

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О социально-культурной деятельности**

Настоящий Закон закрепляет правовые основы социально-культурной деятельности, регулирует отношения между ее участниками и направлен на защиту конституционного права каждого гражданина на участие в социально-культурной жизни, на использование учреждений культуры для удовлетворения и развития своих духовных интересов и потребностей, на проявление инициативы и самодеятельности в процессе создания, освоения, сохранения и распространения социально значимых ценностей культуры.

Настоящий Закон определяет цели, принципы и приоритетные направления государственной политики в сфере социально-культурной деятельности.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Задачи законодательства о социально-культурной деятельности

Задачами законодательства о социально-культурной деятельности являются:

- создание правовых условий для функционирования и дальнейшего развития в странах Содружества Независимых Государств социально-культурной деятельности;
- обоснование принципов отношений между субъектами социально-культурной деятельности;
- определение основ государственной политики в социально-культурной сфере и государственной поддержки социально-культурной деятельности.

Статья 2. Законодательство о социально-культурной деятельности

1. Законодательство о социально-культурной деятельности основывается на конституции государства и принятом в государстве гражданском законодательстве, международных договорах и других национальных законах и подзаконных нормативных правовых актах, которые:

- провозглашают страну социальным государством, осуществляющим защиту прав и свобод человека;
- гарантируют каждому свободу литературного, художественного, научно-технического и других видов творчества;
- охраняют интеллектуальную собственность;

– обеспечивают каждому право на участие в культурной жизни и пользовании учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

2. Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами, которые гарантируют свободу социально-культурных акций и раскрывают роль государства и регионов в осуществлении культурной политики и обеспечении успешного функционирования социально-культурной сферы.

Статья 3. Основные термины и понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие термины и понятия:

инфраструктура социально-культурной сферы – совокупность материальных, организационных, финансово-экономических, кадровых, информационно-методических и иных условий осуществления социально-культурной деятельности, обеспечивающих удовлетворение духовных потребностей граждан;

культурно-досуговая деятельность – составная часть социально-культурной деятельности, которая помогает решению многих социальных проблем своими своеобразными формами и методами (искусство, фольклор, праздники, обряды и т. д.);

культурно-просветительная деятельность – система профессиональной и общественной деятельности, направленной на вовлечение разных групп населения в процесс непрерывного просвещения, любительского творчества, развлечения и другие формы досуга;

культурные ценности – нравственные, духовные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость; здания, сооружения, предметы и технологии; уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты;

национальные традиции – национальная память народа, которая выделяет данный народ в ряду других, хранит человека от обезличивания, позволяет ему ощутить связь времен и поколений, сохраняет и распространяет духовные ценности (этические, эстетические, нравственные, интеллектуальные, исторические, гражданские);

организация социально-культурной деятельности – направляемое социальными институтами или отдельными лицами взаимодействие граждан в создании, освоении, сохранении и распространении значимых для них ценностей культуры;

социально-культурная деятельность – исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества. Социально-культурная деятельность обладает своими, только ей присущими чертами.

Главным образом она проводится в свободное (досуговое) время, отличается добровольностью и свободой выбора, инициативностью различных коллективов, активностью индивидуумов. При выборе досугового занятия, связанного с самореализацией, саморазвитием, удовольствием, общением, оздоровлением и прочим, учитываются потребности и интересы человека;

социальный институт (общественный институт) – исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества, социальных групп и личности;

творческая деятельность – форма деятельности человека или коллектива, направленная на создание качественно новых духовных, материальных и общественных ценностей. Творчество предполагает наличие у личности способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Чем выше уровень развития способностей человека, тем больше возможностей открывается для его творческой деятельности по созданию ценностей культуры и искусства через участие в различных видах художественного любительского и профессионального творчества.

Статья 4. Сфера действия государственного законодательства в социально-культурной деятельности

Настоящий Закон регулирует организацию социально-культурной деятельности в следующих областях:

- реализация роли государства в сфере создания материальной базы, подготовки специалистов, финансирования учреждений социально-культурной сферы, научно-методического обеспечения социально-культурной деятельности;
- раннее нравственно-эстетическое воспитание детей в семье, по месту жительства, в детских садах и иных дошкольных центрах;
- эстетический всеобуч детей и молодежи, внеучебная деятельность средней и высшей школы, система дополнительного образования;
- народная художественная и празднично-обрядовая культура;
- самодеятельное (любительское) творчество и любительское коллекционирование;
- просветительно-игровой досуг в учреждениях культуры, санаторно-курортных, туристских, спортивно-оздоровительных и иных центрах;
- корпоративный досуг трудовых коллективов, военнослужащих и иных категорий и групп населения;
- функционирование объединений и организаций социально-культурной направленности;
- иная деятельность, связанная с вовлечением людей в мир культуры и социально-культурного творчества, с развитием инициативы и самодеятельности, с формированием креативных качеств, которые могут эффективно исполь-

зоваться в любых сферах жизнедеятельности – от системы управления до успешной организации собственной жизни.

