

TRAVEL HUB СОДРУЖЕСТВО

2021

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

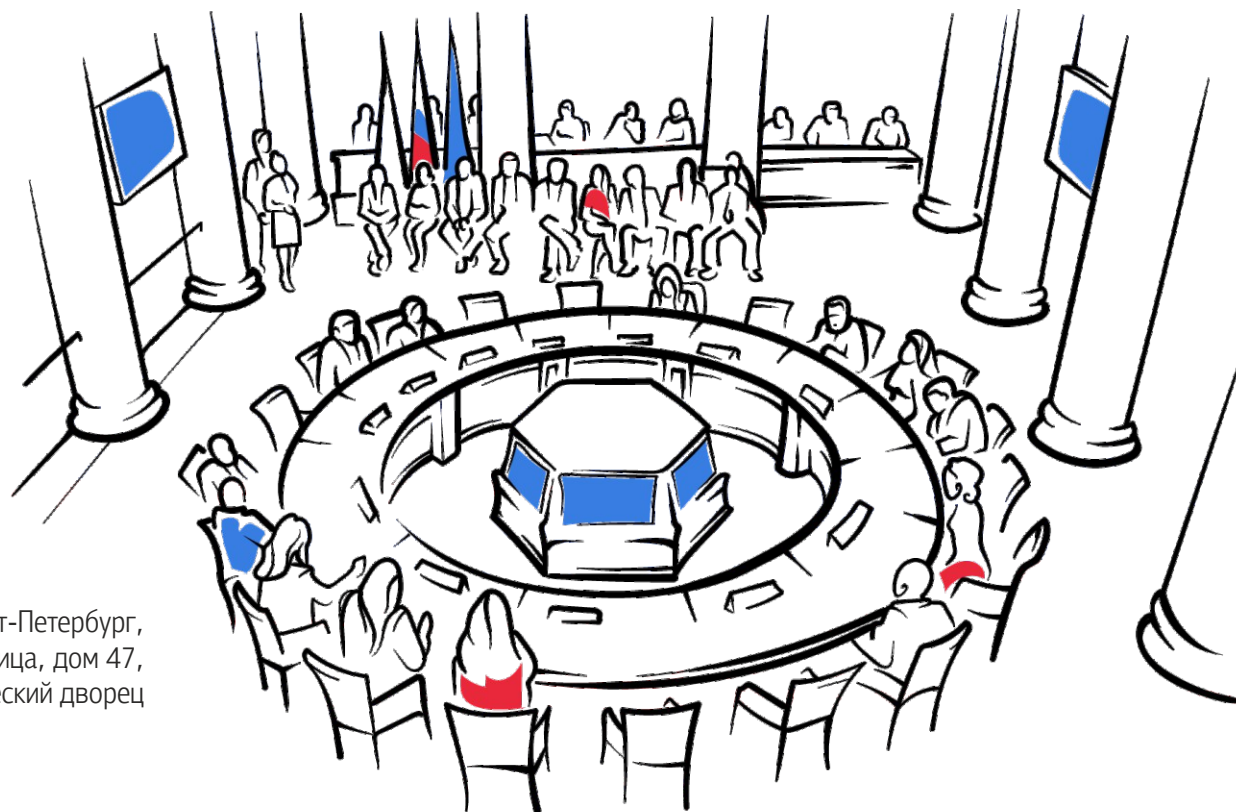


2019

В 2019 году в Таврическом дворце, штаб-квартире Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ, прошло значимое событие в области туризма — 23-я сессия Всемирной туристической организации UNWTO. Тогда же впервые была сформирована инициатива о создании TRAVEL HUB «СОДРУЖЕСТВО»

2021

По инициативе Совета Межпарламентской Ассамблеи СНГ проект включен в план мероприятий на 2021–2023 годы по реализации Стратегии развития сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств в области туризма на 2021–2030 годы (План утвержден 2 апреля 2021 года Решением Совета министров иностранных дел Содружества Независимых Государств).



Россия, Санкт-Петербург,
Шпалерная улица, дом 47,
Таврический дворец

TRAVEL HUB СОДРУЖЕСТВО

2021

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ



TRAVEL HUB «СОДРУЖЕСТВО» — это платформа для объединения всех участников туристической отрасли государств Содружества — государственных структур, некоммерческих организаций, бизнеса. Основной целью проекта является увеличение туристических потоков в страны СНГ, а также повышение узнаваемости и привлекательности этих стран.

ЗАДАЧИ ФОРУМА:

ОБЪЕДИНИТЬ

Мероприятие нового поколения, позволяющее объединить всех участников туристской отрасли — государственные структуры, некоммерческие организации, бизнес. Обеспечить открытый диалог между властью и бизнесом.

ПРЕЗЕНТОВАТЬ

Страны и регионы смогут представить свой туристический потенциал и обсудить возможные проекты и инициативы. Представители бизнеса смогут презентовать свои продукты, успешные практики, расширить географию присутствия.

