие решений по широкому кругу вопросов, включая привлечение иностранных граждан в образовательные учреждения, взаимодействие с государственными и общественными организациями, осуществление информационно-рекламных мероприятий, анализ и прогнозирование перспектив расширения рынка образовательных услуг, сотрудничество с потребителями образовательных услуг и т. п.

Вследствие сравнительно высокой капиталоемкости реализации мер по расширению и развитию экспорта образовательных услуг, а также с учетом наличия жесткой конкуренции на фактически уже сформировавшемся мировом рынке образовательных услуг государствам – экспортерам образовательных услуг целесообразно предусмотреть в программах развития данного вида экспорта следующие меры:

- осуществление на государственном уровне критической оценки возможностей и перспектив национальной системы образования и соответствия международным стандартам имеющейся инфраструктуры для обеспечения пребывания иностранных студентов;

- организация мониторинга спроса на рынке образовательных услуг с целью определения традиционных и новых целевых групп и потенциальных потребителей данных услуг;

- осуществление государственной политики, направленной на выделение конкурентоспособных отраслей и направлений в образовании и науке и оказание им административной и финансово-экономической поддержки со стороны государства;

- создание государством благоприятных условий для привлечения в сферу образования, особенно в экспорт образовательных услуг, частных капиталовложений;

- стимулирование разработки и внедрения ориентированных на экспорт образовательных программ, в максимальной степени учитывающих запросы потребителей образования и способных конкурировать с аналогичными программами других государств.

5. Упрощение процедуры признания документов об образовании в иностранных государствах, в том числе академического признания иностранного документа об образовании в принимающем государстве. Это направление включает следующее:

- 1) организацию постоянного взаимодействия национальных уполномоченных органов с соответствующими органами других государств по вопросам

признания документов об образовании, оказание информационно-консультационной помощи лицам, нуждающимся в международном признании имеющихся у них документов об образовании;

2) разработку и оптимизацию процедуры признания иностранных документов об образовании в принимающем государстве, приведение национального законодательства в данной области в соответствие с нормами международного права и международной практики, внедрение механизмов отдельного академического (с целью продолжения образования) и профессионального (с целью осуществления профессиональной деятельности) признания документов об образовании при условии упрощенного и безвозмездного признания иностранных образовательных документов для желающих учиться в принимающем государстве.

б. Обеспечение финансовой доступности получения образования.

Как уже отмечалось выше на примере США, данный фактор при выборе иностранного учебного заведения потенциальным абитуриентом является важным, но не решающим. Вместе с тем доступная стоимость обучения, включая также затраты на проживание в стране в целом, все же является привлекательным моментом для лиц с ограниченными доходами, т. е. фактически затрагивает интересы подавляющего числа иностранных абитуриентов. При этом необходимо учитывать, что откровенно демпинговая политика в области образования приводит к возникновению обоснованных сомнений в качестве предоставляемых образовательных услуг. Хорошее образование, которое окупится в течение жизни, как правило, требует значительных расходов, идущих на пользование материально-технической базой, оплату труда высокопрофессионального профессорско-преподавательского состава, организацию и обеспечение учебного процесса, применение передовых образовательных технологий, пополнение библиотечных фондов новыми поступлениями и многое другое. Большинство абитуриентов понимают, что хорошее образование не может быть слишком дешевым. Кроме того, нельзя упускать из виду, что политика, ориентированная на необоснованное удешевление образования, может негативно сказаться на репутации национальной образовательной системы на мировом рынке образовательных услуг.

Облегчение иностранным гражданам финансового бремени при получении образования также может происходить за счет принятия на государственном уровне законодательных актов и механизмов, направленных на расширение академической мобильности (миграции).

К таковым могут быть отнесены следующие меры:

- предоставление повышенных стипендий и грантов иностранным студентам, стажерам, аспирантам, положительно отличившимся в процессе обучения;

- ассигнование государственных средств на программы модернизации образовательных учреждений, развитие их материально-технической базы, разработку образовательных программ и проектов (в том числе на иностранных языках) специально для привлечения иностранных абитуриентов;

- разработка и реализация научно-образовательных проектов, способствующих привлечению иностранных студентов, стажеров, аспирантов и др.;
- участие государства в развитии программ долгосрочного кредитования на рынке образовательных услуг. При этом участниками программ кредитования могут быть физические и юридические лица как государства – экспортера, так и государства – импортера образовательных услуг;
- реализация поощрительных мер в сфере налоговой политики (например, предоставление налоговых льгот) для различных категорий участников процесса академической мобильности (миграции).