Статья 5. Права человека в области социально-культурной деятельности

1. Каждый гражданин имеет неотъемлемое право на социально-культурную деятельность независимо от национальности, расы, социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, образования, профессии, имущественного положения.

2. Права человека в социально-культурной сфере приоритетны по отношению к правам в этой области государства и любых иных структур.

3. Каждый человек имеет право на все виды творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями. Это право может осуществляться как в профессиональной, так и в непрофессиональной (любительской) деятельности.

4. Иностранцы граждане и лица без гражданства имеют право заниматься в стране социально-культурной деятельностью, носящей гуманитарный характер и не противоречащий национальным традициям данного государства.

5. Народы и иные этнические общества имеют право на сохранение и развитие своей самобытности в социально-культурной сфере, а также право заботиться о сохранении исторического и культурного наследия.

Статья 6. Функции социально-культурной деятельности

Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии со следующими функциями, реализующими культуросозидающие возможности общества и стимулирующие культуротворческое развитие личности:

– информационно-просветительная функция – накопление, хранение и распространение информации, ведение культурно-просветительной деятельности, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;

– рекреативно-игровая функция – формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки;

– коммуникативная функция – реализация потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, массовые мероприятия и т. п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики;

– культуротворческая функция – связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная), целенаправленной творческой деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.);

– рекреативно-оздоровительная функция – состоит в разработке и осуществлении развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ

для различных групп населения с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и в то же время развивающего воздействия;

- воспитательная функция – носит всепроникающий характер, так как является составным элементом всех функций, которые прямо или косвенно решают задачи воспитания, образования, обучения, развития личности, оказания конкретной помощи гражданам в понимании реальной действительности;

- развивающая функция – приобщение людей к системе культурных ценностей, в процессе которых происходит целенаправленное развитие основных личностных потенциалов, включая познавательный потенциал (что человек знает), ценностно-ориентационный (что человек ценит), творческий (что и как человек создает), коммуникативный потенциал (с кем и каким образом человек общается).

Статья 7. Средства социально-культурной деятельности

Средства социально-культурной деятельности – это духовные и материальные виды деятельности, источники и инструменты создания благоприятной культурной среды, идейно-эмоционального воздействия на сознание, чувства и поведение людей, вовлечение их в мир культуры, в процесс создания, освоения, сохранения, распространения и дальнейшего обогащения ценностей культуры. Ведущие средства социально-культурной деятельности:

- устная речь;
- искусство, образ;
- средства массовой информации;
- средства наглядной агитации и пропаганды;
- книги, музыкальные инструменты, технические средства: звукозаписывающая, звуковоспроизводящая, проекционная и иная аппаратура и т. д.

Статья 8. Методы социально-культурной деятельности

Методы социально-культурной деятельности могут быть:

- словесными (вербальными): сообщение, разъяснение, обсуждение и т. д.;
- наглядными (визуальными): экспонирование, демонстрация, экранное информирование и т. д.;
- консультативно-презентативными: информационно-рекомендательными, презентативно-иллюстративными, критико-аналитическими и т. д.;
- художественного воздействия: театрализация, искусство и т. д.

Статья 9. Формы социально-культурной деятельности

1. Формы социально-культурной деятельности – утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств, методов и способов организации вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, в различные виды социального, научно-технического и художественного творчества и организации свободного времени.

2. Формы социально-культурной деятельности могут подразделяться по признакам:

- количественного охвата (массовые, групповые, коллективные, индивидуальные);
- направленности деятельности (информационные, просветительные, воспитательные, рекреативно-оздоровительные, зрелищно-игровые и т. д.);
- типологии объекта воздействия (дети, молодежь, самодеятельное население, домохозяйки, пенсионеры, инвалиды и т. д.).