ИНФОРМИРОВАТЬ

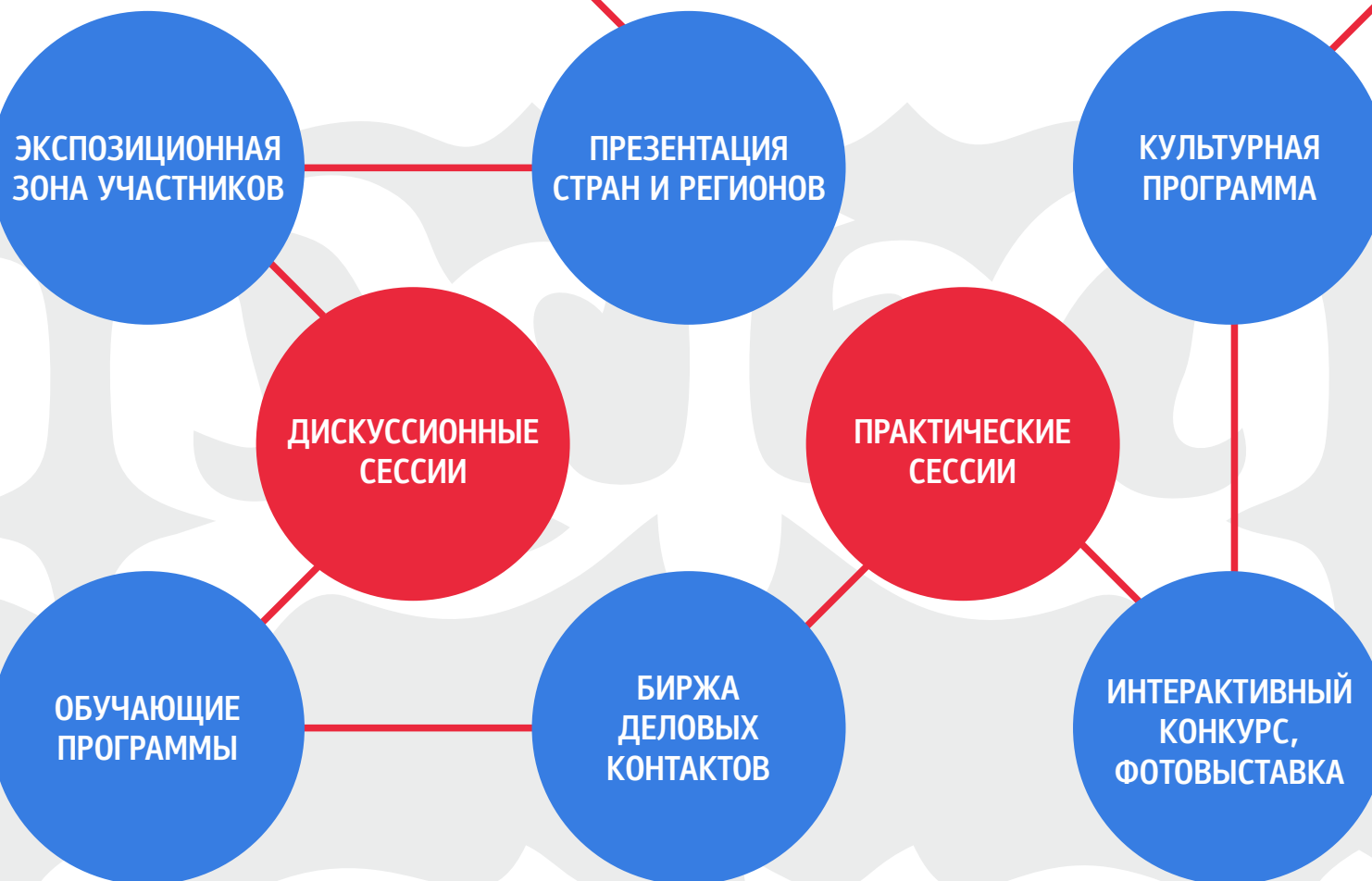
Туристические операторы и агентства узнают о новых туристских направлениях, маршрутах, продуктах. Будут проходить: обучающие семинары; панельные дискуссии; круглые столы; биржа деловых контактов.

АРХИТЕКТУРА ФОРУМА:

• Два дня деловых мероприятий

• Презентации стран Содружества и гостей форума

• Открытый диалог государства и бизнеса



УЧАСТНИКИ ФОРУМА:



Россия, Санкт-Петербург,
Шпалерная улица, дом 47,
Таврический дворец

- ТУРИСТСКИЕ МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ
- ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
- ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ
- ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА
- ТУРИСТСКИЕ АССОЦИАЦИИ
- ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
- МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И КЛИНИКИ
- АВИА-И ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ
- ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ, АЭРОПОРТЫ, МОРСКИЕ ПОРТЫ И Т. Д.
- ИТ-КОМПАНИИ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ
- СИСТЕМЫ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ
- МІСЕ-КОМПАНИИ
- СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ
- БАНКИ, ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ
- ПРОФИЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ
- КОНСАЛТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

