

Принят на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (постановление N 14-17 от 16 октября 1999 года)

МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН

Об издательском деле

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели и задачи законодательства об издательском деле

Настоящим Законом регулируются отношения между издателями, изготовителями, распространителями и потребителями печатной продукции. В указанные отношения могут вступать государственные, общественные, кооперативные организации, иные объединения граждан и граждане.

Статья 2. Основные понятия и определения

В соответствии с настоящим Законом:

под издательским делом понимается деятельность по созданию издательств и полиграфических предприятий, подготовке, изготовлению и выпуску печатной продукции;

под печатной продукцией понимаются предназначенные для потребителей издания: книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные изделия полиграфического производства независимо от тиража и способа их изготовления, за исключением периодических печатных изданий;

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

под издателем понимается издательство, иное предприятие (предприниматель), осуществляющее подготовку и выпуск печатной продукции, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого деятельность по подготовке и выпуску печатной продукции не является основной либо не служит главным источником доходов;

под редакцией издательства понимается структурное подразделение либо сотрудник (сотрудники) этой организации, осуществляющие редактирование и иную подготовку печатной продукции к выпуску;

под изготовителем печатной продукции понимается полиграфическое предприятие (предприниматель), осуществляющее производство и выпуск тиража печатной продукции;

под распространителем печатной продукции понимаются организации, предприятия, учреждения, граждане и их объединения, осуществляющие продажу и (или) раздачу печатной продукции.

Статья 3. Свобода издательского дела

Свобода издательского дела означает полную творческую самостоятельность всех ее субъектов: авторов, издательств,

полиграфических и книготорговых предприятий – в определении тематики, специализации, производственной кооперации, выборе авторов, определении тиражей, цен и торговых скидок (наценок) на печатные издания, установление форм связей между собой, производителями и поставщиками бумаги, а также другими организациями.

Не допускаются требования от издательств со стороны должностных лиц, государственных органов или общественных объединений предварительного согласования материалов, изъятия или исправления отдельных частей текста.

Статья 4. Недопустимость использования в изданиях материалов, не подлежащих публикации

Не допускается публикация, а также распространение изданий, в которых содержатся сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, призывы к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, пропаганда войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной исключительности или нетерпимости, порнографии, призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний.

Статья 5. Субъекты издательского дела

Субъектами издательского дела являются авторы произведений, издательства, полиграфические предприятия, а также распространители печатной продукции.

Статья 6. Формы собственности в издательском деле

Издательства, полиграфические и книготорговые предприятия создаются на основе различных форм собственности.

Статья 7. Учредители издательств, полиграфических предприятий и книготорговых организаций

Учредителями издательств, полиграфических и книготорговых предприятий выступают отдельные граждане, общественные организации и иные объединения граждан, органы государственной власти и управления.

Взаимоотношения между учредителем и учреждаемым им издательством, полиграфическим или книготорговым предприятием регулируются уставом и учредительным договором. Учредитель является собственником учреждаемого объекта, создает уставный фонд, утверждает устав.

Не может выступать учредителем:

– гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо душевнобольной, признанный судом недееспособным;

– объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которого запрещена по закону;

– гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в государстве.

Соучредители выступают в качестве учредителя совместно.

Статья 8. Статус учредителя

Учредитель определяет тематику и (или) специализацию издателя, утверждает его устав, выступает в необходимых случаях соответчиком по претензиям и искам к издателю, имеет право на долю в прибыли, а также осуществляет иные права и несет обязанности, установленные национальным законодательством, а также договором между учредителем и издателем.

Учредитель может быть издателем, изготовителем и

распространителем издательской продукции в одном лице.

Статья 9. Статус издателя

Издатель имеет право:

- 1) самостоятельно формировать и утверждать тематические планы выпуска печатной продукции;
- 2) устанавливать своим редакциям и иным структурным подразделениям показатели, обеспечивающие выполнение тематического плана и договорных обязательств;
- 3) приобретать имущественные и неимущественные права автора, в том числе на использование его произведения в других странах;
- 4) оказывать посреднические услуги при заключении договоров с иностранными юридическими лицами и иностранными гражданами об использовании произведений авторов в других странах и иностранных авторов;
- 5) принимать от государственных и общественных органов, организаций и граждан заказы на подготовку и выпуск печатной продукции;
- 6) осуществлять иную производственно-хозяйственную деятельность в соответствии с действующим национальным законодательством;
- 7) выдвигать в установленном порядке изданные произведения науки, литературы и искусства на получение государственных, общественных международных премий;
- 8) принимать участие в работе международных организаций издателей, представлять свою издательскую продукцию на национальных и международных конкурсах, выставках, ярмарках.