В практике сложились:

- эпизодические формы (лекции, экскурсии, вечера, гуляния, концерты, праздники и т. д.);
- стабильные формы (клубы, кружки, инициативные группы, коллективы самодеятельного творчества, лектории и т. д.) социально-культурной деятельности.

Статья 10. Социальные институты реализации социально-культурной деятельности

Социальные институты реализации социально-культурной деятельности:

- формируют культуру в условиях непрерывного просвещения, профессионально-трудовой и общественно-политической деятельности, семейно-бытовых отношений и досуговой сферы;
- реализуют культуротворческие функции государства, политических партий, социальных движений, религиозных конфессий, общественных организаций, творческих союзов, самодеятельных объединений;
- осуществляют межкультурное сотрудничество (коммуникации и диалог культур);
- обеспечивают социально-культурную деятельность семьи, учебных заведений, трудовых коллективов, воинских частей, учреждений социальной защиты, средств массовой информации;
- поддерживают социально-культурные функции театрально-зрелищных, санаторно-курортных, экскурсионно-туристских, спортивно-оздоровительных, коммерческо-развлекательных учреждений;
- создают культурно-просветительные учреждения (учреждения клубного типа, библиотеки, парки, музеи, кинотеатры, лектории, центры молодежного досуга, учреждения дополнительного образования, игротеки, зоопарки, ботанические сады, планетарии и т. д.) в системе формирования культуры и развития социально-культурного творчества;
- организуют досуг и культурно-досуговое творчество.

Статья 11. Закономерности социально-культурной деятельности

Закономерности социально-культурной деятельности – это система объективно существующих, внутренне обусловленных, непреложно проявляющихся устойчивых целевых установок, связей и отношений, складывающихся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры. В первую очередь к ним относятся:

- гуманистическая направленность;
- творческие начала;
- удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.

Статья 12. Принципы социально-культурной деятельности

1. Принципы социально-культурной деятельности – это наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы.

2. Духовная жизнь современного общества строится на следующих принципах социально-культурной деятельности:

- принцип добровольности и общедоступности социально-культурной деятельности;
- принцип развития инициативы и самодеятельности;
- принцип комплексности использования культуросозидающего потенциала природы и общества;
- принцип дифференциации идейно-эмоционального воздействия на разные группы населения;
- принцип преемственности и последовательности вовлечения индивида в мир культуры;
- принцип взаимовлияния и взаимодополняющего воздействия реализации адаптивно-нормативной, образовательно-развивающей, преобразовательно-созидательной, эколого-охранительной, информационно-просветительной, интегративно-коммуникативной и рекреативно-развлекательной функций;
- принцип единства информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение людей;
- принцип эстетизации общественной жизни.

Глава 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 13. Конституционные гарантии социально-культурной деятельности

Конституция государства и иные нормативные правовые акты обеспечивают условия, при которых:

- каждый гражданин имеет право на культурную самобытность, на свободный выбор нравственных, эстетических и иных ценностей, на защиту государством своей самобытности;
- каждый гражданин имеет право на приобщение к культурным ценностям во всех сферах социально-культурной жизни;
- каждый гражданин имеет право на гуманитарное и художественное дополнительное образование;

– каждый гражданин имеет право на собственность в социально-культурной сфере (информационная техника, произведения изобразительного искусства, книги, музыкальные инструменты, электроносители художественных произведений и т. д.);

– граждане имеют право учреждать объединения и организации социально-культурной направленности, занимающиеся созданием, освоением, сохранением и распространением ценностей культуры;

– граждане имеют право вывозить произведения своего творчества за рубеж, демонстрировать за рубежом свое искусство;

– иностранные граждане и лица без гражданства имеют право заниматься в стране социально-культурной деятельностью, носящей гуманитарный характер и не противоречащий национальным традициям данного государства;

– народы и иные этнические общества имеют право на сохранение и развитие своей самобытности в социально-культурной сфере. Политика государства в области создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры не должна наносить ущерб культурам разных народов, проживающих в стране;

– государство гарантирует сохранение автономии в социально-культурной сфере всем этническим обществам, компактно проживающим на ее территории. Реализация этого права не должна наносить ущерб другим национальным обществам;

– государство гарантирует свой протекционизм в отношении культур малочисленных этнических общностей, в отношении сохранения самобытности их социально-культурной деятельности;

– государство оказывает моральную, организационную и материальную поддержку культурно-национальным центрам, национальным обществам, земствам, ассоциациям, осуществляющим социально-культурную деятельность за пределами родины, в соответствии с заключенными с этими странами межгосударственными соглашениями. Подобные соглашения определяют и соответствующую политику государства в отношении действующих на его территории аналогичных иностранных национально-культурных организаций.