Безусловно, государственная поддержка должна осуществляться при наличии четко определенных целей, задач и механизмов реализации мероприятий, ориентированных на развитие академической мобильности (миграции) и экспорта образовательных услуг.

7. Информационно-пропагандистская поддержка и маркетинговые исследования.

Проведение на постоянной основе широких рекламных кампаний в государстве – импортере образовательных услуг, включая проведение международных выставок, семинаров по вопросам предоставления образовательных услуг с использованием современных средств отображения информации и коммуникаций, участие в международных организациях и объединениях и другие мероприятия позволяют достоверно проинформировать об учебном учреждении, набирающем иностранных студентов, и заинтересовать потенциальные государства – импортеры образовательных услуг.

8. Предоставление иностранным учащимся правового статуса в соответствии с мировой практикой.

Прежде всего это касается упрощения порядка получения въездных виз и иных документов, подтверждающих право иностранных студентов находиться на законных основаниях на территории принимающего государства, предоставления иностранным студентам возможности в упрощенном порядке осуществлять трудовую деятельность во время, свободное от образовательного процесса, оформлять льготное медицинское страхование, чувствовать себя реально защищенными и др.

9. Модернизация и совершенствование образовательных программ и технологий.

В этом направлении следует выделить такие задачи, как расширение спектра предлагаемых образовательных услуг (по уровням образования, содержанию, продолжительности (краткосрочные и долгосрочные, ведущие к присвоению академических степеней), по формам (очная, очно-заочная, заочная)), внедрение инновационных технологий в образовательный процесс, разработка образовательных программ, ориентированных на иностранных граждан, переход от содержательно-временного принципа получения образования к принципу последовательного обучения в течение всего трудового периода жизни и др.

В связи с этим первоочередной задачей национальных систем образования является разработка и реализация образовательных программ на иностранных языках. Для решения данной задачи необходимо длительное время, так как

качественное преподавание какой-либо дисциплины требует от преподавателей не только хорошей ориентации в предмете и владения иностранным языком на уровне разговорного, но и знания специальной терминологии, для чего нужны постоянная специальная языковая практика и постоянное общение с коллегами из других государств. Поэтому трудоемкость преподавания на иностранных языках значительно выше трудоемкости преподавания на родном языке.

Из-за трудностей, с которыми сталкиваются учебные заведения в процессе организации преподавания дисциплин на иностранных языках, возникает замкнутый круг: отсутствие образовательных программ на иностранных языках существенно ограничивает возможности привлечения на учебу иностранных граждан, а отсутствие иностранных студентов, в свою очередь, не стимулирует образовательное учреждение разрабатывать и реализовывать образовательные программы на иностранных языках.

Как показывает мировой опыт, страны, языки которых составляют группу основных мировых языков (английский, немецкий, французский, испанский, а также русский – для постсоветского пространства), обладают объективными преимуществами. Наблюдаемое в мировой практике доминирование английского языка обуславливает также и его преобладание на мировом рынке образовательных услуг. Исходя из сложившейся языковой ситуации отдельные учебные заведения иных, не англоговорящих, государств с целью привлечения иностранных студентов подготовили образовательные программы на английском языке. Данная практика особенно характерна для государств, в которых английский язык широко используется в повседневной жизни (например, для Нидерландов, скандинавских стран и др.).

10. Обеспечение иностранным студентам приемлемых жилищно-бытовых условий в период их обучения.

Целью работы в этом направлении является создание благоприятных условий для успешной адаптации иностранного гражданина в государстве, на территории которого он будет получать образование, включая получение временного обустроенного жилья, доступной медицинской помощи на уровне международных стандартов, организацию питания, желательно с учетом национальной специфики иностранного учащегося, свободный доступ к ознакомлению с культурным наследием и историей принимающего государства, участию в повседневной студенческой жизни и др.