Издатель обязан:

- 1) стремиться к удовлетворению потребительского спроса;
- 2) оформлять печатную продукцию в соответствии с государственными стандартами;
- 3) способствовать утверждению общечеловеческих гуманистических ценностей, развитию науки, культуры, удовлетворению духовных потребностей общества;
- 4) соблюдать нормы авторского права, требования государственных и межгосударственных стандартов, иных нормативно-правовых актов, которые регламентируют издательское дело;
- 5) предоставлять в установленном порядке государственную отчетность и информацию о выпущенных в свет изданиях.

Издатель осуществляет иные права и несет другие обязанности предусмотренные настоящим Законом и договорами.

Издатель может также осуществлять права изготовителя и (или) распространителя печатной продукции.

Издатель может выступать в качестве учредителя, распространителя, собственника имущества издательства.

Ответственность за выпуск печатной продукции лежит на издателе, если договором или заказчиком не предусмотрено иное.

Издатель обязан соблюдать положения законов о средствах массовой информации или о печати.

Статья 10. Статус изготовителя печатной продукции

Изготовитель печатной продукции осуществляет свои права и несет обязанности в соответствии с действующим законодательством.

Статья 11. Особые условия

Издатель, автор, изготовитель и распространитель печатной продукции вправе оговаривать особые условия своих взаимоотношений, если это не противоречит законодательству об издательском деле.

Статья 12. Защита интеллектуальной собственности издателя

Право на интеллектуальную собственность, созданную в процессе подготовки и выпуска печатной продукции, принадлежит издателю и обозначается знаком С с указанием имени или названия издателя, а также года выпуска.

Статья 13. Ответственность издательств, полиграфических и книготорговых предприятий

Издательство несет имущественную и административную ответственность за:

- бездоговорный выпуск произведений, охраняемых авторским правом;
- продолжение издательской деятельности после принятия решения о ее прекращении;
- осуществление издательской деятельности без свидетельства о регистрации;
- выпуск печатной продукции с нарушением государственных стандартов.

Полное или частичное репродуцирование (воспроизведение) оригинальных произведений без договора с издателем влечет изъятие полученной от этого издания прибыли и возмещение убытков данному издателю. Указанные требования не распространяются на копирование отдельных экземпляров документов средствами оперативной полиграфии.

Изготовление и распространение полиграфическими, книготорговыми предприятиями изданий, принятых от организаций, которые не имеют права на издательскую деятельность, а также оформление без выходных сведений с нарушением государственных стандартов влечет за собой административную ответственность.

Статья 14. Бесплатные контрольные экземпляры

В целях создания государственного архива печати, организации учета и статистики печати, библиографического описания всех выпущенных изданий полиграфическое предприятие, тиражирующее печатную продукцию, по поручению издателя и за его счет немедленно по изготовлении тиража направляет бесплатные контрольные экземпляры каждого издания Государственной книжной палате, а также обязательные платные экземпляры заинтересованным учреждениям и организациям.

Правительство или иные органы государства могут устанавливать перечень учреждений, которым рассылаются контрольные экземпляры издательствами и типографиями, расположенными на их территории.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 15. Государственная регистрация

Издатель, а также изготовитель печатной продукции вправе заниматься издательским делом после государственной регистрации, которая осуществляется в установленном законом порядке.

Статья 16. Заявление о регистрации

В заявлении о регистрации должны быть указаны:

- учредитель (соучредитель);
- наименование и местонахождение издателя или изготовителя печатной продукции;
- примерная тематика и (или) специализация;
- предполагаемая организационно-правовая форма и источники финансирования;
- сведения о других издателях, в отношении которых заявитель

является учредителем, соучредителем, собственником, редакцией, издателем, изготовителем или распространителем.

Предъявление иных требований при регистрации запрещается.

Статья 17. Регистрационный сбор

Регистрация осуществляется только после уплаты регистрационного сбора.

Для издателей и изготовителей печатной продукции, специализирующихся на подготовке к выпуску и производстве детской, учебной, нормативно-справочной, научной и технической литературы, могут устанавливаться пониженные размеры регистрационных сборов.

Статья 18. Государственные регистры

Документом, удостоверяющим факт регистрации, является выписка из государственного регистра издателей либо государственного регистра изготовителей печатной продукции.

Статья 19. Отказ в регистрации издательской деятельности

Отказ в регистрации издательской деятельности допускается в случаях:

- если уставные цели и задачи субъекта издательского дела противоречат национальному законодательству;
- если соответствующим органом зарегистрировано издательство с тем же наименованием;
- если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности данной организации.