Статья 14. Основные направления поддержки социально-культурной деятельности

1. Передача части функций по регулированию современного художественного творчества и оценке его качества профессиональным сообществам и творческим общественным организациям.

2. Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности.

3. Государственная поддержка отечественной кинематографии, в том числе создания анимационных, документальных, научно-популярных, учебных, адресованных детской аудитории фильмов, формирование условий для развития творческих индустрий.

4. Создание условий для развития национального сектора массовой культуры, повышения эстетического качества культурных продуктов, относящихся

к массовой культуре, вовлечения массовой культуры в процесс реализации государственной культурной политики.

5. Повышение качества подготовки профессиональных кадров для всех видов культурной деятельности.

6. Формирование базовых навыков восприятия и создания произведений искусства в процессе общего образования, повышение доступности дополнительного образования в сфере искусств.

7. Сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел.

8. Создание условий для развития творческой самодеятельности граждан, поддержка общественных инициатив в этой сфере с учетом этнонациональных традиций, особенностей регионов и местных сообществ.

9. Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры.

10. Сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной деятельности.

11. Усиление роли таких организаций культуры, как музеи, библиотека, архив, театр, филармония, концертный зал, дом культуры в деле исторического и культурного просвещения и воспитания.

12. Создание условий для образования и деятельности негосударственных культурных институций, поддержка благотворительности и меценатства.

13. Сохранение и развитие единого культурного пространства государства, в том числе путем:

- создания законодательных, организационных и финансовых механизмов для развития межрегионального и межмуниципального культурного сотрудничества;

- развития инфраструктуры культурной деятельности, создания благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, включая создание клубной сети киноvideопоказа;

- создания развитой сети театральных, концертных, выставочных залов;

- развития системы гастрольно-выставочной деятельности;

- развития книгоиздания и книгораспространения, совершенствования инфраструктуры чтения.

14. Поддержка государственных, общественных, общественно-государственных институтов в распространении среди граждан знаний и культуры, в том числе:

- гуманизация общего и профессионального образования;

- выявление одаренных в разных сферах детей, создание условий для их индивидуального обучения, их педагогическое и психологическое сопровождение в период получения образования, создание условий для их профессиональной деятельности после завершения образования;

- утверждение в обществе представления о высокой социальной ценности просвещения, вовлечение граждан в различные формы культурно-

просветительной деятельности, в том числе путем поддержки обществ, клубов, общественных объединений культурно-просветительной направленности;

– возрождение и развитие массового краеведческого движения в стране, а также деятельности по историческому просвещению граждан;

– распространение научных знаний (посредством книгоиздания, Интернета, телевидения);

– развитие культурного просветительства с привлечением к этой деятельности профессиональных сообществ и организаций культуры.

15. Поддержка детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность.

Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 15. Объект и предмет социально-культурной деятельности

1. Объектами социально-культурной деятельности являются индивид, группа людей, социальная общность.

2. Предмет социально-культурной деятельности:

– процесс формирования культурной среды;

– социализация и самореализация личности;

– использование современных технологий изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей;

– вовлечение личности или социальной общности в мир культуры и социально-культурного творчества.

Статья 16. Субъекты социально-культурной деятельности

Субъектами организации социально-культурной деятельности выступают:

– государство, осуществляющее правовое, экономическое, организационное, научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, формирующее ее материальную и кадровую базу;

– общество как носитель духовной целостности и историко-культурной самобытности;

– население и социальные институты определенного региона как совокупность социально-культурных сил, движений, групп, как носитель культурного потенциала и выразитель уникальности культуры данного региона, как историко-культурная институциональная целостность;

– личность как инициатор процессов культурного развития и организатор социально-культурного творчества.

Статья 17. Организатор социально-культурной деятельности и его профессиональные качества

1. Организатор социально-культурной деятельности – специалист, призванный реализовать различные социальные функции, проявляющиеся в про-

фессионально-трудовой, культурно-досуговой и других сферах жизнедеятельности человека.

2. Предметная область социально-культурной деятельности как профессии – процессы и явления, характерные для культуры общества в целом, культурная жизнь конкретного региона (здесь предметом деятельности специалиста является функционирование учреждений и других субъектов социокультурной жизни, а целью – создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности, имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации различных видов и сфер духовной жизни), культурная жизнедеятельность социальной группы и личности.