TRAVEL HUB
СОДРУЖЕСТВО

2021
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ



- Цифровая трансформация туристической отрасли стран СНГ.
- Интеграция стран — участниц СНГ в единое туристическое пространство.
- Увеличение туристических потоков в условиях пандемии.
- Перспективы развития туризма между странами СНГ. Какие инструменты необходимы для активизации взаимных турпотоков.
- Комбинированные туры по странам СНГ. Как сделать качественный турпродукт.
- Туризм в странах СНГ — локомотив развития смежных отраслей.
- Государственные программы развития туризма в странах СНГ.
- Тренды и новые вызовы туристического рынка 2021.
- Отраслевой туризм в странах СНГ (гастрономический, медицинский, деловой и т. д.).
- EURO-2020 в Санкт-Петербурге. Анализ влияния чемпионата на турпоток. Мультипликативный эффект.
- Авиаперелеты больше не будут прежними. Особенности продаж и новые правила перелетов в эпоху пандемии.
- Система лояльности туристической компании: удержание и привлечение клиентов.



КЛЮЧЕВАЯ
ТЕМАТИКА
ФОРУМА:

**ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ
В ТУРИЗМЕ
СТРАН СНГ**

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ОТРАСЛИ. ПОСЛЕДНИЕ ТРЕНДЫ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТУР-
КОМПАНИИ ОТ А ДО Я

ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНО-
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ПРОДАЖ. B2B-ОСТРОВК

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС
«МАСТЕР-ТУР» ОТ
КОМПАНИИ MEGATEC

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ
РЕШЕНИЯ. BLOCKCHAIN-ПЛАТФОРМЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
ИЛИ DIGITAL-SERVIS

ОФФЛАЙН-ПРОДАЖИ —
OLD SCHOOL ИЛИ НЕОБХОДИМЫЙ
РЫНКУ ИНСТРУМЕНТ

ЧАТ-БОТЫ ИЛИ КАК СЭКОНОМИТЬ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС

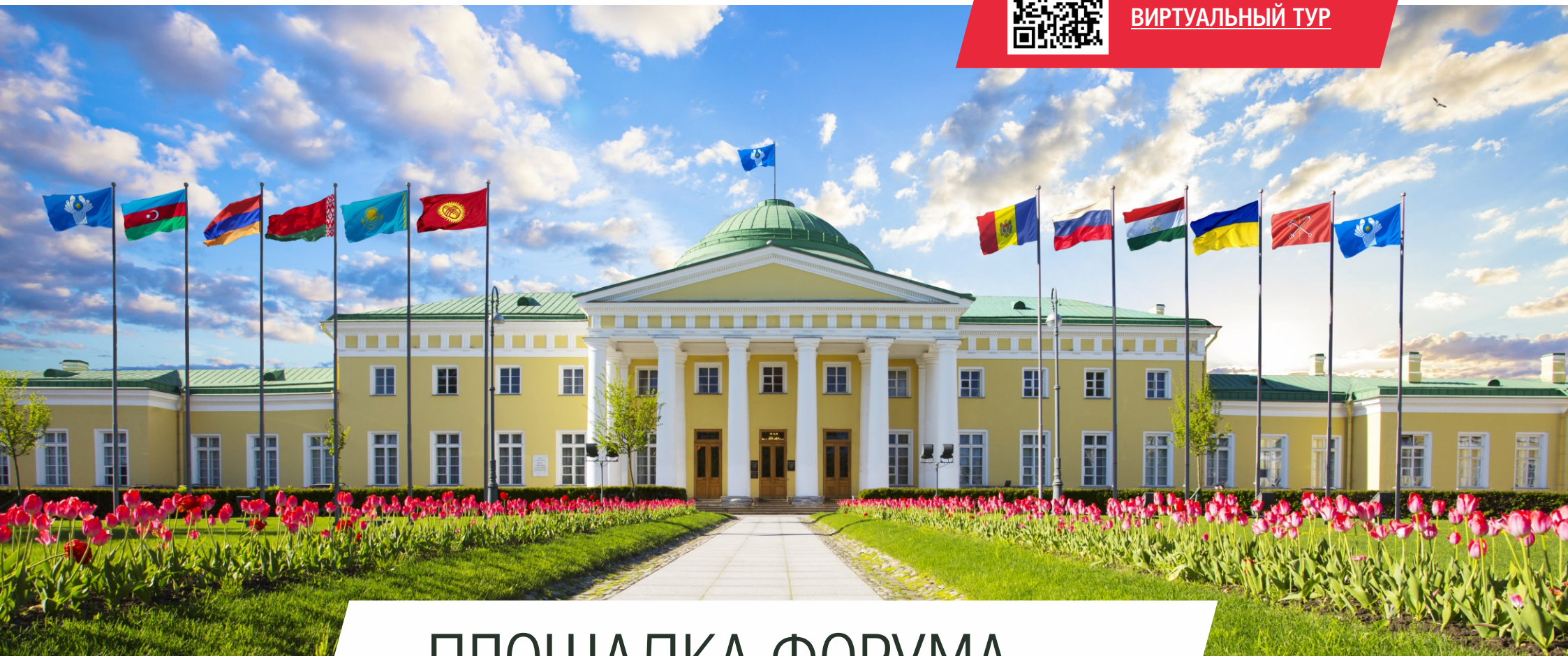
OTA VS TA — КОЛЛЕГИ ПО ЦЕХУ
ИЛИ ДВЕ ПРОТИВОБОРСТВУЮЩИЕ
СТОРОНЫ?

МОБИЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.
MOBILE APPS

SMM В ТУРИЗМЕ. КАК БЫТЬ НЕ
КАК ВСЕ? ВСЕ СОВРЕМЕННЫЕ
КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ
TIKTOK-КАНАЛ ПРОДАЖ



ПОСМОТРЕТЬ
ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР



ПЛОЩАДКА ФОРУМА — ТАВРИЧЕСКИЙ ДВОРЕЦ

📍 Россия, Санкт-Петербург, Шпалерная улица, дом 47



Общая площадь — 920,6 м²
Вместимость — 1074 человек,
зал с президиумом — 718 человек.

ДУМСКИЙ ЗАЛ

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

Приветствие официальных лиц

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Заседание координационного совета

ПРЕЗЕНТАЦИИ СТРАН

Блиц-презентации

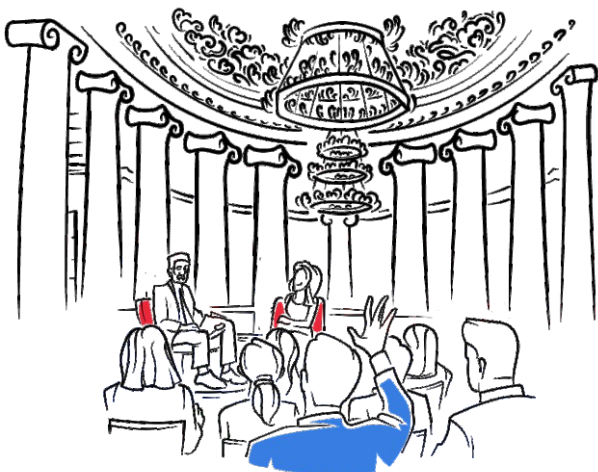
ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТОВ

B2B-компании. Туркомпании

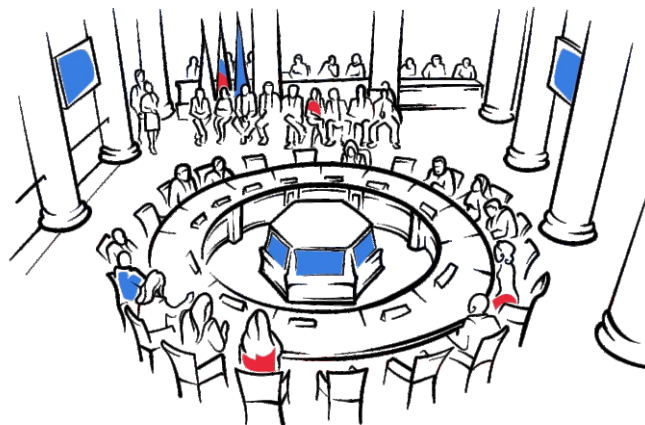


ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

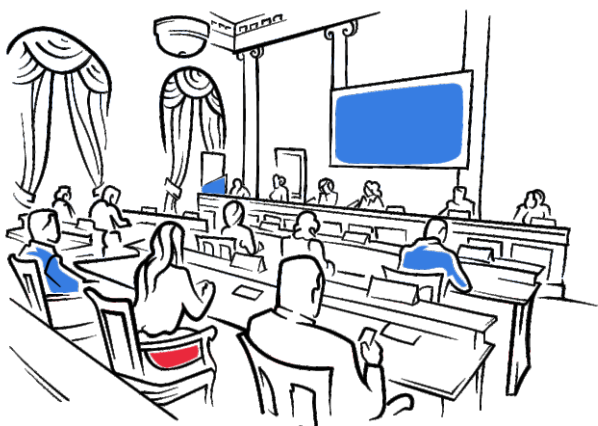
ЗАЛЫ ТАВРИЧЕСКОГО ДВОРЦА



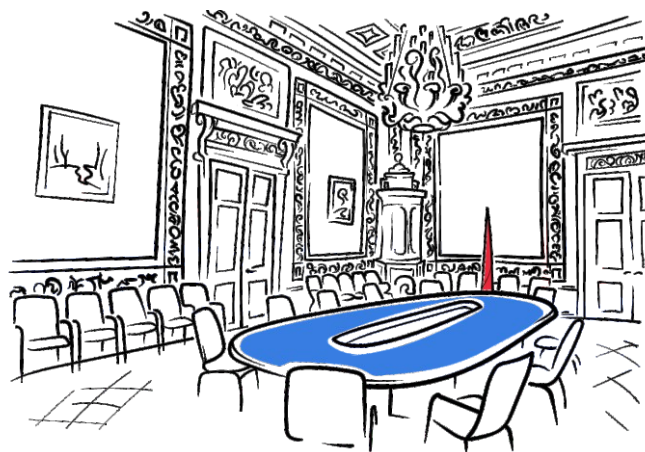
ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ЗАЛ



ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ



ЗАЛ № 1



ПАРАДНЫЕ ЗАЛЫ

- БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ
В ФОРМАТЕ B2B
- ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ
НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ
- ОБУЧАЮЩИЕ
СЕМИНАРЫ
- ПОДПИСАНИЕ
СОГЛАШЕНИЙ
- ДВУХСТОРОННИЕ
ВСТРЕЧИ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ
КОНКУРСЫ

ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ЗАЛ

1353 м²

Вместимость:
до 1000
человек.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

277 м²

Вместимость:
до 140 человек.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ЗАЛ № 1

252 м²

Вместимость:
до 150 человек.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ЗАЛ № 9

118 м²

Вместимость:
до 75 человек.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



АТРИУМ

Интерьер с современными мультимедийными проекциями.

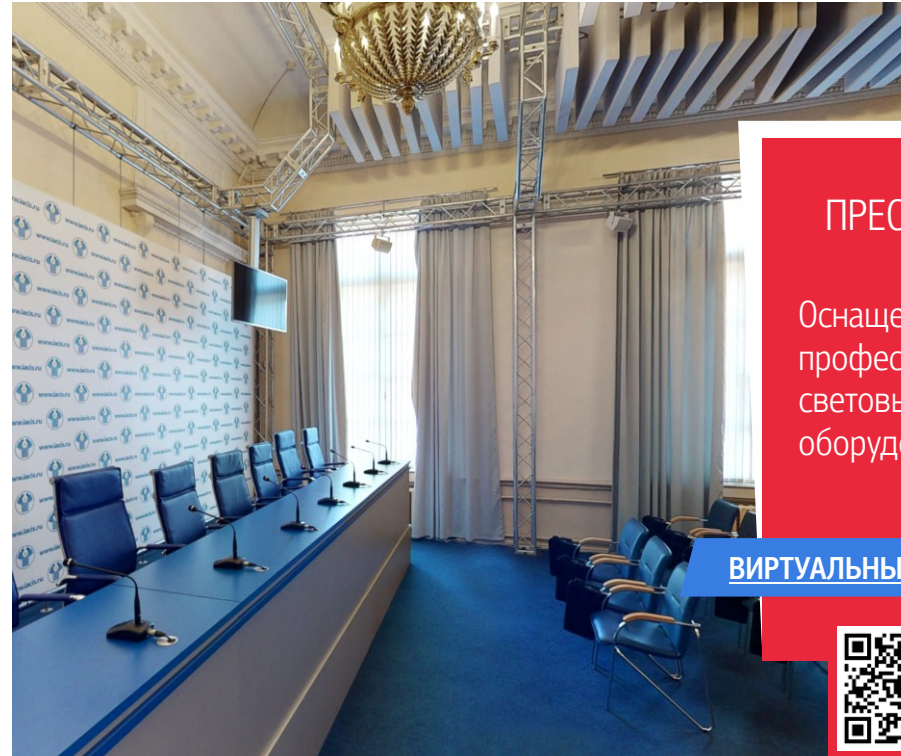
[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ПРЕСС-ЦЕНТР

Оснащен мощным профессиональным световым и видео-оборудованием.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ЗАЛ № 10

72 м²
Вместимость:
до 60 человек.

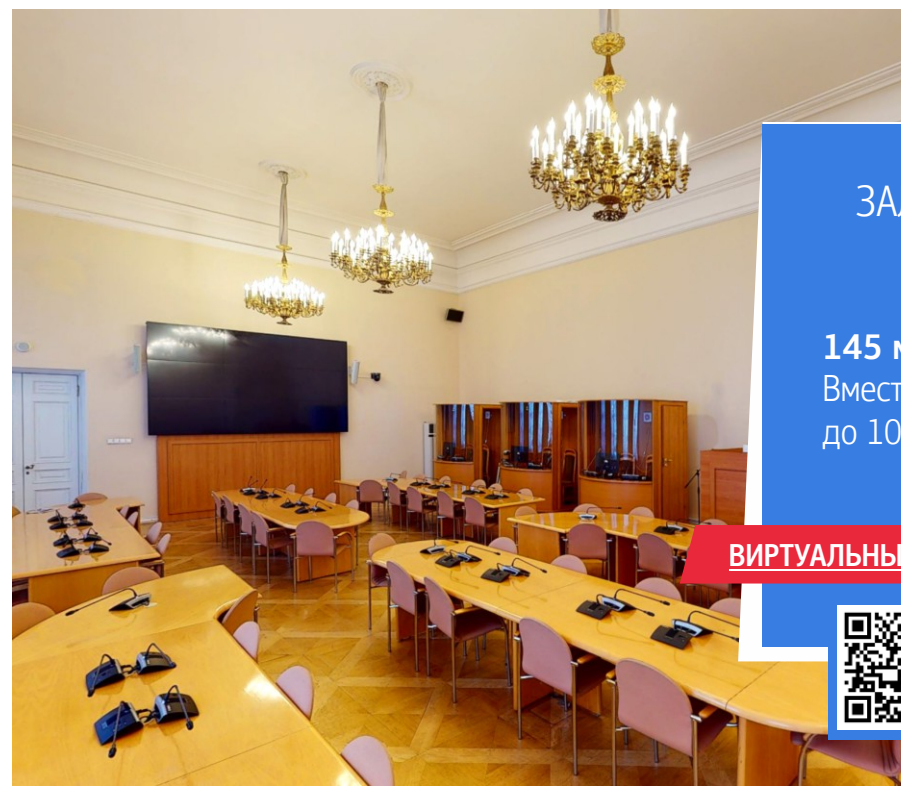
[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