Состояние академической мобильности (миграции) на пространстве СНГ

После распада СССР многие вузы государств – участников СНГ, которые вышли на мировой рынок образовательных услуг, столкнулись со значительными трудностями. В силу произошедших геополитических перемен, возникновения финансово-экономической и социальной нестабильности, резкого сокращения финансирования образовательной и научно-исследовательской сфер, появления иных неблагоприятных обстоятельств у значительной части населения, особенно у малоимущих слоев, временно снизился интерес к получению

профессионального образования, что привело к падению численности обучающихся и последовавшему вслед за этим оттоку профессорско-преподавательского состава.

Все вышеперечисленные обстоятельства в совокупности с введением платности обучения, включая иностранных граждан, привели к существенному снижению академической мобильности. Позитивные тенденции, наблюдавшиеся с начала 1960-х годов в направлении интернационализации образовательной системы и внедрения образовательных программ различного уровня в образовательных учреждениях на всем пространстве СССР, в постсоветский период практически полностью исчезли. Образовательная мобильность, стимулируемая в советский период финансовой и материальной поддержкой крупных предприятий на территории союзных республик, имела широкое распространение и позволяла многим молодым советским гражданам реализовать свои жизненные намерения. Кроме того, географически отдаленные и постоянно испытывающие дефицит необходимых кадров производства, приобретая за счет направления на учебу своих работников устойчивые связи с ведущими учебными заведениями СССР, получали реальную возможность готовить там высококвалифицированных специалистов и компенсировать кадровый голод.

Несмотря на признание в целом необходимости восстановления утраченных образовательных связей, развитию образовательной миграции на пространстве Содружества властными структурами государств – участников СНГ по-прежнему уделяется недостаточное внимание. Даже простое сравнение объемов академической миграции и трудовой миграции на пространстве Содружества однозначно свидетельствует не в пользу образования. Вместе с тем образовательная миграция способствует решению не столько текущих, краткосрочных задач, подобно трудовой миграции, сколько долгосрочных, стратегических задач, направленных на поступательное развитие национального хозяйства, в том числе и на развитие национальных систем образования, повышение их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

Новым, перспективным явлением на постсоветском пространстве стало создание в 2009 году Сетевого университета Содружества Независимых Государств. Идея о создании совершенно нового формата обучения на пространстве СНГ и развитии гуманитарного сотрудничества возникла еще в 2007 году. Дальнейшая проработка этого вопроса воплотилась в проект «Создание Сетевого университета СНГ», который получил поддержку Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ. В последующие годы была проделана большая работа по определению целей и задач этого университета. Общими усилиями был образован Консорциум, в который входят ведущие университеты ряда государств – участников СНГ.

В настоящее время главная цель Консорциума – обеспечение деятельности Сетевого университета в качестве инструмента межвузовского сотрудничества, способствующего созданию единого образовательного пространства, объединяющего на партнерской основе вузы СНГ, формированию инновационных механизмов для развития академической мобильности студентов и преподавателей в рамках Содружества, а также развитию межнационального и междукуль-

турного диалога в студенческой среде, сохранению, развитию и взаимообогащению культуры, языков, исторических и национальных традиций народов государств – участников СНГ.

Анализ современного состояния национального образовательного пространства в государствах – участниках СНГ свидетельствует о следующем. Несмотря на то что за последние годы в силу объективных и субъективных причин многие образовательные учреждения в государствах – участниках СНГ в определенной степени снизили свою образовательную привлекательность на мировом рынке образовательных услуг, тем не менее сохраняющийся в государствах – участниках СНГ значительный научно-технический и образовательный потенциал, положительная репутация, перспективы создания единого экономического пространства и общая тенденция к развитию наукоемких отраслей позволяют рассмотреть вопрос о развитии на пространстве Содружества Независимых Государств экспорта образовательных услуг, ориентированного прежде всего на граждан государств – участников СНГ.

Рекомендации по развитию миграции, осуществляемой с целью обучения и стажировки граждан государств – участников СНГ

С учетом вышеизложенного предлагаются следующие рекомендации по развитию миграции, осуществляемой с целью обучения и стажировки граждан государств – участников СНГ.

1. Продолжение работы по созданию государствами – участниками СНГ конкурентоспособного общего рынка образовательных услуг, социально ориентированного, способного обеспечить подготовку специалистов различного профиля для перспективных, инновационных отраслей и направлений экономики, имеющих стратегическое значение для развития экономического и научно-технического потенциала государств – участников СНГ в отдельности и всего Содружества в целом.