3. Ведущая функция организатора социально-культурной деятельности – человекотворческая, направленная на формирование и развитие способностей и дарований человека.

4. Основные функциональные обязанности организатора социально-культурной сферы:

- создание благоприятной культурной среды;
- выявление, удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей разных групп населения;
- разработка и реализация региональных, муниципальных, ведомственных и иных целевых культурных программ и социальных технологий их осуществления;
- стимулирование инновационных движений в сфере культуры;
- управление экономическими, педагогическими и иными механизмами организации социально-культурной деятельности;
- вовлечение людей в процесс непрерывного просвещения, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательный досуг;
- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы.

5. Организатор социально-культурной деятельности должен обладать комплексом личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществлять ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-просветительную, творческо-конструктивную, рекреативно-развлекательную и поисково-исследовательскую функции.

6. Организатор социально-культурной деятельности для выполнения своих профессиональных функций обязан знать:

- основы теоретической и прикладной культурологии, позволяющие использовать общие закономерности и принципы вовлечения человека в мир культуры в специфических условиях региона, учреждения, организации, семьи;
- достижения и проблемы отечественной и мировой культуры, чтобы уметь воздействовать на выбор, суждения, оценки людей, руководить социально-культурными процессами, реализовывать принципы сотворчества в процессе постижения ценностей духовной жизни;
- критерии учета динамичных процессов социально-культурного творчества;

- методологию и методику организации досуга в разных сферах свободного времяпрепровождения дифференцированных групп населения;
- принципы управления учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;
- методику анализа передового опыта социально-культурной деятельности и его использования в широкой практике.

7. Организатор социально-культурной деятельности должен уметь:

- вовлекать разные группы населения и отдельных людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры;
- формировать у населения, в первую очередь у молодежи, экономическую, политическую, правовую, нравственную, экологическую, эстетическую, физическую культуру;
- обеспечивать методический инструментарий различных форм социально-культурной деятельности;
- осуществлять идейно-художественную оценку явлений культуры;
- конструировать социально-значимые контакты, формировать культуру общения;
- эффективно использовать искусство живого слова, наглядные, технические и иные средства идейно-эмоционального воздействия;
- оказывать методическую и практическую помощь общественным организаторам социально-культурной деятельности;
- прогнозировать, планировать и осуществлять культурно-просветительную, художественно-творческую, зрелищно-игровую, организационно-методическую и административно-хозяйственную деятельность учреждений культуры и досуга;
- разрабатывать и реализовывать государственные, региональные, муниципальные, ведомственные и иные культурные программы;
- изучать, обобщать, пропагандировать, распространять и внедрять передовой опыт социально-культурной деятельности.

8. Организатор социально-культурной деятельности должен владеть навыками:

- изучения и учета потребностей разных групп населения (поисково-социологические навыки);
- культурно-организаторской деятельности; экономического, правового, информационного, методического и организационного обеспечения функционирования учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы (менеджерские навыки);
- организации неформального общения и развлекательно-игрового отдыха разных групп населения (коммуникативно-игровые навыки);
- дифференциации и индивидуализации содержания и форм социально-культурной деятельности; создания условий для реализации творческого потенциала личности (психолого-педагогические навыки);
- проектирования социально-культурных процессов, разработки и осуществления комплексных региональных целевых культурных программ (перспективно-формирующие навыки).

Статья 18. Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности

1. Базовое образование в области истории, теории и технологии социально-культурной деятельности – социально необходимый уровень интеллектуального и общекультурного развития, подкрепленный совокупностью профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих:

- научно осмыслить закономерности творческого процесса создания, освоения, сохранения, распространения и воспроизводства ценностей культуры;
- адаптироваться в динамичной культурной среде;
- квалифицированно решать проблемы в сфере избранной специальности;
- обеспечивать реализацию эффективных технологий социально-культурной деятельности;
- постоянно совершенствовать свои навыки.

2. Образование менеджеров-технологов социально-культурной деятельности высшей квалификации осуществляется в вузах культуры и искусства, где студенты:

- получают классическое университетское гуманитарное образование с углубленными знаниями в области теоретической, исторической, дифференциальной и прикладной культурологии;
- постигают методологию, методику и организацию социально-культурной деятельности;
- разносторонне осваивают теорию и практику человекознания (от общей психологии, социальной психологии, психологии личности до общей педагогики, социальной педагогики, этнопедагогики);
- приобретают глубокие и прочные социально-экономические знания (макро- и микроэкономика, менеджмент, маркетинг, консалтинг, реклама, прикладные технологии управления в социально-культурной сфере и т. д.);
- овладевают основами общего права, законодательства в социально-культурной сфере и в области интеллектуальной собственности;
- формируют умения и навыки эффективного использования компьютерной техники и компьютерных технологий.