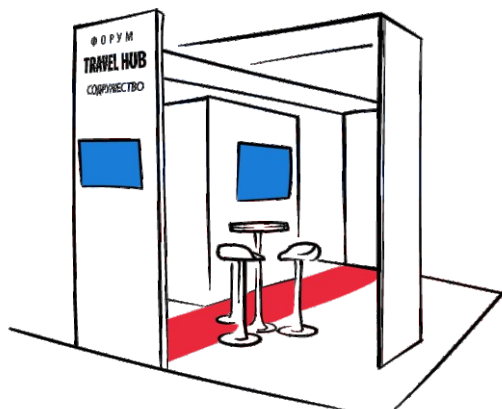
ЗАЛ № 16

145 м²
Вместимость:
до 100 человек.

[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ & ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



СТЕНД-ЭКСПОЗИЦИЯ СТРАНЫ

Функциональные презентационные стенды для стран и компаний партнеров.



БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

В формате «Профессиональный покупатель» будут организованы встречи с туристическими компаниями из стран, заинтересованных в туристских направлениях стран СНГ.



БЛИЦ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАНЫ

Возможность презентовать туристический потенциал страны профессиональной B2B-аудитории стран СНГ как в очном, так и в онлайн-формате.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Работа секций по направлениям.



РЕКЛАМА В СМИ

Реклама о мероприятии в специализированных СМИ.

СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ КОММУНИКАЦИИ — БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи назначаются заранее в личном кабинете за месяц, когда известен список участников.



НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ КОНТАКТ
С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ
И (ИЛИ) ПАРТНЕРОМ



ОПТИМАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
ВРЕМЕНИ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКЕ



ВСЕ ВСТРЕЧИ
НАЗНАЧАЮТСЯ С СОГЛАСИЯ
И ПО ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТОРОН

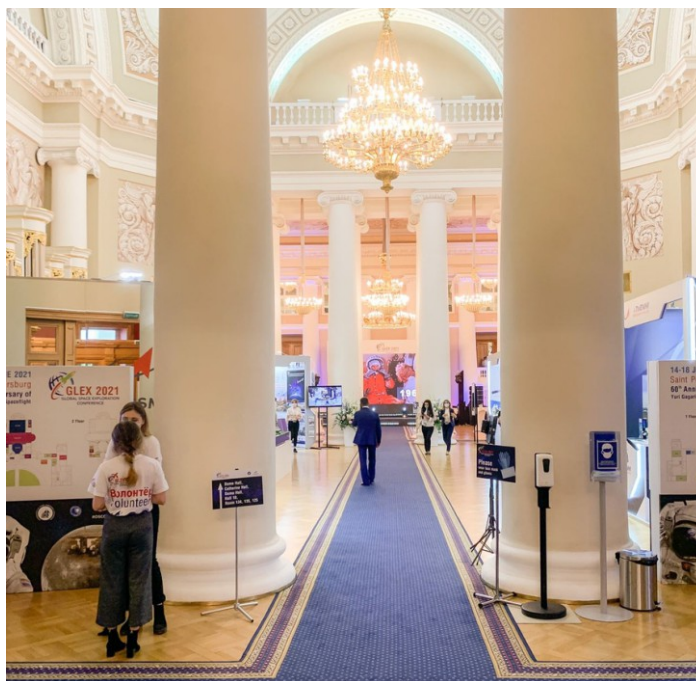


МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПОЛЕЗНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ
ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ



ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАНЕЕ
ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОФИЛЕМ
ПАРТНЕРОВ ПО ПЕРЕГОВОРАМ

КОНГРЕССНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

- ОБЗОРНЫЕ ЭКСКУРСИИ
- ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЕВ
И ЗНАКОВЫХ МЕСТ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ
- ФОТОВЫСТАВКА
- ГАЛА-УЖИН



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА





РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА



ОТЕЛЬ «ТАВРИЧЕСКИЙ»

Санкт-Петербург, Лафонская улица, дом 6

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА



ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

ЗАБРОНИРОВАТЬ



ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

ЗАБРОНИРОВАТЬ



ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

ЗАБРОНИРОВАТЬ



СТАНДАРТ ★★★★★

В НОМЕРАХ КАТЕГОРИИ «СТАНДАРТ» ЕСТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПРЕБЫВАНИЯ И СПОКОЙНОГО СНА: ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ, ЧАЙНО-КОФЕЙНЫЙ НАБОР, КОНДИЦИОНЕР, СЕЙФ, ШТОРЫ «БЛЭКАУТ».