Отказ в регистрации может быть в месячный срок обжалован в суд по месту нахождения регистрирующего органа.

Статья 20. Прекращение издательской деятельности

Прекращение издательской деятельности возможно только по следующим основаниям:

- 1) по решению учредителя;
- 2) в связи с ликвидацией или реорганизацией издателя (изготовителя) в порядке, предусмотренном в законодательстве;
- 3) по решению суда, установившего нарушение статьи 4 настоящего Закона либо указание в заявлении о регистрации сведений, не соответствующих действительности.

Глава 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 21. Вывоз и ввоз печатной продукции

Вывоз за пределы государства, а равно и ввоз в государство из других стран печатной продукции, иные формы международного сотрудничества издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции (торговые и неторговые) осуществляются в соответствии с законодательством, действующим на территории государства, международными договорами и соглашениями, заключенными государством, издателями, изготовителями и распространителями печатной продукции.

Статья 22. Сотрудничество с иностранными инвесторами

Общественные организации и иные объединения граждан,

государственные организации, предприятия и учреждения, органы государственной власти и управления, а также отдельные граждане совместно с иностранными инвесторами могут организовать издательско-полиграфические и книготорговые предприятия в соответствии с действующим национальным законодательством.

Глава 4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 23. Лицензия на распространение

Распространение печатной продукции осуществляется только при наличии лицензии.

Срок, стоимость и порядок выдачи лицензии определяется правительственным постановлением.

Статья 24. Порядок распространения

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению печатной продукции со стороны государственных органов, общественных объединений, предприятий, других организаций, должностных лиц и граждан, в том числе путем монополизации оборудования (полиграфические машины, множительная техника) и ресурсов (мощности полиграфических предприятий, бумаги и т.д.) не допускается.

Распространение печатной продукции может осуществляться учредителем, издателем, изготовителем, автором по соглашению между ними либо на договорных или иных законных основаниях предприятиями торговли, другими юридическими лицами и гражданами.

Распространение продукции считается коммерческим, если за эту продукцию взимается плата как по фиксированному, так и по свободным ценам. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку "бесплатно" и не может быть предметом коммерческого распространения.

Статья 25. Выход в свет

Распространение печатной продукции допускается только после того, как издателем либо лицом, действующим по его уполномочию, дано разрешение на выход в свет.

Статья 26. Выходные данные

Каждый экземпляр выпускаемой печатной продукции должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование издателя и изготовителя;
- 2) место и год выхода в свет;
- 3) тираж;
- 4) цену, или пометку "свободная цена", либо пометку "бесплатно".

Выход в свет издания без обязательных для него выходных сведений не допускается.

Глава 5. ОТНОШЕНИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ С ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Статья 27. Отказ в издании

Никто не может обязать издателя опубликовать рукопись или иные материалы, которые им были отклонены, за исключением случаев, когда судом установлен факт нарушения договорных обязательств.

Статья 28. Авторские издания

Граждане и организации вправе опубликовать свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств и в авторской редакции.

Статья 29. Отчисления в фонды

Финансовые отношения издателей с творческими объединениями и их фондами основываются на договоре. Отчисления в фонды творческих объединений производятся только из гонораров членов соответствующих творческих объединений.

Глава 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Статья 30. Возложение ответственности

Ответственность за нарушение положений настоящего Закона возлагается на учредителей, издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции.

Ответственность за нарушение действующего законодательства в связи с выпуском печатной продукции несут автор, издатель (директор издательства), должностное лицо, отвечающее за подготовку данной продукции к выпуску, а при отсутствии таковых – изготовитель. При невозможности установления перечисленных выше лиц ответственность возлагается на распространителя печатной продукции.

Статья 31. Ответственность за ущемление свободы издательского дела

Ущемление свободы издательского дела, то есть воспрепятствование законной деятельности издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции, в том числе путем осуществления цензуры, влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с национальным законодательством.

Статья 32. Ответственность за нарушение издательских прав

Незаконное воспроизведение печатной продукции, защищенной знаком С издателя, а равно иное нарушение прав на интеллектуальную собственность издателя влечет возмещение лицом, нарушившим издательские права, всех убытков, понесенных издателем, включая неполученные доходы.

Нарушение прав на произведение путем производства печатной продукции без приобретения этих прав в установленном настоящим Законом порядке влечет ответственность в соответствии с законодательством государства.

Статья 33. Ответственность за нарушение порядка производства, изготовления и распространения продукции

Нарушение порядка производства, изготовления и распространения печатной продукции влечет административную ответственность в соответствии с национальным законодательством.