3. Основные профессиональные сферы организатора социально-культурной деятельности:

- социально-культурное проектирование;
- развитие межнационального общения;
- воспитание мировоззрения личности;
- сохранение исторической памяти в рамках социально-культурной деятельности;
- патриотическое воспитание личности;
- арт-педагогика;
- арт-менеджмент;
- менеджмент туристского досуга;
- технологии массмедиа в сфере социально-культурной деятельности;
- реклама и PR в социально-культурной среде;

- социально-культурная анимация;
- социально-культурная деятельность по реабилитации пожилых людей;
- воспитание личности с ограниченными физическими возможностями;
- волонтерское движение;
- менеджмент и педагогика детского и юношеского досуга;
- технологии межкультурных коммуникаций;
- менеджмент молодежных движений и культурных инициатив;
- культура семьи и воспитания;
- педагогика дополнительного образования;
- социально-культурная деятельность гражданского общества;
- менеджмент культурно-досуговой деятельности;
- информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности;
- организация корпоративного досуга;
- менеджмент народного творчества (фольклор, народные промыслы и т. д.);
- этнокультурные технологии социально-досугового творчества.

Глава 4. ВЕДУЩИЕ ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 19. Базовые учреждения культуры и образования

1. Социальные институты духовной сферы:

- научно-исследовательские учреждения (академии, научно-исследовательские институты, лаборатории и т. д.);
- учреждения искусств (театры, киностудии, филармонии, цирки, художественно-творческие мастерские, любительские студии и т. д.);
- творческие союзы и иные объединения художественно-творческой направленности.

2. Образовательно-воспитательные учреждения:

- учебные заведения (школы, лицеи, гимназии, училища, колледжи, институты, академии, университеты и др.);
- дошкольные учреждения;
- учреждения дополнительного образования (дома и дворцы творчества юных, школы изобразительных искусств, музыкальные школы, хореографические студии, детские испытательные станции, детские железные дороги и др.).

3. Научно-просветительные учреждения:

- музеи, историко-мемориальные комплексы, выставочные залы;
- лектории, планетарии, зоопарки и т. д.

4. Культуроохранительные институты:

- заповедники, центры экологической культуры;
- архивы;
- реставрационные мастерские и т. д.

5. Средства распространения культуры:

- средства массовой информации (телевидение, радио, периодическая печать и т. д.);
- книгоиздательства, книжные магазины;
- библиотеки, читальные залы;
- информационно-компьютерные центры и т. д.

Статья 20. Рекреационно-развлекательные и культурно-оздоровительные учреждения

1. Культурно-досуговые учреждения:

- клубы, дома и дворцы культуры, парки культуры, кинотеатры, центры молодежного досуга, игротеки, дома художественного и технического творчества;
- концертные учреждения, дома торжеств и т. д.

2. Ведомственные культурно-просветительные учреждения:

- дома офицеров, солдатские клубы, дома культуры милиции и прочие;
- дома медицинского просвещения, дома педагогического просвещения и т. д.;
- дома творческих работников (писателей, художников, композиторов, актеров и т. д.)

3. Санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения:

- санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории;
- лагеря отдыха, базы досуга;
- стадионы, спортивные залы, спортивные базы, пляжи и т. д.

4. Туристско-экскурсионные учреждения:

- туристские фирмы;
- гостиницы, мотели, кемпинги, туристские базы, туристские поезда, туристские пароходы и т. д.

5. Учреждения развлекательно-коммерческого досуга:

- мюзик-холлы, варьете, дансинги, казино;
- рестораны, кафе;
- сауны;
- бильярдные и иные центры игрового досуга.

Статья 21. Специфические каналы влияния на культуру личности

- массовое тиражирование произведений искусства средствами телевидения, домашнего видео, Интернета и т. д.
- воздействие на детей с помощью мультфильмов, детской литературы, компьютерных и иных игр;
- пропаганда одежды, внешнего вида, бытового убранства и т. п.
- реклама.