ПОЛУЛЮКС ★★★★★

ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРЕБЫВАНИЯ ПОДХОДЯТ ПРОСТОРНЫЕ НОМЕРА КАТЕГОРИИ «ПОЛУЛЮКС» С ГОСТИНОЙ ЗОНОЙ (ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ, ЧАЙНО-КОФЕЙНЫЙ НАБОР, КОНДИЦИОНЕР, СЕЙФ, ШТОРЫ «БЛЭКАУТ», РАБОЧИЙ СТОЛ, МЯГКИЕ БАННЫЕ ХАЛАТЫ).

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ НОМЕР ★★★★★

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ ЛЮКСЫ С ОТДЕЛЬНОЙ СПАЛЬНЕЙ, ГОСТИНОЙ, КАБИНЕТОМ И ГАРДЕРОБНОЙ КОМНАТОЙ ИДЕАЛЬНО ПОДОЙДУТ ОСОБО ПРИТЯЗАТЕЛЬНЫМ ГОСТЯМ (ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ, ЧАЙНО-КОФЕЙНЫЙ НАБОР, КОНДИЦИОНЕР, СЕЙФ, ШТОРЫ «БЛЭКАУТ», РАБОЧИЙ СТОЛ, МЯГКИЕ БАННЫЕ ХАЛАТЫ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТУАЛЕТ).



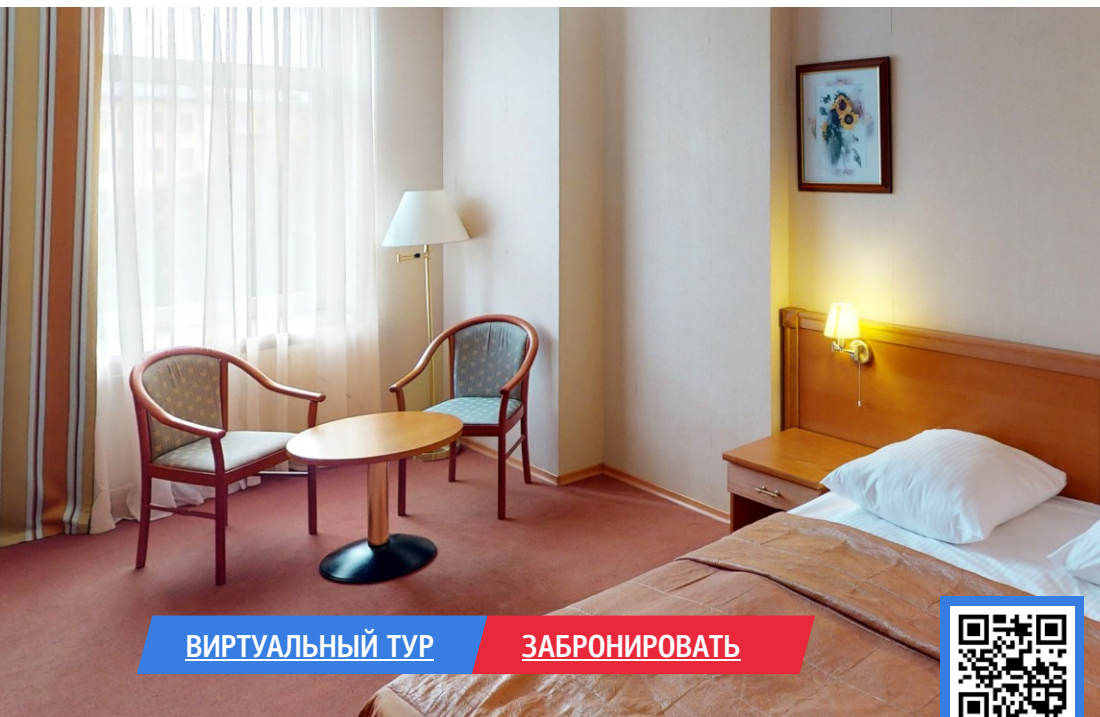
РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА



ГОСТИНИЦА «ТАВРИЧЕСКАЯ»

Санкт-Петербург, Шпалерная улица, дом 53

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА



[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)

[ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)



[ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР](#)

[ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

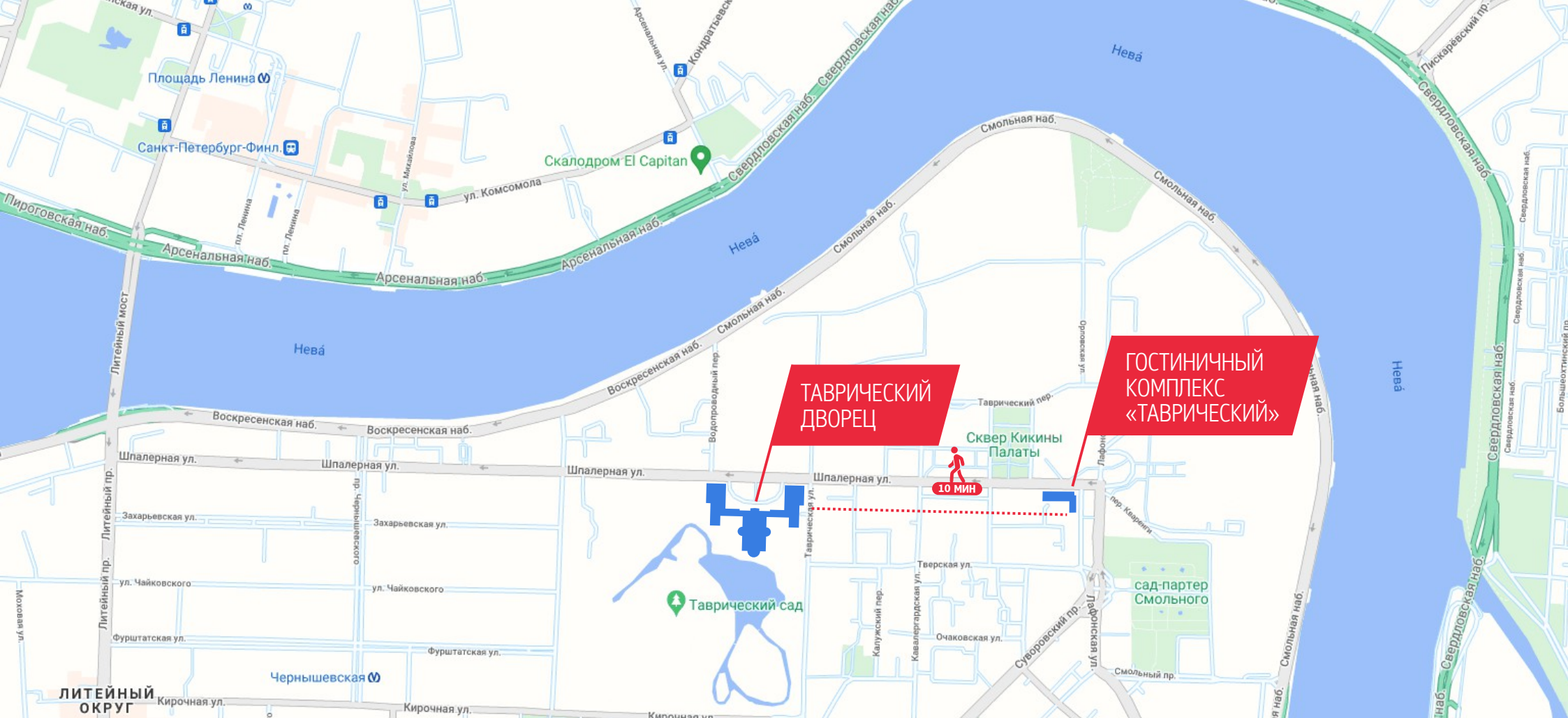


СТАНДАРТ ОДНОМЕСТНЫЙ ★★ ★

ПРОСТОРНЫЙ НОМЕР (25 м²) С БОЛЬШОЙ ДВУСПАЛЬНОЙ КРОВАТЬЮ.
НОМЕР ОБОРУДОВАН ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА:
БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI, МИНИ-ХОЛОДИЛЬНИК, ЧАЙНИК, РАБОЧИЙ СТОЛ,
КОСМЕТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ.

СТАНДАРТ ДВУХМЕСТНЫЙ ★★ ★

ПРОСТОРНЫЙ НОМЕР (34 м²) ОСНАЩЕН ДВУМЯ КРОВАТЯМИ И РАСКЛАДНЫМ
КРЕСЛОМ. НОМЕР ОБОРУДОВАН ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА:
БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI, МИНИ-ХОЛОДИЛЬНИК, ЧАЙНИК, РАБОЧИЙ СТОЛ,
КОСМЕТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ.



ТАВРИЧЕСКИЙ ДВОРЕЦ

Санкт-Петербург,
Шпалерная улица, дом 47

IACIS.RU

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ТАВРИЧЕСКИЙ»

Санкт-Петербург,
Лафонская улица, дом 6

+7 (812) 404-58-25
info@tavrhotel.com

TAVRHOTEL.COM

КОординАТОР ПРОЕКТА:

Александр Артёмов
+7 (812) 404-58-24
aan@iasis.ru

IACIS.RU/TRAVELHUBFORUM

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Пресс-служба МПА СНГ
+7 (812) 404-57-04
ppl@iasis.ru

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЁР:



TREND
Booster