2. Разработка и утверждение межгосударственной политики в рамках СНГ, направленной на развитие экспорта образовательных услуг и активизацию академической мобильности (миграции). Определение стратегических задач и тактических мероприятий, способствующих укреплению позиций уже действующих на мировом рынке поставщиков образовательных услуг, вхождению и закреплению на мировом рынке новых поставщиков из государств – участников СНГ.

3. Образование межгосударственной рабочей группы, координирующей развитие академической мобильности (миграции) и экспорт образовательных услуг. Указанная группа могла бы действовать по следующим направлениям: межгосударственная координация деятельности заинтересованных министерств и ведомств по вопросам, относящимся к академической мобильности (миграции) и экспорту образовательных услуг; разработка и осуществление маркетинговых, информационных и рекламных мероприятий по привлечению иностранных граждан в образовательные учреждения; взаимодействие с иностранными профильными организациями и объединениями; сбор, анализ и обработка ста-

статистических данных; оказание методической помощи образовательным учреждениям, заявившим о желании участвовать в экспорте образовательных услуг; подготовка методических материалов; оказание консультационных услуг для физических и юридических лиц; ведение автоматизированных баз данных и другие вопросы.

4. Разработка предложений по предоставлению стипендий и грантов гражданам государств – участников СНГ с целью обучения в образовательных учреждениях Содружества. Разработка механизмов формирования и распределения фондов поддержки граждан государств – участников СНГ, обучающихся в учебных заведениях других государств – участниках СНГ, включая вопросы стипендий и грантов.

5. Разработка механизмов финансовой поддержки физических и юридических лиц из числа организаторов и участников экспорта образовательных услуг, привлечения частных капиталовложений в экономику образования. Разработка принципов льготного кредитования и налогообложения в отношении экспортеров и импортеров образовательных услуг.

6. Разработка специализированных программ подготовки менеджеров в сфере управления экспортом образовательных услуг, отвечающих международным стандартам, и организация на национальном и международном уровнях их подготовки и стажировки.

7. Организация проведения маркетинговых исследований с целью определения перспектив развития рынка образовательных услуг. Анализ запросов потенциальных потребителей образовательных услуг. Сбор статистических данных в сфере экспорта образовательных услуг и академической мобильности (миграции). Создание автоматизированных баз данных о поставщиках и потребителях образовательных услуг. Разработка программ, направленных на формирование позитивного имиджа национальных образовательных систем и национальных образовательных учреждений, повышение их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

8. Разработка и реализация образовательных программ, предусматривающих международную (иностранную) составляющую, включая реализацию полного курса или части образовательных программ на иностранных языках, расширение спектра программ совместных и двойных (тройных) дипломов с участием иностранных образовательных учреждений одного или последовательных уровней образования (например, бакалаврская программа – магистерская программа), создание системы образовательного франчайзинга. Реализация программы включенного обучения, программ дополнительного образования (повышение квалификации, переподготовка), ориентированных на трудоустройство в иностранных компаниях, развитие современных, прогрессивных методов предоставления образовательных услуг (дистанционное обучение, онлайн-обучение), содействие оформлению коммерческого присутствия в иностранных государствах путем открытия филиалов ведущих образовательных учреждений, создания совместных образовательных организаций и т. п.

9. Создание специализированного сайта на языках государств – участников СНГ, содержащего информацию о национальных системах образования в

государствах-участниках, документах об образовании, нормативных правовых актах в области образования, об имеющих международную аккредитацию образовательных учреждениях (программах), процедурах признания иностранных документов об образовании и т. п.

10. Разработка с учетом мировой практики мер по упрощению оформления правового статуса иностранных учащихся, получения образовательной визы (для тех, кому это необходимо) и иных разрешительных документов, подтверждающих право иностранного учащегося на законных основаниях находиться на территории принимающего государства, обеспечение бесплатным медицинским обслуживанием, создание условий для осуществления в период обучения трудовой деятельности (в виде подработки) в различных субъектах хозяйственной деятельности.

11. Активное привлечение частной инициативы на основе государственно-частного партнерства в целях разработки и реализации комплекса мер по созданию инфраструктуры для обеспечения комфортных условий пребывания иностранных студентов и стажеров на территории государств – участников СНГ, включая жилищно-бытовые условия, личную безопасность, досуг и т. п.

Приняты на сорок третьем
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 43-5 от 27 ноября 2015 года)