Глава 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 22. Принципы государственной поддержки социально-культурной деятельности

К общим принципам государственной поддержки социально-культурной деятельности относятся:

- приоритет общечеловеческих интересов в содержании социально-культурных проектов и программ;
- педагогизация окружающей социально-культурной среды;
- личностный подход, предполагающий признание личности ребенка, подростка, взрослого человека высшей социальной и культурной ценностью, уважение уникальности и культурного своеобразия личности, признание прав и свобод людей в социально-культурной сфере;
- учет культурного многообразия взаимодействующих субъектов и объектов, касающийся большинства национальных диаспор и общин;
- ориентация на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества в отдельных группах и общностях;
- культуросообразность социально-культурного процесса, направленная на сохранение культурных традиций, обеспечение нравственных и эстетических норм поведения, национально-этническую обрядность, учет особенности народного творчества, фольклора, национальных промыслов и ремесел;
- диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций;
- общественно-государственное соуправление, обеспечение децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Статья 23. Основные направления государственного обеспечения социально-культурной деятельности

К основным направлениям государственного обеспечения социально-культурной деятельности относятся:

- противостояние девальвации культуры, выработка критериев оценки ее ценностей, способствование сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечение социокультурной защиты права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создание условий для содержательного и развивающего досуга населения, реализации права граждан на художественное образование и любительское творчество, стимулирование повышения досуговой культуры человека;
- поощрение развития общественной активности и инициативы в создании самодеятельных формирований в сфере досуга, оказание любительским объединениям компетентной и действенной поддержки и помощи;

- осуществление дифференцированного подхода в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с активным в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального, культурного и творческого потенциала;
- эффективное использование в социально-культурной деятельности перспективных и популярных у населения форм и средств организации досуга.

Статья 24. Организационное обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности

1. Организационное обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности осуществляет уполномоченный орган исполнительной власти.
2. В целях организационного обеспечения государственной поддержки социально-культурной деятельности создаются государственные бюджетные и автономные учреждения.
3. Для эффективного решения проблем в сфере социально-культурной деятельности правомерно создать межведомственный координационный орган по реализации государственной поддержки социально-культурной деятельности.

Статья 25. Финансовое обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности

Финансовое обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных на эти цели, а также за счет привлечения внебюджетных средств в порядке, установленном законодательством государства и иными нормативными правовыми актами.

Статья 26. Научное и методическое обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности

1. В целях обеспечения государственной поддержки социально-культурной деятельности уполномоченный орган исполнительной власти:
 - проводит социологические исследования и мониторинг процессов, происходящих в этой сфере деятельности;
 - организует статистический учет;
 - создает банк данных социологических и иных научных исследований;
 - проводит экспертизу социальных и иных последствий принятия нормативных правовых актов, затрагивающих сферу социально-культурной деятельности;
 - создает систему научно-исследовательских и научно-методических центров, исследующих состояние и тенденции развития социально-культурной деятельности.
2. В целях методического обеспечения социально-культурной деятельности уполномоченный орган исполнительной власти может придавать статус методического центра организациям, участвующим в реализации государственной политики в сфере социально-культурной деятельности.

Статья 27. Информационное обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности

1. В целях информационного обеспечения государственной политики в сфере социально-культурной деятельности органы исполнительной власти осуществляют следующие меры поддержки:

- популяризацию в средствах массовой информации целей и задач государственной политики в сфере социально-культурной деятельности;
- создание теле- и радиопередач о социально-культурной деятельности;
- освещение в средствах массовой информации проектов (программ), реализуемых в сфере социально-культурной деятельности;
- применение новых информационных технологий;
- организацию производства и размещения социальной рекламы в средствах массовой информации;
- оказание содействия субъектам государственной политики в сфере социально-культурной деятельности в создании и развитии собственных средств массовой информации;
- иные меры поддержки.

2. Уполномоченный орган исполнительной власти:

- создает центры информации в сфере социально-культурной деятельности;
- содействует созданию в средствах массовой информации структурных подразделений в сфере социально-культурной деятельности;
- предоставляет финансовую и иную поддержку средствам массовой информации, оказывающим информационные услуги в сфере социально-культурной деятельности;
- информирует субъекты государственной политики в сфере социально-культурной деятельности о планируемых и реализуемых мероприятиях;
- обеспечивает деятельность общедоступного сайта в Интернете.

Статья 28. Кадровое обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности

Кадровое обеспечение государственной поддержки социально-культурной деятельности осуществляется путем:

- формирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров государственной гражданской службы по работе в сфере социально-культурной деятельности;
- организационно-методического обеспечения системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации представителей объединений и организаций, участвующих в реализации государственной политики в сфере социально-культурной деятельности.

Статья 29. Оценка эффективности реализации государственной поддержки социально-культурной деятельности

1. Эффективность реализации государственной поддержки социально-культурной деятельности оценивается по следующим показателям:

- вклад субъектов государственной политики в сфере социально-культурной деятельности в социальное и экономическое развитие региона;
- количественные и качественные характеристики изменений положения субъектов социально-культурной деятельности;
- результаты независимой оценки эффективности реализации проектов (программ) в сфере социально-культурной деятельности.

2. Система показателей эффективности реализации государственной политики региона в сфере социально-культурной деятельности, порядок ее определения устанавливаются органами местного самоуправления.

3. Показатели эффективности государственной политики региона в сфере социально-культурной деятельности включаются в доклад о реализации государственной политики региона в сфере социально-культурной деятельности.

**Глава 6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНА
О СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Статья 30. Поддержка общественных инициатив и общественных объединений, оказывающих содействие организаторам социально-культурной деятельности

1. Поддержка общественных инициатив осуществляется путем:

- предоставления субсидий организаторам социально-культурной деятельности на реализацию инициативных проектов;
- организации конкурсов по приоритетным направлениям государственной политики региона в сфере социально-культурной деятельности;
- предоставления иных мер поддержки.

2. Решение о поддержке общественных инициатив (в пределах ассигнований, предусмотренных в бюджете на реализацию государственной политики в сфере социально-культурной деятельности) принимает уполномоченный орган исполнительной власти.

3. Уполномоченный орган исполнительной власти осуществляет поддержку проектов (программ) общественных объединений, оказывающих содействие организаторам социально-культурной деятельности.

4. Проекты (программы) общественного объединения, осуществляемые в целях содействия организаторам социально-культурной деятельности, должны содержать цели, основные задачи и план реализации данных проектов (программ).

5. Решение о поддержке проектов (программ) общественных объединений, направленных на содействие организаторам социально-культурной деятельности, принимает уполномоченный орган исполнительной власти по результатам конкурсного отбора указанных проектов (программ) в пределах ас-

сигнований, предусмотренных в бюджете на реализацию государственной политики в сфере социально-культурной деятельности.

6. Поддержка общественных инициатив и общественных объединений, оказывающих содействие организаторам социально-культурной деятельности, осуществляется в соответствии с национальным законодательством и иными нормативными правовыми актами.

Статья 31. Поддержка молодых специалистов – организаторов социально-культурной деятельности

Исполнительные органы государственной власти:

- предоставляют социальные гарантии молодым специалистам – организаторам социально-культурной деятельности;
- содействуют профессиональной адаптации молодых специалистов – организаторов социально-культурной деятельности.
- оказывают поддержку молодым специалистам, подтверждают их статус, осуществляют иные полномочия, предусмотренные законами государства и иными правовыми локальными актами организаций-работодателей.

Статья 32. Полномочия органов государственной власти в сфере социально-культурной деятельности

В целях реализации политики в сфере социально-культурной деятельности органы государственной власти:

- осуществляют защиту конституционных прав населения на участие в культурной жизни, пользование учреждениями культуры, доступ к культурным ценностям, расположенным на территории страны;
- разрабатывают и реализуют целевые программы социально-культурной деятельности;
- устанавливают полномочия органов исполнительной власти в сфере социально-культурной деятельности;
- разрабатывают и осуществляют комплексные меры по регулированию отношений в сфере социально-культурной деятельности;
- обеспечивают работу центров социально-культурной деятельности;
- организуют социально-культурную деятельность среди детей и подростков;
- проводят мероприятия по социально-культурному просвещению;
- создают государственные учреждения по приоритетным направлениям социально-культурной деятельности;
- создают инфраструктуру социально-культурной деятельности;
- устанавливают государственные социальные стандарты культурного обслуживания различных групп населения государственными, ведомственными и муниципальными учреждениями культуры, а также государственные стандарты гарантируемого доступа к культурным ценностям и учреждениям культуры. Порядок установления государственных стандартов определяется национальным законодательством.

- формируют совещательно-консультативный орган по вопросам социально-культурной деятельности;
- осуществляют иные полномочия, предусмотренные законами и иными нормативными правовыми актами государства.

Принят на сорок пятом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств — участников СНГ
(постановление № 45-15 от 25 ноября 2016 года)